



MICROCREDENZIALI PER L'INFORMAZIONE E LA DATA LITERACY

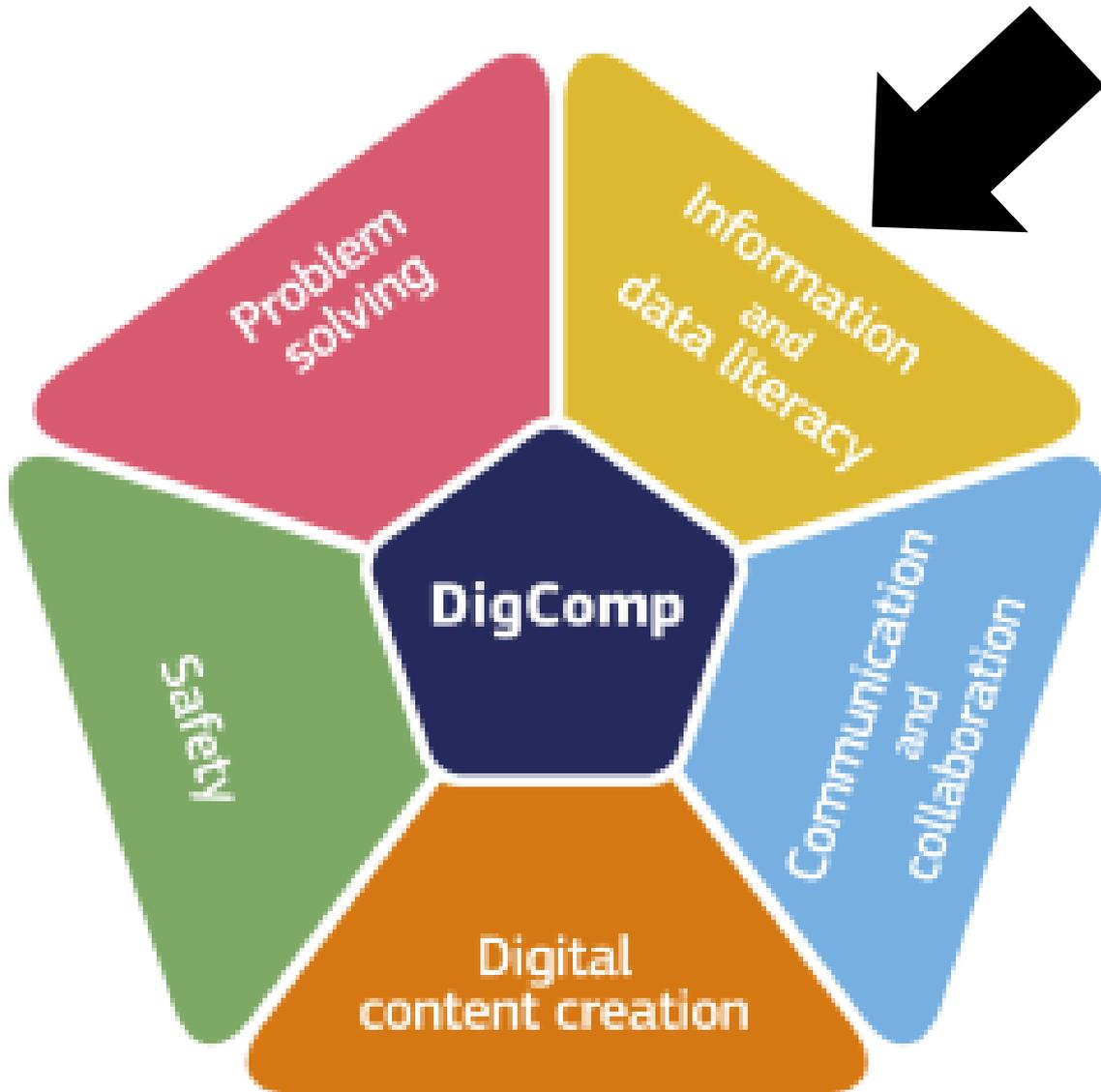
COMPETENZA 1.1: NAVIGARE, FARE RICERCHE E FILTRARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI



Co-funded by
the European Union

DSW
DIGITAL SKILLS WALLET

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Sommario

LIVELLO BASE	6
(FOUNDATION)	6
(LIVELLO 1 E LIVELLO 2)	6
ELEMENTI ESSENZIALI DI INTERNET: COSA, COME E PERCHÉ (MC 1.1.A.1)	7
Informazioni di base.....	7
Descrizione	8
Domande	8
NAVIGARE SU INTERNET RICONOSCENDO I RISCHI (MC 1.1.A.2).....	9
Informazioni di base.....	9
Descrizione	10
Domande	10
Comprendere e utilizzare i motori di ricerca (MC 1.1.A.3)	11
Informazioni di base.....	11
Descrizione	12
Domande	12
Informazione nei social media (MC 1.1.A.4)	13
Informazioni di base.....	13
Descrizione	14
Domande	14
Trovare informazioni sui dispositivi (MC 1.1.A.5).....	15
Informazioni di base.....	15
Descrizione	16
Domande	16
LIVELLO INTERMEDIO	17
(LIVELLO 3 E LIVELLO 4).....	17
Navigazione avanzata e ricerca su Internet (CODE 1.1.B.1).....	18
Informazioni di base.....	18
Descrizione	19
Domande	19
Scaricare e aprire diversi tipi di file (CODE 1.1.B.2)	21
Informazioni di base.....	21
Descrizione	22
Domande	22
Internet e privacy (CODE 1.1.B.3)	23

Informazioni di base.....	23
Descrizione	24
Domande	24
Fare ricerche sui dispositivi utilizzando i metadati (CODE 1.1.B.4)	25
Informazioni di base.....	25
Descrizione	26
Domande	26
Ordinare e filtrare i dati, i contenuti digitali e le informazioni (CODE 1.1.B.5)	27
Informazioni di base.....	27
Descrizione	28
Domande	29
LIVELLO AVANZATO	30
(LIVELLO 5 E LIVELLO 6).....	30
Valutazione delle fonti di informazione e tecniche di ricerca avanzata (MC 1.1.C.1)	31
Informazioni di base.....	31
Descrizione	32
Domande	32
Strategie per trovare e classificare le informazioni in modo efficace (MC 1.1.C.2)	33
Informazioni di base.....	33
Descrizione	34
Domande	34
Conoscenza approfondita di come i vari fattori influenzano i risultati di ricerca, i flussi di attività sui social media e i contenuti (MC 1.1.C.3)	35
Informazioni di base.....	35
Descrizione	36
Domande	36
La tecnologia IA utilizzata nei motori di ricerca e nelle piattaforme di social media (MC 1.1.C.4)	37
Informazioni di base.....	37
Descrizione	38
Domande	38
Utilizzare strumenti e servizi per migliorare la privacy e i diritti degli utenti online (MC 1.1.C.5).....	39
Informazioni di base.....	39
Descrizione	40
Domande	40
LIVELLO ESPERTO.....	41

(LIVELLO 7 E LIVELLO 8).....	41
Combinare tecniche di ricerca avanzata e filtrare le informazioni (MC 1.1.D.1)	42
Informazioni di base.....	42
Descrizione	43
Domande	43
Utilizzare tecniche di filtraggio avanzate con un insieme di criteri combinati per filtrare i dati strutturati (MC 1.1.D.2).....	45
Informazioni di base.....	45
Descrizione	46
Domande	46
Filtrare i dati utilizzando un linguaggio di query (MC 1.1.D.3)	48
Informazioni di base.....	48
Descrizione	49
Domande	49
Riconoscere i limiti delle tecnologie per le persone con disabilità e conoscere le possibilità di miglioramento (MC 1.1.D.4).....	50
Informazioni di base.....	50
Descrizione	Error! Bookmark not defined.
Domande	52
APPENDICE I: RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LA COMPETENZA 1.1 NAVIGARE, FARE RICERCHE E FILTRARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI	53
INTRODUZIONE:.....	57
LIVELLO BASE (FOUNDATION)	59
LIVELLO INTERMEDIO.....	64
LIVELLO AVANZATO	69
LIVELLO ESPERTO	73

LIVELLO BASE
(FOUNDATION)
(LIVELLO 1 E LIVELLO 2)



ELEMENTI ESSENZIALI DI INTERNET: COSA, COME E PERCHÉ (MC 1.1.A.1)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Elementi essenziali di Internet: Cosa, come e perché Codice: MC 1.1.A.1
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 4 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.1, 1.1.2 and 1.1.3)

- Ergonomia digitale
- Elencare i diversi tipi di fonti di informazione digitale
- Descrivere le funzionalità di base di Internet e la principale terminologia utilizzata.
- Descrivere come Internet può fornire informazioni, servizi e soluzioni ai problemi.

Descrizione

La microcredenziale "Elementi essenziali di Internet - Cosa, come e perché" fornisce agli studenti le conoscenze primarie per comprendere le varie fonti online che si occupano di produrre informazioni, come siti web, blog, portali, social media e fonti multimediali.

Poiché è essenziale capire come funziona Internet, questo corso fa un ulteriore passo avanti per offrire agli studenti le conoscenze di base degli "elementi" che lavorano insieme (server web, server DNS, indirizzo IP) per avere un World Wide Web funzionante. Inoltre, questa MC chiarisce i termini ampiamente utilizzati su Internet, come nome di dominio, URL, indirizzo IP, ISP, ecc.

Infine, gli iscritti impareranno a conoscere il modo in cui Internet può contribuire a garantire servizi e soluzioni come blog e forum per ottenere risposte alle domande, piattaforme di IA (ad esempio ChatGPT), contenuti di e-learning, servizi governativi e bancari e molto altro ancora.

Una volta completata con successo questa microcredenziale, gli iscritti conseguiranno il titolo "Elementi essenziali di Internet - Cosa, come e perché", dimostrando la loro competenza nella comprensione del world wide web.

Domande

Elementi essenziali di Internet - Cosa, come e perché

1. Siete in grado di elencare e descrivere le varie fonti di informazione online?
2. Siete in grado di descrivere con parole semplici il funzionamento di Internet?
3. Quali sono i principali termini utilizzati quando si parla di Internet e cosa intendono?
4. Che tipo di servizi sono disponibili online e quali problemi possono risolvere?

NAVIGARE SU INTERNET RICONOSCENDO I RISCHI (MC 1.1.A.2)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Navigare su Internet riconoscendo i rischi Codice: MC 1.1.A.2
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 4 – Massimo 7 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.7, 1.1.8 and 1.1.9)

Navigare su Internet riconoscendo i rischi

- Descrivere ad alto livello i rischi dell'utilizzo di Internet.
- Descrivere i punti di forza e di debolezza delle diverse piattaforme per la ricerca di informazioni.
- Esercitare il pensiero critico durante la consultazione di informazioni online
- Navigare in modo semplice su Internet, richiedere, ricevere e scaricare informazioni.
- Riconoscere i prerequisiti per l'apertura dei file scaricati e i relativi rischi.
- Distinguere tra i vari tipi di contenuti online disponibili e conoscere le possibili motivazioni dei contenuti online gratuiti.

