



MICRO-CREDITE PENTRU INIȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI  
AL INFORMAȚIILOR  
COMPETENȚA 1.1: NAVIGAREA, CĂUTAREA ȘI FILTRAREA  
DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

**DSW**  
DIGITAL SKILLS WALLET



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



## Cuprins

NIVELUL DEBUTANT.....	7
(NIVELUL 1 ȘI NIVELUL 2).....	7
Elemente fundamentale despre Internet – Ce, Cum și De ce? (MC 1.1.A.1) .....	8
Specificații.....	8
Rezultatele învățării.....	9
Descriere.....	9
Întrebări.....	9
Navigarea pe Internet și recunoașterea riscurilor (MC 1.1.A.2).....	10
Specificații.....	10
Rezultatele învățării.....	11
Descriere.....	11
Întrebări.....	11
Înțelegerea și utilizarea motoarelor de căutare (MC 1.1.A.3).....	12
Specificații.....	12
Rezultatele învățării.....	13
Descriere.....	13
Întrebări.....	13
Informații în rețelele sociale (MC 1.1.A.4).....	14
Specificații.....	14
Rezultatele învățării.....	15
Descriere.....	15
Întrebări.....	15
Găsirea informațiilor pe dispozitive (MC 1.1.A.5) .....	16
Specificații.....	16
Rezultatele învățării.....	17
Descriere.....	17
Întrebări.....	17
NIVELUL INTERMEDIAR .....	18
(NIVELUL 3 ȘI NIVELUL 4).....	18
Navigare avansată și căutare pe Internet (COD 1.1.B.1) .....	19
Specificații.....	19
Rezultatele învățării.....	20
Descriere.....	20
Întrebări.....	20

Descărcarea și deschiderea diferitelor tipuri de fișiere (COD 1.1.B.2).....	22
Specificații.....	22
Rezultatele învățării.....	23
Descriere.....	23
Întrebări.....	23
Internet și confidențialitate (COD 1.1.B.3).....	24
Specificații.....	24
Rezultatele învățării.....	25
Descriere.....	25
Întrebări.....	25
Căutarea pe dispozitive folosind metadatele (COD 1.1.B.4).....	26
Specificații.....	26
Rezultatele învățării.....	27
Descriere.....	27
Întrebări.....	27
Sortarea și filtrarea datelor, a conținutului digital și a informațiilor (COD 1.1.B.5).....	28
Specificații.....	28
Rezultatele învățării.....	29
Descriere.....	29
Întrebări.....	30
<b>NIVELUL AVANSAT.....</b>	<b>31</b>
(NIVELUL 5 ȘI NIVELUL 6).....	31
Evaluarea surselor pentru informații și tehnici de căutare avansată (MC 1.1.C.1).....	32
Specificații.....	32
Rezultatele învățării.....	33
Descriere.....	33
Întrebări.....	33
Strategii pentru găsirea și clasificarea eficientă a informațiilor (MC 1.1.C.2).....	34
Specificații.....	34
Rezultatele învățării.....	35
Descriere.....	35
Întrebări.....	35
Cunoașterea aprofundată a modului în care diverși factori influențează rezultatele căutării, fluxurile de activitate și conținutul din Social Media (MC 1.1.C.3).....	36
Specificații.....	36

Rezultatele învățării.....	37
Descriere.....	37
Întrebări.....	37
Tehnologia AI (Inteligenței Artificiale) utilizată în motoarele de căutare și pe platformele de social media (MC 1.1.C.4).....	38
Specificații.....	38
Rezultatele învățării.....	39
Descriere.....	39
Întrebări.....	39
Utilizarea instrumentelor și a serviciilor pentru a îmbunătăți confidențialitatea și drepturile utilizatorilor online (MC 1.1.C.5).....	40
Specificații.....	40
Rezultatele învățării.....	41
Descriere.....	41
Întrebări.....	41
NIVELUL EXPERT .....	42
(NIVELUL 7 ȘI NIVELUL 8).....	42
Combinarea tehnicilor de căutare avansată pentru găsirea și filtrarea informațiilor (MC 1.1.D.1) .....	43
Specificații.....	43
Rezultatele învățării.....	44
Descriere.....	44
Întrebări.....	44
Utilizarea tehnicilor avansate de filtrare cu un set de criterii combinate pentru a filtra datele structurate (MC 1.1.D.2) .....	45
Specificații.....	45
Rezultatele învățării.....	46
Descriere.....	46
Întrebări.....	46
DICȚIONAR DE TERMENI.....	47
ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PENTRU COMPETENȚA 1.1 CĂUTAREA ȘI FILTRAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL.....	48
INTRODUCERE: .....	51
NIVELUL DEBUTANT.....	54
NIVELUL INTERMEDIAR .....	58
NIVELUL AVANSAT .....	63
NIVELUL EXPERT .....	67



# NIVELUL DEBUTANT (NIVELUL 1 ȘI NIVELUL 2)



## Elemente fundamentale despre Internet – Ce, Cum și De ce? (MC 1.1.A.1)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Elemente fundamentale despre Internet – Ce, Cum și De ce? Cod: MC 1.1.A.1
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 8 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.1, 1.1.2 și 1.1.3)

Elemente fundamentale despre Internet – Ce, Cum și De ce?

- Enumerați diferitele tipuri de surse de informații digitale
- Descrieți funcționalitățile de bază ale Internetului și principala terminologie utilizată
- Descrieți modul în care Internetul poate oferi informații, servicii și soluții la probleme

## Descriere

Micro-Creditul „Elemente Fundamentale despre Internet – Ce, Cum și De ce” furnizează cursanților cunoștințe fundamentale. pentru ca aceștia să înțeleagă diferitele surse online care oferă informații, cum ar fi site-uri web, bloguri, portaluri, rețele sociale și surse multimedia.

Întrucât este esențial să se înțeleagă cum funcționează Internetul, acest curs merge mai departe, pentru a oferi cursanților cunoștințele de bază despre „elementele” care lucrează împreună (servere web, server DNS, adresa IP) pentru a avea un World Wide Web funcțional. Mai mult, acest curs clarifică termenii care sunt utilizați în Internet pe scară largă, cum ar fi numele de domeniu, adresa URL, adresa IP, ISP etc.)

În final, participanții vor dobândi cunoștințe despre modul în care Internetul poate oferi servicii și soluții, cum ar fi bloguri și forumuri pentru obținerea de răspunsuri la întrebări, platforme AI (de exemplu, ChatGPT), conținut e-learning, servicii guvernamentale și bancare și multe altele.

După finalizarea cu succes a microcreditelor, participanții la „Elemente Fundamentale despre Internet – Ce, Cum și De ce”, vor fi competenți în înțelegerea web-ului mondial.

## Întrebări

Elemente Fundamentale despre Internet – Ce, Cum și De ce?

1. Puteți descrie în cuvinte simple cum funcționează Internetul?
2. Care sunt termenii principali folosiți atunci când discutăm despre Internet și ce înseamnă aceștia?
3. Ce fel de servicii sunt disponibile online și ce probleme pot rezolva acestea?

## Navigarea pe Internet și recunoașterea riscurilor (MC 1.1.A.2)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Navigarea pe internet și recunoașterea riscurilor Cod: MC 1.1.A.4
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 8 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.7, 1.1.8 și 1.1.9)

Navigarea pe internet și recunoașterea riscurilor

- Descrieți cu lux de amănunte riscurile utilizării Internetului
- Descrieți punctele forte și punctele slabe ale diferitelor platforme pentru găsirea de informații în diverse scopuri.
- Exersați gândirea critică în timp ce răsfoiți informații online
- Efectuați o navigare simplă pe internet, solicitați, primiți și descărcați informații
- Recunoașteți cerințele preliminare pentru deschiderea fișierelor descărcate și riscurile
- Distingeți între diferitele tipuri de conținut online disponibil și posibilele motive pentru conținut online gratuit

## Descriere

Micro-Creditul „Navigarea pe Internet și recunoașterea riscurilor” este conceput pentru a furniza cursanților cunoștințe despre riscurile navigării pe internet, cum ar fi virusi, spyware, adware și furtul de identitate.

Micro-Creditul acoperă, de asemenea, punctele forte ale platformelor online, cum ar fi viteza și accesibilitatea, clasarea algoritmică a informațiilor, precum și punctele slabe, cum ar fi problemele de control al calității și supraîncărcarea informațiilor. Cursantul ar trebui să fie capabil să recunoască aspectele pozitive și negative ale informațiilor online și să exercite o gândire critică în timp ce evaluează informațiile. Nu întotdeauna informațiile sunt clasificate corect sau informațiile pot fi false. În plus, această Micro-Credit oferă cursanților o înțelegere a motivelor pentru care o parte din conținutul online este gratuit, iar acesta va fi accesat cu precauție.

În cele din urmă, acest Micro-Credit oferă abilități de a efectua navigarea online, navigarea către diverse resurse online și descărcarea informațiilor cum ar fi un formular, o imagine sau un film. Acesta acoperă, de asemenea, cerințele preliminare pentru deschiderea fișierelor descărcate și posibilele riscuri.

La finalizarea cu succes a micro-creditului, participanții vor absolvi „Navigarea pe Internet și recunoașterea riscurilor” și vor stăpâni cunoștințele despre navigarea în siguranță pe internet și descărcarea informațiilor.

