



## MICROCREDITE PENTRU COMUNICARE ȘI COLABORARE

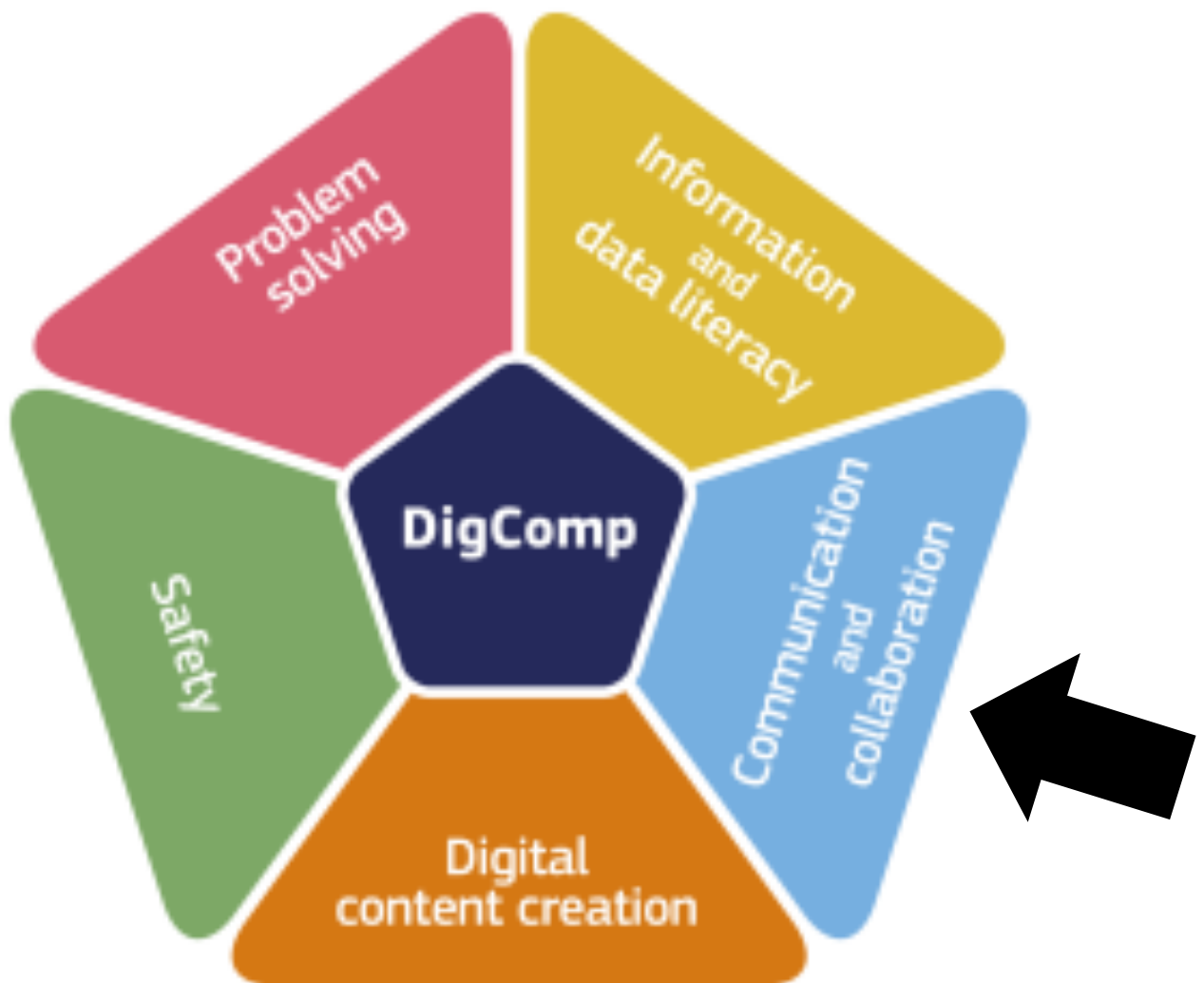
### Competența 2.5: NETICHETA

**DSW**  
DIGITAL SKILLS WALLET



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

MICROCREDITE PENTRU  
DOMENIUL DE COMPETENȚĂ  
2: COMUNICARE ȘI COLABORARE  
Competență  
2.5: Neticheta



## Cuprins

DICȚIONAR DE TERMENI .....	7
<b>Cerințe preliminare</b> .....	8
<b>NIVEL DEBUTANT</b> .....	9
<b>(Nivelul 1 și Nivelul 2)</b> .....	9
NORME DE COMPORTAMENT ÎN UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR ÎN ERA DIGITALĂ (MC 2.5.A.1) .....	10
Specificații .....	10
Rezultatele învățării .....	11
Descriere .....	11
Întrebări .....	11
DIVERSITATEA CULTURALĂ ȘI GENERAȚIONALĂ ÎN MEDII DIGITALE (MC 2.5.A.2).....	13
Specificații .....	13
Rezultatele învățării .....	14
Descriere .....	14
Întrebări .....	14
ADAPTAREA MODURILOR DE COMUNICARE PENTRU DISPOZITIVE MULTIPLE (MC 2.5.A.3) .....	16
Specificații .....	16
Rezultatele învățării .....	17
Descriere .....	17
Întrebări .....	17
RECUNOAȘTEREA IMPACTULUI PE TERMEN LUNG AL COMPORTAMENTULUI DIGITAL INADECVAT (MC 2.5.A.4).....	19
Specificații .....	19
Rezultatele învățării .....	20
Descriere .....	20
Întrebări .....	20
BLOCAREA MESAJELOR NEDORITE (MC 2.5.A.5) .....	22
Specificații .....	22
Rezultatele învățării .....	23
Descriere .....	23
Întrebări .....	23
<b>NIVEL INTERMEDIAR</b> .....	25
<b>(Nivelul 3 și Nivelul 4)</b> .....	25
COMUNICAREA NON-VERBALĂ ÎN MEDII DIGITALE (MC 2.5.B.1) .....	26
Specificații .....	26
Rezultatele învățării .....	27
Descriere .....	27

Întrebări .....	27
<b>PUNCTUAȚIA TRANSCULTURALĂ ÎN COMUNICAREA DIGITALĂ (MC 2.5.B.2)</b> .....	29
Specificații .....	29
Rezultatele învățării .....	30
Descriere .....	30
Întrebări.....	30
<b>ABILITĂȚI ÎN STRATEGII DE COMUNICARE PERSONALIZATE (MC 2.5.B.3)</b> .....	32
Specificații .....	32
Rezultatele învățării .....	33
Descriere .....	33
Întrebări.....	33
<b>ÎNȚELEGEREA ASPECTELOR CULTURALE ȘI GENERAȚIONALE ÎN SPAȚII DIGITALE (MC 2.5.B.4)</b> .....	35
Specificații .....	35
Rezultatele învățării .....	36
Descriere .....	36
Întrebări.....	36
<b>DISCURSUL REFERITOR LA DIVERSITATEA CULTURALĂ ȘI GENERAȚIONALĂ ÎN SPAȚII DIGITALE (MC 2.5.B.5)</b> .....	38
Specificații .....	38
Rezultatele învățării .....	39
Descriere .....	39
Întrebări.....	39
<b>NIVEL AVANSAT</b> .....	40
<b>(Nivelul 5 și Nivelul 6)</b> .....	40
<b>ADAPTAREA COMPORTAMENTULUI ÎN MEDII DIGITALE (MC 2.5.C.1)</b> .....	41
Specificații .....	41
Rezultatele învățării .....	42
Descriere.....	42
Întrebări .....	42
<b>PROTECȚIA ȘI CONSERVAREA DIVERSITĂȚII CULTURALE ÎN ERA DIGITALĂ (MC 2.5.C.2)</b> .....	44
Specificații .....	44
Rezultatele învățării .....	45
Descriere.....	45
Întrebări .....	45
<b>APLICAREA FLEXIBILITĂȚII COMPORTAMENTALE ÎN LUMEA DIGITALĂ (MC 2.5.C.3)</b> .....	46
Specificații .....	46
Rezultatele învățării .....	47
Descriere .....	47

Întrebări.....	47
ASIGURAREA ACCESIBILITĂȚII ȘI INCLUZIUNII ÎN INTERACȚIUNI ONLINE (MC 2.5.C.4).....	49
Specificații .....	49
Rezultatele învățării .....	50
Descriere .....	50
Întrebări.....	50
GESTIONAREA EFICIENTĂ A INTERACȚIUNILOR ONLINE (MC 2.5.C.5) .....	51
Specificații .....	51
Rezultatele învățării .....	52
Descriere .....	52
Întrebări.....	52
<b>NIVEL MASTER.....</b>	<b>54</b>
<b>(Nivelul 7 și Nivelul 8) .....</b>	<b>54</b>
SOLUȚII PENTRU PROVOCĂRI COMPLEXE DE ETICĂ (MC 2.5.D.1) .....	55
Specificații.....	55
Rezultatele învățării .....	56
Descriere.....	56
Întrebări .....	56
INTEGRAREA CUNOAȘTERII ÎN ETICA DIGITALĂ (MC 2.5.D.2).....	57
Specificații.....	57
Rezultatele învățării .....	58
Descriere.....	58
Întrebări .....	58
PROPUNERE DE IDEI ȘI PROCESE NOI (MC 2.5.D.3) .....	59
Specificații.....	59
Rezultatele învățării .....	60
Descriere.....	60
Întrebări .....	60
STABILIREA DE REGULI ÎMPĂRTĂȘITE DE COMUNITATILE ONLINE (MC 2.5.D.4).....	62
Specificații.....	62
Rezultatele învățării .....	63
Descriere.....	63
Întrebări .....	63
CREȘTEREA EMPATIEI ÎN COMUNICARE (MC 2.5.D.5).....	65
Specificații .....	65
Rezultatele învățării .....	66
Descriere .....	66
Întrebări .....	66

<b>ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII COMPETENȚA 2.5: NETICHETA .....</b>	<b>67</b>
NIVEL DEBUTANT (NIVELUL 1 ȘI NIVELUL 2) .....	68
NIVEL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 ȘI NIVELUL 4) .....	70
AVANSAT (NIVELUL 5 ȘI NIVELUL 6).....	72
NIVEL MASTER (NIVELUL 7 ȘI NIVELUL 8) .....	74

## DICȚIONAR DE TERMENI

MC – Microcredit (**M**icro-**c**redential)

LO – Rezultat al învățării (**L**earning **O**utcome)

K – Cunoștințe (**K**nowledge)

S – Aptitudini (**S**kills)

A – Atitudini (**A**ttitudes)

NETICHETĂ – (**N**et – rețea de calculatoare + **E**tichetă – reguli de conduită)

## Cerințe preliminare

Diferențierea normelor comportamentale simple și a know-how-ului în timpul utilizării tehnologiilor digitale și al interacțiunii în medii digitale:

1. **Înțelegerea de bază a tehnologiilor digitale** : Indivizii ar trebui să aibă cunoștințe fundamentale despre diverse tehnologii digitale, cum ar fi computerele, smartphone-urile și internetul. Aceasta include familiaritatea cu termeni precum sistemele de operare, navigarea pe web și aplicațiile online.
2. **Competențe digitale** : Este esențial să posedăm abilități de bază de competențe digitale, inclusiv competență în utilizarea dispozitivelor de intrare (tastatură, mouse) și înțelegerea funcțiilor de bază ale aplicațiilor software și instrumentelor digitale.
3. **Familiaritatea cu platformele de comunicare digitală** : experiența anterioară cu platformele digitale comune de comunicare, cum ar fi e-mailul, mesageria instantanee și rețelele sociale, poate ajuta persoanele să înțeleagă nuanțele interacțiunilor digitale și să înțeleagă normele și etichetele specifice contextului asociate fiecărei platforme.

Alegerea unor moduri și strategii simple de comunicare adaptate unui public:

1. **Fundamentele comunicării** : O bază solidă în abilitățile de comunicare eficientă, atât verbală, cât și scrisă, este crucială. Aceasta include înțelegerea factorilor precum tonul, claritatea, organizarea și empatia în comunicarea cu ceilalți.
2. **Înțelegerea analizei audienței** : competența în efectuarea analizei de bază a publicului îi ajută pe indivizi să își adapteze modurile și strategiile de comunicare pentru a se potrivi diferitelor audiențe. Aceasta implică luarea în considerare a unor factori precum vârsta, mediul cultural, competența lingvistică și familiaritatea cu tehnologiile digitale.
3. **Abilități de ascultare activă** : capacitatea de a asculta activ și atent pe ceilalți permite indivizilor să înțeleagă nevoile, preferințele și stilurile de comunicare ale audienței, permițându-le să aleagă modurile și strategiile adecvate în consecință.