Descrizione

La microcredenziale "Navigare su Internet riconoscendo i rischi" è progettata per fornire agli studenti la conoscenza dei rischi che si corrono navigando su Internet, come virus, spyware, adware e furti di identità.

La microcredenziale copre anche i punti di forza delle piattaforme online, come la velocità e l'accessibilità, la classificazione algoritmica delle informazioni e i punti deboli, come i problemi di controllo della qualità e il sovraccarico di informazioni. Lo studente deve essere in grado di riconoscere gli aspetti positivi e negativi delle informazioni online e di esercitare un pensiero critico durante la valutazione delle informazioni. Non sempre le informazioni sono classificate correttamente o possono essere false. Inoltre, questa microcredenziale fornisce agli studenti una comprensione delle ragioni che stanno dietro ai contenuti online gratuiti e quindi di accedere a queste informazioni con cautela.

Infine, questa microcredenziale offre le competenze per eseguire la navigazione online, navigando tra le varie risorse online e scaricando informazioni come documenti, immagini o filmati. Inoltre, vengono illustrati i prerequisiti per l'apertura dei file scaricati e i possibili rischi.

Al completamento di questa microcredenziale, gli iscritti conseguiranno il titolo "Navigare su Internet riconoscendo i rischi" e saranno dotati delle conoscenze necessarie per muoversi in sicurezza su Internet e scaricare informazioni.

Domande

1. Siete in grado di fornire esempi dei rischi che si corrono navigando su Internet?
2. Potete elencare e spiegare i punti di forza e di debolezza delle piattaforme online?
3. Siete in grado di navigare su Internet?
4. Siete in grado di fornire o ricevere informazioni online?
5. Quali sono i prerequisiti per aprire un file scaricato e quali sono i rischi di questa operazione?

Comprendere e utilizzare i motori di ricerca (MC 1.1.A.3)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Comprendere e utilizzare i motori di ricerca Codice: MC 1.1.A.3
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.10, 1.1.11. 1.1.12 and 1.1.3)

Comprendere e utilizzare i motori di ricerca

- Descrivere in termini semplici il funzionamento dei motori di ricerca
- Distinguere tra risultati di ricerca organici e non organici (a pagamento) in Google
- Riconoscere che molti fattori influenzano l'ordine dei risultati di ricerca.
- Individuare le parole chiave per una ricerca efficiente su Internet, formulare una query e definire strategie di ricerca semplici per ottenere i migliori risultati.

Descrizione

La microcredenziale "Comprendere e utilizzare i motori di ricerca" è progettata per fornire agli studenti le conoscenze sui processi eseguiti dai motori di ricerca per fornire risultati. Inoltre, questa MC tratta le differenze tra risultati di ricerca organici e non organici e fornisce agli studenti le conoscenze per poterli distinguere.

Inoltre, questa MC si concentra sui fattori che influenzano l'ordine dei risultati di ricerca, dotando gli studenti di un occhio critico sui risultati, sapendo che potrebbero non essere presentati nell'ordine giusto (in termini di rilevanza).

Infine, questa microcredenziale fornisce agli studenti le capacità di eseguire semplici ricerche utilizzando qualsiasi motore di ricerca.

Al completamento di questa microcredenziale, gli iscritti conseguiranno "Comprendere e utilizzare i motori di ricerca" e saranno dotati delle competenze e conoscenze per utilizzare efficacemente un motore di ricerca.

Domande

1. Potete descrivere il funzionamento dei motori di ricerca?
2. Potete spiegare in parole semplici come avviene il posizionamento nei motori di ricerca? Quali fattori influenzano l'ordine?
3. Cosa sono i risultati di ricerca organici e non organici? Come si possono distinguere?
4. Siete in grado di effettuare una semplice ricerca con un motore di ricerca identificando e utilizzando le parole chiave?

Informazione nei social media (MC 1.1.A.4)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Informazione nei social media Codice: MC 1.1.A.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.14, 1.1.15, 1.1.16, 1.1.17 and 1.1.18)

Informazione nei social media

- Essere consapevoli di come vengono creati i contenuti sulle piattaforme dei social media.
- Essere consapevoli dei rischi della disinformazione sui social media e comprendere la responsabilità della creazione e della condivisione di contenuti falsi e di disinformazione.
- Adottare un atteggiamento responsabile nei confronti della creazione e della condivisione di contenuti e della responsabilità della disinformazione.
- Sviluppare capacità di alfabetizzazione digitale per un uso efficace degli strumenti dei social media per trovare informazioni.
- Descrivere l'uso degli hashtag nei social media e come contribuiscono alle ricerche e alle tendenze.

Descrizione

La microcredenziale "Informazione nei social media" dimostra la comprensione di come vengono create le informazioni nei social media (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok e altre piattaforme) e dei potenziali problemi nell'utilizzo dei social media, come le fake news, le bufale e le voci di corridoio e le campagne di disinformazione.

Questa microcredenziale dimostra che gli studenti sono dotati delle capacità necessarie per creare, condividere, mettere "mi piace" e iscriversi a contenuti, nonché per trovare informazioni attraverso diversi canali. Dimostra che gli studenti sanno come cercare informazioni con metodi diversi, compresi gli hashtag.

Una volta completata con successo la formazione, gli iscritti conseguiranno la MC " Informazione nei social media", che dimostra che gli studenti sono dotati delle competenze e delle conoscenze necessarie per creare e condividere responsabilmente contenuti sui social media e per trovare informazioni, valutandone criticamente la validità.

Domande

1. Potete fornire esempi su come effettuare ricerche sulle piattaforme dei social media più diffuse?
2. Siete in grado di creare e condividere contenuti sulle piattaforme dei social media?
3. Siete in grado di trovare informazioni sui social media con l'uso di vari metodi?
4. Comprendete le implicazioni e le conseguenze della condivisione di contenuti falsi?
5. Cosa sono gli hashtag?

Trovare informazioni sui dispositivi (MC 1.1.A.5)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Trovare informazioni sui dispositivi Codice: MC 1.1.A.5
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.19, 1.1.20, 1.1.21 and 1.1.22)

Trovare informazioni sui dispositivi

- Elencare i diversi dispositivi di archiviazione dei dati (hard disk, USB, ecc.), descrivere come vengono organizzati i dati su un hard disk.
- Eseguire semplici ricerche su un Personal Computer
- Elencare i vari dispositivi di archiviazione dei dati su un dispositivo mobile.
- Eseguire una semplice ricerca su un dispositivo mobile

Descrizione

La microcredenziale "Trovare informazioni sui dispositivi" dimostra che lo studente è in grado di comprendere i vari dispositivi di archiviazione dei dati utilizzati per i personal computer e come i dati sono/possono essere organizzati su questi dispositivi (la struttura delle cartelle). L'acquisizione di questa MC dimostra anche che lo studente è in grado di eseguire semplici ricerche per trovare i file utilizzando parte del nome del file.

Inoltre, dimostra una comprensione di base di dove e come vengono archiviati i dati sui dispositivi mobili e delle posizioni di archiviazione. L'organizzazione dei file sui dispositivi mobili è diversa da quella dei file su un PC, poiché ogni applicazione può utilizzare una propria cartella (come Whats app o Viber) e lo studente è in grado di individuare questi file sul dispositivo mobile.

La microcredenziale "Trovare informazioni sui dispositivi" dimostra la capacità dello studente di individuare e cercare file su PC e dispositivi mobili.

Domande

1. Potete elencare i possibili dispositivi di archiviazione dei dati su un PC?
2. Siete in grado di spiegare come vengono organizzati i dati in modo strutturato su un dispositivo?
3. Siete in grado di eseguire una semplice ricerca per individuare un file su un disco rigido?
4. Siete in grado di fornire esempi di dispositivi di archiviazione dei dati su dispositivi mobili?
5. Come sono organizzati i dati sui dispositivi mobili? Come si possono individuare i file su questi dispositivi?

LIVELLO INTERMEDIO

(LIVELLO 3 E LIVELLO 4)



Navigazione avanzata e ricerca su Internet (CODE 1.1.B.1)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Navigazione avanzata e ricerca su Internet Codice: MC 1.1.B.1
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 4 – Massimo 8 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.23, 1.1.24, 1.1.25, 1.1.26, 1.1.27, 1.1.28 and 1.1.29)

Navigazione avanzata e ricerca su Internet

- Navigare e fare ricerche su Internet utilizzando una varietà di programmi e motori di ricerca.
- Applicare diverse strategie di ricerca per ottenere i migliori risultati.
- Sviluppare metodi di ricerca efficaci per scopi personali e professionali.
- Descrivere come funzionano i motori di ricerca e i vari fattori che influenzano i risultati ottenuti.
- Elencare i metodi utilizzati dai creatori di contenuti online per ottenere un posizionamento più alto nei risultati organici.
- Elencare le principali ragioni per cui le ricerche possono differire da utente a utente
- Riconoscere che i risultati delle ricerche non sempre forniscono informazioni corrette.

Descrizione

Questa microcredenziale dimostra la capacità dello studente di navigare su Internet utilizzando una varietà di browser come Microsoft Edge, Google Chrome, Safari e Opera. Questa MC dimostra che lo studente è in grado di orientarsi facilmente in qualsiasi browser e di utilizzarlo per muoversi e per eseguire funzioni di base come la visualizzazione della cronologia delle pagine navigate, l'aggiunta o la visualizzazione dei segnalibri e dei download. Inoltre, dimostra la familiarità dello studente con alcuni motori di ricerca come Google, Bing e Yahoo, in modo che possa trovare file, video e immagini utilizzando semplici tecniche di ricerca.

Inoltre, l'acquisizione di questa MC dimostra che lo studente è in grado di applicare una serie di tecniche di ricerca (ad esempio, utilizzando diversi motori di ricerca, mettendo le virgolette, rimuovendo le parole non utili) per ottenere i migliori risultati. Mentre si fanno ricerche o si naviga su Internet, il quantitativo di risultati può essere eccessivo e quindi questa MC dimostra anche che lo studente è in grado di sviluppare strategie per filtrare o restringere i risultati (usando i segnalibri, aggiungendo ai preferiti/cestini, muovendosi rapidamente tra i contenuti aprendo nuove schede, ecc.)

Questa MC dimostra anche che lo studente ha una solida comprensione del funzionamento dei motori di ricerca (Crawling, indicizzazione, classificazione, elaborazione delle query di ricerca e miglioramento) e di come i risultati ottenuti durante la ricerca siano influenzati da una serie di fattori (SEO delle pagine, numero di visitatori, link in entrata e autorità del dominio possono influenzare il posizionamento di una pagina). Inoltre, questa MC dimostra che lo studente riconosce i principali fattori che possono influenzare i risultati di una ricerca (ad esempio, la posizione o il motore di ricerca utilizzato).

Infine, questa MC dimostra la comprensione di come metodi non legittimi, come il SEO Poisoning, possano influenzare i risultati di una ricerca.

