



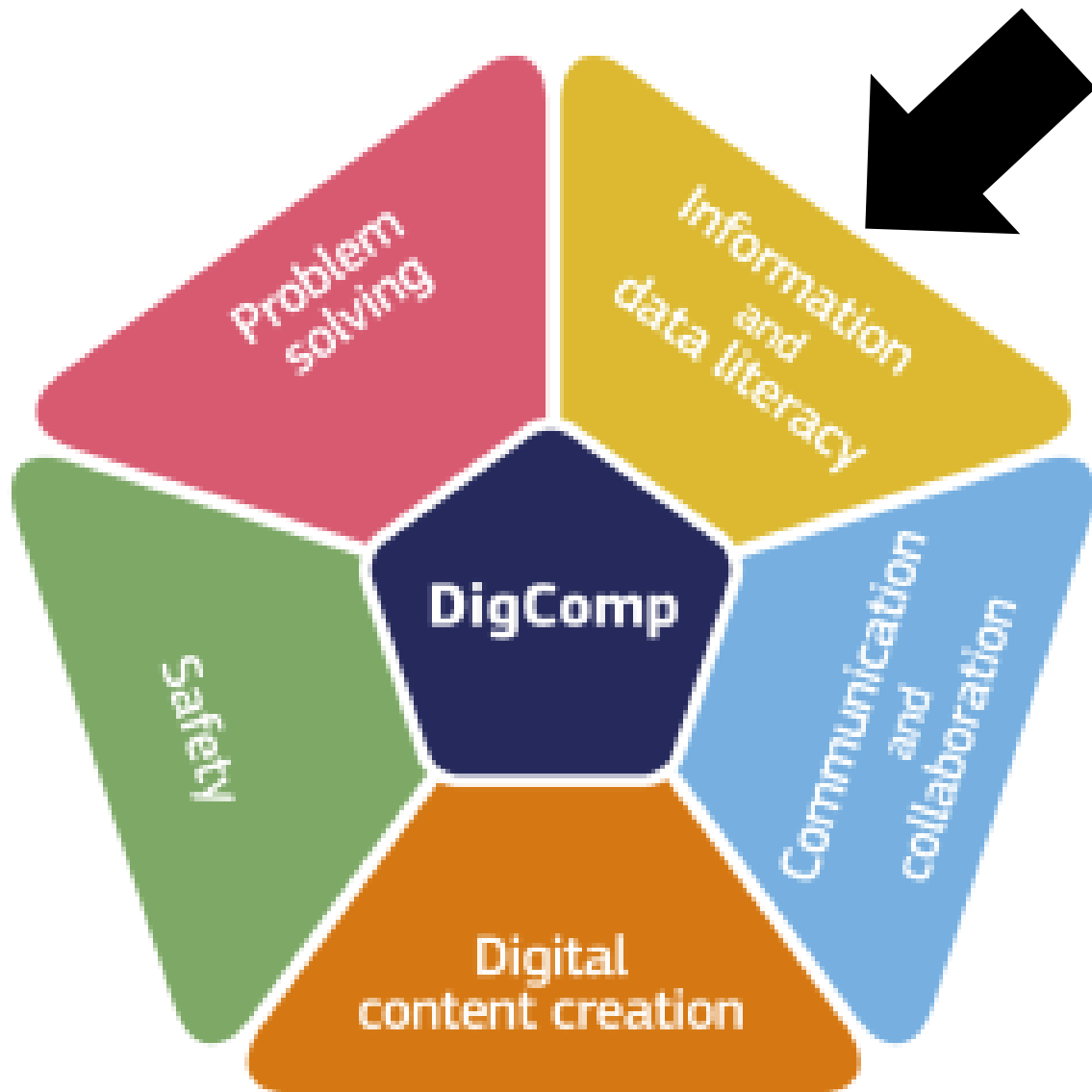
MICRO-CREDITE PENTRU INIȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR  
ȘI AL INFORMAȚIILOR  
COMPETENȚA 1.2: EVALUAREA DATELOR, A  
INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

**DSW**  
DIGITAL SKILLS WALLET



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



## Cuprins

NIVELUL DEBUTANT.....	7
(NIVELUL 1 ȘI NIVELUL 2).....	7
Informarea eronată și dezinformarea: CE, CUM și DE CE? (MC 1.2.A.1).....	8
Specificații.....	8
Rezultatele învățării.....	9
Descriere.....	9
Întrebări.....	9
Credibilitatea surselor online – Elemente care susțin sau infirmă credibilitatea surselor online (MC 1.2.A.2)	
.....	10
Specificații.....	10
Rezultatele învățării.....	11
Descriere.....	11
Întrebări.....	11
Credibilitatea conținutului online – Privire cu un ochi critic ( MC 1.2.A.3) .....	12
Specificații.....	12
Rezultatele învățării.....	13
Descriere.....	13
Întrebări.....	13
Informare eronată, dezinformare și lipsă de imparțialitate în conținutul generat de Inteligența Artificială (AI) ( MC 1.2.A.4) .....	14
Specificații.....	14
Rezultatele învățării.....	15
Descriere.....	15
Întrebări.....	15
Verificarea informațiilor cu ajutorul site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor pentru verificarea faptelor ( MC 1.2.A.5) .....	16
Specificații.....	16
Rezultatele învățării.....	17
Descriere.....	17
Întrebări.....	17
NIVELUL INTERMEDIAR .....	18
(NIVELUL 3 ȘI NIVELUL 4).....	18
Verificarea credibilității conținutului online cu ajutorul site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor de verificare a faptelor (COD 1.2.B.1) .....	19
Specificații.....	19

Rezultatele învățării.....	20
Descriere.....	20
Întrebări.....	20
Investigarea credibilității conținutului online (COD 1.2.B.2).....	21
Specificații.....	21
Rezultatele învățării.....	22
Descriere.....	22
Întrebări.....	22
Analiza și evaluarea credibilității conținutului online (COD 1.2.B.3).....	23
Specificații.....	23
Rezultatele învățării.....	24
Descriere.....	24
Întrebări.....	24
Practici etice în utilizarea și difuzarea conținutului online (COD 1.2.B.4).....	25
Specificații.....	25
Rezultatele învățării.....	26
Descriere.....	26
Întrebări.....	26
Probleme juridice legate de utilizarea rețelelor sociale (COD 1.2.B.5).....	27
Specificații.....	27
Rezultatele învățării.....	28
Descriere.....	28
Întrebări.....	28
Instrumente disponibile pentru analiza datelor (COD 1.2.B.6).....	29
Specificații.....	29
Rezultatele învățării.....	30
Descriere.....	30
Întrebări.....	30
Vizualizarea datelor pentru a trage concluzii utilizând un software de calcul tabelar (COD 1.2.B.7).....	31
Specificații.....	31
Rezultatele învățării.....	32
Descriere.....	32
Întrebări.....	32
NIVELUL AVANSAT.....	33
(NIVELUL 5 ȘI NIVELUL 6).....	33

Combinarea tehnicilor de verificare a faptelor pentru a verifica, analiza și evalua critic rezultatele căutării (MC 1.2.C.1) .....	34
Specificații.....	34
Rezultatele învățării.....	35
Descriere.....	35
Întrebări.....	35
Analiza și evaluarea critică a fluxurilor de activități din rețelele sociale (MC 1.2.C.2).....	36
Specificații.....	36
Rezultatele învățării.....	37
Descriere.....	37
Întrebări.....	37
Filtre de “tip bule” (“Filter Bubbles”) în AI (MC 1.2.C.3) .....	38
Specificații.....	38
Rezultatele învățării.....	39
Descriere.....	39
Întrebări.....	39
Evaluarea datelor structurate cu ajutorul tabelor pivot (MC 1.2.C.4).....	40
Specificații.....	40
Rezultatele învățării.....	41
Descriere.....	41
Întrebări.....	41
Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate (“flat files”) cu Power Pivot (MC 1.2.C.5).....	42
Specificații.....	42
Rezultatele învățării.....	43
Descriere.....	43
Întrebări.....	43
Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate („fate files”) cu instrumente de Business Intelligence (MC 1.2.C.6) .....	44
Specificații.....	44
Rezultatele învățării.....	45
Descriere.....	45
Întrebări.....	45
NIVELUL EXPERT .....	46
(NIVELUL 7 ȘI NIVELUL 8).....	46
Soluționarea unor probleme complexe cu definiție limitată, legate de analiza și evaluarea surselor de	

informații credibile și de încredere (MC 1.2.D.1) .....	47
Specificații.....	47
Rezultatele învățării.....	48
Descriere.....	48
Întrebări.....	48
Soluționarea unor probleme complexe legate de analiza și evaluarea surselor - credibile și de încredere - de date structurate (MC 1.2.D.2) .....	49
Specificații.....	49
Rezultatele învățării.....	50
Descriere.....	50
Întrebări.....	50
DICȚIONAR DE TERMENI.....	51
ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PENTRU COMPETENȚA 1.2 EVALUAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL .....	52
NIVEL DEBUTANT.....	55
NIVEL INTERMEDIAR.....	58
NIVEL AVANSAT .....	61
NIVEL EXPERT.....	64

# NIVELUL DEBUTANT (NIVELUL 1 ȘI NIVELUL 2)



## Informarea eronată și dezinformarea: CE, CUM și DE CE? (MC 1.2.A.1)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Informarea eronată și dezinformarea: CE, CUM și DE CE Cod: MC 1. 2.A. 1
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.1, 1.2.2)

- Descrieți termenii de *informare eronată* și *dezinformare* și diferența dintre ele
- Descrieți modul în care conținutul este populat pe Internet și pe diverse platforme și recunoașteți că mediile online conțin toate tipurile de informații și conținut, inclusiv informare eronată și dezinformare
- Recunoașteți că sistemele de inteligență artificială se bazează pe informațiile disponibile pe internet și că informațiile furnizate nu sunt întotdeauna corecte sau exacte

## Descriere

Achiziția micro-creditului „Informarea eronată și dezinformarea: CE, CUM și DE CE” demonstrează că cursanții înțeleg termenii informare eronată și dezinformare. Informarea eronată și dezinformarea se referă la informații false sau înșelătoare, dar diferă în ceea ce privește intenția și sursa lor. Elevul ar trebui să fie capabil să explice diferența dintre cele două.