Diferențierea aspectelor simple ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale:

1. **Sensibilitate culturală** : O înțelegere de bază a diferențelor culturale și capacitatea de a aprecia și respecta diverse perspective este esențială. Aceasta include cunoașterea diferitelor norme culturale, valori, obiceiuri și stiluri de comunicare.
2. **Conștientizarea diferențelor generaționale** : recunoașterea și înțelegerea caracteristicilor unice, preferințelor și stilurilor de comunicare ale diferitelor generații poate ajuta la adaptarea abordărilor de comunicare într-un mediu digital. De exemplu, înțelegerea preferințelor și obiceiurilor tehnologice ale generațiilor mai tinere poate informa alegerea modurilor și strategiilor de comunicare.

Este important de remarcat faptul că aceste premise servesc ca punct de plecare și pot varia în funcție de complexitatea și profunzimea competențelor dezvoltate. Este posibil ca indivizii să fie nevoiți să se angajeze în învățarea continuă și auto-îmbunătățirea pentru a îmbunătăți și mai mult aceste condiții preliminare și pentru a obține o înțelegere mai profundă a acestor competențe.



# NIVEL DEBUTANT

(Nivelul 1 și Nivelul 2)



## NORME DE COMPORTAMENT ÎN UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR ÎN ERA DIGITALĂ (MC 2.5.A.1)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	NORME DE COMPORTAMENT ÎN UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR ÎN ERA DIGITALĂ (MC 2.5.A.1) <b>Cod: MC 2. 5.A. 1</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 2.5.1):

Înțelegerea și aplicarea normelor comportamentale digitale

- Recunoaște norme simple de comportament și know-how în timp ce utilizează tehnologii digitale și interacționează în medii digitale.

## Descriere

Participarea la această microcreditate oferă participanților o înțelegere cuprinzătoare a normelor comportamentale esențiale și a know-how-ului pentru utilizarea eficientă a tehnologiilor și interacțiunilor digitale în mediile digitale. Certificatul oferă participanților cunoștințele și abilitățile necesare pentru a naviga cu încredere în complexitățile peisajului digital.

O concluzie cheie este abilitatea de a recunoaște și de a înțelege normele comportamentale așteptate atunci când utilizați tehnologiile digitale. Participanții se familiarizează cu etichetele online, promovând o comunicare eficientă, respectuoasă și adecvată prin platforme precum e-mailuri, mesagerie instantanee, rețele sociale și conferințe video. Această competență permite relații pozitive, profesional și personal, sporind prezența lor digitală și lăsând impresii favorabile.

În plus, participanții obțin o perspectivă asupra riscurilor potențiale asociate cu tehnologiile digitale, acoperind protecția vieții private, securitatea online și cetățenia digitală responsabilă. Aceste cunoștințe asigură siguranța personală și protecția împotriva amenințărilor cibernetice, promovând în același timp un mediu digital securizat care respectă confidențialitatea persoanelor.

Micro credențiale oferă, de asemenea, cunoștințe practice privind utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale, acoperind gestionarea fișierelor, organizarea informațiilor și strategiile eficiente de căutare. Competențele în navigarea aplicațiilor software, sistemelor de operare și instrumentelor digitale le sporește capacitatea de a maximiza productivitatea.

În plus, certificarea se concentrează pe îmbunătățirea abilităților de comunicare în medii digitale. Participanții învață comunicarea scrisă eficientă, inclusiv limbajul, tonul și formatarea, alături de dezvoltarea abilităților de ascultare activă pentru discuții online bine gândite și proiecte de colaborare.

Prin învățare practică, exerciții interactive și scenarii din viața reală, participanții aplică cunoștințele dobândite în situații practice. Discuțiile de grup, jocurile de rol și simulările le permit să exerseze și să perfecționeze abilitățile de etichetă digitală într-un mediu de sprijin.

În cele din urmă, obținerea acestei microcredite insuflă încredere digitală, permițând participanților să navigheze în lumea în evoluție a tehnologiilor digitale. Competenți în recunoașterea normelor comportamentale și deținând know-how esențial, participanții se adaptează cu încredere la tendințele digitale emergente, utilizând instrumente și interacțiuni digitale pentru a valorifica beneficiile erei digitale. În concluzie, acest microcredit echipează participanții cu abilități holistice pentru a prospera și a avea succes în lumea digitală de astăzi.

## Întrebări

Înțelegerea normelor comportamentale digitale

1. Cum ați defini normele comportamentale digitale în contextul utilizării tehnologiilor digitale și al interacțiunii online?

Aplicarea etichetei digitale:

2. Cum vă asigurați că aplicați eticheta digitală adecvată atunci când comunicați cu ceilalți prin canale digitale?

Respectarea confidențialității în mediile digitale:

3. În ce fel respectați normele de confidențialitate atunci când utilizați tehnologiile digitale, în special în comunicarea online?

Promovarea interacțiunii online pozitive:

4. Cum contribuiți la promovarea interacțiunilor pozitive și constructive atunci când interacționați cu ceilalți în spațiile digitale?

Înțelegerea nuanțelor comunicării digitale:

5. Cum navigați și înțelegeți nuanțele comunicării digitale pentru a asigura mesaje eficiente și clare?

Adaptarea la platformele digitale:

6. Cum îți adaptezi comportamentul atunci când folosești diferite platforme sau medii digitale?

Fiind atent la sensibilitățile culturale:

7. În ce mod vă asigurați că sensibilitățile culturale sunt luate în considerare în interacțiunile dvs. digitale, în special într-un context global?

## DIVERSITATEA CULTURALĂ ȘI GENERAȚIONALĂ ÎN MEDII DIGITALE (MC 2.5.A.2)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	DIVERSITATEA CULTURALĂ ȘI GENERAȚIONALĂ ÎN MEDII DIGITALE <b>Cod: MC 2.5.A.2</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 2.5.2 și 2.5.3):

Înțelegerea diversității culturale și generaționale în mediile digitale

- Recunoaște aspecte simple ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.

Strategii de comunicare eficiente pentru diverse audiențe

- Este capabil să aleagă moduri și strategii de comunicare simple adaptate unui public.

## Descriere

Participarea la acest microcredit oferă participanților cunoștințe valoroase și abilități practice în recunoașterea aspectelor diversității culturale și generaționale în mediile digitale, alături de alegerea modurilor și strategiilor de comunicare adecvate pentru diferitele audiențe. Certificarea este concepută să motiveze și să echipeze indivizii să înțeleagă și să navigheze în diversitatea culturală și generațională în setările digitale, încurajând comunicarea eficientă cu diverse audiențe.

Un beneficiu esențial este dezvoltarea capacității de a recunoaște aspecte simple ale diversității culturale și generaționale în mediile digitale. Participanții dobândesc o înțelegere a importanței diversității în contexte digitale și cunoștințe practice privind recunoașterea și respectarea acestor aspecte atunci când interacționează cu diverse audiențe.

Pe parcursul certificării, activitățile practice și demonstrațiile practice se concentrează pe recunoașterea și navigarea diversității culturale și generaționale în mediile digitale. Participanții devin competenți în înțelegerea diferențelor culturale și generaționale de bază care afectează interacțiunile digitale și strategiile pentru recunoașterea și respectarea acestor diferențe. Implicarea activă în studii de caz și scenarii stimulează încrederea și competența de a naviga în diversitate în mediile digitale.

Acreditarea micro subliniază aplicarea practică a alegerii unor moduri și strategii simple de comunicare adaptate diverselor audiențe. Participanții învață să selecteze moduri și strategii de comunicare adecvate, aliniat cu mediul cultural și generațional al publicului lor, dobândind cunoștințe practice despre adaptarea abordărilor de comunicare pentru interacțiuni digitale incluzive și respectuoase.

La finalizare, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a recunoașterii diversității culturale și generaționale în mediile digitale și alegând moduri și strategii de comunicare adecvate pentru diverse audiențe. Sunt motivați și pricepuți în navigarea în diversitate și adaptarea abordărilor de comunicare pentru un angajament eficient. Îmbrățișând înțelegerea diferențelor culturale și generaționale și utilizând strategii de comunicare adecvate, participanții sunt mai bine pregătiți pentru a promova interacțiuni digitale incluzive și respectuoase. Acest set de cunoștințe și abilități practice aduce beneficii participanților și contribuie la obiectivul mai larg de promovare a conștientizării culturale și a comunicării eficiente în mediile digitale.

## Întrebări

Înțelegerea diversității culturale și generaționale

1. Cum ați defini importanța luării în considerare a diversității culturale și generaționale în mediile digitale?

Adaptarea comunicării pentru diferite audiențe

2. Cum evaluezi mediile culturale și generaționale ale publicului tău atunci când alegi moduri și strategii de comunicare?

#### Sensibilitatea culturală în comunicarea digitală

3. În ce mod vă asigurați sensibilitatea culturală în comunicațiile digitale, în special atunci când interacționați cu diverse audiențe?

#### Considerații generaționale în platformele digitale

4. Cum navighezi și adaptezi stilul tău de comunicare digitală în funcție de preferințele și obiceiurile diferitelor generații?

#### Alegerea modurilor de comunicare adecvate

5. Cum determinați cele mai potrivite moduri de comunicare pentru un anumit public în mediile digitale?

#### Navigarea diferențelor de limbă

6. Cum abordați diferențele de limbă atunci când comunicați cu persoane din medii culturale diverse în spațiile digitale?

#### Luarea în considerare a nuanțelor culturale în comunitățile online

7. În ce moduri luați în considerare nuanțele culturale atunci când participați sau conduceți comunități online?

#### Conștientizarea culturală în colaborările digitale

8. Cum integrezi conștientizarea culturală în eforturile de colaborare în medii digitale, în special atunci când lucrezi cu o echipă diversă din punct de vedere cultural?

#### Flexibilitate în stilurile de comunicare

9. Cum rămâi flexibil în adaptarea stilului tău de comunicare pentru a se alinia la preferințele diferitelor grupuri culturale sau generaționale?

## ADAPTAREA MODURILOR DE COMUNICARE PENTRU DISPOZITIVE MULTIPLE (MC 2.5.A.3)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	ADAPTAREA MODURILOR DE COMUNICARE PENTRU DISPOZITIVE MULTIPLE <b>Cod: MC 2. 5.A. 3</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review



## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 2.5.4):

Implementarea strategiilor eficiente de comunicare pe dispozitive

- Știe cum să aplice moduri și strategii de comunicații simple pe mai multe dispozitive.

## Descriere

Participarea la această microcreditate conferă participanților cunoștințe valoroase și abilități practice în aplicarea unor moduri și strategii simple de comunicare pe diferite dispozitive. Certificarea își propune să motiveze și să echipeze indivizii să înțeleagă și să utilizeze în mod eficient diverse metode de comunicare pe diferite dispozitive.

Un beneficiu cheie este dezvoltarea capacității de a aplica moduri și strategii simple de comunicare pe mai multe dispozitive. Participanții câștigă o apreciere pentru adaptarea metodelor de comunicare la diferite dispozitive și cunoștințe practice despre cum să facă acest lucru în mod eficient.

Pe parcursul certificării, activitățile practice și demonstrațiile practice ilustrează aplicarea modurilor și strategiilor de comunicare pe diferite dispozitive. Participanții devin competenți în înțelegerea caracteristicilor și funcționalităților diferitelor dispozitive, învățând cum să adapteze strategiile de comunicare pentru fiecare. Implicarea activă în studii de caz și exerciții practice încurajează încrederea și competența necesare pentru a aplica moduri și strategii de comunicare pe mai multe dispozitive.

Certificarea subliniază aplicarea practică a utilizării unor moduri și strategii de comunicare simple pe diferite dispozitive. Participanții învață să comunice eficient folosind diverse dispozitive, cum ar fi smartphone-uri, tablete, laptopuri și alte instrumente digitale. Aceștia dobândesc cunoștințe practice privind adaptarea abordărilor lor de comunicare pentru a se potrivi cu capacitățile și limitările specifice ale dispozitivului, asigurând mesaje clare și accesibile pe toate platformele.

La finalizare, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a aplicării unor moduri și strategii de comunicare simple pe mai multe dispozitive. Sunt motivați și cunoscători în utilizarea eficientă a diferitelor metode de comunicare pe diferite dispozitive, asigurând claritate și accesibilitate pe platforme. Îmbrățișând comunicarea specifică dispozitivului și utilizând strategii adecvate, participanții sunt mai bine pregătiți să navigheze peisajul digital și să interacționeze eficient cu diverse audiențe pe mai multe dispozitive. Acest set de cunoștințe și abilități practice nu numai că aduce beneficii participanților, ci contribuie și la obiectivul mai larg de a promova o comunicare eficientă și accesibilă în era digitală.

## Întrebări

Înțelegerea comunicării cu mai multe dispozitive

1. Cum definiți importanța de a putea aplica moduri de comunicare pe mai multe dispozitive?

Adaptarea strategiilor de comunicare pentru diferite dispozitive

2. Cum îți adaptezi strategiile de comunicare atunci când folosești diferite dispozitive pentru interacțiunile online?

Asigurarea unei mesagerii consistente pe toate dispozitivele

3. În ce moduri asigurați consecvența mesajelor dvs. atunci când comunicați pe diferite dispozitive?