Domande

1. Potete fornire un elenco di 3-4 diversi browser?
2. Siete in grado di usare una serie di browser e utilizzare le funzioni di base (aggiunta di segnalibri, ricerca di download o visualizzazione della cronologia)?
3. Siete in grado di elencare e utilizzare una serie di motori di ricerca per fare ricerche semplici?
4. Siete in grado di descrivere il funzionamento dei motori di ricerca e i vari fattori che influenzano i risultati ottenuti?

5. Siete in grado di elencare i metodi utilizzati dai creatori di contenuti online per ottenere un posizionamento più elevato nei risultati ottenuti.
6. Conoscete le ragioni principali per cui le ricerche possono differire da utente a utente?
7. In che modo i metodi non legittimi possono influenzare i risultati? Potete citarne alcuni e come possono funzionare?

Scaricare e aprire diversi tipi di file (CODE 1.1.B.2)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Scaricare e aprire diversi tipi di file Codice: MC 1.1.B.2
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	4 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.30 and 1.1.31)

Scaricare e aprire diversi tipi di file

- Conoscere i vari tipi di file e il modo in cui possono essere scaricati e aperti.
- Scaricare, aprire e organizzare file da fonti online

Descrizione

L'ottenimento di questa microcredenziale dimostra che lo studente è consapevole dell'esistenza di diversi tipi di file e che ogni tipo di file richiede un software specifico per essere aperto. Gli studenti danno prova di conoscere i tipi di file di base (es. .docx, .xlsx, .pptx, .pdf, .zip) e il software che deve essere installato per aprirli.

Inoltre, gli studenti adottano un approccio critico quando incontrano un tipo di file che non conoscono e sono in grado di trovare un metodo/software per aprirlo.

Infine, gli studenti possiedono la capacità di organizzare i contenuti scaricati in modo logico per poterli localizzare facilmente su un dispositivo.

Domande

1. Che cosa significa un tipo di file e che cosa indica?
2. Potete elencare i 5 principali tipi di file e il relativo software necessario per aprirli?
3. Come si accede ai contenuti scaricati e come li si organizza in modo strutturato per poterli ritrovare facilmente in futuro?
4. Cosa fare se non si riesce ad aprire un file scaricato?

Internet e privacy (CODE 1.1.B.3)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Internet e privacy Codice: MC 1.1.B.3
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – massimo 4 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.32, 1.1.33)

Internet e privacy

- Descrivere come le ricerche e la navigazione su Internet lasciano tracce sul dispositivo con l'uso dei cookie e della cronologia.
- Elencare e applicare metodi e strumenti per evitare o eliminare i cookie e la cronologia.

Descrizione

L'ottenimento di questa MC dimostra che lo studente è consapevole del fatto che ogni ricerca e navigazione su Internet lascia tracce sul dispositivo, come i cookie e la cronologia. Ciò espone la privacy dell'utente e influenza ciò che l'utente vedrà durante la navigazione su Internet e sulle piattaforme dei Social Media. Questa MC dimostra che l'utente è in grado di applicare metodi e strumenti per proteggere la propria privacy, ad esempio cancellando i cookie e la cronologia o utilizzando schede speciali (ad esempio la scheda Incognito di Google Chrome) per evitare i cookie.

Domande

1. Potete descrivere come le ricerche e la navigazione su Internet lasciano tracce sul dispositivo?
2. Potete spiegare in parole semplici cosa sono i cookie e la cronologia di un browser?
3. Sapete come cancellare i cookie o cancellare la cronologia di navigazione?
4. Quali metodi potreste utilizzare per proteggere la vostra privacy?

Fare ricerche sui dispositivi utilizzando i metadati (CODE 1.1.B.4)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Fare ricerche sui dispositivi utilizzando i metadati Codice: MC 1.1.B.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – massimo 4 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.34 and 1.1.35)

Fare ricerche sui dispositivi utilizzando i metadati

- Descrivere cosa sono i metadati e come possono essere utilizzati per cercare i contenuti digitali.
- Organizzare i file in base alle informazioni dei metadati ed eseguire ricerche avanzate su un PC utilizzando i metadati.

Descrizione

L'ottenimento di questa MC dimostra che lo studente conosce le proprietà dei dati (metadati).

I metadati si riferiscono a dati che forniscono informazioni su altri dati. In altre parole, sono dati sui dati. I metadati descrivono vari aspetti di un'informazione, aiutando gli utenti, i sistemi e le applicazioni a comprendere e gestire tali informazioni. I metadati possono assumere diverse forme, a seconda del contesto in cui vengono utilizzati. Ecco alcuni esempi comuni:

- **Metadati dei documenti:** Nel contesto dei documenti, i metadati possono includere informazioni quali l'autore, la data di creazione, la data dell'ultima modifica, la dimensione del file e il tipo di documento.
- **Metadati dei media digitali:** Per foto, video e file audio, i metadati possono includere dettagli come la data e l'ora di creazione del supporto, le impostazioni della fotocamera e le informazioni sulla geolocalizzazione.
- **Metadati web:** Sul web, i metadati sono spesso incorporati nei documenti HTML e includono informazioni come il titolo di una pagina web, l'autore, le parole chiave e una descrizione del contenuto.
- **Metadati dei database:** Nei database, i metadati descrivono la struttura del database, compresi i nomi e i tipi di tabelle, le relazioni tra le tabelle e i vincoli.
- **Metadati geospaziali:** Per i sistemi informativi geografici (GIS), i metadati possono includere dettagli sul sistema di coordinate, sull'estensione spaziale e altre informazioni relative ai dati geografici.
- **Metadati software:** Nello sviluppo del software, i metadati possono includere informazioni sul codice, come commenti, cronologia delle versioni e dipendenze.

I metadati svolgono un ruolo fondamentale nell'organizzazione, nella scoperta e nella gestione delle informazioni. Aiutano gli utenti a trovare e comprendere i dati, supportano l'integrità dei dati e facilitano una gestione efficiente dei dati. Inoltre, i metadati sono spesso utilizzati per migliorare l'interoperabilità di sistemi e strumenti diversi, consentendo loro di lavorare insieme senza problemi.

Pertanto, questa MC dimostra la capacità dello studente di organizzare e ricercare contenuti digitali in base ai metadati.

Domande

1. Che cosa sono i metadati?
2. In che modo i metadati aiutano a organizzare e trovare i contenuti digitali?
3. Potete fornire alcuni esempi di metadati?
4. È possibile organizzare i file su un PC in base alla data di modifica o alle dimensioni?
5. È possibile fare ricerche sui contenuti digitali di un PC utilizzando i metadati?

Ordinare e filtrare i dati, i contenuti digitali e le informazioni (CODE 1.1.B.5)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Ordinare e filtrare i dati, i contenuti digitali e le informazioni Codice: MC 1.1.B.5
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	8 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.36, 1.1.37 and 1.1.38)

Ordinare e filtrare i dati, i contenuti digitali e le informazioni

- Descrivere l'uso di filtrare e ordinare e come questi possono servire a vari scopi.
- Filtrare e ordinare i dati in una tabella di un foglio elettronico.
- Filtrare e ordinare le e-mail in un'applicazione di posta elettronica.

Descrizione

Filtrare dati, contenuti digitali e informazioni implica il processo di consentire o limitare selettivamente l'accesso a elementi specifici in base a criteri predefiniti. Può essere applicato a vari tipi di contenuti e informazioni digitali e viene fatto per una varietà di scopi, tra cui:

Filtraggio dei contenuti Internet:

- Scopo: Il filtraggio dei contenuti Internet aiuta a controllare l'accesso ai siti Web e al materiale online.
- Implementazione: Utilizzato da organizzazioni, scuole e case per bloccare contenuti inappropriati o che distraggono, imporre la conformità alle politiche o garantire la sicurezza di Internet.

Filtraggio delle e-mail:

- Scopo: Il filtraggio delle e-mail aiuta a gestire e dare priorità ai messaggi in arrivo.
- Implementazione: Consiste nell'ordinare le e-mail in base a criteri quali il mittente, l'oggetto e il contenuto. Viene utilizzato per identificare e filtrare lo spam e per organizzare i messaggi in modo efficiente.

Filtraggio dei dati nei database e nei fogli di calcolo:

- Scopo: Il filtraggio dei dati nei database e nei fogli di calcolo aiuta ad analizzare e presentare sottoinsiemi specifici di informazioni.
- Implementazione: Gli utenti possono impostare criteri per visualizzare solo le righe di dati che soddisfano determinate condizioni, rendendo più facile concentrarsi sulle informazioni rilevanti.

Filtraggio del traffico di rete:

- Scopo: Il filtraggio del traffico di rete aiuta a gestire il flusso di dati all'interno di una rete di computer.
- Implementazione: I firewall utilizzano regole di filtraggio per consentire o bloccare i pacchetti di dati in base a fattori quali l'origine, la destinazione, il protocollo o il contenuto, migliorando la sicurezza della rete.

Filtraggio dei motori di ricerca:

- Scopo: gli algoritmi dei motori di ricerca filtrano e classificano i risultati delle ricerche per fornire agli utenti le informazioni più pertinenti.
- Implementazione: Fattori come le parole chiave, la rilevanza, l'autorità e le preferenze degli utenti vengono presi in considerazione per filtrare e presentare i risultati delle ricerche.

Filtraggio dei contenuti sui social media e sui siti web:

- Scopo: il filtraggio dei contenuti sui social media e sui siti web aiuta a controllare il tipo di contenuti a cui gli utenti possono accedere.
- Implementazione: Le piattaforme dei social media e i siti web utilizzano algoritmi per filtrare i contenuti in base alle preferenze degli utenti, alle linee guida della comunità o ai requisiti legali.

Filtraggio di file e applicazioni:

- Scopo: Il filtraggio di file e applicazioni aiuta a gestire e controllare l'accesso a specifici tipi di software o file.
- Implementazione: Gli elenchi di controllo degli accessi (ACL) o le impostazioni del software possono essere utilizzati per filtrare e limitare l'accesso a determinati file o applicazioni.

Il filtraggio è un aspetto cruciale della gestione dei contenuti e delle informazioni digitali, con finalità quali il

rafforzamento della sicurezza, il miglioramento dell'esperienza dell'utente e la garanzia di conformità a regolamenti e politiche. Permette agli individui e alle organizzazioni di adattare i propri ambienti digitali alle esigenze e agli obiettivi specifici.

Gli studenti che hanno acquisito questa MC sono consapevoli di come queste due funzioni possano aiutare in numerose occasioni a individuare le informazioni, ma anche ad aiutare i sistemi a limitare l'accesso o a controllare il tipo di contenuti a cui gli utenti possono accedere.

Inoltre, dimostra che gli studenti sono in grado di filtrare e ordinare a livello di base le e-mail in un'applicazione di posta elettronica o in un foglio di calcolo.

Domande

1. Potete descrivere i vari scopi per cui vengono utilizzati l'ordinamento e il filtraggio?
2. Come funziona il filtraggio dei contenuti sui social media e su Internet?
3. È possibile eseguire l'ordinamento delle e-mail in un'applicazione di posta elettronica come Outlook o Gmail?
4. È possibile eseguire l'ordinamento e il filtraggio in un'applicazione di foglio elettronico come excel o google sheets?