## Întrebări

1. Puteți oferi exemple de riscuri în timpul navigării pe internet?
2. Puteți să enumrați și să explicați punctele forte și punctele slabe ale platformelor online?
3. Puteți naviga pe internet?
4. Puteți furniza sau primi informații online?
5. Care sunt condițiile preliminare pentru a deschide un fișier descărcat și care sunt riscurile de a face acest lucru?

## Înțelegerea și utilizarea motoarelor de căutare (MC 1.1.A.3)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Înțelegerea și utilizarea motoarelor de căutare Cod: MC 1.1.A.3
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 8 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.10, 1.1.11, 1.1.12 și 1.1.3)

Navigarea pe internet cu recunoașterea riscurilor

- Descrieți în termeni simpli cum funcționează motoarele de căutare
- Distingeți rezultatele căutării organice și non-organice (plătite) în Google
- Recunoașteți cât de mulți factori influențează ordinea rezultatelor căutării
- Identificați cuvintele cheie pentru o căutare eficientă pe Internet și formulați-le într-o interogare și definiți strategii simple de căutare pentru a obține cele mai bune rezultate

## Descriere

Micro-Creditul „Înțelegerea și utilizarea motoarelor de căutare” este conceput pentru furniza cursanților cunoștințele despre procesele realizate de către motoarele de căutare pentru obținerea rezultatelor. În plus, acest MC prezintă diferențele dintre rezultatele căutării organice și non-organice și furnizează cursanților cunoștințele necesare pentru a putea distinge între aceste căutări.

Mai mult, acest MC pune accent pe factorii care influențează ordinea rezultatelor căutării, instruind cursanții să vizualizeze rezultatele cu un ochi critic, știind că aceste rezultate pot să nu fie prezentate în ordinea corectă (din punct de vedere al relevanței).

În acest Micro-Credit cursanții vor dobândi abilitățile de a efectua căutări simple folosind orice motor de căutare.

La finalizarea cu succes a MC-ului, participanții vor absolvi „Înțelegerea și utilizarea motoarelor de căutare” și vor stăpâni cunoștințele și abilitățile necesare pentru a utiliza eficient un motor de căutare.

## Întrebări

1. Puteți descrie cum funcționează motoarele de căutare?
2. Puteți explica în cuvinte simple cum se realizează clasarea de către motoarele de căutare? Ce factori influențează ordinea?
3. Ce sunt rezultatele căutării organice și non-organice? Cum poți să faci distincția între ele?
4. Puteți efectua o căutare simplă folosind un motor de căutare prin identificarea și utilizarea cuvintelor cheie?

## Informații în rețelele sociale (MC 1.1.A.4)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Informații în rețelele sociale Cod: MC 1.1.A.4
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 8 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.14, 1.1.15, 1.1.16, 1.1.17 și 1.1.18)

### Informații în Social Media

- Fiți conștienți de modul în care este creat conținutul în platformele de social media
- Fiți conștienți de riscurile dezinformării din rețelele sociale și înțelegeți responsabilitatea creării și distribuirii de conținut fals și a dezinformării
- Adoptă o atitudine responsabilă față de crearea și partajarea conținutului și responsabilitatea dezinformării
- Dezvoltați abilitățile pentru a utiliza eficient instrumentelor de social media pentru găsirea informațiilor
- Descrieți utilizarea hashtag-urilor în SM și modul în care acestea contribuie la căutări și tendințe

## Descriere

„Informații în Social Media ” este conceput pentru a oferi cursanților o înțelegere a modului în care informațiile sunt create în Social Media (Facebook, Instagram, Youtube, Tiik Talk și alte platforme) și a potențialelor probleme atunci când folosesc Social Media, cum ar fi știrile false, farse, zvonuri și campanii de dezinformare.

În acest Micro-Credit cursanții vor dobândi abilitățile necesare pentru a crea, partaja, aprecia și a se abona la conținut, precum și pentru a găsi informații prin diferite canale. MC-ul își propune să ofere cursanților o înțelegere a modului de căutare a informațiilor cu diferite metode, inclusiv hashtag-uri.

La finalizarea cu succes a MC-ului, participanții vor absolvi „Informații în Social Media” și vor stăpâni cunoștințele și abilitățile necesare pentru a crea sau a partaja în mod responsabil conținut, precum și pentru a găsi informații, evaluând critic validitatea acestuia.

## Întrebări

1. Puteți oferi exemple despre cum să efectuați căutări în popularele platforme de social media?
2. Puteți crea și partaja conținut pe platformele de social media?
3. Puteți găsi informații în social media folosind diverse metode?
4. Înțelegeți implicațiile și implicațiile partajării conținutului fals?
5. Care sunt condițiile preliminare pentru a deschide un fișier descărcat și care sunt riscurile de a face acest lucru?

## Găsirea informațiilor pe dispozitive (MC 1.1.A.5)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Găsirea informațiilor pe dispozitive Cod: MC 1.1.A.5
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 8 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.19, 1.1.20, 1.1.21 și 1.1.22)

Găsirea informațiilor pe dispozitive

- Folosiți diferite dispozitive de stocare a datelor (hard disk, USB etc.), descrieți cum sunt organizate datele pe un hard disk
- Efectuați căutări simple pe un computer personal
- Enumerați diferite locații de stocare a datelor pe un dispozitiv mobil
- Efectuați o căutare simplă pe un dispozitiv mobil

## Descriere

Micri-Creditul „Găsirea informațiilor pe dispozitive” urmărește ca cursanții să înțeleagă diferitele dispozitive de stocare utilizate pentru computerele personale și modul în care datele sunt/pot fi organizate pe aceste dispozitive (structura de foldere). Acest MC urmărește, de asemenea, ca, cursantul să fie capabil să efectueze căutări simple pentru a găsi fișiere, folosind o parte din numele fișierului.

În plus, vizează înțelegerea cursanților despre unde și cum sunt stocate datele pe dispozitivele mobile, precum și despre locațiile de stocare. Organizarea fișierelor pe dispozitivele mobile diferă de modul în care fișierele sunt organizate pe un PC, deoarece fiecare aplicație poate folosi propriul folder (cum ar fi aplicația Whats sau viber), iar cursantul va putea localiza aceste fișiere pe dispozitivul mobil.

Micro-Creditul „Găsirea informațiilor pe dispozitive” vizează înțelegerea cursantului de a localiza și căuta fișiere pe computere și dispozitive mobile

## Întrebări

1. Puteți enumera dispozitive posibile pentru stocarea datelor pe un computer?
2. Puteți explica cum sunt organizate datele într-un mod structurat pe un dispozitiv?
3. Puteți efectua o căutare simplă pentru a localiza un fișier pe un hard disk?
4. Puteți oferi exemple de stocare a datelor pe dispozitive mobile?
5. Cum sunt organizate datele pe dispozitivele mobile? Cum puteți găsi fișiere pe aceste dispozitive?

# NIVELUL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 ȘI NIVELUL 4)



## Navigare avansată și căutare pe Internet (COD 1.1.B.1)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Navigare avansată și căutare pe Internet Cod: MC 1.1.B.1
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	8 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.23, 1.1.24, 1.1.25, 1.1.26, 1.1.27, 1.1.28 și 1.1.29)

Navigare avansată și căutare pe Internet

- Navigați și căutați pe Internet folosind diverse exploratoare și motoare de căutare
- Aplicați diferite strategii de căutare pentru a obține cele mai bune rezultate
- Dezvoltați metode eficiente de căutare în scopuri personale și profesionale
- Descrieți modul în care funcționează motoarele de căutare și diferiții factori care afectează rezultatele furnizate
- Enumerați metodele folosite de furnizorii de conținut online pentru a obține o poziție mai ridicată în rezultatele organice
- Enumerați principalele motive pentru care căutările pot diferi de la utilizator la altul
- Explicați cum este posibil ca rezultatele căutării să nu ofere întotdeauna informațiile corecte.

## Descriere

Acest Micro-Credit dezvoltă capacitatea cursantului de a naviga pe internet utilizând o varietate de exploratoare pe Internet, cum ar fi Microsoft Edge, Google Chrome, Safari și Opera. Acest MC urmărește: cursantul să poată utiliza cu ușurință orice explorator pe Internet și să îl poată folosi pentru a naviga, dar și pentru a efectua funcții de bază, cum ar fi vizualizarea istoricului paginilor navigate, adăugarea sau vizualizarea marcajelor și a descărcărilor. În plus, urmărește familiarizarea cursantului cu o serie de motoare de căutare precum Google, Bing și Yahoo, și cu modul în care el/ea poate găsi fișiere, videoclipuri, imagini folosind tehnici simple de căutare.

În plus, acest MC furnizează cunoștințele necesare cursanților pentru a aplica o varietate de tehnici de căutare (de exemplu, folosind diferite motoare de căutare, ghilimele, eliminarea cuvintelor inutile) pentru a obține cele mai bune rezultate. În timpul căutării/ navigării pe internet, volumul rezultatelor poate fi copleșitor și, prin urmare, acest MC demonstrează, de asemenea, că, cursantul poate dezvolta strategii pentru a filtra/restrânge rezultatele (folosind Marcaje, Adăugați la Favorite/Coș, Navigarea rapidă a conținutului prin deschiderea unor noi file etc).

Acest MC vizează o înțelegere solidă asupra modului în care funcționează motoarele de căutare (crawling, indexare, clasare, procesare și îmbunătățire a interogărilor de căutare) și asupra modului în care rezultatele furnizate în timpul căutării sunt influențate de o serie de factori (SEO a paginilor, numărul de vizitatori, link-urile primite și autoritatea de domeniu pot afecta clasarea unei pagini). Mai mult, acest MC urmărește: cursantul să recunoască factorii umani care pot afecta rezultatele unei căutări (adică locația sau motorul de căutare utilizat).