Navigarea în comunicarea specifică platformei

4. Cum navigați prin funcțiile de comunicare specifice platformei atunci când utilizați diferite dispozitive?

Alegerea dispozitivelor adecvate pentru comunicare

5. Cum determinați cele mai potrivite dispozitive pentru nevoi sau situații specifice de comunicare?

Gestionarea conversațiilor pe mai multe dispozitive

6. Cum gestionați conversațiile fără probleme atunci când comutați între diferite dispozitive?

Utilizarea capacităților specifice dispozitivului

7. Cum profitați de capacitățile unice ale fiecărui dispozitiv pentru o comunicare mai eficientă?
8. În ce moduri vă asigurați că comunicarea dvs. rămâne accesibilă atunci când interacționați pe diferite dispozitive?

## RECUNOAȘTEREA IMPACTULUI PE TERMEN LUNG AL COMPORTAMENTULUI DIGITAL INADECVAT (MC 2.5.A.4)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	RECUNOAȘTEREA IMPACTULUI PE TERMEN LUNG AL COMPORTAMENTULUI DIGITAL INADECVAT <b>Cod: MC 2.5.A. 4</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 2.5.5 și 2.5.6):

Recunoașterea impactului pe termen lung al comportamentelor inadecvate în mediile digitale

- Înțelege că comportamentele inadecvate în mediile digitale pot afecta aspectele sociale și personale ale vieții pe termen lung.

Înțelegerea regulilor nescrise: recunoașterea comportamentelor așteptate în tehnologiile digitale

- Este capabil să recunoască existența unor reguli așteptate cu privire la comportamentul cuiva atunci când folosește tehnologii digitale.

## Descriere

Participarea la acest microcredit oferă participanților cunoștințe valoroase și abilități practice în înțelegerea impactului potențial al comportamentelor inadecvate în mediile digitale asupra aspectelor sociale și personale ale vieții. Certificatul este conceput pentru a motiva și echipa indivizii să înțeleagă consecințele pe termen lung ale acțiunilor lor în spațiile digitale, încurajând conștientizarea și recunoașterea regulilor așteptate care guvernează comportamentul în domeniul digital.

Un beneficiu cheie este dezvoltarea capacității de a înțelege impactul potențial pe termen lung al comportamentelor inadecvate asupra bunăstării sociale și personale. Participanții dobândesc cunoștințe practice despre modul în care astfel de comportamente pot avea efecte de durată, potențial dăunătoare relațiilor, reputației și bunăstării generale.

Pe parcursul certificării, participanții se angajează în discuții și activități care ilustrează potențialele repercusiuni ale comportamentelor inadecvate în mediile digitale. Ei devin pricepuți să înțeleagă interconectarea acțiunilor digitale cu viața lor socială și personală, învățând să navigheze în mod responsabil în spațiile digitale pentru a-și proteja bunăstarea. Prin implicarea activă în studii de caz și scenarii din viața reală, participanții își dezvoltă conștientizarea și competența de a recunoaște impactul pe termen lung al comportamentelor lor digitale.

Certificatul subliniază aplicarea practică a recunoașterii existenței regulilor așteptate despre comportament atunci când se utilizează tehnologii digitale. Participanții învață să identifice și să adere la regulile și normele așteptate care guvernează comportamentul în spațiile digitale, dobândind cunoștințe practice despre așteptările sociale și etice din jurul interacțiunilor digitale.

La finalizare, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a potențialului impact pe termen lung al comportamentelor inadecvate în mediile digitale și recunoașterea regulilor așteptate care guvernează comportamentul în tehnologiile digitale. Sunt motivați și cunoscători în a naviga în mod responsabil în spațiile digitale, înțelegând implicațiile acțiunilor lor asupra aspectelor sociale și personale ale vieții. Prin adoptarea acestei înțelegeri și respectarea regulilor așteptate, participanții sunt mai bine pregătiți să se angajeze în interacțiuni digitale în mod respectuos și responsabil, contribuind la crearea unor medii digitale pozitive și de susținere. Acest set de cunoștințe și abilități practice nu numai că aduce beneficii participanților, ci contribuie și la obiectivul mai larg de promovare a cetățeniei digitale și a comportamentului etic în era digitală.

## Întrebări

Înțelegerea impactului comportamentelor inadecvate în mediile digitale

1. Cum ați descrie efectele pe termen lung ale comportamentelor inadecvate în mediile digitale asupra aspectelor sociale și personale ale vieții indivizilor?

Recunoașterea regulilor așteptate în mediile digitale:

2. Care credeți că sunt regulile sau normele așteptate în ceea ce privește comportamentul atunci când utilizați tehnologiile digitale?

Educarea altora cu privire la impactul comportamentelor inadecvate

3. Cum contribuiți la educarea altora cu privire la potențialele consecințe pe termen lung ale comportamentelor inadecvate în mediile digitale?

Promovarea unui comportament digital pozitiv

4. În opinia dumneavoastră, care sunt câteva aspecte cheie ale comportamentului pozitiv în mediile digitale?

Gestionarea conflictelor digitale și a comportamentului greșit

5. Cum abordați și rezolvați conflictele digitale sau cazurile de abatere în interacțiunile online?

Navigarea prin eticheta online

6. Cum navigați și aplicați eticheta online în diverse contexte digitale?

Înțelegerea impactului social al comportamentului digital

7. În opinia dumneavoastră, cum influențează comportamentul digital dinamica socială atât în sfera personală, cât și în cea profesională?

Încurajarea cetățeniei digitale responsabile

8. Cum contribuiți la promovarea cetățeniei digitale responsabile în rețelele dvs. digitale?

## BLOCAREA MESAJELOR NEDORITE (MC 2.5.A.5)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	BLOCAREA MESAJELOR NEDORITE <b>Cod: MC 2.5.A.5</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 2.5.7 și 2.5.8):

Explorarea strategiilor pentru a opri mesajele și e-mailurile nedorite

- Știe că nu mai primiți mesaje deranjante nedorite sau e-mailuri este posibilă.

Pași simpli pentru a opri mesajele și e-mailurile nedorite

- Poate folosi măsuri simple pentru a nu mai primi mesaje sau e-mailuri deranjante nedorite.

## Descriere

Participarea la această microcreditate conferă participanților cunoștințe și abilități practice în gestionarea și oprirea mesajelor sau e-mailurilor deranjante nedorite. Certificatul este conceput pentru a motiva și echipa indivizii să recunoască faptul că oprirea primirii unor astfel de mesaje este realizabilă prin măsuri simple, favorizând managementul și prevenirea eficientă.

Un beneficiu cheie este dezvoltarea capacității de a recunoaște că oprirea mesajelor nedorite este la îndemână. Participanții înțeleg că au puterea de a-și controla comunicarea digitală, abordând și oprind în mod activ perturbările. Aceștia dobândesc cunoștințe practice despre opțiunile disponibile și pașii pentru a recăștiga controlul asupra mediului lor de comunicare digitală.

Pe parcursul certificării, participanții se angajează în discuții și activități care ilustrează metode și strategii pentru a nu mai primi mesaje nedorite. Ei devin competenți în înțelegerea măsurilor și instrumentelor de gestionare și prevenire a perturbărilor în mod eficient. Prin studii de caz și exerciții, participanții își dezvoltă încrederea și competența în a lua măsuri proactive pentru a aborda și opri tulburările nedorite.

Certificatul subliniază aplicarea practică a utilizării unor măsuri simple pentru a opri mesajele nedorite. Participanții învață să utilizeze instrumentele disponibile pentru a gestiona și a preveni perturbările, dobândind cunoștințe practice despre implementarea măsurilor precum filtrarea, blocarea sau raportarea mesajelor nedorite. Acest lucru îi echipează pentru a crea o experiență de comunicare digitală mai sigură și mai pașnică, contribuind la bunăstarea generală și la siguranța digitală.

La finalizare, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a opririi mesajelor nedorite și abilitatea de a utiliza măsuri simple pentru un management și prevenire eficiente. Sunt motivați și pricepuți să preia controlul asupra mediului lor de comunicare digitală, contribuind la o experiență mai sigură și mai pașnică. Acest set de cunoștințe și abilități practice nu numai că aduce beneficii participanților, ci și promovează alfabetizarea digitală și dă putere persoanelor să preia controlul asupra mediului lor de comunicare digitală.

## Întrebări

Înțelegerea fezabilității blocării mesajelor nedorite

1. Cum ați explica fezabilitatea opririi mesajelor deranjante nedorite sau e-mailurilor în comunicarea digitală?

Explorarea gradului de conștientizare a prevenirii comunicării nedorite:

2. Ce măsuri credeți că contribuie la conștientizarea prevenirii mesajelor deranjante nedorite sau e-mailurilor?

Aplicarea practică a măsurilor simple

3. Cum definiți „măsurile simple” în contextul opririi mesajelor sau e-mailurilor nedorite?

Educarea altora cu privire la blocarea comunicațiilor nedorite

3. Cum contribuiți la educarea altora cu privire la fezabilitatea opririi comunicațiilor digitale nedorite?

#### Depășirea provocărilor în filtrarea comunicațiilor digitale

4. Cu ce provocări se confruntă în mod obișnuit persoanele când încearcă să oprească mesajele sau e-mailurile nedorite și cum pot fi depășite aceste provocări?

#### Promovarea bunăstării digitale

5. În opinia dumneavoastră, cum contribuie capacitatea de a opri mesajele nedorite la bunăstarea digitală generală?

#### Adaptarea măsurilor pentru platforme variate

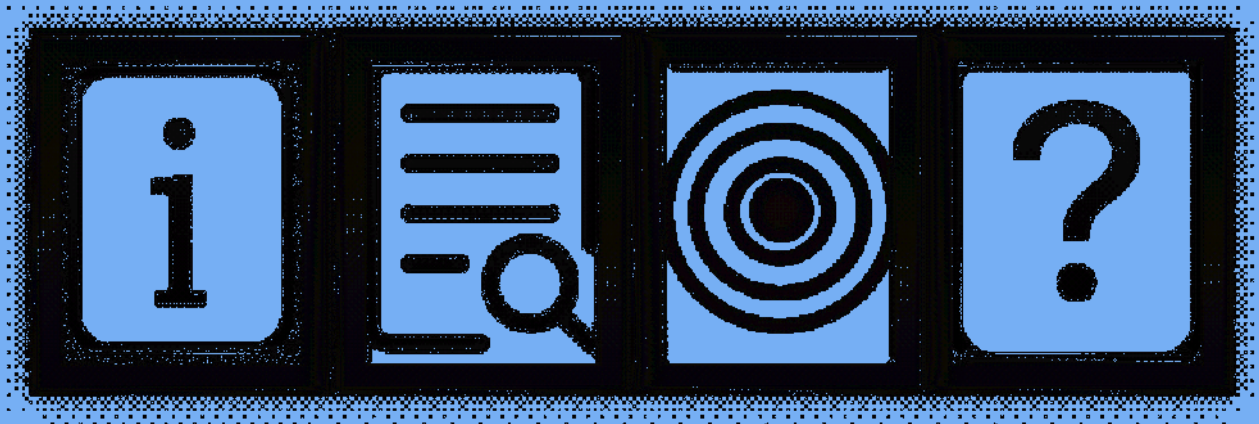
6. Cum îți adaptezi abordarea de a opri mesajele nedorite pe diferite platforme digitale?

#### Strategii de colaborare pentru siguranța comunicării

7. Cum pot oamenii să colaboreze pentru a crea un mediu de comunicare digitală mai sigur și pentru a preveni în mod colectiv mesajele nedorite?



# NIVEL INTERMEDIAR (Nivelul 3 și Nivelul 4)



## COMUNICAREA NON-VERBALĂ ÎN MEDII DIGITALE (MC 2.5.B.1)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	COMUNICAREA NON-VERBALĂ ÎN MEDII DIGITALE <b>Cod: MC 2.5.B.1</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul certificat	NIVEL INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 2.5.9)

Înțelegerea diferențelor culturale în mesajele non-verbale online

- Poate aplica mesaje non-verbale (de exemplu, fețe zâmbitoare, emoji-uri) folosite în medii digitale, știind în același timp că utilizarea lor poate diferi cultural între țări și comunități.

## Descriere

Implicarea în această microcreditate conferă participanților cunoștințe valoroase și abilități practice privind aplicarea mesajelor non-verbale, inclusiv fețe zâmbitoare și emoji-uri, în medii digitale. Curriculumul este proiectat meticulos pentru a motiva și echipa participanții cu competență în utilizarea mesajelor non-verbale în comunicarea digitală, recunoscând posibilele lor variații culturale.