LIVELLO AVANZATO

(LIVELLO 5 E LIVELLO 6)



Valutazione delle fonti di informazione e tecniche di ricerca avanzata (MC 1.1.C.1)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Valutazione delle fonti di informazione e tecniche di ricerca avanzata Codice: MC 1.1.C.1
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 4 – massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.39, 1.1.40 and 1.1.41)

- Valutare le esigenze informative e scegliere la fonte migliore per reperire le informazioni
- Applicare la RICERCA AVANZATA per ottenere i migliori risultati.
- Considerare il possibile risultato prima di cliccare su un link.

Descrizione

Valutare le potenziali fonti di informazione (Internet in generale, knowledge base, social media, ecc.) e scegliere le migliori per trovare risposte è un'abilità essenziale per trovare efficacemente le informazioni giuste e corrette. Sapere dove fare ricerche, ad esempio su Google Academia o sulla knowledge base di Microsoft, è una capacità essenziale nella vita sociale e lavorativa di oggi.

Inoltre, valutare la credibilità e l'affidabilità delle fonti è fondamentale quando si cercano informazioni online. Ad esempio, controllare l'Authorship, esaminare la fonte di pubblicazione e la data di pubblicazione, considerare lo scopo della fonte, esaminare il dominio e l'URL o anche controllare gli standard editoriali può portare a informazioni corrette e credibili.

L'ottenimento di questa MC dimostra che lo studente ha le capacità di fare ricerche efficaci utilizzando un'ampia gamma di fonti e, allo stesso tempo, dimostra le competenze e il pensiero critico necessari per controllare e valutare la credibilità della fonte e sviluppare un approccio sistematico per valutare l'affidabilità e la credibilità delle fonti, che forniscono informazioni accurate e affidabili online.

Inoltre, questa MC dimostra che lo studente è in grado di utilizzare tecniche di ricerca avanzate, ad esempio la ricerca con una frase esatta, la lingua, la regione, la data dell'ultimo aggiornamento per ottenere risultati di ricerca migliori.

Infine, questa MC dimostra che l'utente è consapevole dei "click bait" ed esercita il pensiero critico prima di cliccare su un link che potrebbe potenzialmente compromettere la sicurezza o esporre lo studente a contenuti inappropriati.

Domande

1. In uno scenario di ricerca di informazioni, siete in grado di suggerire possibili fonti in grado di fornire informazioni credibili e affidabili?
2. Quali criteri dovrete considerare per valutare una fonte di informazione e la sua credibilità?
3. Siete in grado di applicare tecniche di ricerca avanzate?
4. Considerando un caso in cui sono necessarie informazioni specifiche, siete in grado di sviluppare una strategia per individuare possibili fonti, fare ricerche e valutare le informazioni fornite?
5. Sapete cos'è un click bait?

Strategie per trovare e classificare le informazioni in modo efficace (MC 1.1.C.2)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Strategie per trovare e classificare le informazioni in modo efficace Codice: MC 1.1.C.2
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	7 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.42, 1.1.43 and 1.1.44)

- Utilizzare metodi per sfogliare rapidamente i risultati della ricerca e identificare quelli più utili.
- Evitare intenzionalmente le distrazioni e il sovraccarico di informazioni quando si accede e si naviga tra informazioni, dati e contenuti.
- Classificare la validità delle informazioni impiegando una metodologia per gestire l'infodemia.

Descrizione

Esistono diverse strategie per navigare attraverso una grande quantità di informazioni, come l'uso di schede separate in Internet Explorer, l'esame diagonale delle informazioni e la chiusura o il mantenimento della scheda aperta se presenta informazioni preziose.

Evitare le distrazioni e navigare attraverso la grande quantità di informazioni presenti su Internet, soprattutto nei periodi di sovraccarico di informazioni o di infodemie, può essere una sfida. Per navigare efficacemente su Internet e trovare le informazioni giuste si devono adottare strategie come la definizione di obiettivi specifici, l'uso di strumenti di produttività e una buona gestione del tempo. Per gestire l'infodemia gli studenti possono utilizzare una strategia per filtrare le informazioni e deciderne la validità.

Anche l'adozione di un metodo o l'utilizzo di strumenti per classificare le informazioni (ad esempio, la definizione delle priorità, le cartelle, i tag, i segnalibri, le applicazioni per prendere appunti, ecc.) possono aiutare a valutarle velocemente.

Questa MC dimostra la capacità dello studente di esercitare tecniche di navigazione efficaci, restringendo e classificando le informazioni valide e creando effettivamente un unico pool di risorse che potrebbero potenzialmente fornire le risposte che lo studente sta cercando.

Domande

1. Siete in grado di dimostrare i metodi per una rapida consultazione di un insieme di potenziali informazioni sulle risorse e restringere i possibili risultati?
2. Che tipo di strumenti potreste utilizzare per classificare le informazioni?
3. Come si possono evitare le distrazioni durante la ricerca di informazioni?
4. Sviluppate una strategia di ricerca che dimostri la vostra capacità di trovare le informazioni giuste utilizzando strumenti e tecniche.

Conoscenza approfondita di come i vari fattori influenzano i risultati di ricerca, i flussi di attività sui social media e i contenuti (MC 1.1.C.3)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Conoscenza approfondita di come i vari fattori influenzano i risultati di ricerca, i flussi di attività sui social media e i contenuti Codice: MC 1.1.C.3
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	6 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LO 1.1.C.45)

- Descrivere come i diversi fattori influenzano i risultati delle ricerche, i flussi di attività sui social media e le raccomandazioni di contenuti su Internet

Descrizione

Diversi fattori influenzano i risultati delle ricerche, i flussi di attività sui social media e le raccomandazioni di contenuti su Internet. Gli algoritmi utilizzati dai motori di ricerca, dalle piattaforme di social media e dai sistemi di raccomandazione dei contenuti sono progettati per fornire agli utenti contenuti personalizzati e pertinenti. Ci sono alcuni fattori chiave che giocano un ruolo come la rilevanza e le parole chiave, il coinvolgimento degli utenti, il comportamento e la storia degli utenti, la qualità e l'autorità delle fonti, gli algoritmi pubblicitari, per citarne alcuni.

Ad esempio, per quanto riguarda la rilevanza e le parole chiave, i motori di ricerca considerano la pertinenza di una pagina web rispetto alla richiesta dell'utente. Le parole chiave, i tag del titolo, le meta-descrizioni e la qualità complessiva dei contenuti hanno un impatto sulle classifiche di ricerca.

Sui social media, gli algoritmi analizzano il contenuto dei post, le didascalie e gli hashtag per determinare la pertinenza con gli interessi degli utenti e, per quanto riguarda le raccomandazioni dei contenuti, la pertinenza delle parole chiave e gli argomenti dei contenuti influenzano le raccomandazioni fornite dai sistemi di raccomandazione dei contenuti.

Per quanto riguarda il coinvolgimento degli utenti, i risultati di ricerca consegnati tengono conto del tasso di clic (CTR) dei risultati di ricerca, che influenza il loro posizionamento. Le pagine che ricevono più clic sono considerate più rilevanti.

Sui social media, il livello di coinvolgimento (like, commenti, condivisioni) dei post influisce sulla loro visibilità nei feed degli utenti e i sistemi di raccomandazione dei contenuti utilizzano il coinvolgimento degli utenti con i contenuti raccomandati (click, visualizzazioni) per affinare e personalizzare le raccomandazioni future.

L'ottenimento di questa MC dimostra che l'utente è in grado di comprendere questi fattori e quindi di navigare e ottimizzare le proprie esperienze online gestendo le impostazioni della privacy, fornendo feedback e rendendosi conto di come gli algoritmi influenzino le informazioni che vede.

Domande

1. Potete descrivere 5 fattori che influenzano i risultati di ricerca che ottenete quando utilizzate un motore di ricerca?
2. Potete descrivere 3 fattori che influenzano i flussi di attività dei social media?
3. Su quali piattaforme ricevete raccomandazioni di contenuti e perché le ricevete?
4. La raccomandazione è sempre la stessa indipendentemente dall'utente che utilizza la piattaforma? Perché o perché no?

La tecnologia IA utilizzata nei motori di ricerca e nelle piattaforme di social media (MC 1.1.C.4)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	La tecnologia IA utilizzata nei motori di ricerca e nelle piattaforme di social media Codice: MC 1.1.C.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.46, 1.1.47 and 1.1.48)

- Descrivere in termini semplici cos'è l'IA e come viene utilizzata dai vari motori di ricerca e dalle applicazioni.
- Essere consapevoli che gli algoritmi di IA possono non essere facilmente comprensibili per gli utenti e sono spesso utilizzati per generare risposte personalizzate.
- Valutare i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo di motori di ricerca basati sull'IA (ad esempio, se da un lato possono aiutare gli utenti a trovare le informazioni desiderate, dall'altro possono compromettere la privacy e i dati personali o sottoporre l'utente a interessi commerciali). (IA)

Descrizione

L'intelligenza artificiale (IA) è una tecnologia utilizzata in vari sistemi come i motori di ricerca, i chatbot, il riconoscimento delle immagini e del parlato, ecc.

L'IA si riferisce a sistemi o programmi informatici progettati per eseguire compiti che di solito richiedono l'intelligenza umana. I sistemi di IA possono imparare dai dati, adattarsi a nuove informazioni e prendere decisioni o fare previsioni. È un campo ampio che include varie tecnologie come l'apprendimento automatico, l'elaborazione del linguaggio naturale e la visione artificiale.

Con l'acquisizione di questa MC lo studente dimostra di essere consapevole di come l'IA viene utilizzata nei motori di ricerca e nelle applicazioni e di come gli algoritmi di IA influenzano i risultati e si adattano al singolo utente (la cosiddetta "personalizzazione"). Gli studenti devono anche essere consapevoli del fatto che gli algoritmi di IA funzionano in modi che di solito non sono visibili o facilmente comprensibili per gli utenti - definiti "scatola nera".

Domande

1. Potete fornire esempi di applicazioni in cui viene utilizzata la tecnologia IA?
2. Come viene utilizzata l'IA dai motori di ricerca? Come influenza i risultati?
3. È possibile risalire al motivo per cui vengono forniti determinati risultati?
4. Sapreste spiegare come l'IA può essere utilizzata nelle piattaforme dei social media?
5. Quali sono i vantaggi e gli svantaggi della tecnologia IA quando viene utilizzata dalle piattaforme SM e dai motori di ricerca?