În cele din urmă, acest MC urmărește înțelegerea de către cursant a modului în care pot fi utilizate metode nelegitime (cum ar fi alterarea SEO) care pot afecta rezultatele unei căutări.

## Întrebări

1. Puteți furniza o listă cu 3-4 exploratoare, diferite, pe Internet?
2. Sunteți capabil să utilizați o varietate de exploratoare pe Internet și să utilizați funcții de bază (adăugarea de marcaje, găsirea descărcărilor sau vizualizarea istoricului)?
3. Puteți enumera și utiliza diverse motoare de căutare pentru a efectua căutări simple?



4. Puteți descrie modul în care funcționează motoarele de căutare și diferiții factori care afectează rezultatele furnizate?
5. Puteți enumera metodele folosite de furnizorii de conținut online pentru a obține o poziție mai ridicată în rezultatele organice?
6. Cunoașteți principalele motive pentru care căutările pot diferi de la un utilizator la altul?
7. Cum pot influența metodele nelegitime rezultatele obținute? Puteți numi câteva și cum funcționează acestea?

## Descărcarea și deschiderea diferitelor tipuri de fișiere (COD 1.1.B.2)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Descărcarea și deschiderea diferitelor tipuri de fișiere Cod: MC 1.1.B.2
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	4 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.30 și 1.1.31)

Descărcarea și deschiderea diferitelor tipuri de fișiere

- Recunoașteți diferitele tipuri de fișiere și cum pot fi acestea descărcate și deschise (citite)
- Descărcați, deschideți și organizați fișierele din surse online

## Descriere

Acest MC va permite cursantului să conștientizeze faptul că există diferite tipuri de fișiere și că fiecare tip de fișier necesită un software specific pentru a-l deschide. Cursanții vor dobândi cunoștințe despre tipurile de fișiere de bază (adică .docx, .xlsx, .pptx, .pdf, .zip) și despre tipul de software care trebuie instalat pentru a deschide diferite tipuri de fișiere. Aceste cunoștințe vor permite cursanților să descărce aceste fișiere și să le deschidă prin achiziționarea software-ului relevant.

Mai mult, cursanții vor dobândi o abordare critică atunci când întâlnesc un tip de fișier necunoscut de ei și vor putea folosi diverse moduri pentru a găsi o metodă/software pentru a-l deschide.

În plus, cursanții vor dobândi capacitatea de a organiza conținutul descărcat într-un mod logic, pentru a-l putea localiza cu ușurință pe un dispozitiv.

## Întrebări

1. Ce înseamnă un tip de fișier și ce indică el?
2. Puteți înregistra 5 tipuri principale de fișiere și software-ul relevant necesar pentru a le deschide?
3. Cum puteți accesa conținutul descărcat și cum îl puteți organiza într-o manieră structurată pentru a-l localiza cu ușurință în viitor?
4. Ce faci dacă nu poți deschide un fișier descărcat?

## Internet și confidențialitate (COD 1.1.B.3)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Internet și confidențialitate Cod: MC 1.1.B.3
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.32, 1.1.33)

### Internet și confidențialitate

- Descrieți modul în care căutările și navigarea pe Internet lasă urme pe dispozitiv prin utilizarea cookie-urilor și a istoricului
- Folosiți și aplicați metode și instrumente pentru a evita sau șterge cookie-urile și Istoricul

## Descriere

Acest MC vizează conștientizarea cursantului despre mod în care fiecare căutare și navigare pe internet lasă urme pe un dispozitiv, cum ar fi cookie-urile și istoricul. Acestea expun confidențialitatea utilizatorului și influențează ceea ce va vedea utilizatorul în timp ce navighează pe internet și pe platformele de social media. Acest MC urmărește ca utilizatorul să fie capabil să aplice metode și instrumente pentru a-și proteja confidențialitatea, de exemplu prin ștergerea cookie-urilor și a Istoricului sau prin utilizarea de tab-uri speciale (adică tab-ul Incognito în Google Chrome) pentru a evita cookie-urile.

## Întrebări

1. Puteți descrie modul în care căutările și navigarea pe Internet lasă urme pe un dispozitiv?
2. Puteți explica în cuvinte simple ce sunt cookie-urile și Istoricul dintr-un browser?
3. Știți cum să ștergeți cookie-urile sau să vă ștergeți istoricul de navigare?
4. Ce fel de metode ai putea folosi pentru a-ți proteja confidențialitatea?

## Căutarea pe dispozitive folosind metadatele (COD 1.1.B.4)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Căutarea pe dispozitive folosind metadatele Cod: MC 1.1.B.4
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.34 și 1.1.35)

Căutarea pe dispozitive folosind metadatele

- Descrieți ce sunt metadatele și cum pot fi utilizate pentru căutarea conținutului digital
- Organizați fișierele pe baza informațiilor despre metadate și efectuați căutarea avansată a fișierelor pe un calculator personal folosind metadate

## Descriere

Acest MC furnizează cursantului cunoaștințe despre proprietățile datelor (metadate).

Metadatele se referă la date care oferă informații despre alte date. Cu alte cuvinte, sunt date despre date. Metadatele descriu diferite aspecte ale unei informații, ajutând utilizatorii, sistemele și aplicațiile să înțeleagă și să gestioneze aceste informații. Metadatele pot lua mai multe forme, în funcție de contextul în care sunt utilizate. Iată câteva exemple comune:

- Metadatele documentelor: în contextul documentelor, metadatele pot include informații precum autorul, data creării, data ultimei modificări, dimensiunea fișierului și tipul documentului.
- Metadatele media digitale: pentru fotografii, videoclipuri și fișiere audio, metadatele pot include detalii precum data și ora la care a fost creat conținutul media, setările camerei utilizate și informații de localizare geografică.
- Metadatele web: pe web, metadatele sunt adesea încorporate în documente HTML și includ informații precum titlul unei pagini web, autorul acesteia, cuvintele cheie și o descriere a conținutului.
- Metadatele din bazele de date: în bazele de date, metadatele descriu structura bazei de date, inclusiv numele și tipurile de tabele, relațiile dintre tabele și constrângerile.
- Metadatele geospațiale: pentru sistemele de informații geografice (GIS), metadatele pot include detalii despre sistemul de coordonate, extinderea spațială și alte informații legate de datele geografice.
- Metadatele software: în dezvoltarea de software, metadatele pot include informații despre cod, cum ar fi comentarii, istoricul versiunilor și dependențe.

Metadatele joacă un rol crucial în organizarea, descoperirea și gestionarea informațiilor; ajută utilizatorii să găsească și să înțeleagă datele, sprijină integritatea datelor și facilitează gestionarea eficientă a datelor. În plus, metadatele sunt adesea folosite pentru a îmbunătăți interoperabilitatea între diferite sisteme și instrumente, permițându-le să lucreze împreună fără probleme.

Prin urmare, acest MC demonstrează capacitatea cursantului de a organiza și a căuta conținut digital pe baza metadelor

## Întrebări

1. Ce sunt metadatele?
2. Cum ajută metadatele la organizarea și găsirea conținutului digital?
3. Puteți oferi câteva exemple de informații despre metadate?
4. Puteți organiza fișierele pe un calculator personal în funcție de data modificării sau după dimensiune?
5. Puteți căuta conținut digital pe un calculator personal folosind metadate?

## Sortarea și filtrarea datelor, a conținutului digital și a informațiilor (COD 1.1.B.5)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Sortarea și filtrarea datelor, a conținutului digital și a informațiilor Cod: MC 1.1.B.5
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	8 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.36, 1.1.37 și 1.1.38)

Sortarea și filtrarea datelor

- Descrieți utilizarea filtrării și a sortării și a modului în care acestea pot servi diferitelor scopuri.
- Efectuați filtrarea și sortarea simplă a datelor într-un tabel dintr-o foaie de calcul
- Efectuați filtrarea și sortarea simplă a e-mailurilor într-o aplicație de e-mail

## Descriere

Filtrarea datelor, a conținutului digital și a informațiilor implică procesul de permitere sau restricționare selectivă a accesului la anumite elemente pe baza unor criterii predefinite. Filtrarea poate fi aplicată diferitelor tipuri de conținut și informații digitale și este realizată pentru o varietate de scopuri, inclusiv:

Filtrarea conținutului de internet:

- Scop: filtrarea conținutului de pe internet ajută la controlul accesului la site-uri web și la materialul online.
- Implementare: folosită în organizații, școli și locuințe pentru a bloca conținutul neadecvat sau care distrage atenția, pentru a impune respectarea politicilor sau pentru a asigura siguranța pe internet.

Filtrarea e-mailurilor:

- Scop: filtrarea e-mailurilor ajută la gestionarea și prioritizarea mesajelor primite.
- Implementare: implică sortarea e-mailurilor pe baza unor criterii precum expeditorul, subiectul și conținutul. Este folosit pentru a identifica și filtra spam-ul, precum și pentru a organiza eficient mesajele.

Filtrarea datelor din baze de date și foi de calcul:

- Scop: Filtrarea datelor din baze de date și foi de calcul ajută la analiza și prezentarea unor subseturi specifice de informații.
- Implementare: Utilizatorii pot seta criterii pentru a afișa doar rândurile de date care îndeplinesc anumite condiții, facilitând concentrarea asupra informațiilor relevante.