Un beneficiu cheie este dezvoltarea capacității de a aplica în mod eficient mesajele non-verbale. Participanții înțeleg importanța utilizării indicii non-verbale pentru a îmbunătăți comunicarea digitală, dobândind cunoștințe practice despre încorporarea fețelor zâmbitoare și emoji-urilor pentru a transmite emoții, ton și intenție în interacțiunile lor digitale.

Pe parcursul certificării, participanții se angajează activ în discuții și activități care ilustrează diverse utilizări și interpretări ale mesajelor non-verbale în comunicarea digitală. Ei dezvoltă competență în înțelegerea impactului indicațiilor non-verbale asupra interacțiunilor digitale, recunoscând rolul lor în transmiterea emoțiilor și a nuanțelor culturale. Prin studii de caz și exerciții practice, participanții cultivă conștientizarea și competența în aplicarea eficientă a mesajelor non-verbale.

Certificatul subliniază aplicarea practică a utilizării mesajelor non-verbale, fiind în același timp conștient cultural. Participanții învață să aplice indicii non-verbale în comunicarea digitală, luând în considerare potențialele variații culturale în interpretare. Aceștia dobândesc cunoștințe practice despre navigarea diversității culturale în mesaje non-verbale, asigurându-se că utilizarea lor este respectuoasă și incluzivă în diferite țări și comunități.

La finalizare, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a aplicării mesajelor non-verbale în medii digitale și recunoașterea diferențelor culturale în utilizarea lor. Ei sunt motivați și pricepuți să încorporeze indicii non-verbale în comunicarea digitală, înțelegând impactul acestora și nevoia de considerare culturală. Acceptând diverse interpretări și aplicând mesaje non-verbale într-o manieră sensibilă din punct de vedere cultural, participanții sunt mai bine pregătiți pentru interacțiuni digitale respectuoase, incluzive și considerate. Acest set de cunoștințe și abilități practice contribuie la obiectivul mai larg de a promova o comunicare digitală eficientă și sensibilă din punct de vedere cultural într-un context global.

## Întrebări

Înțelegerea variabilității culturale a mesajelor non-verbale

1. Cum ați defini termenul „mesaje non-verbale” în contextul comunicării digitale?

Sensibilitatea culturală în expresia digitală

2. În ce mod vă asigurați sensibilitatea culturală atunci când aplicați mesaje non-verbale în medii digitale?

Navigarea în conversațiile digitale interculturale

3. Cum vă adaptați utilizarea mesajelor non-verbale atunci când vă implicați în conversații digitale cu persoane din diferite țări sau comunități?

Educarea altora cu privire la comunicarea non-verbală interculturală

4. Cum contribuiți la educarea altora despre diferențele culturale în utilizarea mesajelor non-verbale în mediile digitale?

Explorarea impactului indicațiilor non-verbale asupra relațiilor digitale:

5. În opinia dumneavoastră, cum contribuie mesajele non-verbale la dezvoltarea și menținerea relațiilor digitale?
6. Cum vă adaptați utilizarea mesajelor non-verbale în funcție de platforma digitală sau de mediul pe care îl utilizați?

Utilizarea indicii non-verbale pentru exprimarea emoțională:

7. Cum exprimi emoțiile prin indicii non-verbale în comunicarea digitală?

## PUNCTUAȚIA TRANSCULTURALĂ ÎN COMUNICAREA DIGITALĂ (MC 2.5.B.2)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	PUNCTUAȚIA TRANSCULTURALĂ ÎN COMUNICAREA DIGITALĂ <b>Cod: MC 2.5.B.2</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul certificat	NIVEL INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 2.5.10 și 2.5.11)

Navigarea prin punctuație în comunicarea digitală globală

- Este conștient de semnificația diferită a semnelor de punctuație (de exemplu, semnul exclamării, punct și virgulă etc.) între țări și comunități, în timp ce folosește medii digitale.

Un ghid pentru norme de comportament bine definite în spațiile online

- Este capabil să clarifice norme comportamentale și know-how bine definite și de rutină în timp ce utilizează tehnologii digitale și interacționează în medii digitale.

## Descriere

Participarea la acest microcredit oferă participanților informații valoroase și abilități practice cu privire la utilizarea punctuației și a normelor de comportament în mediile digitale. Certificatul își propune să echipeze participanții cu conștientizarea și competența în înțelegerea diverselor interpretări ale semnelor de punctuație și a importanței clarificării normelor comportamentale bine definite în interacțiunile digitale.

Un beneficiu esențial este dezvoltarea capacității de a naviga în diferite sensuri ale semnelor de punctuație în țări și comunități. Participanții dobândesc o înțelegere a semnificației punctuației și a potențialelor variații ale acesteia în comunicarea digitală, dobândind cunoștințe practice despre utilizarea eficientă a punctuației, fiind conștienți de diverse interpretări în diferite contexte culturale.

Pe parcursul programului, participanții se angajează în discuții și activități care ilustrează diferite semnificații și interpretări ale semnelor de punctuație în comunicarea digitală. Se dobândește competența în înțelegerea impactului punctuației asupra transiterii tonului, a accentului și a intenției, în același timp fiind conștient de diferențele culturale în interpretare. Prin studii de caz și exerciții practice, participanții își dezvoltă competența de a folosi eficient punctuația în comunicarea digitală, luând în considerare diversele sale semnificații.

Punând accent pe aplicarea practică, acreditările micro ghidează participanții în clarificarea normelor comportamentale bine definite în mediile digitale. Ei învață să navigheze și să articuleze norme de comportament de rutină în timp ce folosesc tehnologii digitale, stabilind și comunicând așteptări clare pentru un mediu digital pozitiv și respectuos.

La finalizare, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a diverselor semnificații de punctuație și abilitatea de a clarifica norme comportamentale bine definite în mediile digitale. Echipați cu conștientizare și competență, aceștia folosesc punctuația în mod eficient, înțelegându-i potențialele variații culturale. În plus, aceștia dobândesc cunoștințe practice pentru a stabili și a comunica norme comportamentale bine definite, contribuind la o comunicare digitală eficientă și sensibilă din punct de vedere cultural într-un context global.

## Întrebări

Înțelegerea variațiilor culturale în punctuație

1. Cum abordați utilizarea semnelor de punctuație, cum ar fi semnele exclamației și punctele și virgulă, în comunicarea digitală, ținând cont de potențialele diferențe culturale?

Navigarea prin eticheta digitală

2. În ce mod vă asigurați respectarea normelor comportamentale bine definite și de rutină în interacțiunile dvs. digitale?

Sensibilitatea culturală în comunicarea digitală

3. Cum vă adaptați utilizarea semnelor de punctuație pentru a fi sensibilă din punct de vedere cultural

atunci când interacționați în medii digitale?

Educarea altora cu privire la normele digitale

4. Cum contribuiți la educarea altora despre normele comportamentale bine definite și de rutină în mediile digitale?

Explorarea impactului punctuației în discursul digital

5. În opinia dumneavoastră, cum contribuie alegerea punctuației la tonul și eficacitatea comunicării digitale?
6. Cum vă adaptați utilizarea semnelor de punctuație în funcție de platforma digitală sau de mediul pe care îl utilizați?
7. Cum exprimi emoțiile prin alegerea punctuației în comunicarea digitală?

Promovarea clarității și consecvenței în punctuație

8. În ce moduri pot oamenii să promoveze claritatea și coerența în utilizarea semnelor de punctuație pentru o comunicare digitală eficientă?

## ABILITĂȚI ÎN STRATEGII DE COMUNICARE PERSONALIZATE (MC 2.5.B.3)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	ABILITĂȚI ÎN STRATEGII DE COMUNICARE PERSONALIZATE <b>Cod: MC 2.5.B.3</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul certificat	NIVEL INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review



## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 2.5.12)

Adaptarea strategiilor de comunicare pentru diferite audiențe

- Poate exprima strategii de comunicare bine definite și de rutină, adaptate unui public.

## Descriere

Angajarea în acest microcredit oferă participanților cunoștințe valoroase și abilități practice în exprimarea unor strategii de comunicare bine definite și de rutină, adaptate unui anumit public. Certificarea se concentrează pe dotarea participanților cu competență și conștientizare pentru a-și adapta eficient strategiile de comunicare, asigurând interacțiuni clare și de impact.

Un beneficiu esențial este dezvoltarea capacității de a exprima strategii de comunicare bine definite și adaptate la diverse audiențe. Participanții înțeleg importanța adaptării comunicării la diferitele nevoi și preferințe ale publicului, dobândind cunoștințe practice despre ajustarea stilului, a tonului și a conținutului pentru o implicare eficientă.

Pe parcursul programului, participanții se angajează în discuții și activități care ilustrează importanța adaptării publicului în strategiile de comunicare. Se dobândește competență în înțelegerea impactului comunicării personalizate asupra promovării interacțiunilor eficiente și semnificative. Implicarea activă în studii de caz și exerciții sporește gradul de conștientizare și competența de a exprima strategii de comunicare adaptate la cerințele diverse ale publicului.

Accentuând aplicarea practică, această mică acreditare ghidează participanții în identificarea și înțelegerea nevoilor, preferințelor și caracteristicilor diferitelor grupuri de public. Cunoștințe practice sunt dobândite în adaptarea strategiilor de comunicare pentru a transmite mesaje în mod eficient, luând în considerare atributele și așteptările unice ale publicului.

La finalizare, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a exprimării strategiilor de comunicare bine definite și adaptate la diverse audiențe. Dotate cu competență și conștientizare, ei contribuie la promovarea comunicării eficiente și de impact, promovând conexiuni semnificative și înțelegere între diverse audiențe.

## Întrebări

Înțelegerea variațiilor culturale în punctuație

1. Cum abordați utilizarea semnelor de punctuație, cum ar fi semnele exclamației și punctele și virgulă, în comunicarea digitală, ținând cont de potențialele diferențe culturale?

Navigarea prin eticheta digitală

2. În ce mod vă asigurați respectarea normelor comportamentale bine definite și de rutină în interacțiunile dvs. digitale?

Sensibilitatea culturală în comunicarea digitală

3. Cum vă adaptați utilizarea semnelor de punctuație pentru a fi sensibilă din punct de vedere cultural atunci când interacționați în medii digitale?

Educarea altora cu privire la normele digitale

4. Cum contribuiți la educarea altora despre normele comportamentale bine definite și de rutină în mediile digitale?

Explorarea impactului punctuației în discursul digital:

5. În opinia dumneavoastră, cum contribuie alegerea punctuației la tonul și eficacitatea comunicării digitale?
6. Cum vă adaptați utilizarea semnelor de punctuație în funcție de platforma digitală sau de mediul pe care îl utilizați?
7. Ce provocări ați întâmpinat în potențiala interpretare greșită a punctuației în comunicarea digitală și cum ați abordat sau depășit aceste provocări?

## ÎNȚELEGEREA ASPECTELOR CULTURALE ȘI GENERAȚIONALE ÎN SPAȚII DIGITALE (MC 2.5.B.4)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	ÎNȚELEGEREA ASPECTELOR CULTURALE ȘI GENERAȚIONALE ÎN SPAȚII DIGITALE <b>Cod: MC 2.5.B.4</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul certificat	NIVEL INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 2.5.13)

Navigarea diversității culturale și generaționale în medii digitale

- Este capabil să descrie aspecte bine definite și de rutină ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.

## Descriere

Participarea la această microcreditară oferă participanților cunoștințe valoroase și abilități practice în înțelegerea și descrierea diversității culturale și generaționale în mediile digitale. Certificarea se concentrează pe dotarea participanților cu competența și conștientizarea de a recunoaște și articula semnificația unei astfel de diversitate, încurajând interacțiunile inclusive și respectuoase online.

Un beneficiu cheie este dezvoltarea capacității de a articula aspecte bine definite ale diversității culturale și generaționale în mediile digitale. Participanții înțeleg importanța recunoașterii și abordării acestor diferențe, dobândind cunoștințe practice pentru a recunoaște și a descrie diverse perspective care modelează interacțiunile digitale.

Pe parcursul programului, participanții se angajează în discuții și activități care ilustrează semnificația diversității în mediile digitale. Implicarea activă în studii de caz și exerciții sporește competența în înțelegerea impactului diferențelor culturale și generaționale asupra comunicării și colaborării digitale.

Accentuând aplicarea practică, această mini calificare ghidează participanții în identificarea nuanțelor culturale, tradițiilor și perspectivelor generaționale care influențează interacțiunile digitale. Ei dobândesc cunoștințe practice pentru a articula și aborda aceste aspecte, promovând incluziunea și respectul în mediile digitale.

La finalizare, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a recunoașterii și descrierii diversității culturale și generaționale în spațiile digitale. Dotate cu competență și conștientizare, ei contribuie la promovarea comunicării digitale inclusive și respectuoase, promovând un mediu care prețuiește diverse perspective culturale și generaționale.