Utilizzare strumenti e servizi per migliorare la privacy e i diritti degli utenti online (MC 1.1.C.5)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Utilizzare strumenti e servizi per migliorare la privacy e i diritti degli utenti online Codice: MC 1.1.C.5
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	7 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. LOs 1.1.49, 1.1.50 and 1.1.51)

- Elencare e descrivere le funzionalità degli strumenti e dei servizi progettati per proteggere la privacy e altri diritti degli utenti.
- Utilizzare gli strumenti progettati per proteggere la privacy delle ricerche.
- Valutare gli strumenti progettati per proteggere la privacy delle ricerche e altri diritti degli utenti

Descrizione

Diversi strumenti e servizi sono progettati per migliorare la privacy delle ricerche e proteggere gli utenti dal tracciamento e dalla profilazione, come DuckDuckGo, StartPage, Searx, estensioni del browser incentrate sulla privacy come uBlock Origin e HTTPS Everywhere.

Con l'ottenimento di questa MC lo studente dimostra competenze e conoscenze di questi strumenti e capacità di scaricarli, installarli e utilizzarli. Inoltre, l'adozione di una serie di strumenti che migliorano la privacy e i diritti degli utenti dimostra una comprensione approfondita dei rischi che si corrono lavorando online e delle misure adottate per mitigarli.

Domande

1. Elencare 5 strumenti o servizi che migliorano la privacy delle ricerche e proteggono gli utenti dal tracciamento e dalla profilazione.
2. Potete descrivere l'uso di DuckDuckGo?
3. Cosa sono Searx e UBlock?
4. Quali sono i vantaggi dell'utilizzo di HTTPS Everywhere?
5. È possibile installare una serie di strumenti/servizi per migliorare la propria privacy?

LIVELLO ESPERTO

(LIVELLO 7 E LIVELLO 8)



Combinare tecniche di ricerca avanzata e filtrare le informazioni (MC 1.1.D.1)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Combinare tecniche di ricerca avanzata e filtrare le informazioni Codice: MC 1.1.D.1
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Los 1.1.52, 1.1.53, 1.1.54)

- Utilizzare e combinare tecniche di ricerca avanzata per trovare e valutare le informazioni.
- Porsi domande critiche per valutare la qualità delle informazioni online e prestare attenzione agli scopi che stanno dietro alla diffusione e all'amplificazione della disinformazione.
- Verificare i fatti di un'informazione e a valutarne l'accuratezza, l'affidabilità e l'autorevolezza, preferendo, ove possibile, le fonti primarie a quelle secondarie.

Descrizione

L'ottenimento di questa MC dimostra la capacità dello studente di eseguire ricerche avanzate nei motori di ricerca, come ad esempio

- Utilizzare gli operatori di ricerca: Virgolette (" "): Utilizzare le virgolette per fare ricerche su una frase esatta. Ad esempio, "effetti del cambiamento climatico".
- Segno meno (-): Esclude termini specifici dalla ricerca. Ad esempio, "effetti del cambiamento climatico -politica" per escludere le discussioni politiche.
- Operatore di sito (site:): Limita i risultati a un sito web o a un dominio specifico. Ad esempio, "site:nytimes.com climate change".
- Operatore correlato (related:): Trova i siti correlati a un sito specificato. Ad esempio, "related:nytimes.com".
- Operatore Wildcard (*): Usa un asterisco per rappresentare parole o frasi sconosciute. Ad esempio, "artificial * technology".

Inoltre, lo studente dimostra di essere in grado di utilizzare filtri quali

- Intervallo di date: Filtrare i risultati in base a una data o a un intervallo specifico per trovare le informazioni più recenti.
- Tipo di file: Specificare il tipo di file che si sta cercando, ad esempio PDF o documenti Word.
- Diritti di utilizzo: Trova i contenuti disponibili per il riutilizzo, la modifica o l'uso commerciale.

Infine, l'utente dimostra la capacità di valutare la credibilità delle informazioni valutando:

- Credibilità della fonte: Valutare la credibilità della fonte. È un'organizzazione, un'istituzione o un individuo rispettabile?
- Individuazione dei pregiudizi: Considerare i potenziali pregiudizi nelle informazioni presentate. Le informazioni sono obiettive o hanno un'agenda particolare?
- Verifica incrociata: Verificare le informazioni provenienti da più fonti affidabili per assicurarne l'accuratezza e l'affidabilità.
- Valuta: Verificate la data di pubblicazione per assicurarvi che le informazioni siano aggiornate e pertinenti alle vostre esigenze.
- Revisione paritaria: Cercate informazioni che siano state sottoposte a revisione paritaria, in particolare in contesti accademici o scientifici, per garantirne la qualità e l'affidabilità.

Domande

1. Potete elencare e descrivere l'uso di vari operatori come *, -, : mentre fate ricerche su Internet?
2. Siete in grado di fare ricerche in File Explorer utilizzando un intervallo di date e un tipo di file?
3. Siete in grado di fare ricerche su Google per trovare contenuti disponibili per il riutilizzo?



4. Dato uno scenario e un elenco di risultati di ricerca, siete in grado di valutare i risultati fornendo le ragioni per cui possono essere considerati credibili o meno?

Utilizzare tecniche di filtraggio avanzate con un insieme di criteri combinati per filtrare i dati strutturati (MC 1.1.D.2)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Utilizzare tecniche di filtraggio avanzate con un insieme di criteri combinati per filtrare i dati strutturati Codice: MC 1.1.D.2
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	8 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Los 1.1.55)

- Utilizzare tecniche di filtraggio avanzate con un insieme di criteri combinati per filtrare i dati strutturati.

Descrizione

L'ottenimento di questa MC dimostra la capacità dello studente di utilizzare tecniche di filtraggio avanzate con un insieme di criteri combinati per filtrare dati strutturati. La strategia potrebbe includere

1. La definizione dei criteri: Ad esempio, se si lavora con un insieme di annunci di lavoro, i criteri potrebbero includere il titolo del lavoro, la posizione, la fascia di retribuzione, le capacità richieste e il livello di esperienza.
2. La scelta dello strumento o del software giusto: A seconda delle dimensioni e del formato dei dati strutturati, è possibile utilizzare un foglio di calcolo come Microsoft Excel o Google Sheets, oppure strumenti di analisi dei dati più avanzati come Tabelle pivot, PowerPivot, PowerBI o Tableau.
3. Applicare i filtri in sequenza: Applicare i filtri ai dati in sequenza, iniziando dai criteri più importanti.
4. Combinare i criteri con gli operatori logici: utilizzare gli operatori logici (AND, OR, NOT) per combinare più criteri. Ad esempio, nel caso del filtraggio degli annunci di lavoro, utilizzate l'operatore "AND" per filtrare i titoli di lavoro che includono "data scientist" E "senior", indicando una posizione di data scientist di livello senior.
5. Utilizzare i filtri di intervallo per i dati numerici: Se si filtrano dati numerici, come la fascia di retribuzione o gli anni di esperienza, utilizzare i filtri di intervallo per restringere i risultati.
6. Considerare la corrispondenza del testo e le espressioni regolari: Per poter filtrare in base a schemi di testo o a parole chiave specifiche, considerate l'uso di tecniche di corrispondenza del testo o di espressioni regolari. Questo può essere particolarmente utile per filtrare dati di testo non strutturati o campi con formati diversi.
7. Esaminare e perfezionare i risultati: Dopo aver applicato i filtri, rivedere il set di dati risultante per assicurarsi che soddisfi i criteri.
8. Documentare il processo: Documentate il processo di filtraggio, compresi i criteri utilizzati e le trasformazioni applicate ai dati. Questa documentazione contribuirà a garantire la trasparenza e la riproducibilità dell'analisi.

Lo studente dimostra anche la capacità di applicare funzioni o altre tecniche (ad esempio in Excel o PowerPivot e PowerBI) per organizzare i dati necessari prima del filtraggio.

Domande

1. In presenza di un insieme di dati strutturati, è possibile filtrare e presentare i dati utilizzando un software come google sheets o Excel, utilizzando una combinazione di operatori?

2. È possibile creare una tabella pivot per filtrare un elenco per prodotto e anno?
3. È possibile utilizzare PowerBI per mostrare le vendite per reparto e trimestre in una tabella a matrice?
4. Siete in grado di analizzare i dati annessi da fonti online (ad es. Google Analytics) utilizzando uno strumento come PowerBI?

Filtrare i dati utilizzando un linguaggio di query (MC 1.1.D.3)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Filtrare i dati utilizzando un linguaggio di query Codice: MC 1.1.D.3
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	8 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Los 1.1.56)

- Utilizzare un linguaggio di query per usare filtri e ordinamenti avanzati in un database relazionale.

Descrizione

L'ottenimento di questa MC dimostra la capacità dello studente di scrivere query SQL complesse utilizzando tecniche avanzate di filtraggio e ordinamento. In particolare, lo studente dimostra di essere in grado di

- Scrivere semplici SELECT Statements
- Eliminare i duplicati con DISTINCT
- Utilizzare gli alias delle colonne e delle tabelle
- Scrivere semplici espressioni CASE
- Eseguire query con Inner Joins
- Eseguire query con Outer Joins
- Eseguire query con Cross Joins e Self Joins
- Raggruppare e aggregare i dati

Inoltre, dimostra una comprensione approfondita dei concetti di database relazionale, come tabelle, relazioni, chiavi e indici, e di come questi concetti siano correlati alle prestazioni delle query.

Domande

1. In un insieme strutturato di dati, è possibile filtrare i dati utilizzando SELECT statements?
2. In un insieme strutturato di dati, è possibile eliminare i duplicati utilizzando DISTINCT?
3. In un database relazionale è possibile scrivere semplici espressioni CASE?
4. In un database relazionale è possibile estrarre e presentare i dati utilizzando Inner, Outer e Cross Joins?
5. È possibile raggruppare e aggregare i dati utilizzando la clausola GROUP BY e le funzioni di aggregazione?