Filtrarea traficului de rețea:

- Scop: filtrarea traficului de rețea ajută la gestionarea fluxului de date într-o rețea de calculatoare.
- Implementare: firewall-urile folosesc reguli de filtrare pentru a permite sau bloca pachetele de date pe baza unor factori precum sursa, destinația, protocolul sau conținutul, sporind securitatea rețelei.

Filtrarea motoarelor de căutare:

- Scop: algoritmi motoarelor de căutare filtrează și clasifică rezultatele căutării pentru a oferi utilizatorilor cele mai relevante informații.
- Implementare: factori precum cuvintele cheie, relevanța, autoritatea și preferințele utilizatorului sunt luați în considerare pentru a filtra și prezenta rezultatele căutării.

Filtrarea conținutului pe rețelele sociale și pe site-uri web:

- Scop: filtrarea conținutului pe rețelele sociale și pe site-uri web ajută la controlul tipului de conținut pe care utilizatorii îl pot accesa.
- Implementare: platformele și site-urile de rețele sociale folosesc algoritmi pentru a filtra conținutul în funcție de preferințele utilizatorilor, regulile comunității sau cerințele legale.

Filtrarea fișierelor și a aplicațiilor:

- Scop: filtrarea fișierelor și a aplicațiilor ajută la gestionarea și controlul accesului la anumite tipuri de software sau de fișiere.
- Implementare: Listele de control al accesului (ACL) sau setările software pot fi utilizate pentru a filtra și restricționa accesul la anumite fișiere sau aplicații.

Filtrarea este un aspect crucial al gestionării conținutului digital și a informațiilor, servind unor scopuri precum îmbunătățirea securității, îmbunătățirea experienței utilizatorului și asigurarea conformității cu reglementările și politicile. Permite indivizilor și organizațiilor să își adapteze mediile digitale pentru a răspunde nevoilor și obiectivelor specifice.

Acest MC urmărește conștientizarea cursanților asupra modului în care aceste două funcții pot ajuta în numeroase ocazii la localizarea informațiilor, dar și familiarizarea cu sistemele care pot restricționa accesul sau controlează tipul de conținut pe care utilizatorii îl pot accesa.

În plus, cursanții vor fi capabili să efectueze filtrarea și sortarea de bază a e-mailurilor într-o aplicație de e-mail sau într-o foaie de calcul.

### Întrebări

1. Puteți descrie diferitele scopuri în care se utilizează sortarea și filtrarea?
2. Puteți efectua sortarea e-mailurilor într-o aplicație de e-mail, cum ar fi Outlook sau Gmail?
3. Puteți efectua sortarea și filtrarea într-o aplicație pentru foi de calcul, cum ar fi Excel sau google sheets?

# NIVELUL AVANSAT

## (NIVELUL 5 ȘI NIVELUL 6)



## Evaluarea surselor pentru informații și tehnici de căutare avansată (MC 1.1.C.1)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Evaluarea surselor pentru informații și tehnici de căutare avansată Cod: MC 1.1.C.1
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	4 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.39, 1.1.40 și 1.1.41)

- Evaluați nevoile de informații și alegeți cea mai bună sursă pentru a găsi informații
- Aplicați "Căutarea avansată" (ADVANCED SEARCH) pentru a obține cele mai bune rezultate
- Luați în considerare rezultatul posibil înainte de a face clic pe un link.

## Descriere

Evaluarea potențialelor surse de informații (adică internetul mai larg, bazele de cunoștințe, social media etc.) și alegerea celor mai bune surse pentru a găsi răspunsuri constituie abilități esențiale pentru a găsi în mod eficient informațiile adecvate și corecte. De exemplu, să știi unde să cauți (în google academia sau în baza de cunoștințe Microsoft) este o abilitate esențială în viața socială și profesională de astăzi.

În plus, evaluarea credibilității și a fiabilității surselor este crucială atunci când căutați informații online. De exemplu, verificarea autorului, examinarea sursei publicației și a datei publicării, luarea în considerare a scopului sursei, examinarea domeniului și a URL-ului sau chiar verificarea standardelor editoriale pot conduce la obținerea unor informații corecte și credibile.

Cunoștințele din acest MC vor permite cursantului să capete abilitățile necesare pentru a efectua căutări eficiente folosind o gamă largă de surse, să-și dezvolte o gândire critică pentru a verifica și evalua credibilitatea sursei, dar și o abordare sistematică a evaluării fiabilității și credibilității surselor, obținând online informații corecte și de încredere.

În plus, acest MC va instrui cursantul să poate folosi tehnici avansate de căutare, de exemplu căutarea cu expresia exactă, limba, regiunea, data ultimei actualizări pentru a obține rezultate de căutare mai bune.

În final, acest MC urmărește ca utilizatorul să devină conștient de existența „momelilor click” și să aplice gândirea critică înainte de a face clic pe un link care ar putea compromite securitatea sau expune cursantul la conținut neadecvat.

## Întrebări

1. Având un scenariu de caz pentru informațiile căutate, puteți sugera posibile surse care pot furniza informații credibile și de încredere?
2. Ce criterii ar trebui să luați în considerare pentru a evalua o sursă de informații și credibilitatea acesteia?
3. Puteți aplica tehnici avansate de căutare?
4. Având în vedere un scenariu de caz în care sunt necesare informații specifice, puteți dezvolta o strategie pentru a localiza surse posibile, a căuta aceste surse și a evalua informațiile furnizate?
5. Știți ce este o "momeală click"?

## Strategii pentru găsirea și clasificarea eficientă a informațiilor (MC 1.1.C.2)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Strategii pentru găsirea și clasificarea eficientă a informațiilor Cod: MC 1.1.C.2
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	7 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.42, 1.1.43 și 1.1.44)

- Folosiți metode pentru a naviga rapid în rezultatele căutării și pentru a le identifica pe cele mai utile
- Evitați în mod intenționat distragerile și încercați să evitați supraîncărcarea de informații atunci când accesați și navigați prin informații, date și conținut
- Clasificați validitatea informațiilor utilizând o metodologie pentru a gestiona infodemia (multitudinea de informații)

## Descriere

Există o varietate de strategii pentru a naviga printr-o cantitate mare de informații, cum ar fi utilizarea de file separate într-un exporator Internet, revizuirea în diagonală a informațiilor și închiderea sau menținerea filei deschise dacă prezintă informații valoroase.

În plus, evitarea distragerilor și navigarea prin cantitatea mare de informații de pe internet, în special în perioadele de supraîncărcare de informații sau de infodemie, poate fi o provocare. Pot fi aplicate strategii pentru a naviga eficient pe internet și a localiza informațiile potrivite, cum ar fi stabilirea unor obiective specifice, utilizarea instrumentelor de productivitate și un bun management al timpului. Pentru a gestiona infodemia, cursanții pot folosi o strategie de filtrare a informațiilor și de a decide validitatea informațiilor.

Adoptarea unei metode sau utilizarea instrumentelor de clasificare a informațiilor (de exemplu, prioritizare, directoare, etichete, marcaje sau aplicații pentru notițe etc) pot ajuta, de asemenea, la navigarea rapidă prin informații.

Acest MC urmărește dezvoltarea capacității cursantului de a exercita tehnici eficiente de navigare, prin restrângerea și clasificarea informațiilor valide și prin crearea eficientă a unui singur grup de resurse care ar putea furniza răspunsurile pe care le caută cursantul.

## Întrebări

1. Puteți utiliza metode pentru navigarea rapidă într-un grup de potențiale resurse de informații, pentru a restrânge rezultatele?
2. Ce fel de instrumente ați putea folosi pentru a clasifica informațiile?
3. Cum puteți evita distragerile în timp ce căutați informații?
4. Dezvoltați o strategie de căutare să demonstreze capacitatea Dvs. de a localiza informațiile adecvate, folosind instrumente și tehnici.

## Cunoașterea aprofundată a modului în care diverși factori influențează rezultatele căutării, fluxurile de activitate și conținutul din Social Media (MC 1.1.C.3)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Cunoașterea aprofundată a modului în care diverși factori influențează rezultatele căutării, fluxurile de activitate și conținutul din Social Media Cod: MC 1.1.C.3
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	6 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.C.45)

- Descrieți modul în care diferiți factori influențează rezultatele căutării, fluxurile de activitate din rețelele sociale și recomandările de conținut de pe internet

## Descriere

Diferiți factori influențează rezultatele căutării, fluxurile de activitate din rețelele sociale și recomandările de conținut de pe internet. Algoritmii folosiți de către motoarele de căutare, platformele de social media și sistemele de recomandare de conținut sunt proiectați pentru a furniza utilizatorilor conținut personalizat și relevant. Există câțiva factori cheie care joacă un rol, cum ar fi: relevanța și cuvintele cheie, implicarea/angajamentul utilizatorului, comportamentul și istoricul utilizatorului, calitatea și autoritatea surselor, algoritmii publicitari, iar cei enumerați sunt doar câțiva.

De exemplu, referitor la relevanță și cuvinte cheie, motoarele de căutare iau în considerare relevanța unei pagini web în funcție de cererea utilizatorului. Cuvintele cheie, etichetele de titlu, metadescrierile și calitatea generală a conținutului influențează clasamentele de căutare.

În social media, algoritmii analizează conținutul postărilor, subtitrărilor și hashtag-urilor pentru a determina relevanța pentru interesele utilizatorilor și, în ceea ce privește Recomandările de conținut, relevanța cuvintelor cheie și subiectele de conținut influențează recomandările oferite de sistemele de recomandare de conținut.