## Întrebări

Explorarea diversității culturale și generaționale în mediile digitale

1. Cum definiți și descrieți diversitatea culturală în contextul mediilor digitale?

Înțelegerea diferențelor generaționale

2. Cum abordați înțelegerea diferențelor generaționale în mediile digitale?

Adaptarea stilurilor de comunicare

3. În ce moduri îți adaptezi stilul de comunicare pentru a se adapta diversității culturale și generaționale în interacțiunile digitale?

Navigarea sensibilității culturale

4. Cum navighezi în sensibilitatea culturală atunci când comunică în diverse setări digitale?

Considerații de rutină pentru incluziunea culturală

5. Ce practici de rutină urmați pentru a asigura incluziunea culturală în comunicațiile digitale?

Preferințe generaționale în platformele digitale

6. Cum interacționează diferitele generații cu și preferă anumite platforme digitale?

Colaborare interculturală eficientă

7. Din experiența dumneavoastră, care sunt strategiile eficiente pentru promovarea colaborării interculturale în mediile de lucru online?

Influențe generaționale asupra comportamentului online

8. Cum influențează diferențele generaționale comportamentul online, în special în ceea ce privește stilurile și preferințele de comunicare?

Conștientizarea culturală în luarea deciziilor digitale

9. Cum joacă conștientizarea culturală un rol în procesele tale de luare a deciziilor în mediile digitale?

## DISCURSUL REFERITOR LA DIVERSITATEA CULTURALĂ ȘI GENERAȚIONALĂ ÎN SPAȚII DIGITALE (MC 2.5.B.5)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	DISCURSUL REFERITOR LA DIVERSITATEA CULTURALĂ ȘI GENERAȚIONALĂ ÎN SPAȚII DIGITALE <b>Cod: MC 2.5.B.5</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul certificat	NIVEL INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 2.5.14)

Navigarea diversității culturale și generaționale în medii digitale

- Poate discuta aspecte legate de diversitatea culturală și generațională de luat în considerare în mediile digitale.

## Descriere

Participarea la acest microcredit îi îmbogățește pe participanți cu o înțelegere profundă a diversității culturale și generaționale în mediile digitale. Ei dobândesc abilități și cunoștințe pentru a se angaja în discuții semnificative despre modul în care aceste diferențe afectează interacțiunile digitale, facilitând o navigare mai eficientă și mai respectuoasă a spațiilor digitale. Participanții explorează influența diversității culturale și generaționale asupra stilurilor, valorilor și normelor de comunicare în interacțiunile online, pregătindu-i mai bine pentru a naviga în potențialele conflicte care decurg din aceste diferențe.

În plus, certificarea îi echipează pe participanți să promoveze incluziunea în spațiile digitale, oferind strategii pentru crearea unor medii primitive, care respectă diverse perspective. Acest lucru le împuternicește să contribuie la dezvoltarea comunităților digitale incluzive și armonioase în care indivizii din toate mediile se simt apreciați.

Participanții dezvoltă, de asemenea, capacitatea critică de a analiza modul în care tehnologiile digitale pot reduce sau exacerba diviziunile culturale și generaționale. Aceștia obțin informații despre provocările și oportunitățile prezentate de diversitatea culturală într-o lume digitală globalizată, pregătindu-i să abordeze și să atenueze impacturile negative, valorificând în același timp aspectele pozitive pentru colaborare și înțelegere.

În concluzie, această microcreditară asigură participanților să înțeleagă în mod cuprinzător rolul integral al diversității culturale și generaționale în mediile digitale. Ei apar echipați pentru a se angaja în discuții semnificative, pentru a promova incluziunea și pentru a analiza critic impactul acestor diferențe, contribuind la crearea unor comunități digitale mai incluzive și armonioase.

## Întrebări

Diversitatea culturală

1. Cum influențează diversitatea culturală stilurile de comunicare în mediile digitale?
2. Ce strategii pot fi folosite pentru a asigura o comunicare eficientă între diverse culturi într-un spațiu de lucru digital?
3. Cum influențează diferențele culturale procesele de luare a deciziilor în echipele virtuale?
4. Ce provocări ar putea apărea în echipele virtuale diverse din punct de vedere cultural și cum pot fi abordate?
5. Există instrumente sau abordări specifice care pot îmbunătăți colaborarea în spațiile de lucru digitale multiculturală?
6. Cum pot fi concepute platformele digitale pentru a promova sensibilitatea culturală și incluziunea?

Diversitatea generațională

7. Cum preferă diferitele generații să comunice în locurile de muncă digitale?
8. Există preferințe generaționale când vine vorba de utilizarea unor instrumente sau platforme de comunicare specifice?
9. Cum influențează diversitatea generațională percepțiile privind echilibrul dintre viața profesională și viața privată în mediile de lucru la distanță?
10. Ce strategii pot adopta organizațiile pentru a se adapta diverselor așteptări ale generațiilor cu privire la orele de lucru și flexibilitate?

# NIVEL AVANSAT

(Nivelul 5 și Nivelul 6)





## ADAPTAREA COMPORTAMENTULUI ÎN MEDII DIGITALE (MC 2.5.C.1)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	ADAPTAREA COMPORTAMENTULUI ÎN MEDII DIGITALE <b>Cod: MC 2.5.C.1</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 7 – Maximum 9 ore
Nivelul certificat	NIVEL AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 2.5.15 și 2.5.16)

Înțelegerea adaptării comportamentale în medii digitale

- Este conștient că adaptarea comportamentului cuiva în mediile digitale depinde de relația cu ceilalți participanți și de scopul în care are loc comunicarea.

Strategii de comunicare digitală

- Este capabil să aplice diferite strategii de comunicare în medii digitale adaptate unui public.

## Descriere

Angajarea în acest microcredit dă putere participanților cu perspective și abilități pentru a-și adapta în mod abil comportamentul în mediile digitale bazate pe relații și scopuri de comunicare. Cheia acestei certificări este conștientizarea rolului esențial al adaptării comportamentului online, recunoscând că aceasta este influențată nu numai de preferințele personale, ci și de interacțiunile cu ceilalți în cadrul comunităților online. Participanții înțeleg importanța evaluării dinamicii și a ajustării comportamentului în consecință.

Mai mult, certificarea subliniază înțelegerea scopului din spatele comunicării online, echipând participanții să-și evalueze și să-și adapteze strategiile pe baza unor obiective de comunicare variate. Participanții obțin un set de instrumente de strategii de comunicare concepute pentru medii digitale, tehnici de învățare precum utilizarea limbajului și a tonului, structurarea eficientă a mesajelor și mijloace vizuale adecvate. Ei apreciază impactul contextului asupra strategiilor de comunicare.

Un aspect esențial al acestei realizări este adaptarea strategiilor de comunicare pentru a se potrivi unui anumit public, recunoscând diversele caracteristici și preferințe din peisajul digital. Prin exerciții interactive și aplicații practice, participanții își perfecționează abilitățile, primind feedback constructiv pentru îmbunătățire.

Prin finalizarea certificatului, participanții apar cu o conștientizare sporită a rolului adaptării comportamentului, dotați cu abilități de a aplica strategii de comunicare variate pentru anumite audiențe și obiective. Această certificare de dimensiuni mici împuternicește o comunicare eficientă în mediile digitale, promovând relații mai puternice, obiective de comunicare de succes și competență în domeniul digital în evoluție.

## Întrebări

Adaptarea comportamentului în medii digitale

1. Cum influențează relația cu ceilalți participanți nevoia de adaptare a comportamentului în comunicarea digitală?
2. În ce moduri ar trebui adaptat comportamentul ținând cont de nuanțele culturale din interacțiunile digitale?
3. Cum pot oamenii să rămână conștienți de diferențele culturale și să își ajusteze comportamentul în consecință în colaborările online?
4. Cum își pot adapta indivizii comportamentul în mediile digitale pentru a naviga și a rezolva în mod eficient conflictele?

Aplicarea strategiilor de comunicare în medii digitale

5. Cum se analizează publicul în comunicarea digitală și de ce este important?
6. Cum influențează scopul comunicării alegerea strategiilor de comunicare în mediile digitale?
7. Cum pot indivizii să folosească diverse canale de comunicare (text, video, audio) în funcție de natura mesajului și a audienței lor?

8. Cum poate fi folosit feedback-ul din interacțiunile digitale pentru a adapta și îmbunătăți strategiile de comunicare în timp?

Adaptabilitate situațională

9. Cum contribuie conștientizarea contextului unei interacțiuni digitale la adaptarea eficientă a comportamentului?
10. Cum ar trebui adaptate strategiile de comunicare în situațiile care necesită răspunsuri urgente sau de urgență în medii digitale?

## PROTECȚIA ȘI CONSERVAREA DIVERSITĂȚII CULTURALE ÎN ERA DIGITALĂ (MC 2.5.C.2)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	PROTECȚIA ȘI CONSERVAREA DIVERSITĂȚII CULTURALE ÎN ERA DIGITALĂ <b>Cod: MC 2.5.C.2</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 7 – Maximum 9 ore
Nivelul certificat	NIVEL AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 2.5.17)

Considerații culturale și generaționale în mediile digitale

- Este capabil să aplice diferite aspecte ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.

## Descriere

Participarea la microcreditele noastre asigură participanților o înțelegere cuprinzătoare a diversității culturale și generaționale în mediile digitale. Acest program oferă cunoștințele și abilitățile necesare pentru a face față provocărilor și a valorifica oportunitățile prezentate de astfel de diferențe. Beneficiile cheie includ aplicarea aspectelor legate de diversitatea culturală, promovarea conștientizării diferitelor medii culturale și promovarea spațiilor digitale incluzive. Participanții învață să recunoască caracteristicile unice și stilurile de comunicare ale diferitelor generații, asigurând rezonanța produselor și serviciilor digitale cu un public larg.

În plus, certificarea oferă participanților abilități practice pentru colaborarea interculturală, rezolvarea conflictelor și promovarea incluziunii online. Exercițiile interactive și exemplele din lumea reală îmbunătățesc experiența practică. Această mini certificare îmbunătățește gândirea critică, pe măsură ce participanții analizează scenarii și propun soluții inovatoare pentru a reduce decalajele culturale și generaționale în mediile digitale.

Abilitățile de comunicare eficiente în contexte digitale sunt perfecționate, cuprinzând adaptarea la diferite medii culturale și generații. Înțelegerea indicilor non-verbale și a nuanțelor limbajului dă posibilitatea participanților să exprime ideile în mod clar și respectuos, stimulând interacțiunile semnificative online.

În cele din urmă, această microcreditare extinde mentalitatea globală a participanților, expunându-i la diverse practici culturale, obiceiuri și valori. Această inteligență culturală sporită aduce beneficii interacțiunilor în mediile digitale și contribuie la creșterea generală personală și profesională. Pe scurt, acest curs îmbogățește participanții cu abilități de a naviga în diversitatea culturală, de a se angaja inclusiv și de a excela în peisajul digital dinamic.

## Întrebări

Cultural Diversitate

1. Cum influențează nuanțele culturale stilurile de comunicare în echipele virtuale și cum se pot adapta indivizii pentru a promova o colaborare eficientă?
2. Ce măsuri specifice pot fi luate pentru a asigura incluziunea persoanelor din medii culturale diverse în mediile digitale?
3. Cum pot fi concepute platformele digitale pentru a se adapta la o varietate de perspective și preferințe culturale?

Diversitatea generațională

4. Cum pot organizațiile să reducă decalajul de generație tehnologică pentru a asigura o colaborare fără întreruperi în spațiile de lucru digitale?
5. Există inițiative specifice de formare pentru a îmbunătăți alfabetizarea digitală pentru angajații din diferite generații?
6. Cum influențează diferențele generaționale preferințele pentru feedback și recunoaștere în echipele virtuale?
7. Ce strategii pot fi implementate pentru a oferi feedback constructiv care rezonază cu indivizi din diferite grupe de vârstă?

## APLICAREA FLEXIBILITĂȚII COMPORTAMENTALE ÎN LUMEA DIGITALĂ (MC 2.5.C.3)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	APLICAREA FLEXIBILITĂȚII COMPORTAMENTALE ÎN LUMEA DIGITALĂ <b>Cod: MC 2.5.C.3</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 7 – Maximum 9 ore
Nivelul certificat	NIVEL AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 2.5.18)

Înțelegerea și aplicarea normelor comportamentale în medii digitale

- Este capabil să aplice diferite norme comportamentale și know-how în timp ce utilizează tehnologii digitale și interacționează în medii digitale.