Riconoscere i limiti delle tecnologie per le persone con disabilità e conoscere le possibilità di miglioramento (MC 1.1.D.4)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Riconoscere i limiti delle tecnologie per le persone con disabilità e conoscere le possibilità di miglioramento Codice: MC 1.1.D.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA, IRLANDA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	8 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Los 1.1.57)

- Preoccupa il fatto che molte informazioni e contenuti online possano non essere accessibili alle persone con disabilità, ad esempio agli utenti che si affidano alle tecnologie di lettura dello schermo per leggere ad alta voce il contenuto di una pagina web. (DA)

Descrizione

Esistono diverse tecnologie per supportare le persone con disabilità nel lavoro online, facilitando l'accessibilità e garantendo le pari opportunità sul posto di lavoro digitale. Alcuni esempi sono:

- Software di lettura dello schermo: I lettori di schermo come JAWS (Job Access With Speech), NVDA (NonVisual Desktop Access) e VoiceOver (per i dispositivi Apple) permettono alle persone con disabilità visive di accedere e muoversi nei contenuti digitali, compresi documenti, e-mail e pagine web.
- Software di ingrandimento dello schermo: Strumenti come ZoomText e Magnifier in Windows permettono agli utenti ipovedenti di ingrandire i contenuti sullo schermo, facilitando la lettura e l'interazione con le interfacce digitali.
- Software di riconoscimento vocale: La tecnologia di riconoscimento vocale, come Dragon NaturallySpeaking e Windows Speech Recognition, permette alle persone con disabilità motorie di dettare testi, controllare le funzioni del computer e muoversi all'interno del software utilizzando i comandi vocali.
- Piattaforme di collaborazione accessibili: Strumenti di collaborazione online come Microsoft Teams, Slack e Google Workspace offrono funzioni di accessibilità come il supporto per screen reader, scorciatoie da tastiera e interfacce personalizzabili, consentendo agli utenti con disabilità di partecipare pienamente al lavoro di squadra a distanza.
- Servizi di sottotitolazione e trascrizione: Piattaforme come Otter.ai e Rev forniscono servizi di sottotitolazione e trascrizione in tempo reale per riunioni virtuali, webinar e videoconferenze, garantendo l'accessibilità alle persone con problemi di udito.
- Formati accessibili dei documenti: La creazione di documenti in formati accessibili, come HTML, PDF con tag appropriati e documenti Word con struttura semantica, garantisce la compatibilità con le tecnologie assistive e migliora l'accessibilità per le persone con disabilità.
- Formazione sulle tecnologie assistive a distanza: I programmi e le risorse di formazione online, tra cui webinar, esercitazioni e workshop virtuali, offrono una guida e un supporto alle persone con disabilità nell'uso efficace delle tecnologie assistive in ambienti di lavoro remoti.
- Interfacce utente personalizzabili: Le applicazioni software e i sistemi operativi che permettono agli utenti di personalizzare gli insiemi dell'interfaccia, come le dimensioni dei caratteri, il contrasto dei colori e le scorciatoie da tastiera, soddisfano le preferenze individuali e le esigenze di accessibilità.

- Servizi di assistenza tecnica remota: I servizi di assistenza tecnica dedicati agli utenti di tecnologie assistive forniscono assistenza per la risoluzione dei problemi, la personalizzazione del software e una guida per ottimizzare le funzioni di accessibilità per gli ambienti di lavoro remoti.
- Strumenti di adattamento al telelavoro: I datori di lavoro possono fornire strumenti e risorse per l'adattamento al telelavoro, come attrezzature ergonomiche, scrivanie regolabili e sussidi per le tecnologie assistive, per aiutare i dipendenti con disabilità ad allestire spazi di lavoro domestici accessibili.

Sfruttando queste tecnologie e pratiche, le persone con disabilità possono partecipare in modo efficace al lavoro online, contribuire ai team remoti e accedere alle opportunità di lavoro nell'era digitale.

L'ottenimento di questa MC dimostra che lo studente riconosce l'esistenza di tecnologie che facilitano il lavoro online per le persone con disabilità, è in grado di descrivere la varietà di opzioni che potrebbero essere implementate per favorire il lavoro online e promuove l'uso di queste tecnologie nell'ambiente di lavoro.

Domande

1. Potete elencare le tecnologie che facilitano il lavoro online alle persone con disabilità?
2. Potete descrivere le tecnologie che facilitano il lavoro online alle persone con problemi di vista?
3. Potete descrivere le tecnologie che permettono di lavorare online a persone con problemi di udito?
4. Quali tecnologie suggerireste nel vostro ambiente di lavoro per facilitare il lavoro online alle persone con malattie muscoloscheletriche?

APPENDICE I: RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LA COMPETENZA 1.1
NAVIGARE, FARE RICERCHE E FILTRARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI
DIGITALI



AREA DI COMPETENZA 1: INFORMAZIONE E DATA LITERACY		
COMPETENZA 1.1: NAVIGARE, FARE RICERCHE E FILTRARE I DATI		
1	A livello base e con una guida, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> • identificare le mie esigenze informative, trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca negli ambienti digitali, • individuare le modalità di accesso a tali dati, informazioni e contenuti e navigare tra di essi, • individuare semplici strategie di ricerca personale.
2	A livello di base, in autonomia e con una guida appropriata, se necessario, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> • identificare i miei bisogni informativi, trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca negli ambienti digitali, • individuare le modalità di accesso a tali dati, informazioni e contenuti e navigare tra di essi. • identificare semplici strategie di ricerca personale.
3	Da solo e risolvendo problemi semplici, posso:	<ul style="list-style-type: none"> • spiegare le mie esigenze informative, • fare ricerche ben definite e di routine per trovare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali, • spiegare come accedervi e navigare tra di essi, • spiegare strategie di ricerca personali ben definite e di routine.
4	In modo indipendente, in base alle mie esigenze, e risolvendo problemi ben definiti e non di routine, posso:	<ul style="list-style-type: none"> • illustrare i bisogni informativi, • organizzare le ricerche di dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali, • descrivere le modalità di accesso a tali dati, informazioni e contenuti e navigare tra di essi, • organizzare strategie di ricerca personali.
5	Oltre a guidare gli altri, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> • rispondere alle esigenze informative, • fare ricerche per ottenere dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali, • mostrare come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e muoversi tra di essi. • proporre strategie personali per fare ricerche
6	A livello avanzato, in base alle mie esigenze e a quelle degli altri, e in	<ul style="list-style-type: none"> • valutare le esigenze informative, • adattare la mia strategia di ricerca per trovare i dati, le informazioni e i contenuti più



	contesti complessi, posso:	<p>appropriati negli ambienti digitali,</p> <ul style="list-style-type: none"> • spiegare come accedere a questi dati, informazioni e contenuti più appropriati e navigare tra di essi, • variare le strategie di ricerca personali.
7	A livello altamente specializzato, posso:	<ul style="list-style-type: none"> • trovare soluzioni a problemi complessi con una definizione limitata, legati alla navigazione, alla ricerca e al filtraggio di dati, informazioni e contenuti digitali, • integrare le proprie conoscenze per contribuire alla pratica e alla conoscenza professionale e guidare altri nella navigazione, nella ricerca e nel filtraggio di dati, informazioni e contenuti digitali,
8	A livello più avanzato e specializzato, posso:	<ul style="list-style-type: none"> • trovare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori interagenti legati alla navigazione, alla ricerca e al filtraggio di dati, informazioni e contenuti digitali. • proporre nuove idee e processi al settore.

INTRODUZIONE:

L'informazione e la data literacy si riferiscono alle capacità e alle competenze necessarie per trovare, valutare, interpretare, gestire e utilizzare efficacemente le informazioni e i dati. Queste competenze sono essenziali nell'odierna era digitale, in cui è disponibile un'enorme quantità di informazioni e dati.

L'alfabetizzazione informativa implica la capacità di identificare i bisogni informativi, di individuare le fonti di informazione pertinenti e di valutare criticamente la credibilità, l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni. Comprende le capacità necessarie per muoversi tra le varie risorse informative, come biblioteche, banche dati e Internet. L'alfabetizzazione informativa comprende anche la capacità di organizzare, sintetizzare e comunicare efficacemente le informazioni in modo significativo.

L'alfabetizzazione ai dati (data literacy), invece, si concentra specificamente sulla capacità di comprendere, interpretare e analizzare i dati. Si tratta delle capacità di lavorare con gli insiemi di dati, identificare tendenze e schemi, trarre intuizioni e prendere decisioni informate sulla base dei dati. L'alfabetizzazione dei dati è strettamente legata alla visualizzazione dei dati, all'analisi statistica e alla risoluzione di problemi basati sui dati.

Sia l'informazione che la data literacy sono fondamentali in numerosi contesti, tra cui la ricerca accademica, il lavoro professionale e la vita quotidiana. Queste competenze mettono gli studenti in condizione di muoversi nella grande quantità di informazioni disponibili, di valutarne criticamente la qualità e di prendere giudizi e decisioni informati. Con la rapida crescita della tecnologia e la crescente dipendenza da approcci basati sui dati, l'informazione e la data literacy sono diventate capacità indispensabili per gli individui di varie discipline e settori.

Per sviluppare l'informazione e la data literacy, diverse aree di conoscenza e capacità servono come prerequisiti. Queste includono:

1. **Comprensione delle fonti di informazione:** Familiarità con diversi tipi di fonti di informazione come libri, articoli scientifici, siti web, banche dati e archivi online. È essenziale capire come accedere e muoversi tra queste fonti.

2. Strategie di ricerca delle informazioni: Conoscenza di strategie efficaci per reperire informazioni, tra cui la formulazione di query di ricerca, l'utilizzo di motori di ricerca e banche dati e l'impiego di tecniche di ricerca avanzate per recuperare informazioni pertinenti e affidabili.
 3. Valutazione critica: La capacità di valutare criticamente la credibilità, l'accuratezza e l'affidabilità delle fonti di informazione. Ciò comporta la valutazione dell'autorità, dell'obiettività, dell'attualità e della rilevanza delle informazioni per determinarne l'attendibilità.
 4. Organizzazione e gestione delle informazioni: Capacità di organizzare, categorizzare e gestire efficacemente le informazioni. Ciò include tecniche per prendere appunti, gestire le citazioni, organizzare i file e archiviare e recuperare le informazioni.
 5. Uso etico delle informazioni: Comprendere e aderire ai principi etici relativi all'uso delle informazioni, come evitare il plagio, rispettare i diritti d'autore e di proprietà intellettuale e citare e referenziare correttamente le fonti di informazione.
 6. Fondamenti di alfabetizzazione dei dati: Una comprensione di base dei concetti di dati, compresi i tipi di dati, le variabili e le misure statistiche di base. Queste basi permettono di interpretare e analizzare i dati in modo efficace.
 7. Visualizzazione dei dati: Capacità di visualizzare i dati attraverso grafici, diagrammi e altre rappresentazioni visive per facilitare la comprensione e comunicare efficacemente i risultati.
 8. Analisi e interpretazione dei dati: Capacità di analizzare e interpretare i dati utilizzando tecniche e strumenti statistici. Ciò include la comprensione di misure statistiche, correlazioni, analisi di regressione e modellazione dei dati.
 9. Risoluzione di problemi con i dati: Capacità di identificare problemi o domande che possono essere affrontati con l'analisi dei dati e di applicare approcci basati sui dati per risolvere problemi del mondo reale e prendere decisioni informate.
 10. Sicurezza delle informazioni e dei dati: Consapevolezza dell'importanza della sicurezza delle informazioni e dei dati, comprese le migliori pratiche per la protezione delle informazioni personali e sensibili, la comprensione delle politiche sulla privacy e il riconoscimento dei potenziali rischi per la sicurezza.
- Sviluppare queste competenze e conoscenze attraverso l'istruzione formale, i programmi di formazione e l'esperienza pratica può migliorare l'informazione e la data literacy di un individuo, consentendogli di muoversi nel vasto panorama dell'informazione e di sfruttare i dati in modo efficace.