Mai mult decât atât, cursanții care dobândesc acest MC demonstrează o înțelegere mai profundă a de ce și cum există informarea eronată și dezinformarea pe Internet și pe platformele de social media prin înțelegerea modului în care conținutul este populat pe Internet și pe platformele SM și, prin urmare, recunosc că conținutul online nu este întotdeauna corect, chiar și dacă un subiect este raportat pe scară largă, nu înseamnă neapărat că este corect.

Sistemele de inteligență artificială (AI) funcționează prin simularea inteligenței umane prin utilizarea algoritmilor, a datelor și a puterii de calcul. Scopul AI este de a permite mașinilor să îndeplinească sarcini care necesită de obicei inteligență umană, cum ar fi învățarea, raționamentul, rezolvarea problemelor, percepția și înțelegerea limbajului. Cursanții ar trebui să fie conștienți de faptul că modelele AI se bazează/sunt antrenate pe baza informațiilor disponibile (adică pe Internet) și, prin urmare, dacă informațiile de bază sunt false, sistemele AI pot oferi rezultate false.

## Întrebări

Informarea eronată și dezinformarea: CE, CUM și DE CE

1. Puteți oferi o descriere a dezinformării și a informării?
2. Puteți face diferența între acești 2 termeni?
3. Descrieți metodele prin care conținutul este generat pe Internet și pe platformele SM.
4. De ce conținutul de pe internet nu este întotdeauna corect sau exact?
5. De ce sistemele AI pot oferi rezultate inexacte?
6. Cum învață modelele AI?

## Credibilitatea surselor online – Elemente care susțin sau infirmă credibilitatea surselor online (MC 1.2.A.2)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Credibilitatea surselor online – Elemente care susțin sau infirmă credibilitatea surselor online Cod: MC 1. 2.A. 2
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.4)

Credibilitatea surselor online

- Enumerați și descrieți elementele care pot susține credibilitatea unei surse, a informațiilor și a conținutului digital

## Descriere

Verificarea credibilității unei surse este crucială pentru a vă asigura că informațiile pe care vă bazați sunt exacte, fiabile și de încredere. Există numeroase elemente care pot susține credibilitatea unei surse, cum ar fi *Autorul*: verificarea acreditărilor și a expertizii acestuia, a studiilor acestuia, a afilierilor profesionale și a experienței relevante în domeniu, *Sursa publicației*: Examinați sursa publicației. Este de la un editor de renume, o instituție academică sau de la un mijloc de presă consacrat? *Peer Review*: dacă informațiile provin dintr-o sursă academică, verificați dacă cercetarea a fost supusă unei evaluări a unui coleg. Articolele revizuite de colegi au fost evaluate de experți în domeniu pentru calitate și acuratețe înainte de publicare, *Citate și referințe*: O sursă credibilă ar trebui să includă citări și referințe care să susțină afirmațiile făcute. Verificați dacă autorul a citat surse de renume și dacă aceste referințe sunt ușor accesibile și verificabile.

Alți factori care pot indica acuratețea/validitatea unei surse sunt *Data publicării*: Luați în considerare data publicării. Unele subiecte necesită cele mai recente informații, în timp ce altele - nu. Cursantul ar trebui să fie atent la informațiile învechite, în special în domeniile care evoluează rapid. Un alt element care ar trebui examinat este obiectivitatea și imparțialitatea. Informațiile sunt prezentate într-o manieră echilibrată și imparțială sau prezintă o părtinire clară?

Alți factori care ar putea indica credibilitatea unei surse pot fi calitatea scrierii, deoarece sursele credibile aderă de obicei la standarde înalte de utilizare a limbii, claritate și organizare și domeniul sursei.

Acest MC urmărește să conștientizeze cursantul cu privire la diversele elemente care pot susține (sau nu) credibilitatea sursei și să poată detalia motivele pentru care consideră sursa credibilă. Cursanții vor dobândi o înțelegere mai profundă a elementelor care pot să susțină sau nu credibilitatea unei surse (adică un nume îndoelnic de domeniu sau un nume recunoscut).

## Întrebări

1. Enumerați elementele care pot susține (sau nu) credibilitatea unei surse.
2. Explicați de ce un nume de domeniu ar putea indica faptul că o sursă poate să nu fie credibilă.
3. Cum pot indica tonul și limbajul folosit credibilitatea unei surse?
4. Cum pot fi relevate obiectivitatea și imparțialitatea examinând o sursă?

## Credibilitatea conținutului online – Privire cu un ochi critic ( MC 1.2.A.3)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Credibilitatea conținutului online – Vizionare cu un ochi critic Cod: MC 1. 2.A. 3
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.5, 2.1.6 și 2.1.7)

Întrebări asupra rezultatelor căutării

- Detectați credibilitatea conținutului online prin diferențierea conținutului sponsorizat de alt conținut online, clasarea întrebărilor în rezultatele căutării și alți factori
- Recunoașteți diverși factori care pot cauza posibile distorsiuni informaționale
- Recunoașteți modul în care diferitele forme de parțialitate și dezinformare pot fi prezente în conținutul digital, pot afecta percepțiile și opiniile și adoptați un comportament online responsabil

## Descriere

La finalizarea acestui MC, cursantul va avea capacitatea de a recunoaște reclamele și mesajele de marketing din rețelele sociale sau motoarele de căutare, chiar dacă acestea nu par a fi sponsorizate și va examina cu atenție primele rezultate ale interogărilor pentru căutare, atât în căutările bazate pe text, cât și în cele audio, deoarece acestea pot reflecta interese comerciale sau de altă natură.

La finalizarea acestui MC, cursantul va deveni, de asemenea, conștient de faptul că există informații care nu sunt imparțiale din cauza unor numeroși factori precum date, algoritmi, opțiuni editoriale, cenzură, propriile limitări personale. În plus, va demonstra o înțelegere profundă a modului în care acești factori creează părtiniri și cursanții pot revizui informațiile în mod critic.

Dezinformarea și parțialitatea se extind dincolo de mediul online, deoarece pot modela opiniile, influența alegătorii și pot influența percepțiile. Acest MC demonstrează că cursanții sunt capabili să recunoască importanța acestor influențe și să adopte un comportament online responsabil (adică să distribuie sau să le placă informații de încredere)

## Întrebări

1. Cum poți diferenția conținutul sponsorizat în Social Media ?
2. Cum poți detecta conținut sponsorizat în rezultatele căutării?
3. Ce factori pot cauza distorsiuni informaționale/informații părtinitoare?
4. Ce este cenzura și cum poate crea informații care nu sunt imparțiale?
5. Cum poate influența publicul dezinformarea?
6. Ce este un comportament etic online atunci când partajați conținut pe internet sau pe Social Media ?

## Informare eronată, dezinformare și lipsă de imparțialitate în conținutul generat de Inteligența Artificială (AI) ( MC 1.2.A.4)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Dezinformare, dezinformare și părtinire în conținutul generat de AI Cod: MC 1. 2.A. 4
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 8 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.7, 1.2.8 și 1.2.9)

Informare eronată, dezinformare și părtinire/parțialitate în conținutul generat de AI

- Explicați ce înseamnă termenul „deep-fakes”/știri-imagini contra-făcute cu referire la imagini, videoclipuri sau înregistrări audio generate de AI
- Recunoașteți că algoritmi AI ar putea să nu fie configurați pentru a furniza doar informațiile pe care utilizatorul le dorește; ele ar putea include și un mesaj comercial sau politic
- Înțelegeți la nivel înalt cum funcționează AI și fiți conștienți de faptul că datele prelucrate prin AI, pot să nu fie imparțiale și, prin urmare, informațiile vor fi reproduse ca atare

## Descriere

Înregistrările audio și video și imaginile generate de AI despre evenimente sau persoane care nu s-au întâmplat cu adevărat (de exemplu, discursuri ale politicienilor, fețe de celebrități pe imagini pornografice) nu pot fi diferențiate de cele reale.

Fiți conștient că algoritmi AI ar putea să nu fie configurați pentru a furniza doar informațiile pe care utilizatorul le dorește; aceste informații generate prin AI pot, de asemenea, să încorporeze un mesaj comercial sau politic (de exemplu, pentru a încuraja utilizatorii să rămână pe site, să urmărească sau să cumpere ceva anume, să împărtășească opinii specifice). Aceste aspecte pot avea și consecințe negative (de exemplu, reproducerea stereotipurilor, distribuirea informațiilor eronate).

Cursanții ar trebui să fie conștienți de faptul că datele prelucrate prin AI, pot fi lipsite de imparțialitate. În acest caz, algoritmi AI va automatiza și vor agrava răspândirea lor. De exemplu, rezultatele căutării despre ocupație pot include stereotipuri despre locuri de muncă masculine sau feminine (de exemplu, șoferi de autobuz de sex masculin, vânzători de sex feminin).

## Întrebări

1. Puteți exemplifica cum să efectuați căutări în platformele de social media cunoscute?
2. Puteți crea și partaja conținut pe platformele de social media?
3. Puteți găsi informații în Social Media folosind diverse metode?
4. Înțelegeți implicațiile partajării conținutului fals?
5. Care sunt condițiile preliminare pentru a deschide un fișier descărcat și care sunt riscurile de a face acest lucru?

## Verificarea informațiilor cu ajutorul site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor pentru verificarea faptelor ( MC 1.2.A.5)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Verificarea informațiilor cu site-uri web, instrumente și extensii de verificare a faptelor Cod: MC 1. 2.A. 5
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	5 ore
Nivelul certificat	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.11)

### **Verificarea informațiilor cu ajutorul site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor de verificare a faptelor**

- Folosiți site-uri web de verificare a faptelor, extensii ale exploratoarelor Internet și instrumente pentru a verifica acuratețea informațiilor digitale și pentru a descrie la nivel înalt cum funcționează acestea.