## Descriere

Participarea la o microcreditate centrată pe aplicarea diverselor norme de comportament în medii digitale oferă participanților o mulțime de abilități pentru a-și îmbunătăți prezența și interacțiunile digitale. Acest program aprofundează înțelegerea impactului comportamentului în spațiile digitale și subliniază importanța conduitei etice cu tehnologie. Participanții dobândesc capacitatea de a aplica online norme comportamentale variate, adaptându-și comportamentul pentru a răspunde așteptărilor, înțelegând în același timp semnificația comportamentului online respectuos și etic. Înarmați cu aceste cunoștințe, participanții navighează în spațiile digitale cu încredere și profesionalism.

Micro credențialele echipează participanții cu know-how pentru a interacționa eficient în medii digitale, explorând diferite platforme și instrumente de comunicare și colaborare. Ei învață cele mai bune practici pentru comunicarea online, ascultarea activă și dialogul constructiv. De asemenea, sunt subliniate perspectivele privind construirea de relații online eficiente, crearea de rețele și promovarea comunităților digitale pozitive. Într-o eră în care alfabetizarea digitală și cetățenia sunt primordiale, participanții își dezvoltă abilitățile de a evalua critic informațiile online, cruciale în combaterea dezinformării. Este încurajată competența culturală, permițând interacțiuni respectuoase cu indivizi din medii diverse, promovând astfel incluziunea.

În plus, acreditările micro îi ghidează pe participanți în îmbunătățirea prezenței lor digitale profesionale, valorificând platformele pentru branding personal, crearea de rețele și avansarea în carieră. Aceasta include înțelegerea importanței de a te prezenta profesional online. Programul cultivă gândirea critică și abilitățile etice de luare a deciziilor în medii digitale, dând participanților putere să facă alegeri în cunoștință de cauză și să navigheze în mod responsabil provocările cibernetice.

În concluzie, acest microcredit este o călătorie cuprinzătoare către competența digitală, care cuprinde navigarea încrezătoare în spațiile digitale, comunicare eficientă și o înțelegere sporită a considerațiilor etice. Participanții apar cu prezență digitală îmbunătățită, abilități de gândire critică și competență culturală, poziționându-i pentru succes în era digitală.

## Întrebări

Eticheta de comunicare digitală

1. Care sunt elementele cheie ale comunicării profesionale prin e-mail și cum diferă acestea în diferite medii digitale?
2. Ce norme de comportament ar trebui să urmeze indivizii în timpul întâlnirilor virtuale pentru a asigura o comunicare și colaborare eficientă?
3. În ce moduri ar trebui adaptate normele comportamentale atunci când se folosesc platforme de mesagerie instant sau chat în contexte profesionale?

Adaptabilitate în instrumentele digitale

4. Cum variază adaptarea comportamentală atunci când utilizați diferite instrumente de colaborare digitală, cum ar fi Slack, Microsoft Teams sau Zoom?
5. Care sunt cele mai bune practici pentru editarea colaborativă a documentelor, controlul versiunilor și

comentariile în spațiile de lucru digitale?

6. Cum ar trebui să fie ajustate normele comportamentale atunci când se folosesc instrumente de management de proiect pentru a coordona sarcini și proiecte?
7. Cum pot indivizii să asigure un comportament responsabil și sigur atunci când au de-a face cu informații sensibile în medii digitale?

Profesionalism în spațiile de lucru virtuale

8. Ce așteptări există cu privire la răspunsurile în timp util în comunicarea digitală și cum le pot gestiona oamenii în mod eficient?
9. Există strategii pentru a echilibra capacitatea de răspuns fără a te simți copleșit în mediile de lucru virtuale?



## ASIGURAREA ACCESIBILITĂȚII ȘI INCLUZIUNII ÎN INTERACȚIUNI ONLINE (MC 2.5.C.4)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	ASIGURAREA ACCESIBILITĂȚII ȘI INCLUZIUNII ÎN INTERACȚIUNI ONLINE <b>Cod: MC 2.5.C.4</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 7 – Maximum 9 ore
Nivelul certificat	NIVEL AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 2.5.19)

Înțelegerea cerințelor de accesibilitate în mediile digitale

- Este conștient de cerințele de accesibilitate atunci când comunică în medii digitale, astfel încât comunicarea să fie incluzivă și accesibilă pentru toți utilizatorii.

## Descriere

Participarea la această micro-acreditare oferă o înțelegere cuprinzătoare a rolului vital pe care îl joacă accesibilitatea în comunicarea digitală. Participanții vor învăța să creeze conținut incluziv care să răspundă nevoilor diverse ale utilizatorilor, asigurându-se că nimeni nu este exclus. O concluzie cheie este capacitatea de a recunoaște și de a aborda cerințele de accesibilitate, înțelegând provocările cu care se confruntă utilizatorii cu dizabilități în accesarea conținutului digital. Participanții obțin conștientizarea nevoilor utilizatorilor cu deficiențe vizuale, auditive, cognitive și motorii, permițându-le să proiecteze o comunicare accesibilă tuturor.

Sunt accentuate strategiile și instrumentele practice pentru implementarea cerințelor de accesibilitate, acoperind formatare consecventă, limbaj clar și organizare adecvată. Participanții învață tehnici precum legende, transcrierile și descrierile audio, îmbunătățindu-și capacitatea de a se adapta diferitelor nevoi ale utilizatorilor. Principiile de design incluziv sunt integrate, învățând participanții să gândească inclusiv de la început și să creeze o comunicare digitală intuitivă, captivantă și accesibilă.

Micro-acreditarea analizează considerentele legale și etice, explorând legislația și liniile directoare relevante, subliniind în același timp importanța etică a respectării drepturilor și demnității utilizatorilor. Implicarea în discuții și activități de colaborare favorizează o înțelegere mai profundă, permițând participanților să împărtășească perspective și experiențe, îmbunătățindu-și în cele din urmă cunoștințele și setul de abilități.

În concluzie, această micro-acreditare oferă participanților cunoștințe esențiale, abilități și o mentalitate pentru a crea o comunicare digitală incluzivă și accesibilă. Abordând provocările de accesibilitate, îmbrățișând designul incluziv și rămânând informați cu privire la considerentele legale și etice, participanții își îmbunătățesc capacitatea de a comunica inclusiv în lumea digitală de astăzi.

## Întrebări

Înțelegerea regulilor de accesibilitate

1. Cât de familiar ești cu standardele WCAG și cum se aplică ele comunicării digitale?
2. Ce obligații legale există în ceea ce privește accesibilitatea digitală și cum variază acestea în diferite regiuni?

Crearea și prezentarea conținutului

3. În ce moduri contribuie scrisul clar și concis la accesibilitatea în comunicarea digitală?

Accesibilitatea platformei și a instrumentelor

4. Cum pot platformele de comunicare digitală să asigure compatibilitatea cu diverse tehnologii de asistență?
5. De ce este esențială accesibilitatea mobilă și ce considerații ar trebui luate în considerare atunci când proiectați interfețele mobile?

Instruire și conștientizare

6. Cum își pot educa organizațiile echipele despre importanța accesibilității în comunicarea digitală?
7. Există programe sau resurse de formare care pot spori gradul de conștientizare și abilitățile legate de accesibilitate?

## GESTIONAREA EFICIENTĂ A INTERACȚIUNILOR ONLINE (MC 2.5.C.5)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	GESTIONAREA EFICIENTĂ A INTERACȚIUNILOR ONLINE Cod: MC 2.5.C.5
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 7 – Maximum 9 ore
Nivelul certificat	NIVEL AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 2.5.20 și 2.5.21)

Învățarea inteligenței emoționale în comunicarea virtuală

- Știe cum să-și gestioneze sentimentele atunci când vorbește cu alte persoane pe internet.

Comunicare eficientă în diverse medii sociale și profesionale

- Este capabil să gestioneze interacțiunile și conversațiile în diferite contexte socio-culturale și situații specifice domeniului.

## Descriere

Participarea la această micro-acreditare echipează indivizii abilități esențiale pentru a naviga în mod eficient în complexitățile comunicării online. Curriculum-ul pune accent pe managementul emoțional în timpul interacțiunilor online, abordând provocările comunicării digitale, care adesea duc la comunicare greșită și conflicte. Participanții învață strategii pentru a identifica și regla emoțiile, permițând răspunsuri calme și constructive în diverse scenarii online, promovând relații sănătoase și reducând riscul conflictelor.

Micro-acreditarea se concentrează, de asemenea, pe gestionarea interacțiunilor în diverse contexte socio-culturale. Într-o lume interconectată, indivizii dobândesc înțelegeri și abilități pentru a se angaja respectuos cu oameni din medii variate, înțelegând normele culturale și stilurile de comunicare. Această competență culturală asigură participanții să își adapteze abordarea, promovând conversații semnificative și incluzive și încurajând respectul reciproc în interacțiunile interculturale.

Subliniind situațiile specifice domeniului, micro-acreditarea subliniază importanța adaptării în diverse contexte, cum ar fi locurile de muncă, instituțiile de învățământ și rețelele sociale. Participanții dezvoltă abilități indispensabile, inclusiv limbajul adecvat, eticheta și normele, permițând o comunicare eficientă în medii profesionale, academice și informale.

În general, participarea la acest micro-acreditare îmbunătățește bunăstarea mentală a participanților, creșterea personală și competența culturală. Îi echipează să navigheze în conflicte, să promoveze relații online mai sănătoase și să se angajeze eficient în diverse setări. Acest set cuprinzător de abilități contribuie la dezvoltarea personală și la creșterea profesională, făcând participanților comunicatori abili într-o gamă largă de contexte. În concluzie, această micro-acreditare este esențială în pregătirea participanților pentru interacțiuni pozitive și productive în peisajul în evoluție al comunicării online.

## Întrebări

Gestionarea emoțiilor online

1. Cum își dezvoltă și menține conștientizarea propriilor emoții în timpul conversațiilor online?
2. Puteți împărtăși strategii pentru recunoașterea și recunoașterea emoțiilor înainte de a răspunde în interacțiunile digitale?
3. Ce mecanisme de adaptare pot folosi indivizii pentru a gestiona stresul sau emoțiile negative care pot apărea în timpul discuțiilor online?
4. Cum influențează mediul digital eficiența strategiilor tradiționale de coping?
5. Există tehnici specifice pentru exprimarea dezacordului sau abordarea neînțelegerilor într-un context virtual?

Interacțiuni în contexte socio-culturale

6. Cum își adaptează stilul de comunicare atunci când interacționează online cu persoane din medii culturale diverse?
7. Cum pot oamenii să abordeze și să navigheze în conversațiile despre subiecte sensibile în diverse

comunități online?

8. Există capcane comune de evitat care pot contribui, din neatenție, la excluderea sau părtinirea în conversațiile digitale?

# NIVEL MASTER

(Nivelul 7 și Nivelul 8)



## SOLUȚII PENTRU PROVOCĂRI COMPLEXE DE ETICĂ (MC 2.5.D.1)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	SOLUȚII PENTRU PROVOCĂRI COMPLEXE DE ETICĂ <b>Cod: MC 2.5.D.1</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 8 ore
Nivelul certificat	NIVEL MASTER
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7-8 LO 2.5.22)

Crearea de soluții pentru probleme complexe de etichetă digitală în diverse culturi și generații

- Creați soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de etichete digitale care respectă diferențele audiențe și diversitatea culturală și generațională.

## Descriere

Această micro-acreditare oferă participanților abilități valoroase pentru a aborda probleme complexe din domeniul etichetelor digitale. Concentrat pe înțelegerea diverselor nevoi ale publicului, inclusiv diversitatea culturală și generațională, echipează participanții să analizeze și să rezolve provocările predominante în peisajele digitale, cum ar fi rețelele sociale și platformele de comunicare online. Curriculumul oferă instrumente pentru abordarea sistematică a problemelor, identificarea problemelor subiacente, explorarea soluțiilor și alegerea acțiunilor adecvate.

Subliniind etichetele digitale, participanții învață norme, linii directoare și considerații etice, înțelegând impactul prezenței lor digitale asupra celorlalți. Programul evidențiază diversitatea culturală și generațională, încurajând inteligența culturală pentru a adapta etichetele pentru diverse audiențe. Discuțiile interactive, studiile de caz și exercițiile de colaborare permit participanților să aplice cunoștințele în scenarii din lumea reală, stimulând gândirea critică și inovația.

Instructorii experți contribuie cu informații practice, exemple din lumea reală și cele mai bune practici, ghidând participanții prin provocări și oportunități în etichetele digitale. După finalizarea programului, participanții dezvoltă un set de abilități solide pentru a aborda cu încredere complexitățile etichetelor digitale. Ei navighează în spațiile digitale cu respect, încurajând comunicarea pozitivă în medii culturale și generaționale diverse. Această micro-acreditare nu numai că îmbunătățește interacțiunile digitale personale și profesionale, dar contribuie și la promovarea unei culturi digitale incluzive și respectuoase. În general, participanții apar ca experți capabili să navigheze și să rezolve provocările complicate ale etichetei digitale.