LIVELLO BASE (FOUNDATION)

AREA DI COMPETENZA 1: INFORMAZIONE E DATA LITERACY			
COMPETENZA 1.1: NAVIGARE, FARE RICERCHE E ARCHIVIARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI			
BASE/FOUNDATION			
Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
INTERNET E SOCIAL MEDIA			
1. Elencare i diversi tipi di fonti di informazione digitale.	L1-L2	K	Elencare i diversi tipi di fonti di informazione digitale come siti web, articoli, blog, social media e contenuti multimediali.
2. Descrivere le funzionalità di base di Internet e la principale terminologia utilizzata.	L1 – L2	K	Descrivere con parole semplici il funzionamento di Internet. Elencare e descrivere i termini e il loro uso (come url, dominio, server web, indirizzo IP, ISP, DNS).
3. Descrivere come Internet può fornire informazioni, servizi e soluzioni ai problemi.	L1 – L2	K	Internet funge da risorsa vasta e dinamica, in grado di offrire informazioni, servizi e soluzioni a un'ampia gamma di problemi, in quanto offre accesso alle informazioni, alle comunità per la risoluzione dei problemi, ai corsi di e-learning, ecc.
4. Descrivere ad alto livello i rischi dell'uso di Internet.	L1 – L2	K	Descrivere i possibili rischi come il furto di identità, i virus, ecc.

5. Descrivere i punti di forza e di debolezza delle diverse piattaforme per la ricerca di informazioni per vari scopi.	L1 – L2	K	I punti di forza delle piattaforme online sono la velocità e l'accessibilità, la classificazione algoritmica delle informazioni, ecc. I punti deboli sono i problemi di controllo della qualità e il sovraccarico di informazioni, ecc.
6. Esercitare il pensiero critico durante la consultazione di informazioni online	L1 – L2	S	La classificazione delle informazioni e le informazioni stesse devono essere sempre considerate con occhio critico. Non sempre le informazioni sono classificate correttamente o possono essere false.
7. Eseguire semplici navigazioni su Internet, richiedere, ricevere e scaricare informazioni.	L1 – L2	S	Visitare una pagina, utilizzare i collegamenti ipertestuali e scaricare supporti come file e file multimediali.
8. Riconoscere i prerequisiti per l'apertura dei file scaricati e i rischi che si corrono.	L1 – L2	S	Riconoscere i principali tipi di file e i requisiti per l'apertura di tali file sul computer e i possibili rischi.
9. Distinguere tra i vari tipi di contenuti online disponibili e le possibili ragioni della gratuità dei contenuti online.	L1 – L2	K	I contenuti online possono essere aperti al pubblico, con obbligo di registrazione o a pagamento. Gli studenti devono essere consapevoli che esistono diverse ragioni per cui alcuni contenuti sono disponibili gratuitamente su Internet, come ad esempio: Entrate pubblicitarie, marketing dei contenuti e iniziative di accesso aperto e open source.
10. Descrivere in termini semplici il funzionamento dei motori di ricerca.	L1 – L2	K	I motori di ricerca sono sistemi complessi progettati per recuperare e presentare le informazioni dalla vasta distesa di Internet (come Crawling, Indicizzazione, Elaborazione, Classificazione, Recupero, Visualizzazione, Feedback e Iterazione).

11. Distinguere tra risultati di ricerca organici e non organici (a pagamento) in Google.	L1 – L2	K	Distinguere nei risultati delle ricerche quali sono i link a pagamento e quali quelli organici.
12. Riconoscere che molti fattori influenzano l'ordine dei risultati delle ricerche.	L1 – L2	K	Tenere presente che i risultati delle ricerche sono influenzati da molti fattori come SEO, posizione, dispositivo utilizzato e cookie di terze parti e possono essere erroneamente influenzati da metodi come il SEO poisoning.
13. Identificare le parole chiave per fare ricerche efficienti su Internet, formulare una query e definire strategie di ricerca semplici per ottenere i migliori risultati.	L1 – L2	S	Sapere come formulare una query è di estrema importanza. Identificare le frasi chiave e scrivere le query è una capacità importante per fare ricerche su Internet.
14. Essere consapevoli di come vengono creati i contenuti nelle piattaforme dei social media.	L1 – L2	K	Come funzionano i social media e come si creano i contenuti nei social media. Come i social media possono essere utili per trovare informazioni.
15. Essere consapevoli dei rischi della disinformazione sui social media.	L1 – L2	K	Gli utenti devono essere consapevoli dei potenziali problemi legati all'uso dei social media, come le fake news, le bufale, le voci e le campagne di disinformazione.
16. Adottare un atteggiamento responsabile nei confronti della creazione e della condivisione di contenuti e	L1 – L2	A	Gli utenti devono essere consapevoli dei potenziali problemi legati all'uso dei social media, come le fake news, le bufale, le voci e le campagne di disinformazione.

della responsabilità della disinformazione.			
17. Sviluppare capacità di alfabetizzazione digitale per un uso efficace degli strumenti dei social media per trovare informazioni.	L1 – L2	S	Descrivere le principali funzioni svolte in SM (postare, mettere "mi piace", condividere, iscriversi) e come le informazioni possono essere sfogliate e fatte ricerche. Fare ricerche semplici per trovare persone e informazioni in SM.
18. Descrivere l'uso degli hashtag nel SM e come contribuiscono a fare ricerche e a creare trend.	L3-L4	K	Descrivere l'uso degli hashtag nel SM e il loro contributo nelle ricerche e nei trend.
DISPOSITIVI			
19. Elencare i diversi dispositivi di archiviazione dei dati (hard disk, USB, ecc.), descrivere come vengono organizzati i dati su un dispositivo di archiviazione.	L1-L2	K	Essere a conoscenza dei possibili dispositivi di archiviazione (ad esempio, il disco rigido di un PC, la memoria interna di un telefono cellulare o la memoria dedicata di un'applicazione) e di come i dati vengono organizzati e archiviati. Ad esempio, su un PC abbiamo un disco rigido organizzato in cartelle e all'interno delle cartelle abbiamo dei file. Le cartelle e i file hanno proprietà come la dimensione, la data di creazione e di modifica, l'autore, ecc.
20. Eseguire semplici ricerche su un Personal Computer	L1-L2	S	Essere in grado di eseguire una semplice ricerca di file sul disco rigido o su qualsiasi altro supporto di memorizzazione.
21. Elencare le varie posizioni di archiviazione dei dati su un dispositivo mobile	L1-L2	K	Su un telefono cellulare, i file vengono generalmente archiviati in posizioni diverse a seconda del sistema operativo (OS) e del tipo di file. Alcune posizioni di archiviazione comuni sui dispositivi mobili sono la memoria interna e la memoria specifica



			dell'applicazione, External Storage or SD Card, Media Storage, Downloads Folder:
22. Descrivere l'organizzazione dei dati sui dispositivi mobili e il modo in cui vengono organizzati.	L1-L2	S	I dati sui dispositivi mobili possono trovarsi in varie cartelle a seconda dell'applicazione utilizzata.

LIVELLO INTERMEDIO

AREA DI COMPETENZA 1: INFORMAZIONE E DATA LITERACY			
COMPETENZA 1.1: NAVIGARE, FARE RICERCHE E ARCHIVIARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI			
INTERMEDIO			
<p>Da solo e messo di fronte a problemi semplici, sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spiegare le mie esigenze informative, • fare ricerche ben definite e di routine per trovare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali, • spiegare come accedervi e muoversi tra di essi, • spiegare strategie di ricerca personali ben definite e di routine. <p>In modo indipendente, in base alle mie esigenze e affrontando problemi limitati e non abituali, sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • illustrare i bisogni informativi, • organizzare le ricerche di dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali, • descrivere le modalità di accesso a tali dati, informazioni e contenuti e muoversi tra di essi, • organizzare strategie di ricerca personali. 			
Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
INTERNET E SOCIAL MEDIA			



23. Navigare e fare ricerche su Internet utilizzando una varietà di explorer e motori di ricerca e utilizzare le funzioni di base.	L3 – L4	S	Usare una varietà di Internet Explorers e motori di ricerca per trovare informazioni e utilizzare funzioni di base come la cronologia, i download e i segnalibri.
24. Applicare DIVERSE strategie di ricerca per ottenere i migliori risultati.	L3-L4	S	Fare ricerche utilizzando diversi motori di ricerca, virgolette, rimuovere le parole inutili.
25. Sviluppare metodi di ricerca efficaci per scopi personali e professionali.	L3-L4	S	Ad esempio, utilizzando Segnalibri, Aggiungi ai preferiti/Cestino, muovendosi rapidamente tra i contenuti.
26. Descrivere il funzionamento dei motori di ricerca e descrivere i vari fattori che influenzano i risultati ottenuti.	L3 – L4	K	I motori di ricerca sono sistemi complessi che indicizzano e recuperano informazioni dal web per fornire agli utenti risultati di ricerca pertinenti. Una spiegazione semplificata del funzionamento dei motori di ricerca è importante per consentire agli studenti di valutare meglio i risultati. Le funzioni di base svolte dai motori di ricerca sono: crawling, indicizzazione, classificazione, elaborazione delle query di ricerca e miglioramento.
27. Elencare i metodi utilizzati dai fornitori di contenuti online per ottenere un posizionamento più elevato nei risultati organici.	L3-L4	K	Il SEO delle pagine, il numero di visitatori, i link in entrata e l'autorità del dominio possono influenzare il ranking di una pagina.



28. Elencare le principali ragioni per cui le ricerche possono differire da utente a utente.	L3-L4	K	La posizione o il motore di ricerca utilizzato possono influenzare i risultati di una ricerca. Non è necessario che l'utente capisca il meccanismo, basta che sia consapevole che questi possono influenzare i risultati.
29. Riconoscere che i risultati delle ricerche non sempre forniscono le informazioni corrette.	L3-L4	K	Inoltre, possono essere impiegati metodi non legittimi, come il SEO Poisoning, che può influenzare i risultati.
30. Conoscere i vari tipi di file e il modo in cui possono essere scaricati e aperti.	L3 – L4	K	Questo LO ha lo scopo di insegnare agli studenti i vari tipi di file e come questi possono essere scaricati e aperti (leggi).
31. Scaricare, aprire e organizzare file da fonti online	L3 – L4	S	Questo LO mira a fornire agli studenti le capacità di aprire e organizzare file da fonti online.
32. Descrivere come le ricerche e la navigazione su Internet lasciano tracce sul dispositivo con l'uso dei cookie e della cronologia.	L3-L4	K	La scheda Incognito e la finestra Inprivate hanno alcuni vantaggi quando si fanno ricerche. La scuola, il provider di servizi Internet o qualsiasi software di monitoraggio parentale potrebbero essere in grado di vedere la vostra attività.
33. Elencare e applicare metodi e strumenti per evitare o eliminare i cookie e la cronologia.	L3-L4	K-S	Gli esploratori di Internet offrono la funzionalità di navigazione privata e l'opzione di cancellare i cookie e la cronologia dei contenuti navigati e dei risultati delle ricerche.

Devices			
34. Descrivere cosa sono i metadati e come possono essere utilizzati per fare ricerche sui contenuti digitali.	L3-L4	K	<p>I metadati sono dati che forniscono informazioni su altri dati. In altre parole, sono dati sui dati. I metadati descrivono vari aspetti di un'informazione, aiutando utenti, sistemi e applicazioni a comprenderla e a gestirla.</p> <p>I metadati svolgono un ruolo fondamentale nell'organizzazione, nella scoperta e nella gestione delle informazioni.</p>
35. Organizzare i file in base ai metadati ed eseguire ricerche avanzate su un PC utilizzando i metadati.	L3-L4	S	<p>Visualizzazione e organizzazione dei file in base alle informazioni sui metadati, come la data di modifica, la dimensione del file e così via.</p> <p>Fare ricerche sui file utilizzando i metadati, ad esempio trovare un file in File Explorer modificato negli ultimi 10 giorni.</p>
DATI			
36. Descrivere l'uso di filtri e ordinamenti e come questi possano servire a vari scopi.	L3-L4	K	<p>Il filtraggio di dati, contenuti digitali e informazioni implica il processo di consentire o limitare selettivamente l'accesso a elementi specifici in base a criteri predefiniti. Può essere applicato a vari tipi di contenuti e informazioni digitali e viene fatto per vari scopi</p>
37. Eseguire semplici filtri e ordinamenti di dati in una tabella di un foglio elettronico.	L3-L4	S	<p>Il filtraggio e l'ordinamento dei dati sono operazioni essenziali per organizzare e analizzare le informazioni all'interno di insiemi di dati, database, fogli di calcolo o qualsiasi raccolta strutturata di dati.</p> <p>La funzionalità di ordinamento è comunemente disponibile nei fogli di calcolo, nei sistemi di gestione dei database e negli strumenti di analisi dei dati. La maggior parte delle piattaforme consente agli utenti di ordinare i dati in base a una o più colonne.</p>



<p>38. Eseguire un semplice filtraggio e ordinamento delle e-mail in un'applicazione di posta elettronica.</p>	<p>L3-L4</p>	<p>S</p>	<p>I filtri e l'ordinamento possono essere applicati in numerose situazioni. Il filtraggio e l'ordinamento dei messaggi di posta elettronica sono un esempio di come queste funzioni possano aiutare a individuare i messaggi di posta elettronica.</p>
--	--------------	----------	---

LIVELLO AVANZATO

AREA DI COMPETENZA 1: INFORMAZIONE E DATA LITERACY			
COMPETENZA 1.1: NAVIGARE, FARE RICERCHE E ARCHIVIARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI			
AVANZATO			
<p>Oltre a guidare gli altri, sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rispondere alle esigenze informative, • fare ricerche per ottenere dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali, • mostrare come accedere a tali dati, informazioni e contenuti e muoversi tra di essi. • proporre strategie di ricerca personali. <p>A livello avanzato, in base alle mie esigenze e a quelle degli altri, e in contesti complessi, sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valutare le esigenze informative, • adattare la mia strategia di ricerca per trovare i dati, le informazioni e i contenuti più appropriati negli ambienti digitali, • spiegare come accedere a questi dati, informazioni e contenuti più appropriati e muoversi tra di essi, • variare le strategie di ricerca personali. 			
Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
ONLINE			
INTERNET E SOCIAL MEDIA			

39. Valutare le esigenze informative e scegliere la fonte migliore per reperire le informazioni.	L5-L6	S	Valutare le potenziali fonti di informazione (Internet, knowledge base, social media, ecc.) e scegliere la migliore per trovare le risposte.
40. Applicare la RICERCA AVANZATA per ottenere i migliori risultati.	L5-L6	S	Utilizzare la ricerca avanzata per effettuare ricerche con frasi esatte, lingua, regione, data dell'ultimo aggiornamento per ottenere risultati migliori.
41. Considerate il possibile risultato prima di cliccare su un link.	L5-L6	S	Alcuni link (ad esempio, titoli avvincenti) potrebbero essere "clickbait" che portano l'utente a contenuti sponsorizzati o indesiderati (ad esempio, pornografia).
42. Utilizzare metodi per navigare rapidamente tra i risultati delle ricerche e identificare quelli più utili.	L5-L6	S	L'uso di aprire schede separate, rivedere in diagonale le informazioni e chiudere o mantenere aperta la scheda se presenta informazioni preziose.
43. Evitare intenzionalmente le distrazioni e puntare a evitare il sovraccarico di informazioni quando si accede e ci si muove tra le informazioni, i dati e i contenuti.	L5-L6	A	Evitare le distrazioni e navigare tra la grande quantità di informazioni presenti su Internet, soprattutto in tempi di sovraccarico di informazioni o di infodemie, può essere una sfida. Per navigare su Internet in modo efficace e trovare le informazioni giuste si possono applicare delle strategie, come fissare obiettivi specifici, utilizzare strumenti di produttività e gestire bene il tempo.
44. Classificare la validità dell'informazione utilizzando	L5-L6	S	Durante la pandemia COVID 19 le persone erano parallelamente alle prese con l'infodemia. Gli studenti possono utilizzare una strategia per filtrare le informazioni e deciderne la validità.

una metodologia per gestire l'infodemica			
45. Descrivere come i diversi fattori influenzano i risultati delle ricerche, i flussi di attività sui social media e le raccomandazioni di contenuti su Internet.	L5-L6	K	Questi fattori includono i termini di ricerca utilizzati, il contesto (ad esempio, la posizione geografica), il dispositivo (ad esempio, laptop o telefono cellulare), le normative locali (che a volte impongono ciò che può o non può essere mostrato), il comportamento degli altri utenti (ad esempio, le ricerche di tendenza o le raccomandazioni) e il comportamento online passato dell'utente su Internet.
46. Descrivere in termini semplici cos'è l'IA e come viene utilizzata dai vari motori di ricerca e dalle applicazioni.	L5-L6	K	L'Intelligenza Artificiale (IA) si riferisce a sistemi o programmi informatici progettati per eseguire compiti che in genere richiedono l'intelligenza umana. I sistemi di intelligenza artificiale possono imparare dai dati, adattarsi a nuove informazioni e prendere decisioni o fare previsioni. Si tratta di un campo ampio che comprende varie tecnologie come l'apprendimento automatico, l'elaborazione del linguaggio naturale e la visione artificiale.
47. Essere consapevoli che gli algoritmi di IA possono non essere facilmente comprensibili per gli utenti e sono spesso utilizzati per generare risposte personalizzate.	L5-L6	K	Gli utenti devono essere consapevoli del fatto che i risultati degli algoritmi di IA sono adattati al singolo utente, come si dice "personalizzazione". Gli studenti dovrebbero anche essere consapevoli del fatto che gli algoritmi di IA lavorano in modi che di solito non sono visibili o facilmente comprensibili dagli utenti - definiti "scatola nera". La "scatola nera" è un processo decisionale in quanto può essere impossibile risalire a come e perché un algoritmo suggerisce o fa previsioni specifiche.
48. Valuta i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo di motori di ricerca basati sull'intelligenza artificiale.	L5-L6	A	La tecnologia IA, se da un lato può aiutare gli utenti a trovare le informazioni desiderate, dall'altro può compromettere la privacy e i dati personali, o sottoporre l'utente a interessi commerciali.



49. Elencare e descrivere le funzionalità degli strumenti e dei servizi progettati per proteggere la privacy e gli altri diritti degli utenti.	L5-L6	K	Diversi strumenti e servizi sono progettati per migliorare la privacy delle ricerche e proteggere gli utenti dal tracciamento e dalla profilazione, come DuckDuckGo, StartPage, Searx, estensioni del browser incentrate sulla privacy come uBlock Origin e HTTPS Everywhere.
50. Utilizzare strumenti progettati per proteggere la privacy delle ricerche.	L5-L6	S	Scaricare, installare e utilizzare strumenti ed estensioni del browser come DuckDuckGo, StartPage, uBlock e HTTPS Everywhere.
51. Strumenti di valore progettati per proteggere la privacy delle ricerche e altri diritti degli utenti.	L5-L6	A	L'adozione di una serie di strumenti che migliorano la privacy e i diritti dell'utente dimostra una comprensione approfondita dei rischi che si corrono lavorando online e l'adozione di misure per mitigarli.

LIVELLO ESPERTO

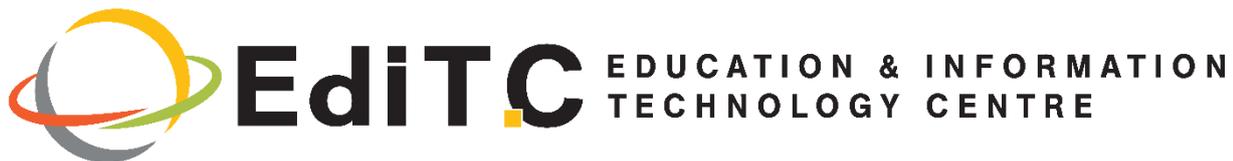
AREA DI COMPETENZA 1: INFORMAZIONE E DATA LITERACY			
COMPETENZA 1.1: NAVIGARE, FARE RICERCHE E ARCHIVIARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI			
ESPERTO			
<p>A livello di alta specializzazione, sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creare soluzioni a problemi complessi con una definizione limitata, relativi all'analisi e alla valutazione di fonti credibili e affidabili di dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali. • integrare le proprie conoscenze per contribuire alle pratiche e alle conoscenze professionali e per guidare altri nell'analisi e nella valutazione della credibilità e dell'affidabilità di dati, informazioni e contenuti digitali e delle loro fonti. <p>Al livello più avanzato e specializzato, sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori interagenti legati all'analisi e alla valutazione di fonti credibili e affidabili di dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali. • proporre nuove idee e processi al settore. 			
Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
ONLINE			
52. Utilizzare e combinare tecniche di ricerca	L7-L8	S	Utilizzare tecniche di ricerca avanzata come l'uso degli operatori booleani (AND, OR, NOT) per combinare o escludere termini specifici, i caratteri jolly (*) per le corrispondenze parziali, la ricerca per sito, la ricerca per tipo di file (ad

avanzate per trovare e valutare le informazioni.			es. filetype:pdf climate change report), la ricerca per intervallo numerico, la ricerca per sinonimo, la ricerca per URL, solo per citarne alcune.
53. Porsi domande critiche per valutare la qualità delle informazioni online e interessarsi agli scopi che si celano dietro la diffusione e l'amplificazione della disinformazione.	L7-L8	A	
54. Disponibilità a verificare i fatti di un'informazione e a valutarne l'accuratezza, l'affidabilità e l'autorevolezza, preferendo, ove possibile, le fonti primarie a quelle secondarie.	L7-L8	A	
55. Utilizzare tecniche di filtraggio avanzate con un insieme di criteri combinati per filtrare i dati strutturati.	L7-L8	S	



<p>56. Utilizzare un linguaggio di query per eseguire filtraggi e ordinamenti avanzati in un database relazionale.</p>	<p>L7-L8</p>	<p>S</p>	
<p>57. Preoccuparsi del fatto che molte informazioni e contenuti online potrebbero non essere accessibili alle persone con disabilità, ad esempio agli utenti che si affidano alle tecnologie di lettura dello schermo per leggere ad alta voce il contenuto di una pagina web. (DA)</p>	<p>L7-L8</p>	<p>A</p>	

Project Coordinator:



Partners:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.