În ceea ce privește implicarea utilizatorului, rezultatele căutării livrate iau în considerare rata de click (CTR) a rezultatelor căutării, care influențează clasarea acestora. Paginile care primesc mai multe click-uri sunt considerate mai relevante.

În social media, nivelul de implicare (like-uri, comentarii, distribuiri) al postărilor afectează vizibilitatea acestora în feed-urile utilizatorilor.

Și sistemele de recomandări de conținut folosesc implicarea utilizatorilor cu conținutul recomandat (click-uri, vizualizări) ajutând la rafinarea și personalizarea viitoarelor recomandări.

Acest MC urmărește ca utilizatorul să înțeleagă acești factori și, prin urmare, să poate naviga și optimiza experiențele online prin gestionarea setărilor de confidențialitate, prin furnizarea de feedback și să devină conștient de modul în care algoritmii influențează informațiile pe care le vede.

## Întrebări

1. Puteți descrie 5 factori care influențează rezultatele căutării pe care le obțineți atunci când utilizați un motor de căutare?
2. Puteți descrie 3 factori care influențează fluxurile de activitate din Social Media?
3. Pe ce platforme primiți recomandări de conținut și de ce primiți aceste recomandări?
4. Recomandarea este întotdeauna aceeași, indiferent de utilizatorul care folosește platforma?

## Tehnologia AI (Inteligenței Artificiale) utilizată în motoarele de căutare și pe platformele de social media (MC 1.1.C.4)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Tehnologia AI (Inteligenței Artificiale) utilizată în motoarele de căutare și pe platformele de social media Cod: MC 1.1.C.4
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.46, 1.1.47 și 1.1.48)

- Descrieți în termeni simpli ce este Inteligența Artificială (AI) și cum este utilizată de către diverse motoare de căutare și aplicații
- Rețineți că algoritmi AI pot să nu fie ușor de înțeles de către utilizatori și sunt adesea folosiți pentru a genera răspunsuri personalizate
- Cântăriți beneficiile și dezavantajele utilizării motoarelor de căutare bazate pe inteligență artificială (de exemplu, deși ar putea ajuta utilizatorii să găsească informațiile dorite, pot compromite confidențialitatea și datele personale sau pot supune utilizatorul unor interese comerciale). (AI)

## Descriere

Inteligența artificială (AI) este o tehnologie utilizată în diverse sisteme, cum ar fi motoarele de căutare, chatbot-uri, recunoașterea imaginilor și a vorbirii, etc.

AI se referă la sisteme sau programe care sunt concepute pentru a îndeplini sarcini care necesită de obicei inteligență umană. Sistemele AI pot învăța din date, se pot adapta la informații noi și pot lua decizii sau pot face predicții. Este un domeniu larg care include diverse arii/tehnologii (de exemplu, învățarea automată, prelucrarea limbajului natural și vederea artificială (computer vision)).

La finalul acestui MC, cursantul va deveni conștient de modul în care AI este utilizată în motoarele de căutare și în aplicații și de modul prin care algoritmi AI influențează rezultatele și sunt adaptați la un anumit utilizator (numit „personalizare”); de asemenea, cursanții vor deveni conștienți de faptul că algoritmi AI funcționează în moduri - numite “cutie neagră” – care, de obicei, nu sunt vizibile sau ușor de înțeles de către utilizatori.

## Întrebări

1. Puteți da exemple de aplicații în care este utilizată tehnologia AI?
2. Cum este folosită AI de către motoarele de căutare? Cum influențează rezultatele?
3. Este posibil să urmărim de ce sunt furnizate anumite rezultate?
4. Puteți explica cum poate fi folosită AI în platformele de social media?
5. Care sunt avantajele și dezavantajele tehnologiei AI atunci când este utilizată de platformele SM și motoarele de căutare?

## Utilizarea instrumentelor și a serviciilor pentru a îmbunătăți confidențialitatea și drepturile utilizatorilor online (MC 1.1.C.5)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Utilizarea instrumentelor și a serviciilor pentru a îmbunătăți confidențialitatea și drepturile utilizatorilor online Cod: MC 1.1.C.5
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	7 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.1.49, 1.1.50 și 1.1.51)

- Enumerați și descrieți funcționalitatea instrumentelor și serviciilor care protejează confidențialitatea căutărilor și alte drepturi ale utilizatorilor
- Utilizați instrumente pentru a proteja confidențialitatea căutărilor
- Folosiți și comparați diverse instrumente pentru a proteja confidențialitatea căutărilor și alte drepturi ale utilizatorilor

## Descriere

Mai multe instrumente și servicii au fost dezvoltate cu scopurile de a îmbunătăți confidențialitatea căutărilor și de a proteja utilizatorii de urmărire și profilare, cum ar fi DuckDuckGo, StartPage, Searx, extensii ale browsere- lor axate pe confidențialitate, cum ar fi uBlock Origin și HTTPS Everywhere.

Descărcați, instalați și utilizați instrumente și extensii de browser, cum ar fi DuckDuckGo, StartPage, uBlock și HTTPS Everywhere.

Adoptarea unei game de instrumente care sporesc confidențialitatea și drepturile utilizatorilor demonstrează o înțelegere aprofundată a faptului că riscurile în timpul lucrului online sunt reale și sunt luate măsuri pentru atenuarea riscurilor.

## Întrebări

# NIVELUL EXPERT

## (NIVELUL 7 ȘI NIVELUL 8)



## Combinarea tehnicilor de căutare avansată pentru găsirea și filtrarea informațiilor (MC 1.1.D.1)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Combinarea tehnicilor de căutare avansată pentru găsirea și filtrarea informațiilor Cod: MC 1.1.D.1
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	6 ore
Nivelul certificat	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. )

## Descriere

## Întrebări

## Utilizarea tehnicilor avansate de filtrare cu un set de criterii combinate pentru a filtra datele structurate (MC 1.1.D.2)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Utilizarea tehnicilor avansate de filtrare cu un set de criterii combinate pentru a filtra datele structurate Cod: MC 1.1.D.2
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	6 ore
Nivelul certificat	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. )

## Descriere

## Întrebări

## DICȚIONAR DE TERMENI

MC – Microcredit (**M**icro-**cred**ential)

LO – Rezultat al învățării (**L**earning **O**utcome)

K – Cunoștințe (**K**nowledge)

S – Aptitudini (**S**kills)

A – Atitudini (**A**ttitudes)

UE – **U**niunea **E**uropeană

PC – Calculator personal (**P**ersonal **C**omputer)

ACL - Listele de control al accesului (**A**ccess **C**ontrol **L**ists)

SM – Platforme/rețele sociale (**S**ocial **M**edia)

HTTP – Protocol de transfer al hyper-text-ului (**H**ypertext **T**ransfer **P**rotocol)

HTTPS – HTTP securizat (**H**ypertext **T**ransfer **P**rotocol **S**ecure)

e-mail – Poștă electronică (**e**lectronic **m**ail)

AI – Inteligență artificială (**A**rtificial **I**ntelligence)

## ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PENTRU COMPETENȚA 1.1 CĂUTAREA ȘI FILTRAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL



DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 1 : INIȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR		
COMPETENȚA 1.1: NAVIGAREA, CĂUTAREA ȘI FILTRAREA DATELOR		
1	La nivel elementar și cu îndrumare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să identific informațiile care îmi sunt necesare, să găsesc date, informații și conținut printr-o simplă căutare în medii digitale,</li> <li>• Să găsesc cum să accesezi aceste date, informații și conținut și să navighez între ele,</li> <li>• Să identific strategii simple de căutare personală.</li> </ul>
2	La nivel elementare, autonom și cu îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să identific informațiile care îmi sunt necesare, să găsesc date, informații și conținut printr-o căutare simplă în mediile digitale,</li> <li>• Să găsesc cum să accesez aceste date, informații și conținut și să navighez între ele.</li> <li>• Să identific strategii simple de căutare personală.</li> </ul>
3	Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să explic informațiile care îmi sunt necesare</li> <li>• Să efectuez căutări bine definite și de rutină pentru a găsi date, informații și conținut în mediile digitale;</li> <li>• Să explic cum să le accesez și să navighez între ele,</li> <li>• Să explic strategii de căutare personale bine definite și de rutină.</li> </ul>
4	În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme care nu sunt de rutină, bine definite, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să ilustrez nevoile de informare,</li> <li>• Să organizez căutările datelor, informațiilor și a conținutului în medii digitale,</li> <li>• Să descriu cum accesez aceste date, informații și conținut și cum navighez între ele,</li> <li>• Să organizez strategii personale de căutare.</li> </ul>
5	Îndrumând alte persoane, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să răspund nevoilor de informare,</li> <li>• Să realizez căutări pentru a obține date, informații și conținut în mediile digitale,</li> <li>• Să arăt cum accesez aceste date, informații și conținut și să navighez între ele.</li> <li>• Să propun strategii personale de căutare</li> </ul>
6	La nivel avansat, în funcție de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să evaluez informațiile necesare,</li> </ul>



	nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să îmi adaptez strategia de căutare pentru a găsi cele mai potrivite date, informații și conținut în mediile digitale,</li> <li>• Să explic cum accesez cele mai adecvate date, informații și conținut și să navighez printre ele,</li> <li>• Să aplic diferite strategiile personale de căutare.</li> </ul>
7	La nivel înalt de specializare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să creez soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de navigarea, căutarea și filtrarea datelor, a informațiilor și a conținutului digital;</li> <li>• Să-mi integrez cunoștințele pentru a contribui la practica profesională și pentru a-i ghida pe alții în navigarea, căutarea și filtrarea datelor, a informațiilor și a conținutului digital;</li> </ul>
8	La cel mai avansat și specializat nivel, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să creez soluții pentru rezolvarea problemelor complexe cu mulți factori care interacționează, probleme legate de navigarea, căutarea și filtrarea datelor, a informațiilor și a conținutului digital.</li> <li>• Să propun noi idei și procese în domeniu.</li> </ul>

# INTRODUCERE:

Inițierea în domeniul datelor și al informațiilor vizează dobândirea abilităților și a competențelor necesare pentru a găsi, evalua, interpreta, gestiona și utiliza în mod eficient informațiile și datele. Această inițiere este esențială în era digitală de astăzi, în care este disponibilă o cantitate enormă de informații și de date.

Inițierea în domeniul informațiilor urmărește dezvoltarea capacităților de a identifica informațiile necesare, de a localiza sursele relevante și de a evalua critic credibilitatea, acuratețea și fiabilitatea informațiilor; vizează formarea abilităților necesare pentru a naviga prin diverse resurse de informații, cum ar fi biblioteci, baze de date și internet. Inițierea în informații formează, de asemenea, capacitatea de a organiza, sintetiza și comunica în mod eficient informațiile semnificative.

Inițierea în domeniul datelor, pe de altă parte, se concentrează în special pe dezvoltarea capacității de a înțelege, interpreta și analiza datele. Urmărește dezvoltarea abilităților de a lucra cu seturi de date, de a identifica tendințele și modelele, de a atrage perspective și de a lua decizii informate pe baza datelor. Inițierea în domeniul datelor este strâns legată de vizualizarea datelor, analiza statistică și rezolvarea problemelor bazate pe date.

Inițierea în domeniul informațiilor și al datelor este crucială în numeroase contexte, cum ar fi cercetarea, munca profesională și viața de zi cu zi. Această inițiere oferă cursanților puterea să navigheze în cantitatea mare de informații disponibile, să evalueze critic calitatea informațiilor și a datelor și să emită judecăți și decizii informate. O dată cu dezvoltarea rapidă a tehnologiei și dependența tot mai mare de abordările bazate pe date, inițierile în informații și date au devenit abilități indispensabile pentru indivizi din diverse discipline și industrii.

Pentru a dezvolta inițierea în domeniul informațiilor și al datelor, mai multe domenii de cunoștințe și abilități servesc drept premise. Acestea includ:

1. **Înțelegerea surselor de informații:** Cunoașterea diferitelor tipuri de surse de informații, cum ar fi cărți, articole academice, site-uri web, baze de date și depozite online. Înțelegerea modului de accesare și navigare în aceste surse este esențială.
2. **Strategii de căutare a informațiilor:** Cunoașterea strategiilor eficiente de localizare a informațiilor, inclusiv formularea interogărilor de căutare, utilizarea motoarelor de căutare și a bazelor de date și utilizarea tehnicilor avansate de căutare pentru a găsi informații relevante și de încredere.
3. **Evaluare critică:** Capacitatea de a evalua critic credibilitatea, acuratețea și fiabilitatea surselor de informații. Aceasta presupune evaluarea autorității, obiectivității, actualității și relevanței informației pentru a determina gradul de încredere.
4. **Organizarea și managementul informațiilor:** Abilități în organizarea, clasificarea și gestionarea eficientă a informațiilor. Aceasta include tehnici pentru notarea, gestionarea citărilor, organizarea fișierelor, stocarea și regăsirea informațiilor.
5. **Utilizarea etică a informațiilor:** Înțelegerea și aderarea la principiile etice legate de utilizarea informațiilor, cum ar fi evitarea plagiatului, respectarea drepturilor de autor și a drepturilor de proprietate intelectuală, citarea și referirea corectă a surselor.
6. **Fundamentele inițierii în date:** O înțelegere de bază a conceptului de date, inclusiv tipuri de date, variabile și statistici elementare. Această inițiere permite indivizilor să interpreteze și să analizeze datele în mod eficient.
7. **Vizualizarea datelor:** Competență în vizualizarea datelor prin diagrame, grafice și alte reprezentări vizuale pentru a ușura înțelegerea și comunicarea eficientă a perspectivelor.
8. **Analiza și interpretarea datelor:** Abilități în analiza și interpretarea datelor folosind tehnici statistice și instrumente. Aceasta include înțelegerea măsurilor statistice, corelarea, analiza de regresie și modelarea datelor.
9. **Rezolvarea problemelor cu date:** Abilitatea de a identifica probleme sau întrebări care pot fi abordate folosind analiza datelor și de a aplica abordări bazate pe date pentru a rezolva probleme din lumea reală și a lua decizii informate.
10. **Securitatea informațiilor și a datelor:** Conștientizarea importanței securității informațiilor și a datelor, incluzând cele mai bune practici pentru protejarea informațiilor personale și sensibile, înțelegerea politicilor de confidențialitate și recunoașterea posibilelor riscurilor de securitate.



Dezvoltarea acestor cunoștințe și abilități prin educație formală, programe de formare și experiență practică, poate îmbunătăți inițierea în domeniul informațiilor și al datelor a unui individ, permițându-i să navigheze într-o multitudine de informații și să utilizeze datele în mod eficient.

## NIVELUL DEBUTANT

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: ÎNȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR			
COMPETENȚA 1.1: NAVIGAREA, CĂUTAREA ȘI FILTRAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL			
DEBUTANT			
Rezultatele Învățării	Nivel	K - S - A	Exemplu
<b>INTERNET &amp; SOCIAL MEDIA</b>			
1. Enumerați diferite tipuri de surse de informații digitale	L1-L2	K	Enumerați diferite tipuri de surse de informații digitale, cum ar fi site-uri web, articole, bloguri, rețele sociale și conținut multimedia.
2. Descrieți funcționalitatea de bază a Internetului și terminologia principală utilizată	L1 – L2	K	Descrieți în cuvinte simple cum funcționează Internetul. Enumerați și descrieți termenii și utilizarea acestora (cum ar fi url, domeniu, server web, adresă IP, ISP, DNS)
3. Descrieți modul în care Internetul poate oferi informații, servicii și soluții la probleme	L1 – L2	K	Internetul reprezintă o resursă vastă și dinamică, care oferă informații, servicii și soluții la o gamă largă de probleme, deoarece oferă acces la informații, comunități de rezolvare a problemelor, cursuri de e-learning, etc.
4. Descrieți la nivel înalt riscurile utilizării Internetului	L1 – L2	K	Descrieți posibilele riscuri, cum ar fi furtul de identitate, virușii, etc.
5. Descrieți punctele forte și punctele slabe ale diferitelor	L1 – L2	K	Punctele forte ale platformelor online includ viteza și accesibilitatea, clasarea algoritmică a informațiilor etc. Punctele slabe includ probleme de control al calității și

platforme pentru găsirea de informații în diverse scopuri.			supraîncărcarea de informații etc.
6. Exersați gândirea critică în timp ce răsfoiți informații online	L1 – L2	S	Clasificarea informațiilor și informațiile în sine ar trebui privite întotdeauna cu un ochi critic. Nu întotdeauna informațiile sunt clasificate corect sau informațiile pot fi false.
7. Efectuați o navigare simplă pe internet, solicitați, primiți și descărcați informații	L1 – L2	S	Vizitați o pagină, folosiți hyperlinkuri și descărcați conținut media, cum ar fi fișiere și multimedia
8. Recunoașteți cerințele preliminare pentru deschiderea fișierelor descărcate și riscurile	L1 – L2	S	Recunoașteți principalele tipuri de fișiere și cerințele pentru deschiderea acestora pe calculatorul personal și posibilele riscuri.
9. Distingeți între diferitele tipuri de conținut online disponibil și posibilele motive pentru conținut online gratuit	L1 – L2	K	Conținutul online poate fi accesibil publicului, este necesară conectarea pe baza unui cont sau contra cost.  Cursanții trebuie să știe că există o varietate de motive pentru care un anumit conținut este disponibil gratuit pe internet, cum ar fi: venituri din publicitate, marketing de conținut și acces liber (Open Access) și inițiative “surse deschise” (Open Source)
10. Descrieți în termeni simpli cum funcționează motoarele de căutare	L1 – L2	K	Motoarele de căutare sunt sisteme complexe concepute pentru a prelua și prezenta informații din vasta întindere a internetului (cum ar fi accesarea cu crawlere, indexare, procesare, clasificare, preluare, afișare și feedback și iterații)
11. Diferențiați rezultatele căutării organice și non-	L1 – L2	K	Distingeți în rezultatele căutării care link-uri sunt plătite și care link-uri sunt organice.

organice (plătite) în Google			
12. Recunoașteți cât de mulți factori influențează ordinea rezultatelor căutării	L1 – L2	K	Rețineți că rezultatele căutării sunt influențate de mulți factori, cum ar fi SEO, locația, dispozitivul utilizat și cookie-urile terță parte și pot fi influențate eronat de metode precum alterarea SEO
13. Identificați cuvintele cheie pentru căutarea eficientă pe Internet, includeți-le într-o interogare și definiți strategii SIMPLE de căutare pentru a obține cele mai bune rezultate	L1 – L2	S	Cunoașterea formulării unei interogări este de cea mai mare importanță. Identificarea expresiilor cheie și scrierea interogărilor este o abilitate importantă în căutarea pe internet.
14. Conștientizați modul în care este creat conținutul în platformele de social media	L1 – L2	K	Cum funcționează SM și cum este creat conținutul în SM. Cum pot servi rețelele sociale în găsirea de informații
15. Conștientizați riscurile dezinformărilor pe rețelele sociale	L1 – L2	K	Utilizatorii ar trebui să fie conștienți de potențialele probleme care apar în folosirea rețelelor sociale, cum ar fi știrile false, farsele, zvonurile și campaniile de dezinformare.
16. Adoptă o atitudine responsabilă față de crearea și partajarea conținutului și a dezinformării	L1 – L2	A	Utilizatorii ar trebui să fie conștienți de potențialele probleme atunci când folosesc rețelele sociale, cum ar fi știri false, farse și zvonuri și campanii de dezinformare.
17. Dezvoltați abilitățile de a utiliza eficient instrumentele de social media pentru a găsi	L1 – L2	S	Descrieți principalele funcții îndeplinite în SM (postare, like, share, subscribe) și modul în care informațiile pot fi răsfoite și căutate. Efectuați căutări simple pentru a găsi persoane și informații în SM



informații			
18. Descrieți utilizarea hashtag-urilor în SM și modul în care acestea contribuie la căutări și tendințe	L3-L4	K	Descrieți utilizarea hashtag-urilor în SM și modul în care acestea contribuie la căutări și tendințe.
<b>DISPOZITIVE</b>			
19. Enumerați diferite dispozitive de stocare a datelor (hard disk, USB etc.), descrieți cum sunt organizate datele pe un dispozitiv de stocare	L1-L2	K	Are cunoștințe despre posibilele dispozitive de stocare (de exemplu, hard disk pe un PC, stocare internă pe un telefon mobil sau stocare dedicată a unei aplicații) și despre modul în care sunt organizate și stocate datele. De exemplu, pe un PC avem hard disk organizat în directoare, iar în cadrul directoarelor avem fișiere.  Directoarele și fișierele au proprietăți precum dimensiunea, data creării și data modificării, autorul, etc.
20. Efectuați căutări simple pe un calculator personal	L1-L2	S	Fiți capabil să efectuați o căutare simplă de fișiere pe hard disk sau orice alt mediu de stocare
21. Enumerați diferite locații de stocare a datelor pe un dispozitiv mobil	L1-L2	K	Pe un telefon mobil, fișierele sunt de obicei memorate în locații diferite, în funcție de sistemul de operare (SO) și de tipul fișierului. Exemple de locații pentru memorarea pe dispozitivele mobile sunt stocarea internă (Internal Storage), stocarea specifică aplicației (App-specific Storage), stocare externă sau card SD, stocare media (Media Storage), director de descărcări (Downloads Folder):
22. Descrieți cum sunt organizate datele pe dispozitivele mobile și modul în care sunt organizate.	L1-L2	S	Datele de pe dispozitivele mobile pot fi localizate în diferite directoare, în funcție de aplicația utilizată. Efectuați o căutare simplă pe un dispozitiv mobil

## NIVELUL INTERMEDIAR

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: INIȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR

COMPETENȚA: NAVIGAREA, CĂUTAREA ȘI FILTRAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

### INTERMEDIAR

Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot să:

- Explic nevoile mele de informare
- Efectuez căutări bine definite și de rutină pentru a găsi date, informații și conținut în mediile digitale;
- Explic cum să le accesez și să navighez între ele,
- Explic strategii de căutare personală bine definite și de rutină.

În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și probleme care nu sunt de rutină, pot să:

- Ilustrez informațiile de care am nevoie,
- Organizez căutări de date, informații și conținut în mediile digitale,
- Descriu cum să accesez aceste date, informații și conținut și să navighez printre ele,
- Organizez strategii personale de căutare.

Rezultatele Învățării

Nivel

K - S - A

Explicație

### INTERNET ȘI SOCIAL MEDIA

23. Răsfoiți și căutați pe Internet folosind o varietate de exploratoare și motoare de căutare și utilizați funcțiile

L3 – L4

S

Utilizați o varietate de exploratoare și motoare de căutare pentru a găsi informații și utilizați funcții de bază, cum ar fi istoricul (History), descărcări (Downloads) și marcaje (Bookmarks).

de bază			
24. Aplicați DIFERITE strategii de căutare pentru a obține cele mai bune rezultate	L3-L4	S	Căutați folosind diferite motoare de căutare, ghilimele, eliminați cuvintele care nu sunt utile
25. Dezvoltați metode eficiente de căutare în scopuri personale și profesionale	L3-L4	S	De exemplu, folosind Marcaje, Adăugați la Favorite/Coș, Navigarea rapidă a conținutului
26. Descrieți modul în care funcționează motoarele de căutare și identificați diferiții factori care afectează rezultatele furnizate	L3 – L4	K	Motoarele de căutare sunt sisteme complexe care indexează și preiau informații de pe web pentru a oferi utilizatorilor rezultate relevante de căutare. O explicație simplificată a modului în care funcționează motoarele de căutare este importantă, astfel încât cursanții să poată evalua mai bine rezultatele. Funcțiile de bază efectuate de motoarele de căutare sunt crawling, indexare, clasare, interogări de căutare și îmbunătățire.
27. Enumerați metodele folosite de către furnizorii de conținut online pentru a obține o poziție mai ridicată în rezultatele organice	L3-L4	K	SEO al paginilor, numărul de vizitatori, link-urile de intrare și autoritatea domeniului pot afecta clasarea unei pagini.
28. Enumerați principalele motive pentru care căutările pot diferi de la un utilizator la altul	L3-L4	K	Locația sau motorul de căutare utilizat pot afecta rezultatele unei căutări . Nu este nevoie ca utilizatorul să înțeleagă mecanismul, doar să conștientizeze că acestea pot afecta rezultatele.
29. Explicați cum este posibil ca rezultatele căutării să nu	L3-L4	K	În plus, pot fi folosite metode nelegitime, cum ar fi alterarea SEO, care poate afecta

ofere întotdeauna informațiile corecte.			rezultatele.
30. Conștientizarea existenței diferitelor tipuri de fișiere și a modului în care acestea pot fi descărcate și deschise (citite)	L3 – L4	K	Acest LO își propune să învețe cursanții despre diferitele tipuri de fișiere și cum pot fi acestea descărcate și deschise (citite)
31. Descărcați, deschideți și organizați fișierele din surse online	L3 – L4	S	Acest LO își propune să ofere cursanților abilitățile de a deschide și organiza fișiere din surse online
32. Descrieți modul în care căutările și navigarea pe Internet lasă urme pe un dispozitiv, prin utilizarea cookie-urilor și a istoricului	L3-L4	K	Fila Incognito și Fereastra privată au câteva avantaje atunci când efectuați o căutare. Școala, furnizorul de servicii de internet sau orice software de urmărire parentală ar putea să vă vadă activitatea.
33. Folosiți și aplicați metode și instrumente pentru a evita sau șterge cookie-urile și istoricul	L3-L4	KS	Exploratoarele Internet oferă funcționalitatea pentru Navigare privată, precum și opțiunea de a șterge cookie-urile și istoricul conținutului navigat și al rezultatelor căutării

Dispozitive			
34. Descrieți ce sunt metadatele și cum pot fi acestea utilizate pentru căutarea conținutului digital	L3-L4	K	<p>Metadatele se referă la date care oferă informații despre alte date. Cu alte cuvinte, sunt date despre date. Metadatele descriu diferite aspecte ale unei informații, ajutând utilizatorii, sistemele și aplicațiile să înțeleagă și să gestioneze aceste informații.</p> <p>Metadatele joacă un rol crucial în organizarea, descoperirea și gestionarea informațiilor.</p>
35. Organizați fișierele pe baza informațiilor din metadate și efectuați căutarea avansată a fișierelor pe un computer folosind metadate	L3-L4	S	<p>Vizualizați și organizați fișierele pe baza metadatelor, cum ar fi data modificării, dimensiunea fișierului, etc.</p> <p>Căutați fișiere folosind metadate .e. și găsiți un fișier modificat în ultimele 10 zile, folosind Windows Explorer</p>
DATE			
36. Descrieți utilizarea filtrării și a sortării și modul în care acestea pot servi diferitelor scopuri	L3-L4	K	<p>Filtrarea datelor, a conținutului digital și a informațiilor implică procesul de permitere sau restricționare selectivă a accesului la elemente specifice pe baza unor criterii predefinite. Acest lucru poate fi aplicat diferitelor tipuri de conținut și informații digitale și este realizat pentru o varietate de scopuri.</p>



<p>37. Efectuați o filtrare simplă și ordonați datele dintr-un tabel aflat foaie de calcul</p>	<p>L3-L4</p>	<p>S</p>	<p>Filtrarea și ordonarea datelor sunt esențiale în organizarea și analiza informațiilor din seturi de date, baze de date, foi de calcul sau orice colecție structurată de date.</p> <p>Ordonarea se poate realiza, de obicei, în software-ul pentru foi de calcul, în sistemele de gestiune a bazelor de date și în instrumentele de analiză a datelor. Majoritatea platformelor permit utilizatorilor să ordoneze datele în funcție de una sau mai multe coloane.</p>
<p>38. Efectuați o filtrare simplă și o ordonare a e-mailurilor într-o aplicație de e-mail</p>	<p>L3-L4</p>	<p>S</p>	<p>Filtrarea și ordonarea pot fi aplicate în numeroase situații. Filtrarea și ordonarea e-mailurilor este un exemplu al modului în care aceste funcții pot ajuta la găsirea e-mailurilor.</p>

## NIVELUL AVANSAT

### DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 1 : ÎNȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR

#### COMPETENȚA 1.1 : NAVIGAREA, CĂUTAREA ȘI ÎNREGISTRAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

#### AVANSAT

Îndrumând alte persoane, pot să:

- Răspund nevoilor de informare,
- Reutilizez căutări pentru a obține date, informații și conținut în mediile digitale,
- Arăt cum să accesezi aceste date, informații și conținut și să navighezi printre ele.
- Propun strategii personale de căutare.

La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot să:

- Evaluez informațiile necesare,
- Adaptez strategia de căutare pentru a găsi cele mai potrivite date, informații și conținut în mediile digitale,
- Explic modul în care să accesez cele mai adecvate date, informații și conținut și să navighez printre ele,
- Variez strategiile personale de căutare.

Rezultatele Învățării

Nivel

K - S - A

Explicație

#### ONLINE

#### INTERNET ȘI SOCIAL MEDIA

39. Evaluați informațiilor necesare și alegeți cele mai bune surse pentru a găsi

L5-L6

S

Evaluați potențialele surse de informații (adică internetul mai larg, bazele de cunoștințe, social media etc.) și alegeți-o pe cea mai bună

aceste informații			
40. Aplicați “Căutarea avansată” (ADVANCED SEARCH) pentru a obține cele mai bune rezultate	L5-L6	S	Utilizați Căutarea avansată pentru a căuta după o expresie exactă, limbă, regiune, data ultimei actualizări, pentru a obține cele mai bune rezultate
41. Luați în considerare rezultatul posibil înainte de a face click pe un link.	L5-L6	S	Unele link-uri (de exemplu, titluri convingătoare) ar putea fi „clickbait”, care conduc utilizatorul la conținut sponsorizat sau nedorit (de exemplu, pornografie).
42. Folosiți metode pentru a naviga rapid în rezultatele căutării și identificați-le pe cele mai utile	L5-L6	S	Utilizarea deschiderii filelor separate, revizuirea în diagonală a informațiilor și închiderea sau menținerea filei deschise dacă aceasta prezintă informații valoroase.
43. Evitați în mod intenționat distragerile și propuneți-vă să evitați supraîncărcarea de informații atunci când accesați și navigați prin informații, date și conținut	L5-L6	A	Evitarea distragerilor și navigarea prin cantitatea mare de informații de pe internet, în special în perioade de supraaglomerare informațională sau infodemie poate fi o provocare. Pot fi aplicate strategii pentru a naviga eficient pe internet și a localiza informațiile potrivite, cum ar fi stabilirea unor obiective specifice, utilizarea instrumentelor de productivitate și un bun management al timpului.
44. Clasificați validitatea informațiilor utilizând o metodologie pentru a gestiona infodemia	L5-L6	S	În timpul pandemiei de COVID 19, oamenii se luptau în paralel cu <i>infodemia</i> . Cursanții pot folosi o strategie pentru filtrarea informațiilor și pentru a decide validitatea informațiilor.



<p>45. Descrieți modul în care diferiți factori influențează rezultatele căutării, fluxurile de activitate din rețelele sociale și recomandările de conținut de pe internet</p>	<p>L5-L6</p>	<p>K</p>	<p>Acești factori includ termenii de căutare utilizați, contextul (de exemplu, locația geografică), dispozitivul (de exemplu, laptop sau telefon mobil), reglementările locale (care dictează uneori ce poate sau nu să fie afișat), comportamentul utilizatorilor (de exemplu, căutări în tendințe sau recomandări) și comportamentul utilizatorului online din trecut.</p>
<p>46. Descrieți în termeni simpli ce este “Inteligența artificială” (AI) și cum este utilizată aceasta de către diferite motoare de căutare și aplicații</p>	<p>L5-L6</p>	<p>K</p>	<p>Inteligența artificială (AI) se referă la sisteme sau programe informatice care sunt concepute pentru a îndeplini sarcini care necesită de obicei inteligență umană. Sistemele AI pot învăța din date, se pot adapta la informații noi, pot lua decizii sau pot face predicții. Este un domeniu larg care include diverse tehnologii precum învățarea automată, procesarea limbajului natural și vederea artificială (computer vision).</p>
<p>47. Rețineți că algoritmi AI pot să nu fie ușor de înțeles de către utilizatori și sunt adesea folosiți pentru a genera răspunsuri personalizate</p>	<p>L5-L6</p>	<p>K</p>	<p>Utilizatorii ar trebui să fie conștienți de faptul că rezultatele algoritmilor AI sunt adaptate la un anumit utilizator. Acest proces de adaptare este denumit „personalizare”. Cursanții ar trebui să fie, de asemenea, conștienți de faptul că algoritmi AI funcționează în moduri care de obicei nu sunt vizibile sau ușor de înțeles de către utilizatori - denumite „cutie neagră”.</p> <p>Numele de „cutie neagră” în luarea deciziilor, sugerează că este imposibil de urmărit cum și de ce un algoritm face sugestii sau predicții specifice</p>
<p>48. Cântăriți beneficiile și dezavantajele utilizării motoarelor de căutare bazate pe inteligență artificială</p>	<p>L5-L6</p>	<p>A</p>	<p>Tehnologia AI, deși ar putea ajuta utilizatorii să găsească informațiile dorite, poate compromite confidențialitatea și datele personale sau poate supune utilizatorul unor interese comerciale.</p>

<p>49. Enumerați și descrieți funcționalitatea instrumentelor și serviciilor concepute pentru a proteja confidențialitatea căutării și a altor drepturi ale utilizatorilor</p>	<p>L5-L6</p>	<p>K</p>	<p>Numeroase instrumente și servicii sunt concepute pentru a îmbunătăți confidențialitatea căutării și pentru a proteja utilizatorii de urmărire și profilare, cum ar fi DuckDuckGo, StartPage, Searx, extensii de browser axate pe confidențialitate, cum ar fi uBlock Origin și HTTPS Everywhere</p>
<p>50. Utilizați instrumente pentru protejarea confidențialității căutării</p>	<p>L5-L6</p>	<p>S</p>	<p>Descărcați, instalați și utilizați instrumente și extensii de browser, cum ar fi DuckDuckGo, StartPage, uBlock și HTTPS Everywhere</p>
<p>51. Evaluează instrumentele concepute pentru a proteja confidențialitatea căutării și alte drepturi ale utilizatorilor</p>	<p>L5-L6</p>	<p>A</p>	<p>Adoptarea unei game de instrumente care sporesc confidențialitatea și drepturile utilizatorilor demonstrează o înțelegere aprofundată a faptului că riscurile în timpul lucrului online sunt reale și sunt luate măsuri pentru atenuarea riscurilor.</p>

## NIVELUL EXPERT

### DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: ÎNȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR

#### COMPETENȚA 1.1 : NAVIGAREA, CĂUTAREA ȘI ÎNREGISTRAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

#### EXPERT

La nivel de înaltă specializare, pot să:

- Creez soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de date, informații și conținut în mediile digitale.
- Îmi integrez cunoștințele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în analiza și evaluarea credibilității și fiabilității datelor, a informațiilor, a conținutului digital și a surselor acestora.

La cel mai avansat și specializat nivel, pot să:

- Creez soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează și care sunt legați de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de date, informații și conținut în mediile digitale.
- Propun noi idei și procese în domeniu.

Rezultatele Învățării	Nivel	K - S - A	Explicație
-----------------------	-------	-----------	------------

#### ONLINE

52. Folosiți și combinați tehnici de căutare avansată pentru a găsi și evalua informații	L7-L8	S	Utilizați tehnici avansate de căutare, cum ar fi: utilizarea operatorilor booleeni (ȘI, SAU, NU) pentru a combina sau exclude anumiți termeni, metac caractere/Wildcards cum ar fi: (*) pentru potriviri parțiale, Căutare pe site (Site Search), căutarea unui anumit tip de fișier/File Type Search (de exemplu, filetype:pdf raport schimbare climatică), căutare Interval numeric (Numeric Range Search), căutare după sinonime, căutare după URL
--	-------	---	---

<p>53. Puneți întrebări critice pentru a evalua calitatea informațiilor online și fiți preocupat de scopurile din spatele răspândirii și amplificării dezinformării.</p>	<p>L7-L8</p>	<p>A</p>	
<p>54. Verificați informațiile, evaluați-i acuratețea, fiabilitatea și autoritatea. Acolo unde este posibil, alegeți sursele primare de informații, ne pe cele secundare,</p>	<p>L7-L8</p>	<p>A</p>	
<p>55. Utilizați tehnici avansate de filtrare, cu o mulțime de criterii combinate, pentru a filtra datele structurate</p>	<p>L7-L8</p>	<p>S</p>	
<p>56. Utilizați un limbaj de interogare pentru a efectua filtrarea și sortarea avansată într-o bază de date relațională</p>	<p>L7-L8</p>	<p>S</p>	



<p>57. Fiți preocupat de faptul că multe informații și conținut online ar putea să nu fie accesibile persoanelor cu dizabilități; de exemplu utilizatorii cu grave deficiențe de vedere, pentru a citi cu voce tare conținutul unei pagini web, se bazează pe tehnologiile de citire a ecranului (DA)</p>	<p>L5-L6</p>	<p>A</p>	
---	--------------	----------	--

# Project Coordinator:



# Parteneri:



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.