## Întrebări

Înțelegerea problemei

1. Cum abordați definirea problemelor complexe din domeniul etichetelor digitale, luând în considerare diverse audiențe și perspective generaționale?
2. Există tehnici specifice pentru înțelegerea nevoilor și așteptărilor unice ale diferitelor segmente de public?

Dezvoltare de soluții

3. Ce strategii pot fi folosite pentru a ne asigura că etichetele digitale sunt sensibile din punct de vedere cultural și respectă diversele norme culturale?
4. Cum proiectați etichete digitale care sunt adaptabile la diferite preferințe generaționale și stiluri de comunicare?
5. Cum pot organizațiile să implementeze programe educaționale pentru a promova înțelegerea și aderarea la etichetele digitale respectuoase din punct de vedere cultural și generațional?

Integrarea cu Tehnologia

6. Cum poate fi folosită tehnologia pentru a spori incluziunea în etichetele digitale pentru diverse audiențe și generații?
7. În ce moduri poate contribui inteligența artificială la crearea unor etichete digitale personalizate care sunt sensibile la preferințele culturale și generaționale individuale?



## INTEGRAREA CUNOAȘTERII ÎN ETICA DIGITALĂ (MC 2.5.D.2)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	INTEGRAREA CUNOAȘTERII ÎN ETICA DIGITALĂ Cod: MC 2.5.D.2
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 8 – Maximum 10 ore
Nivelul certificat	NIVEL MASTER
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7-8 LO 2.5.23)

Integrarea cunoștințelor în eticheta digitală pentru a da putere altora

- Își integrează cunoștințele pentru a contribui la practica și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în eticheta digitală.

### Descriere

Această micro-acreditare oferă participanților o înțelegere cuprinzătoare a etichetei digitale și a integrării acesteia în practica profesională. Oferă cunoștințe și abilități esențiale pentru o contribuție profesională eficientă, în timp ce îi îndrumă pe ceilalți în navigarea în domeniul digital cu curtență și respect.

O concluzie cheie este o înțelegere aprofundată a principiilor etichetei digitale, punând accent pe integritate, empatie și respect în interacțiunile online. Participanții explorează subiecte precum confidențialitatea online, hărțuirea cibernetică și gestionarea reputației, obținând instrumente pentru a naviga în complexitățile lumii digitale.

În plus, programul dă posibilitatea participanților să-și aplice cunoștințele profesional. Prin discuții interactive și studii de caz, aceștia analizează scenarii reale, dezvoltând strategii de promovare a etichetei digitale în cadrul rolurilor lor. Ei învață să identifice și să abordeze dilemele etice în mediile digitale, luând decizii informate și oferind îndrumări.

Un aspect unic este accentul pus pe îndrumarea altora în practicarea etichetei digitale. Participanții dezvoltă abilități de mentorat, influențând colegii în mod pozitiv și încurajând dialogul constructiv în spațiile digitale.

În plus, micro-acreditarea le permite participanților să-și gestioneze eficient prezența digitală. Ei învață să creeze o imagine profesională online, să se angajeze în rețele online și să-și îmbunătățească reputația prin intermediul platformelor digitale.

La finalizarea programului, participanții dețin un set cuprinzător de instrumente pentru integrarea etichetei digitale în practica profesională. Ei se pot angaja în conversații digitale respectuoase și productive, devenind consilieri de încredere în domeniile lor. În general, această micro-acreditare îi echipează pe participanți să contribuie în mod valoros la profesiile lor, creând o cultură digitală pozitivă și îndrumându-i pe alții în peisajul digital în evoluție.

### Întrebări

Integrarea practicii profesionale

1. Cum îți integrezi cunoștințele despre eticheta digitală în practicile profesionale de zi cu zi?
2. În ce moduri vă folosiți cunoștințele despre eticheta digitală pentru a rezolva provocările sau conflictele din medii profesionale?

Îndrumare și mentorat

3. Cum ghidați și educați colegii sau membrii echipei cu privire la importanța etichetei digitale în comunicarea profesională?
4. Cum îi îndrumați pe alții în formarea unei prezențe online profesionale și respectuoase?

Impartasire de cunostinte

5. Cum contribuiți în mod activ la împărtășirea celor mai bune practici în domeniul etichetei digitale în cadrul comunității dvs. profesionale?
6. Există forumuri sau platforme în care vă implicați în schimburi de cunoștințe legate de profesionalismul digital?

Încorporarea considerațiilor culturale și generaționale

7. Puteți oferi informații despre navigarea și eliminarea potențialelor lacune în stilurile de comunicare de-a lungul generațiilor?

## PROPUNERE DE IDEI ȘI PROCESE NOI (MC 2.5.D.3)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	PROPUNERE DE IDEI ȘI PROCESE NOI <b>Cod: MC 2.5.D.3</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 8 – Maximum 10 ore
Nivelul certificat	NIVEL MASTER
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7-8 LO 2.5.24)

Introducerea de noi idei și procese

- Propune noi idei și procese în domeniu.

## Descriere

Participarea la această micro-acreditare oferă participanților o oportunitate unică de a-și aprofunda înțelegerea și de a dezvolta abilități esențiale pentru a propune idei și procese inovatoare în domeniul lor. Avantajul principal constă în sporirea creativității și a inovației. Pe parcursul programului, participanții sunt expuși la diverse cadre teoretice și exemple practice, stimulând gândirea creativă și oferind instrumente pentru generarea de idei noi aplicabile muncii sau industriei lor.

În plus, participanții sunt la curent cu cele mai recente tendințe și progrese în domeniu, acoperind tehnologiile emergente, cercetarea de ultimă oră și cele mai bune practici din industrie. Curriculumul asigură participanților cele mai relevante informații și sunt la curent cu cele mai recente evoluții în expertiza lor.

Micro-acreditarea promovează un mediu de învățare colaborativ, promovând implicarea cu colegii și experții din industrie prin discuții de grup, studii de caz și exerciții interactive. Această rețea nu numai că extinde conexiunile profesionale, ci și expune participanții la diverse perspective și experiențe.

Accentul pe dezvoltarea gândirii critice și a abilităților de rezolvare a problemelor este un alt aspect cheie. Analiza studiilor de caz din lumea reală provoacă participanții să abordeze probleme complexe în mod creativ, să evalueze opțiunile, să evalueze riscurile și să elaboreze soluții inovatoare. Această gândire critică îi echipează să contribuie în mod semnificativ la munca lor și la progresul în domeniu.

Aplicarea practică este esențială, cu exerciții practice, simulări și învățare bazată pe proiecte, asigurându-se că participanții pot aplica direct conceptele învățate, sporindu-le eficacitatea și valoarea în organizațiile lor.

În plus, această micro-acreditare sporește credibilitatea profesională și perspectivele de carieră. Dobândirea capacității de a propune idei inovatoare poziționează participanții ca profesioniști cu gândire de viitor, ceea ce poate duce la o recunoaștere sporită și noi oportunități de carieră. Angajatorii apreciază persoanele care contribuie la creșterea domeniului, ceea ce face ca abilitățile dobândite să fie foarte comercializabile.

În rezumat, această micro-acreditare oferă numeroase beneficii, dându-le participanților putere să sporească creativitatea, să extindă cunoștințele, să dezvolte gândirea critică și să aplice abilități practice. Îmbrățișarea gândirii inovatoare, rămânerea la curent, colaborarea și îmbunătățirea abilităților de rezolvare a problemelor poziționează participanții drept contributory valoroși la creșterea industriei. Aceste abilități au un impact pozitiv asupra traiectoriilor profesionale, făcând participanții contributory influenți la progresul domeniului lor.

credibilitate și să-și sporească perspectivele de carieră.

## Întrebări

Generarea de idei inovatoare

1. Cum cultivi o mentalitate creativă pentru a genera idei inovatoare în domeniul tău?
2. Cum te inspiri din alte discipline pentru a propune idei noi în domeniul tău?

Procese și Metodologii

3. În ce moduri ați introdus metodologii sau practici agile pentru a îmbunătăți adaptabilitatea și inovația în domeniul dvs.?

Cercetare și dezvoltare

4. Cum rămâi informat despre tehnologiile emergente și cum propui integrarea lor în domeniul tău?

Colaborare și comunicare

5. Cum creezi un mediu care încurajează colegii să împărtășească și să propună idei noi?

Asumarea de riscuri și adaptabilitate

6. Cum evaluezi și gestionezi riscurile atunci când propuneți idei noi care se pot abate de la normele stabilite?

## STABILIREA DE REGULI ÎMPĂRTĂȘITE DE COMUNITATILE ONLINE (MC 2.5.D.4)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	STABILIREA DE REGULI ÎMPĂRTĂȘITE DE COMUNITATILE ONLINE <b>Cod: MC 2.5.D.4</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 8 – Maximum 10 ore
Nivelul certificat	NIVEL MASTER
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7-8 LO 2.5.25)

Necesitatea definirii și împărtășirii regulilor

- Consideră că este necesar să se definească și să partajeze reguli în cadrul comunităților digitale.

## Descriere

Participarea la această micro-acreditare asigură o înțelegere profundă a rolului crucial pe care regulile definite îl joacă în comunitățile digitale. Participanții vor recunoaște necesitatea unor linii directoare pentru a susține un mediu online armonios și productiv. Programul explorează motivele pentru care regulile clare sunt vitale, punând accent pe siguranță, comportament etic și interacțiuni pozitive între membrii comunității. Participanții obțin informații despre riscurile potențiale, cum ar fi hărțuirea cibernetică și dezinformarea în absența unor linii directoare.

În plus, micro-acreditarea oferă participanților abilități de a defini și comunica în mod eficient regulile în cadrul comunităților digitale. Sunt acoperite diferite abordări de stabilire a regulilor, inclusiv contribuția comunității și construirea consensului. Participanții învață să creeze reguli corecte, incluzive, care reflectă valorile comunității. Sunt accentuate strategiile practice pentru promovarea adoptării și aderării regulilor, care acoperă implicarea, consecințele încălcărilor și aplicarea transparentă.

Este explorat rolul leadership-ului și al responsabilității în menținerea respectării regulilor, subliniind liderii comunității ca modele de urmat și dând putere membrilor să se auto-polițeze. Participarea activă include exerciții practice, studii de caz și discuții în colaborare, îmbunătățind înțelegerea stabilirii și aplicării regulilor. În concluzie, participanții pleacă cu o înțelegere cuprinzătoare a importanței regulilor în comunitățile digitale, dotați cu abilități practice pentru a contribui pozitiv la diferite platforme digitale. Micro-acreditarea asigură disponibilitatea de a naviga în spațiile digitale și de a promova comunități online sigure, incluzive și de susținere.

## Întrebări

Stabilirea regulilor comunității

1. Cum abordați formularea regulilor în cadrul unei comunități digitale, asigurând claritate și incluziune?

Comunicarea eficientă a regulilor

2. Cum vă asigurați că regulile comunității sunt ușor accesibile pentru toți membrii, în special pentru noii veniți?
3. Cum pot reprezentările vizuale să îmbunătățească înțelegerea și respectarea regulilor în comunitățile digitale?

Aplicare și moderare

4. Cum mențineți coerența în aplicarea regulilor comunității pentru a stimula un sentiment de corectitudine în rândul membrilor?

Adaptabilitatea regulilor

5. În ce situații credeți că este esențial să luați în considerare excepțiile de la regulile stabilite în cadrul unei comunități digitale?

Educarea membrilor comunității

6. Cum vă asigurați că noii membri ai comunității sunt bine orientați și informați cu privire la regulile

existente?

7. Ați organizat ateliere sau discuții în cadrul comunității pentru a aborda întrebări sau preocupări legate de regulile stabilite?
8. Cum poate dialogul deschis să contribuie la o mai bună înțelegere și acceptare a regulilor comunității?

Măsurarea eficacității regulilor

9. Cum adunați feedback de la membrii comunității pentru a evalua eficiența regulilor existente?



## CREȘTEREA EMPATIEI ÎN COMUNICARE (MC 2.5.D.5)

### Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	CREȘTEREA EMPATIEI ÎN COMUNICARE <b>Cod: MC 2.5.D.5</b>
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organism de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: <b>101087628</b>
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minimum 8 – Maximum 10 ore
Nivelul certificat	NIVEL MASTER
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

## Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7-8 LO 2.5.26 și 2.5.27)

Puterea empatiei în comunicare

- Este înclinat să adopte o perspectivă empatică în comunicare.

Respectarea diferențelor culturale în dialogul online

- Deschis și respectuos față de opiniile oamenilor de pe internet cu afilieri culturale diferite, medii, credințe, valori, opinii sau circumstanțe personale; deschis la perspectivele celorlalți chiar dacă acestea diferă de ale proprii.

## Descriere

Participarea la această micro-acreditare oferă indivizilor o călătorie transformatoare, îmbunătățindu-și abilitățile de comunicare, în special în domeniul online. Curriculumul prioritizează promovarea unei perspective empatice, învățând participanții să înțeleagă și să se conecteze cu ceilalți profund. Accentul este pus pe ascultarea activă și pe răspunsul cu compasiune, crucial pentru comunicarea online eficientă, acolo unde prezența fizică lipsește.