## Descriere

Cursantul ar trebui să poată utiliza site-uri web de verificare a faptelor (de exemplu, Snopes, FactCheck.org și PolitiFact ), precum și extensii pentru exploratoarele Internet (de exemplu, Google Fact Check Explorer) și instrumente (de exemplu, Hoaxy , Truth sau Fiction) pentru verificarea faptelor din e-mail-urile virale , postările de pe rețelele sociale și alte zvonuri pe internet.

MC-ul „**Verificarea informațiilor cu ajutorul site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor de verificare a faptelor**” ridică gradul de conștientizare a cursantului despre site-urile web și instrumentele pentru verificarea faptelor și despre modul în care acestea pot ajuta la verificarea informațiilor online.

## Întrebări

1. Puteți enumera 3 site-uri web de verificare a faptelor?
2. Ce extensii pot fi folosite pentru a verifica informațiile?
3. Ce instrumente există pentru verificarea informațiilor?
4. Puteți detalia funcționalitățile oferite de site-uri web și instrumente?

# NIVELUL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 ȘI NIVELUL 4)



## Verificarea credibilității conținutului online cu ajutorul site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor de verificare a faptelor (COD 1.2.B.1)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	<b>Verificarea credibilității conținutului online cu ajutorul site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor de verificare a faptelor</b> Cod: MC 1. 2.B. 1
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	5 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.12, 1.2.13, 1.2.14)

### **Verificarea credibilității conținutului online ajutorul cu site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor de verificare a faptelor**

- Utilizați site-uri web de verificare a faptelor pentru a verifica acuratețea informațiilor digitale
- Utilizați instrumente de verificare a faptelor pentru a verifica acuratețea informațiilor digitale
- Alegeți să utilizați instrumente de verificare a faptelor și site-uri web pentru verificarea credibilității conținutului online

## Descriere

Site-urile web de verificare a faptelor joacă un rol crucial în verificarea acurateții informațiilor din medii online. Aceste site-uri investighează afirmațiile, declarațiile și știrile pentru a determina veridicitatea lor și pentru a oferi utilizatorilor informații de încredere. Unele site-uri web bine-cunoscute de verificare a faptelor care pot fi utilizate pentru a verifica informațiile sunt Snopes, FactCheck.org, PolitiFact, The Washington Post Fact Checker și altele

*Snopes* este unul dintre cele mai vechi și mai complete site-uri web de verificare a faptelor. Acoperă o gamă largă de subiecte, inclusiv politică, sănătate, știință și legende urbane. *FactCheck.org* este un proiect al Centrului de Politici Publice Annenberg și se concentrează pe verificarea acurateții faptice a afirmațiilor politice, a reclamelor și a discursului. *PolitiFact* este un site web de verificare a faptelor, câștigător al Premiului Pulitzer, care se concentrează în primul rând pe declarațiile politicienilor. Evaluează acuratețea afirmațiilor pe o scară Truth-O-Meter.

*Hoaxy* și *Truth or Fiction* sunt instrumente online concepute pentru a ajuta utilizatorii să navigheze și să verifice informațiile de pe internet. *Hoaxy* este un instrument bazat pe web care vizualizează răspândirea informațiilor pe rețelele sociale. Se concentrează pe urmărirea difuzării afirmațiilor, a zvonurilor și a dezinformării. *Hoaxy* nu determină adevărul sau falsitatea conținutului, ci ilustrează modul în care informațiile se răspândesc pe rețelele sociale.

*Truth or Fiction* este un site web de verificare a faptelor care verifică acuratețea diferitelor afirmații, zvonuri și povești care circulă pe internet. Site-ul web clasifică informațiile în „adevăr”, „ficțiune” sau „nedeterminat” pe baza investigației sale. Utilizatorii pot căuta afirmații specifice pentru a vedea dacă sunt corecte sau nu.

Finalizarea MC-ului „**Verificarea credibilității conținutului online cu ajutorul site-urilor web, a instrumentelor și a extensiilor de verificare a faptelor**” dezvoltă capacitatea cursantului de a utiliza site-uri web și instrumente pentru a verifica credibilitatea conținutului online și îl disciplinează în utilizarea regulată a acestora.

## Întrebări

1. Puteți furniza o listă cu 3-4 site-uri web de verificare a faptelor?
2. Sunteți capabil să utilizați o varietate de site-uri web de verificare a faptelor?
3. Cum funcționează The Washington Post Fact Checker?
4. Ce face Hoaxy ?
5. Cum funcționează site-ul web Truth or Fiction?

## Investigarea credibilității conținutului online (COD 1.2.B.2)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Investigarea credibilității conținutului online Cod: MC 1. 2.B. 2
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	4 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.15)

Investigarea credibilității conținutului online

- Investigați credibilitatea conținutului online analizând autorul, sursa informațiilor și alți factori care susțin (sau nu) credibilitatea conținutului

## Descriere

Investigând cu atenție autorul sau sursa, puteți obține informații despre credibilitatea informațiilor și puteți aprecia corect fiabilitatea acestora. Evaluarea credibilității este o abilitate critică în domeniul informațional de astăzi, în care informarea eronată și dezinformarea pot fi predominante. Cursantul va fi capabil să găsească numele autorului și să investigheze dacă au fost utilizate surse recunoscute, să analizeze profilul autorului pe rețelele sociale, site-uri web de verificare, citări și referințe, referințe încrucișate etc.

La finalizarea acestui MC cursantul va dobândi capacitatea de a investiga credibilitatea surselor utilizând o varietate de metode (de exemplu, investigarea autorului, revizuirea surselor, citările, recenzia), folosind instrumente și site-uri web de verificare a faptelor, verificarea domeniului nume, etc.

## Întrebări

1. Puteți detalia metodele utilizate pentru a verifica credibilitatea conținutului online?
2. Ce fel de metode ați folosi pentru a verifica dacă informațiile sunt corecte și exacte?
3. Oferind un link către conținut online, puteți decide dacă informațiile prezentate sunt corecte?

## Analiza și evaluarea credibilității conținutului online (COD 1.2.B.3)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Analiza și evaluarea credibilității conținutului online Cod: MC 1. 2.B. 3
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	6 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.16, 1.2.17 și 1.2.18)

### Analiza și evaluarea credibilității conținutului online

- Analizați și interpretați critic diverse tipuri de media, înțelegând impactul potențial al acestora asupra audienței și a percepțiilor.
- Dezvoltați capacitatea de a identifica și de a distinge informațiile care nu sunt imparțiale, informațiile eronate, dezinformarea și propaganda în conținutul digital.
- Evaluați încrederea, fiabilitatea și autoritatea surselor de informații digitale prin analize critice.

## Descriere

Analizarea și interpretarea critică a diferitelor tipuri de media implică examinarea conținutului din diferite forme de media și înțelegerea modului în care acestea pot modela percepțiile publicului. Cursantul ar trebui să fie capabil să analizeze informații despre autor, sursă, publicul țintă, să exploreze impactul social și cultural și să se auto-reflecte.

Cursantul ar trebui să-și îmbunătățească capacitatea de a identifica informațiile care nu sunt imparțiale, informațiile eronate și dezinformarea, promovând o abordare mai critică și mai informată a informațiilor pe care le întâlnește.

Cursantul ar trebui să fie capabil să efectueze analize critice și să ia decizii informate ținând cont de rezultatele investigației sale; ar trebui să fie, de asemenea, conștient de propriul subiectivism și de propriile convingeri care i-ar putea influența deciziile.

MC-ul „**Analiza și evaluarea credibilității conținutului online**” urmărește dezvoltarea capacității cursantului de a evalua critic conținutul, luând în considerare o serie de factori.

## Întrebări

1. Având în vedere o știre prezentată online, puteți să investigați și să luați o poziție critică asupra veridicității știrii?
2. Dându-se un articol găsit online împreună cu informații relevante, cum ar fi sursa, informații de pe site-uri web de verificare și autor, puteți distinge parțialitatea acestuia, dacă prezintă informații eronate sau dezinformează?
3. Dându-se un articol găsit online, împreună cu informații relevante, cum ar fi sursa, informații de pe site-uri web de verificare și autor, puteți distinge informațiile greșite?
4. Se dau două știri, una conține informații greșite, cealaltă este o dezinformare. Puteți distinge între cele 2, explicând alegerile dvs.?



## Practici etice în utilizarea și difuzarea conținutului online (COD 1.2.B.4)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Practici etice în utilizarea și difuzarea conținutului online Cod: MC 1. 2.B. 4
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.19 și 1.2.20)

Practici etice în utilizarea și difuzarea conținutului online

- Demonstrați practici etice în utilizarea și diseminarea informațiilor și conținutului digital.
- Demonstrați cunoașterea problemelor legate de confidențialitate, drepturi de autor și proprietate intelectuală.

## Descriere

Practicile etice în utilizarea și diseminarea informațiilor și a conținutului digital sunt esențiale pentru menținerea integrității, încrederii și a comportamentului responsabil în mediul online. Considerațiile etice cheie sunt acuratețea și veridicitatea conținutului difuzat online, atribuirea și citările, transparența, respectarea vieții private, evitarea plagiatului, cetățenia digitală și crearea de conținut etic și respectuos.

Atunci când partajați conținut, fie în rețelele de socializare, fie pe internet, este important să acordați credit surselor originale de informații prin atribuirea și citarea adecvată și să respectați drepturile de autor și drepturile de proprietate intelectuală atunci când utilizați conținutul creat de alții. Transparența este, de asemenea, un element etic cheie, care arată intențiile și afilierea autorului și orice potențiale conflicte de interese atunci când partajați informații.

Respectați drepturile de confidențialitate ale persoanelor prin obținerea consimțământului explicit înainte de a partaja informații personale, imagini sau date, și fiți atenți la impactul potențial asupra vieții private a persoanelor. Respectați drepturile de autor și drepturile de proprietate intelectuală. Acestea sunt bune practici atunci când partajați conținut online.

În cele din urmă, cursantul trebuie să rămână informat cu privire la evoluția standardelor etice și a celor mai bune practici în spațiul digital, să se angajeze într-o învățare continuă pentru a se adapta la schimbările din tehnologie și diseminarea informațiilor.

Principiile etice contribuie la o cultură digitală pozitivă și responsabilă, promovând un mediu în care informațiile pot fi de încredere, iar interacțiunile online sunt respectuoase și benefice.

Micro-creditul „Practici etice în utilizarea și difuzarea conținutului online” vizează dezvoltarea capacității cursantului de a exercita practici etice și de a respecta confidențialitatea, drepturile intelectuale și drepturile de autor atunci când utilizează și difuzează conținut online.

## Întrebări

## Probleme juridice legate de utilizarea rețelelor sociale (COD 1.2.B.5)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Probleme juridice legate de utilizarea rețelelor sociale Cod: MC 1. 2.B. 5
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	4 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.21 și 1.2.22 )

Probleme juridice legate de utilizarea rețelelor sociale și a internetului

- Recunoașteți problemele juridice legate de rețelele sociale și utilizarea internetului.
- Respectați legile și reglementările.

## Descriere

Utilizarea rețelelor sociale este supusă diferitelor probleme legale de care persoanele, întreprinderile și organizațiile ar trebui să fie conștiente pentru a asigura respectarea legii. Câteva considerente legale cheie legate de utilizarea rețelelor sociale sunt:

Legile privind proprietatea intelectuală, Defăimarea și calomnia, Legile privind confidențialitatea, Publicitatea și aprobările, Reglementările privind protecția datelor și confidențialitatea, Termenii și regulile comunității, Descoperirea electronică și Descoperirea juridică, Legea privind protecția confidențialității online pentru copii (COPPA).

Luați în considerare legile și reglementările care se aplică atunci utilizați Social Media și Internetul, precum și potențialele consecințe în cazul în care acestea nu sunt respectate. Cursantul va demonstra capacitatea de a adera la aceste reguli și reglementări.

De exemplu, implicarea în hărțuirea cibernetică sau în hărțuirea pe rețelele sociale poate avea consecințe legale, iar platformele au adesea mecanisme de raportare și abordare a hărțuirii. Recunoscând faptul că conținutul rețelelor sociale poate fi supus descoperirii legale în cadrul procedurilor judiciare, organizațiile și persoanele ar trebui să fie pregătite să furnizeze înregistrări relevante din rețelele sociale, dacă este necesar din punct de vedere legal. Anumite industrii, cum ar fi finanțele și asistența medicală, au reglementări specifice care reglementează utilizarea rețelelor sociale. Respectarea reglementărilor COPPA atunci când se ocupă de conținut care vizează copii impune obținerea consimțământului părinților înainte de a colecta informații personale de la copiii sub 13 ani.

Finalizarea micro-credinului „Probleme juridice privind utilizarea rețelelor sociale și a internetului” vizează conștientizarea cursantului de problemele legale și aderarea lui la legile și reglementările în vigoare atunci când folosește internetul și rețelele sociale .

## Întrebări

1. Puteți descrie diferitele legi și reglementări care se aplică atunci când utilizați Internetul și Social Media?
2. Ce este COPPA?
3. Ce legi/reglementări se aplică în publicitate și aprobări?
4. Ce este bullingul cibernetic și cum protejează legile utilizatorii de acest lucru?
5. Detaliați scopul Termenilor și condițiilor și a Regulilor comunității.

## Instrumente disponibile pentru analiza datelor (COD 1.2.B.6)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Instrumente disponibile pentru analiza datelor Cod: MC 1. 2.B. 6
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.23)

Instrumente disponibile pentru analiza datelor

- Enumerați și descrieți instrumentele pentru analiza și vizualizarea datelor. Respectați legile și reglementările.

## Descriere

Există numeroase instrumente disponibile pentru analiza datelor, care răspund diferitelor nevoi și preferințe. De exemplu, *Microsoft Excel* este un program de foi de calcul care permite utilizatorilor să efectueze analize de bază ale datelor, să creeze diagrame și să efectueze calcule și *Google Sheets*, un instrument online de foi de calcul similar cu Excel, care permite colaborarea în timp real.

Există, de asemenea, un alt software disponibil pentru manipularea și analiza mai avansată a datelor, cum ar fi *Python with Pandas*, care este o bibliotecă puternică de analiză a datelor open-source pentru Python, care oferă structuri de date pentru manipularea și analiza eficientă a datelor. *R* este un limbaj și un mediu de programare pentru calcul statistic și grafică. *Jupyter Notebooks* este o aplicație web open-source care permite utilizatorilor să creeze și să partajeze documente care conțin cod live, ecuații, vizualizări și text narativ. *Tableau Public* este un instrument de vizualizare a datelor care permite utilizatorilor să creeze tablouri de bord interactive (dashboard) și care pot fi partajate. *Power BI* de la Microsoft, este un instrument de analiză a afacerii, care le permite utilizatorilor să vizualizeze și să partajeze informații într-o organizație. *SQL* (Structured Query Language) este un limbaj specific domeniului utilizat pentru gestionarea și manipularea bazelor de date relaționale (diverse sisteme de gestionare a bazelor de date (DBMS) acceptă SQL pentru date analiză). Binecunoscutul *IBM SPSS Statistics* este un software statistic utilizat pentru analiza datelor, incluzând statistici descriptive, regresie liniară și analiză predictivă.

Finalizare micro-creditului „Instrumente disponibile pentru analiza datelor” demonstrează că cursantul este conștient de instrumentele disponibile pe piață și este capabil să descrie la nivel înalt ceea ce oferă aceste instrumente (adică manipularea datelor, transformarea, analiza, vizualizarea).

## Întrebări

1. Puteți da un exemplu de instrument care permite vizualizarea datelor într-o diagramă?
2. Puteți oferi un exemplu de instrument care permite transformarea și manipularea datelor?
3. Ce este SQL și cum poate fi utilizat în sistemele de gestionare a bazelor de date?
4. Ce este limbajul de programare R?
5. Care este instrumentul standard utilizat pentru analiza statistică?

## Vizualizarea datelor pentru a trage concluzii utilizând un software de calcul tabelar (COD 1.2.B.7)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Vizualizarea datelor pentru a trage concluzii folosind un software de calcul pentru foi de calcul Cod: MC 1. 2.B. 7
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	5 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.24)

Vizualizați datele pentru a trage concluzii folosind un software de calcul tabelar

- Vizualizați datele pentru a trage concluzii pe baza unui set de date folosind un software pentru foi de calcul.

## Descriere

Vizualizarea datelor printr-un software pentru foi de calcul precum *Microsoft Excel* sau *Google Sheets* reprezintă o modalitate puternică de a trage concluzii, de a identifica modele și de a comunica informații. Înainte de vizualizare, trebuie efectuați realizați niște pași preliminari importanți, cum ar fi importarea sau introducerea datelor, înțelegerea structurii datelor (numerice, categoriale), curățarea datelor (dacă este necesar) și selectarea tipului de vizualizare adecvat.

Urmând acești pași, cursantul poate folosi în mod eficient software-ul pentru foi de calcul pentru a vizualiza datele, a obține informații și a comunica concluziile altora. Vizualizarea este un instrument puternic pentru a lua decizii bazate pe date și pentru a transmite informații într-o manieră clară și convingătoare.

La finalizarea MC-ului „Vizualizarea datelor pentru a trage concluzii utilizând un software de calcul tabelar” cursantul va fi capabil să folosească un software de calcul tabelar pentru a efectua pașii descriși mai sus pentru a vizualiza datele pentru a lua decizii bazate pe date și pentru a transmite informații într-un mod clar și convingător.

## Întrebări

1. Ce este curățarea datelor?
2. Descrieți posibilele metode pentru curățarea datelor
3. Ce pași ar trebui să urmați pentru a vizualiza datele?
4. Notați pașii pentru a crea o diagramă pe baza setului de date furnizat.



# NIVELUL AVANSAT

## (NIVELUL 5 ȘI NIVELUL 6)



## Combinarea tehnicilor de verificare a faptelor pentru a verifica, analiza și evalua critic rezultatele căutării (MC 1.2.C.1)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Combinarea tehnicilor de verificare a faptelor pentru a verifica, analiza și evalua critic rezultatele căutării Cod: MC 1. 2.C. 1
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	4 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.25 , 1.2.27 și 1.2.27)

### **Combinarea tehnicilor de verificare a faptelor pentru a verifica, analiza și evalua critic rezultatele căutării**

- Combinați tehnici de verificare a faptelor pentru a verifica acuratețea afirmațiilor și a informațiilor găsite în conținutul digital.
- Analizați și evaluați critic rezultatele căutării pentru a le identifica originile, pentru a diferenția raportarea faptelor pe bază de opinie și pentru a determina dacă rezultatele sunt veridice sau au alte limitări.
- Adoptați o poziție activă pentru combaterea informațiilor eronate și a dezinformării

## Descriere

Combinarea tehnicilor de verificare a faptelor cu evaluarea critică a rezultatelor căutării este crucială pentru a asigura acuratețea și fiabilitatea informațiilor. Cursantul ar trebui să fie capabil să aplice o abordare sistematică care încorporează diverse strategii, cum ar fi Înțelegerea contextului, diversificarea surselor pentru a asigura o viziune completă, să aplice tehnici de verificare a faptelor (de exemplu, folosind Snopes, sau FactCheck.org, PolitiFact) pentru verificarea afirmațiilor specifice, să utilizeze verificarea încrucișată, să evalueze credibilitatea site-ului, paternitatea și expertiza, să verifice data și moneda, să citească dincolo de titlurile care pot induce în eroare evitând momelile de click, să compare și să contrasteze, să evalueze conținutul vizual, să ia în considerare informațiile care nu sunt imparțiale, să consulte sursele primare și să verifice dacă sursa sau autorul a emis corecții sau actualizări ale informațiilor.

Cursantul ar trebui să fie capabil să aibă o gândire critică pentru a evalua logica, raționamentul și coerența informațiilor prezentate și să privească recenziile sau comentariile utilizatorilor despre sursă.

Combinând aceste tehnici de verificare a faptelor și a strategiilor de evaluare critică, cursantul își va îmbunătăți capacitatea de a verifica, analiza și evalua critic rezultatele căutării în mod eficient, promovând o înțelegere mai precisă și mai informată a informațiilor întâlnite.

La finalizarea MC-ului „Combinarea tehnicilor de verificare a faptelor pentru a verifica, analiza și evalua în mod critic rezultatele căutării” cursantul va dobândi abilitățile de a evalua critic informațiile întâlnite online, luând o poziție activă în lupta împotriva și a dezinformării.

## Întrebări

1. Elaborați strategii care combină tehnici de verificare a faptelor pentru a verifica validitatea informațiilor întâlnite.
2. Având în vedere informațiile întâlnite online, evaluați validitatea informațiilor și detaliați rezultatele dvs
3. Explicați metodele posibile de raportare a discrepanțelor întâlnite online

## Analiza și evaluarea critică a fluxurilor de activități din rețelele sociale (MC 1.2.C.2)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Analiza și evaluarea critică a fluxurilor de activități din rețelele sociale Cod: MC 1. 2.C. 2
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	7 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.28 )

### **Analiza și evaluarea critică a fluxurilor de activități din rețelele sociale**

- Analizați și evaluați critic fluxurile de activități din rețelele sociale, pentru a le identifica originile, pentru a distinge raportarea faptelor de opinie și pentru a determina dacă rezultatele sunt veridice sau au alte limitări

## Descriere

Analiza și evaluarea critică a fluxurilor de activități din social media implică o combinație de tehnici pentru a identifica originile, pentru a distinge raportarea faptelor de opinie și pentru a determina veridicitatea sau limitările informațiilor.

Pașii de bază pentru evaluarea fluxurilor de activitate din rețelele sociale sunt identificarea originilor (de exemplu, verificarea informațiilor de profil), verificarea contului (platforme precum Twitter și Instagram au insigne de verificare pentru conturi autentice), examinarea tiparelor de postare, căutarea link-urilor site-urilor web (verificați dacă contul de social media are legături cu un sit web de renume), utilizați Căutarea inversă a imaginilor (Reverse Image Search). Diferențiați raportarea faptelor de opinie, verificați limbajul și tonul, evaluați sursele citate, verificați informațiile cu surse independente, căutați politici editoriale pentru a determina veridicitatea sau limitările, puneți la îndoială senzaționalismul, evaluați valorile de implicare, verificați statisticile și datele (dacă sunt menționate), luați în considerare contextul (informarea greșită se bazează adesea pe scoaterea declarațiilor din context), utilizați instrumente și platforme, cum ar fi site-urile web de verificare a faptelor, explorați analizele rețelelor sociale, examinați comentariile și răspunsurile, îmbunătățiți cultura media.

Evaluarea critică este un proces continuu, iar capacitatea de a distinge faptele de opinie necesită o combinație de abilități analitice, scepticism și conștientizare a tendințelor online. Actualizarea în mod regulat a cunoștințelor și perfecționarea tehnicilor de evaluare va contribui la o abordare mai informată și cu discernământ a conținutului din rețelele sociale.

La finalizarea MC-ului „Analizarea și evaluarea critică a fluxurilor de activitate din rețelele sociale” cursantul va avea capacitatea de a exercita o analiză și o evaluare eficace a fluxurilor de activitate din rețelele sociale.

## Întrebări

1. Puteți detalia metodele de evaluare a fluxurilor de activități din rețelele sociale?
2. De ce este important tonul unei postări?
3. Având în vedere o postare extrasă din Social Media, puteți aprecia dacă este adevărată? De ce sau de ce nu este adevărat?

## Filtre de “tip bure” (“Filter Bubbles”) în AI (MC 1.2.C.3)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Filtre de tip bure (“Filter Bubbles”) în AI Cod: MC 1.2.C.3
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.29 și 1.2.30)

### “Filtre de tip bule” (“Filter Bubbles”) in AI

- Descrieți care sunt filtrele de tip bule și modul în care acestea influențează rezultatele căutării
- Recunoașteți „camerele de tip ecou” sau „filtrele de tip bule” folosind o varietate de metode

## Descriere

„Filtrele de tip bule” reprezintă ecosisteme de informații personalizate, create prin algoritmi, care furnizează utilizatorului conținut, luând în considerare comportamentul din trecut al utilizatorului, preferințele acestuia și punctele de interes. Conceptul acestor filtre a fost prezentat de către Eli Pariser în cartea sa „The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You” („Filtre de tip bule: Ce ascunde Internetul”).

Recunoașterea „camerelor de tip ecou” sau a „filtrelor de tip bule” este o abilitate esențială atunci când lucrați online. De exemplu, cursantul ar trebui să fie capabil să păstreze scepticismul asupra informațiilor întâlnite (un flux de social media favorizează o anumită ideologie politică, recomandări suplimentare pot întări acea ideologie fără a o expune la contra-argumente).

Există numeroși pași de urmat pentru a limita efectele „filtrelor de tip bule”, cum ar fi: diversificarea interogărilor prin care se realizează căutarea, utilizarea termenilor de căutare neutri și imparțiali, utilizarea mai multor platforme de socializare și agregatoare de conținut pentru a observa variațiile recomandărilor de conținut, navigarea folosind filele Incognito/Private, analizarea diversității conținutului, examinarea recomandărilor personalizate și utilizarea unor terțe instrumente (de ex., instrumentele de verificare a filtrelor de tip bule).

La finalizarea MC-ului „Filtre de tip bule (Filter Bubbles) în AI” cursantul va dobândi cunoștințele despre acești termeni și abilitățile de a evita astfel de filtre, dar și de a-și păstra scepticismul față de informațiile din online.

## Întrebări

1. Puteți explica ce este un „filtru de tip bule”?
2. Detaliați pașii care trebuie urmați pentru a evita „filtrele de tipul bulelor”
3. Enumerați câteva instrumente de verificare a „filtrelor de tip bule”

## Evaluarea datelor structurate cu ajutorul tabelelor pivot (MC 1.2.C.4)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Evaluarea datelor structurate cu ajutorul tabelelor pivot Cod: MC 1. 2.C. 4
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)



## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.31)

### Evaluarea datelor structurate cu ajutorul tabelelor pivot

- Utilizați instrumente precum tabelele pivot pentru a analiza datele structurate care provin dintr-o singură sursă

## Descriere

O tabelă pivot reprezintă un instrument de prelucrare a datelor, utilizat în programele de foi de calcul precum Microsoft Excel și Google Sheets; permite utilizatorilor să sintetizeze, să analizeze și să prezinte cantități mari de date într-un mod structurat și semnificativ. Tabelele pivot sunt deosebit de utile pentru generarea rapidă a informațiilor, identificarea tiparelor și luarea deciziilor bazate pe date.

Tabelele pivot sunt organizate într-o structură tabelară cu rânduri, coloane și celule, în mod similar unei foi de calcul. În plus, ele oferă o modalitate mai dinamică și mai flexibilă de a vizualiza și analiza datele. Tabelele pivot permit utilizatorilor să agreghe și să summarizeze datele. Utilizatorii pot efectua operațiuni precum calculul sumei, mediei, numărare (contorizare) și multe altele, asupra datelor din tabelă. Unul dintre principalele sale avantaje este aspectul său dinamic, care permite modificări rapide ale structurii tabelii. Tabelele pivot permit utilizatorilor să grupeze date în funcție de anumite criterii, cum ar fi intervale de date sau categorii de date. Această grupare a datelor ușurează analiza tiparelor care apar în date. Utilizatorii pot aplica filtre, pot ordona după diferite criterii datele dintr-o tabelă pivot, putând analiza anumite submulțimi ale datelor. De asemenea, tabelele pivot permit analiza datelor, unde utilizatorii pot naviga de la date rezumate la date detaliate și înapoi și Data Slicers, care sunt vizualizări interactive care permit utilizatorilor să filtreze cu ușurință datele într-o tabelă pivot.

La finalizarea acestui MC, cursantul va dobândi abilitățile de a folosi în mod eficient tabelele pivot pentru prezentarea unui volum mare de date într-un mod structurat și semnificativ și, pe baza acestor rezultate, să ia decizii informate.

## Întrebări

1. Puteți descrie pașii principali pentru a crea o tabelă pivot?
2. Care sunt condițiile preliminare pentru a crea o tabelă pivot?
3. Puteți crea o diagramă pivot dintr-o tabelă pivot?
4. Puteți crea o tabelă Pivot atunci când primiți o mulțime de date structurate și instrucțiunile despre grupul și câmpurile agregate?
5. Puteți investiga tendințele într-o mulțime de date structurate fără alte îndrumări? Puteți trage concluzii?

## Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate (“flat files”) cu Power Pivot (MC 1.2.C.5)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate („flat files”) cu Power Pivot Cod: MC 1. 2.C. 5
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	7 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.32)

### Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate („flat files”) cu Power Pivot

- Utilizați instrumente precum PowerPivot pentru a vizualiza datele structurate curățate din mai multe fișiere plate

## Descriere

Power Pivot este un instrument de business intelligence integrat în Microsoft Excel. Este proiectat pentru a îmbunătăți capacitățile de analiză și raportare a datelor în Excel, oferind funcții avansate de modelare și de calcul asupra datelor. Power Pivot permite utilizatorilor să importe, să transforme și să analizeze volume mari de date și permite crearea unor modele sofisticate de date și efectuarea unor calcule avansate față de cele posibile în foile de lucru Excel tradiționale. Caracteristicile și funcționalitățile cheie ale instrumentului sunt:

PowerPivot permite utilizatorilor să efectueze importul datelor, transformarea datelor, modelarea datelor, să realizeze calcule folosind DAX, ierarhii și Time Intelligence. La acest nivel, cursantul ar trebui să poată importa datele din mai multe fișiere nestructurate/plate (flat files), să creeze modele ale datelor prin stabilirea de relații și să creeze tabele PowerPivot.

Power Pivot este un instrument puternic pentru utilizatorii care au nevoie să efectueze analize avansate asupra datelor, să creeze modele complexe de date și să genereze rapoarte perspicace în mediul familiar Excel. Este deosebit de valoros pentru profesioniștii care lucrează cu volume de date mari și pentru cei care se angajează în activități de business intelligence și analiză.

La finalizarea MC-ului „**Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate („flat files”) cu Power Pivot**” cursantul va fi capabil să creeze PowerPivot simple din modele de date create prin reprezentări grafice ale volumelor de date din fișierele plate („flat files”).

## Întrebări

1. Cum puteți activa PowerPivot Add – In?
2. Ce este un model de date?
3. Cum se importă date din fișiere structurate/plate („flat files”)?
4. Care sunt relațiile de bază care pot fi utilizate în instrumentul PowerPivot?
5. Pornind de la 3 fișiere Excel, puteți crea un PowerPivot?

## Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate („flat files”) cu instrumente de Business Intelligence (MC 1.2.C.6)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	<b>Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate („flat files”) cu instrumente de Business Intelligence</b>
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	7 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.33)

### **Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate („flat files”) cu instrumente de Business Intelligence**

- Utilizați instrumente de Business Intelligence precum PowerBI sau Tableau pentru a analiza și vizualiza datele din mai multe surse de date

## Descriere

Tableau și Power BI sunt instrumente similare, deoarece ambele aparțin categoriei de business intelligence (BI) și platforme de vizualizare a datelor. Aceste instrumente au permis utilizatorilor să analizeze, să vizualizeze și să obțină informații din datele lor.

Power BI și Tableau le permit utilizatorilor să efectueze funcții de import și transformare a datelor, modelare a datelor, măsuri, ierarhii și Time Intelligence. La acest nivel, cursantul ar trebui să fie capabil să importe un set de fișiere plate, să creeze modele prin stabilirea de relații și să creeze vizualizări.

Power BI și Tableau sunt instrumente puternice pentru utilizatorii care trebuie să realizeze analize avansate de date, să creeze modele complexe de date și să genereze rapoarte detaliate. Aceste instrumente sunt deosebit de valoroase pentru profesioniștii care lucrează cu seturi mari de date și se ocupă de activități de business intelligence și analiză.

La finalizarea MC-ului „**Evaluarea datelor structurate din mai multe fișiere nestructurate/plate („flate files”) cu instrumente de Business Intelligence**” cursantul va fi capabil să creeze vizualizări simple din modele de date create, prin reprezentări grafice ale mulțimilor de date obținute din fișierele nestructurate/plate („flat files”).

## Întrebări

1. Care sunt principalele caracteristici ale sistemelor de Business Intelligence precum Tableau sau PowerBI?
2. Ce este un model de date?
3. Ce relații de tip f sunt acceptate în Tableau sau în PowerBI ?
4. Puteți crea un model de date importând fișiere nestructurate/plate (“flate files”)?
5. Dați exemple de elemente vizuale comune care pot fi create în software-ul BI.

# NIVELUL EXPERT (NIVELUL 7 ȘI NIVELUL 8)



## Soluționarea unor probleme complexe cu definiție limitată, legate de analiza și evaluarea surselor de informații credibile și de încredere (MC 1.2.D.1)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Soluționarea unor probleme complexe cu definiție limitată, legate de analiza și evaluarea surselor de informații credibile și de încredere Cod: MC 1. 2.D. 1
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	7 ore
Nivelul certificat	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

### Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.34)

**Soluționarea unor probleme complexe cu definiție limitată, legate de analiza și evaluarea surselor de informații credibile și de încredere**

- Creați soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de informații și conținut în medii digitale.

### Descriere

La finalizarea acestui MC, cursantul va fi capabil să creeze soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de analiza și evaluarea surselor de informații credibile și de încredere.

Cursantul va fi capabil să evalueze sursele și informațiile online întâlnite fără nicio îndrumare și să folosească cunoștințele acumulate la nivelurile anterioare în ceea ce privește verificarea conținutului online (autor, context, publicare, domeniu etc.)

### Întrebări

1. Fără nicio îndrumare, puteți evalua conținutul digital întâlnit online și puteți oferi o opinie despre acesta (opinie fundamentată cu dovezi)?



## Soluționarea unor probleme complexe legate de analiza și evaluarea surselor - credibile și de încredere - de date structurate (MC 1.2.D.2)

### Specificații

Identificarea cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul micro-creditului	Soluționarea unor probleme complexe legate de analiza și evaluarea surselor - credibile și de încredere - de date structurate Cod: MC 1. 2.D. 2
Tara( rile )/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Acordat de către organizația	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	7 ore
Nivelul certificat	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincron online
Modul de acreditare a cursului	Peer Review (Evaluare de către colegi)

## Rezultatele învățării

Rezultatele învățării (ref. LO 1.2.35)

### **Soluționarea unor probleme complexe legate de analiza și evaluarea surselor - credibile și de încredere - de date structurate**

- Creați soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează și care sunt legați de analiza și evaluarea surselor - credibile și de încredere - de date structurate .

## Descriere

Pe baza unui scenariu din viața reală – un volum de date (aflate în fișiere plate) primit - utilizatorul va fi capabil să analizeze datele pentru a rezolva o anumită problemă și să obțină rapoarte ale rezultatelor obținute, fără îndrumări despre câmpurile sau modurile de grupare care trebuie efectuate. Utilizatorul ar trebui să aplice cunoștințele și abilitățile, dobândite de la nivelurile anterioare, de analiză a datelor și să creeze reprezentări vizuale și tabele pivot, utilizând o varietate de instrumente (diagrame, tabele pivot și software BI)

La finalizarea MC-ului „Soluționarea unor probleme complexe legate de analiza și evaluarea surselor - credibile și de încredere - de date structurate” utilizatorul va putea crea reprezentări vizuale pentru a evalua datele și pentru a lua decizii informate, fără îndrumări specifice.

## Întrebări

1. Dându-vi-se un scenariu din viața reală – un volum de date (aflate în fișiere nestructurate/plate (“flate files”)) - analizați datele pentru a rezolva o anumită problemă și să obțineți rapoarte ale rezultatelor, folosind diverse instrumente. Motivați alegerea fiecărui instrument utilizat.

## DICȚIONAR DE TERMENI

MC – **Micro-Credit (Micro-credential)**

LO – Rezultat al învățării (**L**earning **O**utcome)

K – Cunoștințe (**K**nowledge)

S – Aptitudini (**S**kills)

A – Atitudini (**A**ttitudes)

UE – **U**niunea **E**uropeană

PC – Calculator personal (**P**ersonal **C**omputer)

AI – Inteligență artificială (**A**rtificial **I**ntelligence)

Dashboard – Tablou de bord interactiv

SQL – Limbaj de interogare a bazelor de date (**S**tructured **Q**uery **L**anguage)

DBMS – Sistem de gestiune a bazelor de date (**D**atabase **M**anagement **S**ystem)

Flate files – Fișiere nestructurate, plate

Bubble Filers – Filtre de tip bule

BI – Inteligență în afaceri (**B**usiness **I**ntelligence) - Business Intelligence se referă la sisteme informatice de identificare, extragere și analizare a datelor disponibile într-o companie, sisteme al căror scop este de a oferi un suport real pentru luarea de decizii de business.

## ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PENTRU COMPETENȚA 1.2 EVALUAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 1: INIȚIEREA ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR		
COMPETENȚA 1.2: EVALUAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL		
1	La nivel elementar și cu îndrumare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să detectez credibilitatea și fiabilitatea surselor comune de date și informații și conținutul lor digital</li> </ul>
2	La nivel elementare, autonom și cu îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să detectez credibilitatea și fiabilitatea surselor comune de date și informații și conținutul lor digital</li> </ul>
3	Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să efectuez analiza, compararea și evaluarea credibilității și fiabilității surselor bine definite de date, informații și conținut digital.</li> <li>Să efectuez analiza, interpretarea și evaluarea unor date, informații și conținut digital bine definite</li> </ul>
4	În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme care nu sunt de rutină, bine definite, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să efectuez analiza, compararea și evaluarea surselor de date, informații și a conținutului digital.</li> <li>Să efectuez analiza, interpretarea și evaluarea datelor, informațiilor și a conținutului digital.</li> </ul>
5	Îndrumând alte persoane, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să efectuez evaluarea credibilității și a fiabilității diferitelor surse de date, informații și conținut digital.</li> <li>Să efectuez evaluarea diferitelor date, informații și conținut digital.</li> </ul>
6	La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să evaluez critic credibilitatea și fiabilitatea surselor de date, informații și conținut digital.</li> <li>Să evaluez critic datele, informațiile și conținutul digital.</li> </ul>
7	La nivel de înaltă specializare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să creez soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de date, informații și conținut în medii digitale.</li> <li>Să-mi integrez cunoștințele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în analiza și evaluarea credibilității și fiabilității datelor, informațiilor, a conținutului digital și a surselor acestora.</li> </ul>
8	La cel mai avansat și specializat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să creez soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează și</li> </ul>



	nivel, pot:	care sunt legați de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de date, informații și conținut în medii digitale. <ul style="list-style-type: none"><li>• Să propun noi idei și prelucrări în domeniu.</li></ul>
--	-------------	---

## NIVEL DEBUTANT

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: ÎNȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR

COMPETENȚA: COMPETENȚA 1.2 - EVALUAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

NIVEL: DEBURANT

### NIVELUL 1

La nivel elementar și cu îndrumare, pot:

- Să detectez credibilitatea și fiabilitatea surselor de date, informații și conținutul lor digital.

### NIVELUL 2

La nivel elementar, cu autonomie sau cu îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:

- Să detectez credibilitatea și fiabilitatea surselor comune de date, informații și conținutul lor digital.

Rezultatele învățării	Nivel	K - S - A	Explicație
1. Definiți informarea eronată și dezinformarea și evidențiați diferența dintre cele două	L1-L2	K	Informarea eronată și dezinformarea se referă la informații false sau înșelătoare, dar diferă în ceea ce privește intenția și sursa lor. Cursantul ar trebui să fie capabil să explice diferența dintre cele două
2. Descrieți modul în care conținutul este populat pe Internet și pe diverse platforme și recunoașteți că mediile online conțin toate tipurile de informații și conținut, inclusiv informare eronată și dezinformare;	L1-L2	K	Înțelegerea modului în care conținutul este populat pe Internet oferă o înțelegere aprofundată a faptului că conținutul online nu este întotdeauna corect. Chiar dacă un subiect este raportat pe scară largă, nu înseamnă neapărat că este corect.

3. Conștientizați că sistemele de inteligență artificială depind de informațiile disponibile pe internet și că informațiile furnizate de către acestea nu sunt întotdeauna corecte sau exacte	L1-L2	K	Sistemele de inteligență artificială (AI) simulează inteligența umană prin utilizarea algoritmilor, a datelor și a puterii unui sistem de calcul. Scopul AI este de a permite calculatoarelor/mașinilor să îndeplinească sarcini care necesită de obicei inteligență umană, cum ar fi învățarea, raționamentul, rezolvarea problemelor, percepția și înțelegerea limbajului. Modelele AI se bazează/sunt antrenate pe baza informațiilor disponibile pe internet și, prin urmare, dacă informațiile de la care pornesc sunt false, sistemele AI pot obține rezultate false
4. Enumerați și descrieți elementele care pot susține credibilitatea unei surse, a unei informații sau a conținutului digital	L1-L2	K	Cursantul ar trebui să fie capabil să enumere elemente care ar putea ajuta la evaluarea credibilității unei surse, a unei informații sau a conținutului digital (de exemplu, autorul, sursa însăși, nesiguranța sursei etc.). Cursanții ar trebui să înțeleagă în profunzime de ce aceste elemente pot sau nu susține credibilitatea unei surse (adică un nume de domeniu ciudat sau unul recunoscut/renumit)
5. Detectați credibilitatea conținutului online prin diferențierea conținutului sponsorizat de alt conținut online, clasarea întrebărilor în rezultatele căutării și alți factori	L1-L2	S	Cursantul ar trebui să poată recunoaște reclamele și mesajele de marketing de pe rețelele sociale sau pe motoarele de căutare, chiar dacă nu sunt marcate ca sponsorizate. Cursantul ar trebui, de asemenea, să ia în considerare cu atenție primele rezultate ale unei căutări, comparându-le pe cele din căutările bazate pe text și pe cele audio, deoarece acestea pot reflecta interese comerciale și de altă natură, fără a fi rezultatele cele mai potrivite pentru interogare.
6. Recunoașteți diverși factori care pot cauza distorsiuni ale informațiilor	L1-L2	K	Cursantul ar trebui să conștientizeze că există informații care nu sunt imparțiale. Acestea pot fi cauzate de numeroși factori precum date, algoritmi, opțiuni editoriale, cenzură, propriile limitări personale. Prin urmare, acest LO își propune să explice acești factori și să ofere cursanților exemple despre cum să revizuiască critic informațiile.
7. Recunoașteți modul în care diferitele forme de informații care nu sunt imparțiale și dezinformare pot fi prezente în conținutul digital, pot afecta percepțiile și opiniile; adoptați un comportament responsabil	L1-L2	KA	Dezinformarea și informațiile care nu sunt imparțiale se extind dincolo de mediul online, deoarece pot modela opiniile, pot influența alegătorii și pot influența percepțiile. Cursanții ar trebui să fie capabili să recunoască importanța acestor influențe și să adopte un comportament online responsabil (adică să partajeze sau să le placă informațiile de încredere – să dea like).



în online			
8. Explicați ce înseamnă termenul „deep-fakes”, referitor la imaginile, videoclipurile sau înregistrările audio generate de către AI	L1-L2	K	Imaginile, înregistrările audio sau video - generate de AI - despre evenimente sau persoane care nu s-au întâmplat cu adevărat (de exemplu, discursuri ale politicianilor, fețe de celebrități pe imagini pornografice), pot fi imposibil de distins de cele reale.
9. Recunoașteți că algoritmi AI ar putea să nu fie configurați pentru a furniza doar informațiile pe care utilizatorul le dorește; ele ar putea îngloba și un mesaj comercial sau politic	L1-L2	K	Recunoașteți că algoritmi AI ar putea să nu fie configurați pentru a furniza doar informațiile pe care utilizatorul le dorește; ele pot, de asemenea, să încorporeze un mesaj comercial sau politic (de exemplu, pentru a încuraja utilizatorii să rămână pe site, să urmărească sau să cumpere ceva anume, să împărtășească opinii specifice). Acest lucru poate avea și consecințe negative (de exemplu, reproducerea stereotipurilor, împărtășirea informațiilor greșite).
10. Înțelegeți la un nivel înalt cum funcționează AI și recunoașteți că datele, de care depinde AI, pot include părtiniri și, prin urmare, informațiile sunt reproduse cu părtiniri	L1-L2	K	Cursanții ar trebui să fie conștienți de faptul că datele, de care depinde IA, pot include părtiniri. Dacă da, aceste părtiniri pot deveni automatizate și agravate prin utilizarea AI. De exemplu, rezultatele căutării despre ocupație pot include stereotipuri despre locuri de muncă masculine sau feminine (de exemplu, șoferi de autobuz de sex masculin, vânzători de sex feminin).
11. Enumerați site-uri web de verificare a faptelor, extensii ale exploratoarelor internet și instrumente pentru verificarea acurateții informațiilor digitale și descrieți la nivel înalt modul de funcționare a acestora.	L1-L2	K	Cursantul ar trebui să fie capabil să enumere site-uri web de verificare a faptelor (de exemplu Snopes, FactCheck.org și PolitiFact ), precum și extensii pentru exploratoarele (de exemplu Google Fact Check Explorer), instrumente (de exemplu Hoaxy , Truth sau Fiction) pentru verificarea faptelor, a e-mailurilor virale, a postărilor de pe rețelele sociale și a altor zvonuri de pe internet.

## NIVEL INTERMEDIAR

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: INIȚIERE ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR

COMPETENȚA: COMPETENȚA 1.2 - EVALUAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

NIVEL: INTERMEDIAR

### NIVELUL 3

Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:

- Să efectuez analiza, compararea și evaluarea credibilității și a fiabilității surselor bine definite de date, informații și conținut digital.
- Să efectuez analiza, interpretarea și evaluarea unor date, informații și conținut digital bine definite

### NIVELUL 4

În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite, care nu sunt de rutină, și nede rutină, pot:

- efectuează analiza, compararea și evaluarea surselor de date, informații și conținut digital.
- efectuează analiza, interpretarea și evaluarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

12. Utilizați site-urile web de verificare a faptelor pentru a verifica acuratețea informațiilor digitale	L3-L4	S	Utilizați site-uri web precum Snopes, FactCheck.org și PolitiFact pentru verificarea faptelor
13. Utilizați instrumente de verificare a faptelor pentru a verifica acuratețea informațiilor digitale	L3-L4	S	Utilizați instrumente precum Hoaxy , Truth sau Fiction pentru verificarea faptelor
14. Obișnuiți-vă să utilizați instrumentele de verificare a faptelor și site-uri web pentru	L3-L4	A	Cursantul ar trebui să demonstreze că realizează verificarea faptelor în mod regulat

verificarea credibilității conținutului online			
15. Evaluați credibilitatea conținutului online investigând autorul, sursa informațiilor și alți factori care susțin (sau nu) credibilitatea conținutului	L3-L4	S	Investigand sârguincios autorul sau sursa, puteți obține informații despre credibilitatea informațiilor și puteți face judecăți mai informate cu privire la fiabilitatea acestora. Evaluarea credibilității este o abilitate critică în peisajul informațional de astăzi, unde informarea eronată și dezinformarea pot fi predominante. Cursantul ar trebui să poată găsi numele autorului și să investigheze dacă au fost utilizate surse de renume, să caute profilul autorului pe rețelele sociale, site-uri web de verificare, citări și referințe, referințe încrucișate etc.
16. Analizați și interpretați critic diverse tipuri de media, înțelegând potențialul impact al acestora asupra audienței și a percepțiilor.	L3-L4	S	Analizarea și interpretarea critică a diferitelor tipuri de media implică examinarea conținutului din diferite forme de media și înțelegerea modului în care acestea pot modela percepțiile publicului. Cursantul ar trebui să fie capabil să analizeze informații despre autor, sursă, publicul țintă, să exploreze impactul social și cultural și să se auto-reflecte.
17. Dezvoltați capacitatea de a identifica și de a diferenția informațiile care nu sunt imparțiale, dezinformarea, informarea eronată și propaganda în conținutul digital.	L3-L4	S	Cursantul ar trebui să-și îmbunătățească capacitatea de a identifica și de a diferenția informațiile care nu sunt imparțiale, dezinformarea, informarea eronată, promovând o abordare mai critică și mai informată asupra informațiilor pe care le întâlnește.
18. Evaluați încrederea, fiabilitatea și autoritatea surselor de informații digitale prin analize critice.	L3-L4	S	Cursantul ar trebui să fie capabil să efectueze analize critice și să ia decizii informate ținând cont de rezultatele investigației sale; ar trebui să fie, de asemenea, conștient de propriile păreri subiective și convingeri care i-ar putea influența deciziile.
19. Demonstrați practici etice în utilizarea și diseminarea informațiilor și a conținutului digital.	L3-L4	S	Principiile etice contribuie la o cultură digitală pozitivă și responsabilă, promovând un mediu în care informațiile sunt fi de încredere, iar interacțiunile online sunt respectuoase și benefice.
20. Demonstrați cunoașterea problemelor legate de confidențialitate, drepturi de	L3-L4	S	Respectarea drepturilor de confidențialitate ale persoanelor prin obținerea consimțământului explicit al acestora înainte de a partaja informații personale, imagini sau date și atenție la impactul potențial asupra vieții private a persoanelor,

autor și proprietate intelectuală.			respectarea drepturilor de autor și a drepturilor de proprietate intelectuală sunt bune practici atunci când se partajează conținut online.
21. Recunoașteți problemele juridice legate de rețelele sociale și utilizarea internetului.	L3-L4	K	Utilizarea rețelelor sociale și a internetului este supusă diferitelor probleme legale. Persoane, întreprinderile și organizațiile trebuie să fie le cunoască și să le respecte.
22. Respectați legile și reglementările.	L3-L4	S	Fiind conștient de legile și reglementările care se aplică atunci când se utilizează Social Media și Internetul, precum și potențialele consecințe în cazul în care acestea nu sunt respectate, cursantul va demonstra capacitatea de a adera la aceste reguli și reglementări.
DATE			
23. Enumerați și descrieți instrumente pentru analiza și vizualizarea datelor	L3-L4	K	Există numeroase instrumente disponibile pentru analiza datelor, care răspund diferitelor nevoi și preferințe, cum ar fi Microsoft Excel, PowerBI , R etc. Cursantul ar trebui să fie capabil să descrie la nivel înalt modul în care aceste instrumente pot fi utilizate pentru a manipula, transforma și/sau vizualiza datele.
24. Vizualizați datele pentru a trage concluzii pe baza unui set de date folosind un software pentru foi de calcul	L3-L4	S	Vizualizarea datelor într-un software pentru foi de calcul precum Microsoft Excel sau Google Sheets este o modalitate puternică de a trage concluzii, de a identifica modele și de a comunica informații. Cursantul ar trebui să poată efectua pașii elementari, cum ar fi importarea sau introducerea datelor, înțelegerea structurii datelor (numerice, categoriale), efectuarea curățării datelor (dacă este necesar) și selectarea tipului de vizualizare adecvat.

## NIVEL AVANSAT

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: INIȚIEREA ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR

COMPETENȚA: COMPETENȚA 1.2 - EVALUAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

NIVEL: AVANSAT

### NIVELUL 5

Îndrumând alte persoane, pot:

- efectuează o evaluare a credibilității și fiabilității diferitelor surse de date, informații și conținut digital.
- efectuează o evaluare a diferitelor date, informații și conținut digital.

### NIVELUL 6

La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:

- să evalueze critic credibilitatea și fiabilitatea surselor de date, informații și conținut digital.
- evaluează critic datele, informațiile și conținutul digital.

### INTERNET ȘI SOCIAL MEDIA

25. Combinați tehnici de verificare a faptelor pentru a verifica acuratețea afirmațiilor și a informațiilor găsite în conținutul digital.	L5-L6	S	Combinați tehnici (utilizarea site-urilor web de verificare a faptelor, instrumente, credibilitatea unei surse pentru a verifica credibilitatea informațiilor). Cursantul ar trebui să fie capabil să aplice o abordare sistematică care încorporează diverse strategii
26. Analizați și evaluați critic rezultatele căutării pentru a le identifica originile, pentru a distinge raportarea faptelor de opinie și pentru a determina	L5-L6	S	Analizați și evaluați rezultatele căutării, combinând tehnicile de verificare a faptelor și ajungeți la concluzii privind validitatea și obiectivitatea conținutului digital (adică nu serviți interesele economice, politice sau religioase).

dacă rezultatele sunt veridice sau au alte limitări			
27. Adoptați o poziție activă pentru combaterea dezinformării și a dezinformării	L5-L6	A	Cursantul ar trebui să adopte o poziție activă împotriva dezinformării și dezinformării prin raportarea discrepanțelor.
28. Analizați și evaluați critic fluxurile de activități din rețelele sociale, pentru a le identifica originile, pentru a distinge raportarea faptelor de opinie și pentru a determina dacă rezultatele sunt veridice sau au alte limitări	L5-L6	S	Analizați și evaluați fluxurile de activitate din rețelele sociale combinând tehnicile de verificare a faptelor și ajungeți la concluzii privind validitatea și obiectivitatea conținutului digital (adică nu servesc intereselor economice, politice sau religioase).
29. Descrieți care sunt bulele de filtrare și modul în care acestea influențează rezultatele căutării	L5-L6	K	Baloanele de filtrare se referă la ecosistemele de informații personalizate create de algoritmi care expun indivizii în mod selectiv la conținut pe baza comportamentului, preferințelor și intereselor lor online din trecut. Acest concept a fost popularizat de Eli Pariser în cartea sa „The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You”.
30. Recunoașteți „camerele de eco” sau „bulele de filtrare” folosind o varietate de metode	L5-L6	S	Recunoașterea „camerelor de eco” sau „bulelor de filtrare” este o abilitate esențială atunci când lucrați online. De exemplu, elevul ar trebui să fie capabil să păstreze scepticismul asupra informațiilor întâlnite (adică un flux de social media favorizează o anumită ideologie politică, recomandări suplimentare pot întări acea ideologie fără a o expune la argumente opuse).
DATE			
31. Utilizați instrumente precum Tabelele Pivot și Diagramele Pivot pentru a analiza date structurate dintr-o singură sursă	L3-L4	S	Un tabel pivot este un instrument de procesare a datelor utilizat în programele de foi de calcul precum Microsoft Excel și Google Sheets. Permite utilizatorilor să sintetizeze, să analizeze și să prezinte cantități mari de date într-un mod structurat și semnificativ. Tabelele pivot sunt deosebit de utile pentru generarea rapidă de informații, identificarea tiparelor și luarea deciziilor bazate pe date. La acest nivel, seturile de date furnizate ar trebui să fie curățate și gata pentru vizualizare.
32. Utilizați instrumente precum PowerPivot pentru a vizualiza	L5-L6	S	Acest LO echipează cursanții cu abilitățile de a crea în mod eficient tabele Power Pivot pentru a prezenta cantități mari de date într-un mod structurat și semnificativ



datele structurate curățate din mai multe fișiere plate			și pe baza rezultatelor să ia decizii informate. La acest nivel, seturile de date furnizate ar trebui să fie curățate și gata pentru vizualizare.
33. Utilizați instrumente de Business Intelligence precum PowerBI sau Tableau pentru a analiza și vizualiza date din mai multe surse de date	L5-L6	S	Tableau și Power BI sunt instrumente similare, deoarece ambele aparțin categoriei de business intelligence (BI) și platforme de vizualizare a datelor. Împărtășesc obiective comune de a ajuta utilizatorii să analizeze , să vizualizeze și să obțină informații din datele lor.

## NIVEL EXPERT

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: INIȚIEREA ÎN DOMENIUL DATELOR ȘI AL INFORMAȚIILOR

COMPETENȚA: COMPETENȚA 1.2 - EVALUAREA DATELOR, A INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL

NIVEL: EXPERT

### NIVELUL 7

La nivel de înaltă specializare, pot:

- crești soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de date, informații și conținut în medii digitale.
- să-mi integrez cunoștințele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în analiza și evaluarea credibilității și fiabilității datelor, informațiilor și conținutului digital și a surselor acestora.

### NIVELUL 8

La cel mai avansat și specializat nivel, pot:

- crești soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează care sunt legați de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de date, informații și conținut în medii digitale.
- propune noi idei și procese în domeniu.

34. Crești soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de informații și conținut în medii digitale.	L7-L8	S	Având în vedere un exemplu din viața reală a unui articol căutat online, cursantul poate folosi diferite metode pentru a investiga și a evalua în cunoștință de cauză veridicitatea informațiilor, oferind motivul din spatele acestuia și instrumentele/metodele utilizate pentru a lua decizii.
35. Crești soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți	L7-L8	S	Având în vedere un scenariu de viață real al unui set de date (în fișiere plate), utilizatorul este capabil să efectueze analize de date pentru a rezolva o problemă și a



factori care interacționează care sunt legați de analiza și evaluarea surselor credibile și de încredere de date structurate.			raporta rezultatele fără îndrumarea câmpurilor sau grupărilor care trebuie efectuate. Utilizatorul ar trebui să tragă concluzii bazate pe o varietate de analize și să scrie un raport.
36. Să-și integreze cunoștințele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în analiza și evaluarea credibilității și fiabilității datelor, informațiilor și conținutului digital și a surselor acestora.	L7-L8	S	Cursantul poate demonstra bune practici pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale.
37. Cultivați o mentalitate de gândire critică și scepticism atunci când consumați și partajați conținut digital.	L7-L8	A	-
38. Rămâneți cu mintea deschisă și receptiv la diverse perspective și idei întâlnite în informațiile digitale.	L7-L8	A	-
39. Înțelegeți responsabilitatea împărtășirii informațiilor exacte și de încredere, în timp ce sunteți conștient de potențialele consecințe.	L7-L8	A	-
40. Stimulați curiozitatea și dorința de a continua să învețe despre evaluarea informațiilor digitale într-un peisaj digital în continuă schimbare.	L7-L8	A	-



41. Îmbrățișați rolul cetățenilor digitali responsabili, contribuind la o comunitate online pozitivă și informată.	L7-L8	A	-
--	-------	---	---

# Project Coordinator:



# Parteneri:



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.