Dincolo de empatie, participanții dezvoltă deschidere și respect pentru diversele afilieri culturale, medii, credințe și valori. Activitățile interactive provoacă noțiuni preconcepute, încurajând participanții să aprecieze și să îmbrățișeze perspective diferite. Acest lucru îi echipează să navigheze și să comunice eficient într-o lume globalizată.

Micro-acreditarea promovează, de asemenea, auto-reflecția, încurajând creșterea personală și creșterea conștientizării de sine. Participanții examinează părinirile și ipotezele, devenind mai deschiși la minte, adaptabili și competenți cultural.

În general, micro-acreditarea oferă abilități de empatie, comunicare eficientă și o apreciere profundă pentru diversitate. Participanții apar ca susținători ai unui dialog online respectuos și incluziv, contribuind la o comunitate globală mai empatică.

## Întrebări

Empatie în comunicare

1. Cum lucrezi activ pentru a înțelege emoțiile și sentimentele exprimate de alții în conversațiile online?
2. Cum răspunzi cu empatie atunci când alții de pe internet împărtășesc provocări sau dificultăți cu care se confruntă?

Deschidere către diverse vederi

3. Cum abordezi interacțiunea cu persoane online ale căror opinii diferă semnificativ de ale tale?
4. Cum vă exprimați respectul pentru diversele afilieri culturale în interacțiunile online?

Gestionarea dezacordurilor

5. Cum abordezi dezacordurile în discuțiile online, păstrând în același timp un sentiment de respect și empatie?

Construirea de spații digitale incluzive

6. Cum contribuiți în mod activ la crearea unor spații online incluzive în care voci diverse se simt binevenite și auzite?

## ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII COMPETENȚA 2.5: NETICHETA

## NIVEL DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2)

### DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: 2. COMUNICARE ȘI COLABORARE

#### COMPETENȚA: 2.5 NETICHETA

##### NIVEL: 1 – NIVEL DEBUTANT

La nivel de bază și cu îndrumare, pot:

- diferenția normele comportamentale simple și know-how-ul în timpul utilizării tehnologiilor digitale și interacționând în medii digitale;
- alege moduri și strategii simple de comunicare adaptate unui public și
- diferenția aspectele simple ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.

##### NIVEL: 2 – NIVEL DEBUTANT

La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:

- diferenția normele comportamentale simple și know-how-ul în timpul utilizării tehnologiilor digitale și interacționând în medii digitale;
- alege moduri și strategii simple de comunicare adaptate unui public și
- diferenția aspectele simple ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.

Rezultatul învățării	Nivel	K – S – A	Descriere
1. Recunoaște norme simple de comportament și know-how în timp ce utilizează tehnologii digitale și interacționează în medii digitale.	L1 – L2	K	Descrie diferențele dintre normele comportamentale simple și know-how în timpul utilizării tehnologiilor digitale și interacțiunii în medii digitale.
2. Recunoaște aspecte simple ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.	L1 – L2	K	Descrie diferențele dintre aspectele simple ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.

3. Este capabil să aleagă moduri și strategii de comunicare simple adaptate unui public.	L1 – L2	S	Demonstrează utilizarea unor moduri și strategii simple de comunicare adaptate unui public.
4. Știe cum să aplice moduri și strategii de comunicații simple pe mai multe dispozitive.	L1 – L2	S	Explorează utilizarea unor moduri și strategii de comunicare simple pe mai multe dispozitive (PC, smartphone, tabletă).
5. Înțelege că comportamentele inadecvate în mediile digitale pot afecta aspectele sociale și personale ale vieții pe termen lung.	L1 – L2	K	Discută, de exemplu, modul în care starea de ebrietate sau prea intim în mediile digitale poate afecta negativ relațiile sociale.
6. Este capabil să recunoască existența unor reguli așteptate cu privire la comportamentul cuiva atunci când folosește tehnologii digitale.	L1 – L2	S	Confirmă, de exemplu, utilizarea căștilor audio în loc de difuzoare atunci când preluați apeluri în locuri publice sau ascultați muzică.
7. Știe că nu mai primiți mesaje deranjante nedorite sau e-mailuri este posibilă.	L1 – L2	K	Își apără intimitatea atunci când vine vorba de mesaje sau e-mailuri deranjante nedorite.
8. Poate folosi măsuri simple pentru a nu mai primi mesaje sau e-mailuri deranjante nedorite.	L1 – L2	S	Demonstrează utilizarea unor măsuri simple pentru a nu mai primi mesaje deranjante nedorite sau e-mailuri.

## NIVEL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 ȘI NIVELUL 4)

### DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: 2. COMUNICARE ȘI COLABORARE

#### COMPETENȚA: 2.5 NETICHETA

##### NIVEL: 3 – NIVEL INTERMEDIAR

Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:

- clarifica norme comportamentale și know-how bine definite și de rutină în timpul utilizării tehnologiilor digitale și al interacțiunii în medii digitale;
- exprima strategii de comunicare bine definite și de rutină adaptate unui public;
- descrie aspecte bine definite și de rutină ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.

##### NIVEL: 4 – NIVEL INTERMEDIAR

În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și nu de rutină, pot:

- discuta despre normele comportamentale și know-how în timpul utilizării tehnologiilor digitale și al interacțiunii în medii digitale;
- discuta despre strategii de comunicare adaptate unui public și
- discuta aspecte legate de diversitatea culturală și generațională de luat în considerare în mediile digitale.

Rezultatul învățării	Nivel	K – S – A	Descriere
9. Poate aplica mesaje non-verbale (de exemplu, fețe zâmbitoare, emoji-uri) utilizate în medii digitale, știind în același timp că utilizarea lor poate diferi cultural între țări și comunități.	L1 – L2	S	Contrastează semnificația mesajelor non-verbale utilizate în mediile digitale (de exemplu, rețelele sociale, mesageria instantanee) în diferite țări și/sau comunități.

<p>10. Este conștient de semnificația diferită a semnelor de punctuație (de exemplu, semnul exclamării, punct și virgulă etc.) între țări și comunități, în timp ce folosește medii digitale.</p>	<p>L1 – L2</p>	<p>K</p>	<p>Describe diferențele de semnificație a semnelor de punctuație între diferite țări și/sau comunități, atunci când se utilizează medii digitale (de exemplu, rețele sociale, mesagerie instantanee).</p>
<p>11. Este capabil să clarifice norme comportamentale și know-how bine definite și de rutină în timp ce utilizează tehnologii digitale și interacționează în medii digitale.</p>	<p>L3 – L4</p>	<p>K</p>	<p>Distinge între normele comportamentale bine definite și de rutină și know-how în timp ce utilizează tehnologii digitale și interacționează în medii digitale.</p>
<p>12. Poate exprima strategii de comunicare bine definite și de rutină, adaptate unui public.</p>	<p>L3 – L4</p>	<p>S</p>	<p>Demonstrează utilizarea unor strategii de comunicare bine definite și de rutină adaptate unui public.</p>
<p>13. Este capabil să descrie aspecte bine definite și de rutină ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.</p>	<p>L3 – L4</p>	<p>K</p>	<p>Explică aspecte bine definite și de rutină privind diversitatea culturală și generațională de luat în considerare în mediile digitale.</p>
<p>14. Poate discuta aspecte legate de diversitatea culturală și generațională de luat în considerare în mediile digitale.</p>	<p>L3 – L4</p>	<p>S</p>	<p>Elaborează aspectele legate de diversitatea culturală și generațională de luat în considerare în mediile digitale.</p>

## AVANSAT (NIVELUL 5 ȘI NIVELUL 6)

### DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: 2. COMUNICARE ȘI COLABORARE

#### COMPETENȚA: 2.5 NETICHETA

##### NIVEL: 5 – NIVEL AVANSAT

Pe lângă îndrumarea altora, pot:

- aplica diferite norme comportamentale și know-how în timpul utilizării tehnologiilor digitale și al interacțiunii în medii digitale;
- aplica diferite strategii de comunicare în medii digitale adaptate unui public și
- aplica diferite aspecte ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.

##### NIVEL: 6 – NIVEL AVANSAT

La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:

- adapta cele mai adecvate norme de comportament și know-how în timpul utilizării tehnologiilor digitale și al interacțiunii în medii digitale;
- adapta unui public cele mai adecvate strategii de comunicare în mediile digitale,
- aplica diferite aspecte ale diversității culturale și generaționale în mediile digitale.

Rezultatul învățării	Nivel	K – S – A	Descriere
15. Este conștient că adaptarea comportamentului cuiva în mediile digitale depinde de relația cu ceilalți participanți și de scopul în care are loc comunicarea.	L5 – L6	K	Realizează diferența de comportament în colaborarea online cu colegii sau prietenii la o clasă online sau, respectiv, la un eveniment social.
16. Este capabil să aplice diferite strategii de comunicare în medii digitale adaptate unui public.	L5 – L6	S	Demonstrează aplicarea diferitelor strategii de comunicare în medii digitale adaptate unui public.



17. Este capabil să aplice diferite aspecte ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.	L5 – L6	S	Demonstrează diferite aspecte ale diversității culturale și generaționale de luat în considerare în mediile digitale.
18. Este capabil să aplice diferite norme comportamentale și know-how în timp ce utilizează tehnologii digitale și interacționează în medii digitale.	L5 – L6	S	Demonstrează diferite norme comportamentale și know-how în timp ce utilizează tehnologii digitale și interacționează în medii digitale.
19. Este conștient de cerințele de accesibilitate atunci când comunică în medii digitale, astfel încât comunicarea să fie incluzivă și accesibilă pentru toți utilizatorii.	L5 – L6	K	Discută despre diferitele cerințe necesare, de exemplu, pentru persoanele cu dizabilități, persoanele în vârstă, cei cu un nivel scăzut de alfabetizare, vorbitori de altă limbă, atunci când comunică în medii digitale.
20. Știe cum să-și gestioneze sentimentele atunci când vorbește cu alte persoane pe internet.	L5 – L6	K	Elaborează strategii de gestionare a sentimentelor atunci când comunică în medii digitale.
21. Este capabil să gestioneze interacțiunile și conversațiile în diferite contexte socio-culturale și situații specifice domeniului.	L5 – L6	S	Demonstrează modalități de a gestiona conversațiile în diferite contexte socio-culturale și situații specifice domeniului.

## NIVEL MASTER (NIVELUL 7 ȘI NIVELUL 8)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: 2. COMUNICARE ȘI COLABORARE			
COMPETENȚA: 2.5 NETICHETA			
<p><b>NIVEL: 7 – NIVEL MASTER</b> La nivel de specialitate, pot:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• găsi soluții la probleme complexe cu definiție restrânsă, legate de respectarea eticii digitale, la diferite tipuri de audiență și în diversitate culturală și generațională;</li> <li>• integra cunoștințele pentru a contribui la practica și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în etica digitală.</li> </ul> <p><b>NIVEL: 8 – NIVEL MASTER</b> La cel mai avansat și specializat nivel, pot:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• găsi soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează, legați de respectarea eticii digitale, la diferite tipuri de audiență și în diversitate culturală și generațională;</li> <li>• propune noi idei și procese în domeniu.</li> </ul>			
Rezultatul învățării	Nivel	K – S – A	Descriere
22. Creați soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de etichete digitale care respectă diferitele audiențe și diversitatea culturală și generațională.	L7 – L8	A	Produce soluții la probleme complexe care se referă la etichetele digitale, respectând în același timp diversitatea culturală și generațională a publicului.
23. Își integrează cunoștințele pentru a contribui la practica și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în eticheta digitală.	L7 – L8	A	Încorporează cunoștințele sale pentru a contribui la practica și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în eticheta digitală.

24. Propune noi idei și procese în domeniu.	L7 – L8	A	Construiește noi idei și procese în domeniu.
25. Consideră că este necesar să se definească și să partajeze reguli în cadrul comunităților digitale.	L7 – L8	A	De exemplu, validează codurile de conduită pentru crearea, partajarea sau postarea de conținut în cadrul unei comunități digitale.
26. Este înclinat să adopte o perspectivă empatică în comunicare.	L7 – L8	A	De exemplu, își modelează capacitatea de reacție la emoțiile și experiențele altei persoane, negociând dezacordurile pentru a construi și susține relații corecte și respectuoase.
27. Deschis și respectuos față de opiniile oamenilor de pe internet cu afilieri culturale diferite, medii, credințe, valori, opinii sau circumstanțe personale; deschis la perspectivele celorlalți chiar dacă acestea diferă de ale proprii.	L7 – L8	A	Recomanda să fie deschis și respectuos față de opiniile celorlalți, chiar dacă nu este de acord cu ei.

Coordinatore:



Partneri:

