



MICROCREDITE PENTRU COMUNICARE ȘI COLABORARE

Competența 2.6: GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE

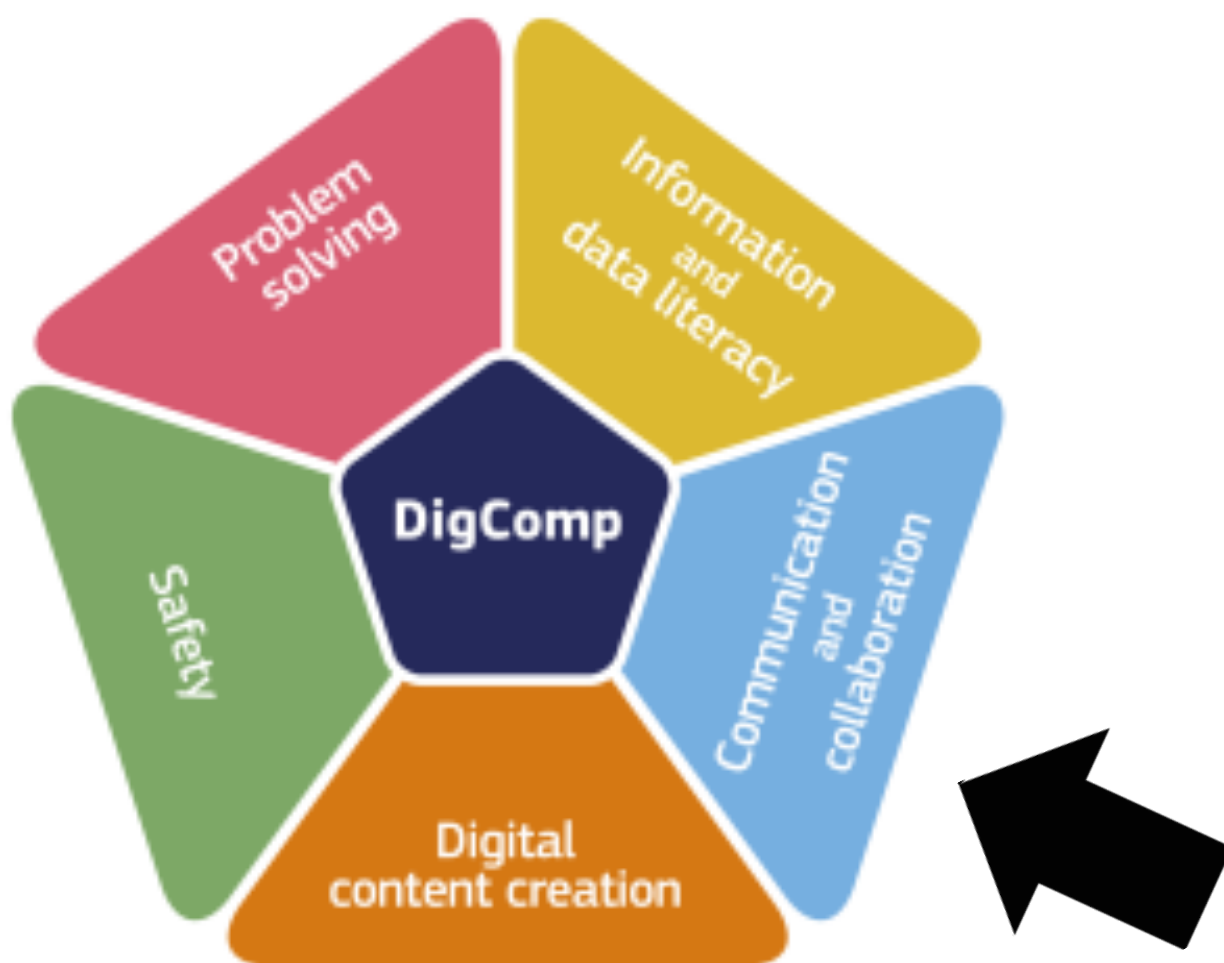
DSW
DIGITAL SKILLS WALLET



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

MICROCREDITE PENTRU
DOMENIUL DE COMPETENȚĂ
2: COMUNICARE ȘI COLABORARE
Competență
2.6: GESTIUNEA IEDENTITĂȚII DIGITALE



Cuprins

DICȚIONAR DE TERMENI	7
NIVEL DEBUTANT	8
(Nivelul 1 și Nivelul 2)	8
Definirea identității digitale (MC 2.6.A.1)	9
Specificații	9
Rezultatele învățării	10
Descriere	10
Întrebări	10
Identitate digitală: beneficii și riscuri (MC 2.6.A.2)	11
Specificații	11
Rezultatele învățării	12
Descriere	12
Întrebări	12
Reputație online (MC 2.6.A.3)	13
Specificații	13
Rezultatele învățării	14
Descriere	14
Întrebări	14
Producerea datelor online (MC 2.6.A.4)	15
Specificații	15
Rezultatele învățării	16
Descriere	16
Întrebări	16
NIVEL INTERMEDIAR	17
(Nivelul 3 și Nivelul 4)	17
Identități digitale de rutină (MC 2.6.B.1)	18
Specificații	18
Rezultatele învățării	19
Descriere	19
Întrebări	19
Construirea unei identități online pozitive (MC 2.6.B.2)	20
Specificații	20
Rezultatele învățării	21
Descriere	21
Întrebări	21

Înțelegerea și manipularea datelor pe care le produceți online (MC 2.6.B.3)	22
Specificații	22
Rezultatele învățării	23
Descriere	23
Întrebări	23
Crearea și gestionarea profilurilor în scopuri personale sau profesionale (MC 2.6.B.4)	24
Specificații	24
Rezultatele învățării	25
Descriere	25
Întrebări	25
Strategii de protejare a reputației online (MC 2.6.B.5)	26
Specificații	26
Rezultatele învățării	27
Descriere	27
Întrebări	27
Metadate în imaginile partajate (MC 2.6.B.6)	28
Specificații	28
Rezultatele învățării	29
Descriere	29
Întrebări	29
Gestionarea identităților digitale multiple : beneficii și riscuri (MC 2.6.B.7)	30
Specificații	30
Rezultatele învățării	31
Descriere	31
Întrebări	31
NIVEL AVANSAT	32
(Nivelul 5 și Nivelul 6)	32
Identitate digitală consecventă (MC 2.6.C.1)	33
Specificații	33
Rezultatele învățării	34
Descriere	34
Întrebări	34
Modificarea metadatelor (MC 2.6.C.2)	35
Specificații	35
Rezultatele învățării	36
Descriere	36
Întrebări	36

Gestionarea identităților digitale multiple (MC 2.6.C.3).....	37
Specificații	37
Rezultatele învățării	38
Descriere	38
Întrebări	38
Controlați, gestionați sau ștergeți datele colectate de sistemele online (MC 2.6.C.4).....	39
Specificații	39
Rezultatele învățării	40
Descriere	40
Întrebări	40
Aplicarea diferitelor strategii pentru a-și proteja reputația online (MC 2.6.C.5).....	41
Specificații	41
Rezultatele învățării	42
Descriere	42
Întrebări	42
NIVEL MASTER	43
(Nivelul 7 și Nivelul 8)	43
Abordarea problemelor complexe legate de identitatea digitală și protejarea propriei reputații online (MC 2.6.D.1).....	44
Specificații	44
Rezultatele învățării	45
Descriere	45
Întrebări	45
Îndrumarea altora în gestionarea uneia sau mai multor identități și protejarea propriei reputații online (MC 2.6.D.2).....	46
Specificații	46
Rezultatele învățării	47
Descriere	47
Întrebări	47
Căutarea unui nume în mediile online și modificarea configurațiilor utilizatorului (MC 2.6.D.3)	48
Specificații	48
Rezultatele învățării	49
Descriere	49
Întrebări	49
Propune idei noi legate de gestionarea unei identități digitale și protejarea reputației online (MC 2.6.D.4).....	50
Specificații	50
Rezultatele învățării	51

Descriere	51
Întrebări	51
ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII COMPETENȚA 2.6: GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE.....	52
INTRODUCERE:	55
CERINȚE PRELIMINARII:	56
NIVEL DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2).....	57
NIVEL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4)	62
NIVEL AVANSAT (NIVELUL 5 și NIVELUL 6)	67
NIVEL MASTER (NIVELUL 7 și NIVELUL 8)	71

DICȚIONAR DE TERMENI

MC – Microcredit (**M**icro-**c**redential)

LO – Rezultat al învățării (**L**earning **O**utcome)

K – Cunoștințe (**K**nowledge)

S – Aptitudini (**S**kills)

A – Atitudini (**A**ttitudes)

NIVEL DEBUTANT

(Nivelul 1 și Nivelul 2)



Definirea identității digitale (MC 2.6.A.1)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Definirea identității digitale Cod: MC 2.6.A.1
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1 LO 1.1, 1.2 și 1.3)

- Definiți identitatea digitală.
- Descrieți principalele caracteristici ale identității digitale.
- Oferiți exemple de diferite identități digitale.

Descriere

Obținerea microcreditului „**Identitate digitală**” demonstrează că cursantul este capabil să înțeleagă că identitatea digitală se referă la reprezentarea electronică a unui individ sau a unei organizații, precum și capacitatea cursantului de a recunoaște că o identitate digitală se referă la un set de date care identifică un utilizator prin urmărirea activităților, acțiunilor și contribuțiilor digitale ale acestuia pe internet.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a descrie caracteristicile cheie ale identității digitale, cum ar fi informații de identificare, acreditări de autentificare, date de autorizare, atribute și caracteristici, certificate digitale și date biometrice.

În cele din urmă, această micro-acreditare confirmă capacitatea cursantului de a recunoaște că identitățile digitale pot lua diferite forme pe platformele și serviciile online, de exemplu, o identitate digitală poate fi un cont de e-mail, un profil de rețea socială, o acreditări bancare online, un e-mail, -ID guvernamental, un profil de joc, o autentificare pentru dispozitivul de acasă inteligent, un cont de servicii de abonament și multe altele.

Întrebări

1. Ce este o identitate digitală?
2. Care sunt caracteristicile cheie ale unei identități digitale?
3. Ce sunt datele biometrice?
4. Care sunt câteva exemple de identități digitale diferite?
5. Este un cont de servicii de abonament o formă de identitate digitală? Explică de ce.
6. Este un profil de joc o formă de identitate digitală? Explică de ce.

Identitate digitală: beneficii și riscuri (MC 2.6.A.2)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Identitatea digitală: beneficii și riscuri Cod: MC 2.6.A.2
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	1-3 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.4 și 2.5)

- Descrieți beneficiile identificării digitale
- Descrieți riscurile identității digitale

Descriere

„Identitate digitală: beneficii și riscuri” demonstrează capacitatea cursanților de a descrie beneficiile identității digitale, cum ar fi securitatea și autentificarea, confortul, protecția vieții private, eficiența și accesibilitatea și inovația tehnologică.

În plus, această micro-acreditare demonstrează, de asemenea, capacitatea cursanților de a descrie riscurile identității digitale, cum ar fi preocupările de securitate, problemele de confidențialitate, lipsa standardizării, provocările de reglementare și legale și inovația tehnologică.

Întrebări

1. Care sunt beneficiile identității digitale?
2. Cum oferă identitatea digitală confort utilizatorilor?
3. Care sunt riscurile identității digitale?
4. De ce lipsa standardizării reprezintă un risc pentru identitatea digitală?
5. Care sunt unele probleme de securitate legate de o identitate digitală?
6. Inovația tehnologică este considerată atât un beneficiu, cât și un risc al identității digitale. Explicați motivele pentru care.

Reputație online (MC 2.6.A.3)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Reputație online Cod: MC 2.6.A.3
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1 LO 1.6 și Nivelul 2 LO 2.7 și 2.8)

- Identificați modalități simple de a vă proteja propria reputație online.
- Solicitați îndrumări atunci când este necesar, pentru a vă proteja propria reputație online.
- Subliniați importanța protejării propriei reputații online.

Descriere

„Reputația online” demonstrează cunoștințele ample ale cursanților pentru a numi modalitățile simple pe care o persoană le poate urma pentru a-și proteja propria reputație online, cum ar fi să revizuiască și să actualizeze setările de confidențialitate pe platformele de social media, să stabilească profiluri profesionale pe platforme care nu sunt asociate cu conturile lor personale pe alte platforme de socializare, pentru a evita partajarea datelor personale online, pentru a menține parole puternice și unice și pentru a permite autentificarea cu doi factori ori de câte ori este posibil, pentru a fi precauți cu privire la conținutul pe care îl postează pe platformele de socializare și să fie precaut cu privire la grupurile și forumurile la care se alătură online.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a solicita îndrumare cu privire la modalitățile de a-și proteja propria reputație online, cum ar fi menținerea parolelor puternice și unice și pentru a permite autentificarea cu doi factori ori de câte ori este posibil, pentru a fi precauți cu privire la conținutul pe care îl postează. platformelor de social media și să fie precaut cu privire la grupurile și forumurile la care se alătură online.

În sfârșit, obținerea acestei micro-acreditări demonstrează capacitatea cursanților de a se sensibiliza cu privire la importanța protejării propriei reputații online. Cursantul ar trebui să poată recunoaște că protejarea reputației tale online este crucială pentru oportunitățile tale profesionale, brandingul tău personal și protejarea informațiilor tale personale. Pe lângă capacitatea cursanților de a recunoaște că, companiile ar trebui să-și protejeze și propria reputație online, deoarece reputația lor online afectează încrederea și loialitatea clienților, de exemplu recenzii pozitive, mărturii și o prezență digitală puternică pot duce la succesul și creșterea unui Afaceri.

Întrebări

1. Ce înțelegem prin termenul de reputație online?
2. Puteți numi moduri simple prin care vă puteți proteja reputația online?
3. Cum mă ajută să-mi protejez reputația online, evitarea împărtășirii datelor personale despre mine?
4. La ce ne referim când vorbim despre personal branding?
5. Protejarea reputației dvs. online se referă atât la persoane fizice, cât și la companii. Explică de ce.
6. Explicați importanța protejării reputației dvs. online.

Producerea datelor online (MC 2.6.A.4)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Producerea datelor online Cod: MC 2.6.A.4
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	2-4 ore
Nivelul certificat	NIVEL DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1 LO 1.9)

- Recunoașteți datele simple pe care le produceți prin instrumente, medii și servicii digitale.

Descriere

„**Producing Data Online**” demonstrează capacitatea cursanților de a recunoaște datele simple pe care le produc prin instrumente digitale, medii și servicii, cum ar fi informații personale, date despre activități online, date de comunicare, date despre locație, tranzacții și date financiare (istoricul achizițiilor, tranzacții financiare, informații de plată), preferințe și setări, date de autentificare, informații despre dispozitiv, date biometrice, interogări de căutare și cookie-uri și date de urmărire.

Întrebări

1. Ce tipuri de date produc online?
2. Ce este istoricul de navigare?
3. Ce tipuri de date produceți atunci când căutați online?
4. Care sunt câteva exemple de date cu informații personale?
5. Care sunt câteva exemple de date despre activitatea online?
6. Care sunt câteva exemple de date de comunicare?
7. Care sunt câteva exemple de date biometrice?
8. Care sunt câteva exemple de date de autentificare?

NIVEL INTERMEDIAR (Nivelul 3 și Nivelul 4)



Identități digitale de rutină (MC 2.6.B.1)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Identități digitale de rutină Cod: MC 2.6.B.1
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	1-3 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.10 și 3.11):

- Discriminați o serie de identități digitale bine definite și de rutină.
- Faceți diferența între o identitate personală de social media și o identitate profesională.

Descriere

Obținerea microcreditului „**Identități digitale de rutină**” demonstrează capacitatea cursanților de a discrimina o serie de identități digitale bine definite și de rutină, cum ar fi identitatea personală sau profesională a rețelelor sociale, identitatea de joc, identitatea utilizatorului de comerț electronic, identitatea platformei educaționale, locul de muncă identitatea platformei de căutare, identitatea serviciului de abonament etc.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a recunoaște că o identitate personală de social media este folosită în principal pentru socializare, conectarea cu prietenii și familia și împărtășirea experiențelor personale. De asemenea, cursantul ar trebui să poată recunoaște conținutul distribuit pe o identitate personală de socializare, cum ar fi fotografiile și videoclipuri personale, actualizări ocazionale, informații despre hobby-uri și interese și stilul de interacțiune fiind informal.

În cele din urmă, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a recunoaște că o identitate profesională este utilizată în principal pentru crearea de rețele, dezvoltarea carierei și prezentarea abilităților și realizărilor legate de un anumit domeniu profesional. De asemenea, cursantul ar trebui să fie capabil să recunoască conținutul împărtășit cu privire la o identitate profesională, cum ar fi detalii despre experiența de muncă, realizările profesionale, abilitățile, educația și aprobările legate de o anumită carieră, iar stilul de interacțiune este formal și se concentrează pe subiecte profesionale.

Întrebări

1. Care sunt tipurile de identitate digitală de rutină?
2. Ce este o identitate personală de social media?
3. Ce este o identitate profesională de social media?
4. Care este scopul principal de a avea o identitate personală de social media? Puteți descrie câteva dintre utilizările sale?
5. Care este scopul principal al unei identități profesionale de social media? Puteți descrie câteva dintre utilizările sale?

Construirea unei identități online pozitive (MC 2.6.B.2)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Construirea unei identități online pozitive Cod: MC 2. 6.B. 2
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.12 și 3.13):

- Recunoașteți practicile de informare și comunicare care ajută o persoană să-și construiască o identitate online pozitivă.
- Recunoașteți practicile de informare și comunicare care ar putea cauza o identitate online negativă.

Descriere

Micro-acreditate **„Construirea unei identități online pozitive”**. demonstrează capacitatea elevilor de a recunoașterea practicilor de informare și comunicare care pot ajuta o persoană să-și construiască o identitate online pozitivă, cum ar fi să creeze și să posteze conținut care să reflecte pozitiv valorile și interesele tale, partajarea selectivă, promovarea dialogului constructiv și evitarea implicării în interacțiuni negative, menținerea unui comportament profesional pe platforme profesionale precum LinkedIn și rămâneți la curent cu tendințele digitale și cele mai bune practici.

În plus, această micro-acreditate demonstrează capacitatea cursanților de a recunoaște practicile de informare și comunicare care ar putea cauza o identitate online negativă, cum ar fi, de a folosi un limbaj ofensator sau inflamator atunci când se implică în interacțiuni online, de a se implica în hărțuire online, de a partaja conținut care răspândește dezinformări și zvonuri, să se comporte inadecvat sau neprofesionist pe platforme profesionale precum LinkedIn și să fie nevoit să ignore tendințele digitale și cele mai bune practici.

Întrebări

1. Ce înțelegem prin identitate online pozitivă?
2. Ce înțelegem prin identitate online negativă?
3. Puteți numi câteva practici de informare și comunicare care ajută la construirea unei identități online pozitive?
4. Puteți numi câteva practici de informare și comunicare care ar putea cauza o identitate online negativă?
5. Care este poziția dumneavoastră legată de dialogul constructiv și răspândirea dezinformațiilor și a zvonurilor în ceea ce privește brandingul identității online.
6. De ce promovarea dialogului constructiv este o practică care ajută la construirea unei identități online pozitive?
7. De ce este răspândirea dezinformării și a zvonurilor o practică care ar putea cauza o identitate negativă online?

Înțelegerea și manipularea datelor pe care le produceți online (MC 2.6.B.3)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Înțelegerea și manipularea datelor pe care le produceți online Cod: MC 2. 6.B. 3
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.14 și Nivelul 4 LO 4.15, 4.16):

- Descrieți ce fel de date se produc prin instrumente digitale, mediu și servicii.
- Manipulați datele pe care le produce prin instrumente digitale, mediu și servicii.
- Sensibilizarea cu privire la datele pe care ar trebui să le produceți despre identitatea digitală.

Descriere

„**Înțelegerea și manipularea datelor pe care le produceți online**” demonstrează cunoștințele ample ale cursanților cu privire la datele pe care le produc online, cum ar fi datele legate de informațiile lor personale, semnăturile digitale, informațiile de contact, datele biometrice, istoricul browserului și cookie-urile, tranzacția istoric, preferințe și interese, metadate de comunicare, date de autentificare și autorizare și înregistrări ale consimțământului dat.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a manipula datele pe care le produce prin instrumente, mediu și servicii digitale. De exemplu, în ceea ce privește informațiile personale, cursantul ar trebui să poată recunoaște când este necesar să adauge informații precum adresa de domiciliu sau numărul de telefon.

În cele din urmă, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a sensibiliza cu privire la datele pe care ar trebui să le producă despre identitatea digitală, de exemplu, datele legate de informațiile sale personale ar trebui evitate dacă nu este absolut necesar (de exemplu, adresa de domiciliu, numerele de telefon), datele referitoare la informațiile financiare ar trebui partajate cu precauție (de exemplu, numere de cont bancar, detalii card de credit, PIN-uri ale cardului), datele legate de locație ar trebui, de asemenea, evitate, cu excepția cazului în care este necesar pentru a proteja propria securitate fizică și confidențialitate.

Întrebări

1. Numiți anumite tipuri de date pe care le produceți online.
2. Puteți manipula datele legate de informațiile personale? Explicați cum.
3. Puteți manipula datele legate de informațiile de contact? Explicați cum.
4. Puteți manipula datele legate de locație? Explicați cum.
5. De ce este important să manipulați datele pe care le produceți online?

Crearea și gestionarea profilurilor în scopuri personale sau profesionale (MC 2.6.B.4)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Crearea și gestionarea profilurilor în scopuri personale sau profesionale Cod: MC 2. 6.B. 4
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	1-3 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.17 și 3.18):

- Creează profiluri în medii digitale în scopuri personale sau profesionale.
- Gestionează profiluri în medii digitale în scopuri personale sau profesionale.

Descriere

„Crearea și gestionarea profilurilor în scopuri personale sau profesionale” demonstrează capacitatea cursanților de a crea un profil prin completarea completă a detaliilor profilului, inclusiv o biografie, informații de contact, educație, experiență de lucru și orice alte detalii relevante.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a-și gestiona profilul în mediul digital în scopuri personale sau profesionale prin actualizări regulate, setarea setărilor de confidențialitate, prezentarea abilităților, căutarea de aprobare, revizuirea și curățarea profilurilor digitale etc.

Întrebări

1. Ce informații vei include în profilul tău digital
2. Descrieți activitățile pe care le veți întreprinde pentru a vă asigura că profilul dvs. rămâne actualizat și atractiv
3. Cum îți poți curăța profilul digital?
4. Faceți diferența între un profil digital care trebuie utilizat pentru uz personal și profesional.
- 5.

Strategii de protejare a reputației online (MC 2.6.B.5)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Strategii pentru a-și proteja reputația online Cod: MC 2.6. B.5
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	1-3 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.19)

- Prezența diferitelor strategii pentru a-și proteja reputația online.

Descriere

„Strategii pentru a-și proteja reputația online” demonstrează capacitatea cursantului de a prezenta diferite strategii pentru a-și proteja reputația online, cum ar fi să-și monitorizeze prezența online căutând în mod regulat numele, să configureze alerte în browser. , pentru a ajusta setările de confidențialitate pe platformele de social media, pentru a fi precaut cu privire la informațiile partajate online, pentru a folosi parole puternice și pentru a fi precaut cu privire la conținutul pe care îl postează online.

Întrebări

1. Numiți câteva strategii pentru a-și proteja reputația online.
2. Cum îți poți monitoriza prezența online? Dați câteva exemple.
3. De ce este ajustarea confidențialității pe platformele de social media o strategie de protecție a reputației online?
4. Descrieți informații pe care le puteți partaja online și informații pe care nu ar trebui să le partajați online.
5. Puteți numi câteva setări de confidențialitate care pot fi ajustate?

Metadate în imaginile partajate (MC 2.6.B.6)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Metadate în imaginile partajate Cod: MC 2.6. B.6
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.20 și Nivelul 4 LO 4.21)

- Descrieți ce tip de metadate sunt incluse în imaginile partajate.
- Descrieți modalitățile prin care puteți modifica metadatele unei imagini partajate.

Descriere

„**Metadate în imagini partajate**” demonstrează capacitatea cursanților de a descrie ce tip de metadate sunt incluse în imaginile partajate, cum ar fi datele EXIF (Exchangeable Image File Format), datele IPTC (International Press Telecommunications Council), datele XMP (Platformă de metadate extensibilă), date de informații ale fișierelor, precum și capacitatea cursanților de a recunoaște metadatele care pot fi modificate.

În cele din urmă, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a descrie modalitățile prin care puteți modifica metadatele unei imagini partajate, cum ar fi utilizarea instrumentelor și site-urilor web online (Metapicz), folosind software specializat (Exif Pilot, Adobe Lightroom), pe Windows și MacOS și utilizând software de editare a imaginilor (Photoshop, GIMP).

Întrebări

1. Ce tip de metadate sunt incluse în imaginile partajate?
2. Ce includ datele EXIF?
3. Ce includ datele IPTC?
4. Ce tip de metadate pot fi modificate?
5. Ce instrumente digitale veți folosi pentru a modifica aceste metadate?
6. Descrieți procesul pe care îl veți urma pentru a modifica metadatele folosind un instrument digital.
7. Descrieți procesul pe care îl veți urma pentru a modifica metadatele pe Windows.

Gestionarea identităților digitale multiple : beneficii și riscuri (MC 2.6.B.7)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Gestionarea mai multor identități digitale: beneficii și riscuri Cod: MC 2.6. B.7
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	4-6 ore
Nivelul certificat	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 4 LO 4.22 și 4.23)

- Identificați beneficiile atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale.
- Identificați riscurile atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale.

Descriere

„**Managing multiple digital identity: Benefits and Risks**” demonstrează capacitatea cursanților de a identifica beneficiile atunci când gestionează una sau mai multe identități digitale, cum ar fi accesul și confortul, personalizarea, autentificarea eficientă, serviciile personalizate și rețelele profesionale, precum și capacitatea cursanților de a identifica riscurile atunci când gestionează una sau mai multe identități digitale, cum ar fi amenințările de securitate, problemele legate de confidențialitate, fragmentarea identității, încălcarea datelor, deteriorarea reputației, provocările de autentificare și lipsa de control.

Întrebări

1. Care sunt beneficiile gestionării uneia sau mai multor identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale?
2. Care sunt riscurile gestionării uneia sau mai multor identități digitale în sistemele, aplicațiile și serviciile digitale?
3. De ce este accesul și comoditatea un beneficiu atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale?
4. De ce este lipsa de control un risc atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale?
5. De ce este deteriorarea reputației un risc atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale?

NIVEL AVANSAT

(Nivelul 5 și Nivelul 6)



Identitate digitală consecventă (MC 2.6.C.1)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Identitate digitală consistentă Cod: MC 2.6.C.1
Țara(Tările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 6 LO 6.24, 6.25 și 6.26):

- Explicați expresia „ *identitate digitală consecventă în toate rețelele sociale*” .
- Justificați de ce ar trebui să aveți o identitate digitală consecventă în toate rețelele sociale.
- Creați o identificare digitală consistentă în toate rețelele sociale.

Descriere

„ **Identitate digitală consecventă**” dovedește capacitatea cursanților de a explica expresia „identitate digitală consecventă în toate rețelele sociale” ca referindu-se la menținerea unei prezențe online uniforme pe diferite platforme. Aceasta include utilizarea numelor de utilizator identice sau similare, imagini de profil și un strategie de branding personală sau profesională standardizată, precum și capacitatea cursanților de a justifica de ce ar trebui să avem o identitate digitală consistentă în toate rețelele sociale pentru a crea un brand personal recunoscut, care să reprezinte persoana pe diferite canale online.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a crea o identitate digitală consistentă.

Întrebări

1. Ce înseamnă identitate digitală consecventă în toate rețelele sociale?
2. Care sunt principalele caracteristici ale unei identități digitale consistente?
3. Care sunt principalele motive pentru care ar trebui să avem o identitate digitală consistentă?
4. Descrieți strategiile prin care cineva poate obține consistență în identitatea digitală.
5. Ce elemente de branding pot fi folosite pentru a obține coerență în identitatea lor digitală.

Modificarea metadatelor (MC 2.6.C.2)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Modificarea metadatelor Cod: MC 2.6.C.2
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	4-6 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 6 LO 6.27 și 6.28):

- Selectați o imagine pe care doriți să o încărcați pe o anumită platformă de socializare și modificați metadatele acesteia folosind un anumit software.
- Subliniați importanța modificării metadatelor pentru a vă proteja confidențialitatea.

Descriere

„**Modificarea metadatelor**” demonstrează capacitatea cursanților de a selecta o imagine pe care ar dori să o încarce pe o anumită platformă de socializare și de a-i modifica metadatele utilizând un instrument digital sau software specific. Această micro-acreditare demonstrează, de asemenea, capacitatea cursanții să sublinieze importanța modificării metadatelor pentru a-și proteja confidențialitatea, de exemplu prin modificarea sau eliminarea informațiilor privind locația, ora și data unde și când a fost făcută fotografia, persoana poate împiedica să-și dezvăluie locația și informațiile despre activitățile lor.

Întrebări

1. Numiți două programe software care pot fi utilizate pentru a modifica metadatele unei imagini.
2. Selectați un software și descrieți procesul de modificare a metadatelor unei imagini.
3. Ce tip de metadate pot fi modificate?
4. Cum își poate menține un individ anonimatul modificând metadatele?
5. Cum poate un individ să minimizeze riscul de a fi urmărit prin modificarea metadatelor?
6. Explicați importanța modificării metadatelor unei imagini.

Gestionarea identităților digitale multiple (MC 2.6.C.3)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Gestionarea mai multor identități digitale Cod: MC 2.6.C.3
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	4-6 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.29 și 5.30):

- Gestionați una sau mai multe identități digitale în sistemele digitale
- Luați în considerare beneficiile și riscurile atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sistemele, aplicațiile și serviciile digitale

Descriere

„**Managing multiple digital identity**” demonstrează capacitatea cursanților de a gestiona una sau mai multe identități digitale în sistemele digitale. sisteme, aplicații și servicii, cum ar fi stabilirea unui brand personal și a unei reputații profesionale, menținerea oportunităților de rețea, îmbunătățirea comunicării eficiente, adaptarea la schimbare mai ușor, creșterea vizibilității și multe altele.

Întrebări

1. Ce înseamnă gestionarea uneia sau mai multor identități digitale în sistemele digitale?
2. Dați-ne un exemplu de gestionare a uneia sau mai multor identități digitale în sistemele digitale.
3. Ce sisteme digitale, aplicații și servicii veți folosi pentru a gestiona mai multe identități digitale?
4. Care sunt beneficiile gestionării uneia sau mai multor identități digitale?
5. Cum puteți obține o comunicare eficientă atunci când gestionați mai multe identități digitale?

Controlați, gestionați sau ștergeți datele colectate de sistemele online (MC 2.6.C.4)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Controlați, gestionați sau ștergeți datele colectate de sistemele online Cod: MC 2.6.C.4
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	1-3 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 6 LO 6.31):

- Utilizează strategii pentru a controla, gestiona sau șterge datele care sunt colectate de sistemele online.

Descriere

„**Controlați, gestionați sau ștergeți datele colectate de sistemele online**” demonstrează capacitatea cursanților de a utiliza în mod eficient strategii pentru a controla, gestiona sau șterge datele care sunt colectate de sistemele online, cum ar fi ștergerea regulată a cookie-urilor și a memoriei cache, exercitarea dreptului a solicita ștergerea datelor cuiva de pe platformele online, a folosi parole puternice și autentificarea cu doi factori, a audita în mod regulat aplicațiile conectate și a se educa.

Întrebări

1. Prezentați strategii prin care se poate controla, gestiona sau șterge datele colectate de sistemele online.
2. Explicați termenul cookie-uri și cache. Cum veți șterge cookie-urile și memoria cache?
3. Se poate solicita ștergerea datelor de pe o platformă online? Care este procedura de urmat?
4. De ce este utilizarea autentificării cu doi factori o strategie bună de urmat?
5. Cum te poți educa pentru a fi eficient în controlul, gestionarea și ștergerea datelor colectate de sistemele online?

Aplicarea diferitelor strategii pentru a-și proteja reputația online (MC 2.6.C.5)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Aplicarea diferitelor strategii pentru a-și proteja reputația online Cod: MC 2. 6.C. 5
Țara(Tările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.32 și 6.33):

- Aplicați diferite strategii pentru a-și proteja reputația online.
- Explicați cele mai potrivite strategii pentru a-și proteja reputația online.

Descriere

„Aplicarea diferitelor strategii pentru a-și proteja reputația online” demonstrează capacitatea cursanților de a aplica diferite strategii pentru a-și proteja reputația online, cum ar fi să caute numele și variantele lor pe motoarele de căutare, să configureze alerte în browserul lor pentru a primi notificări despre mențiuni sau actualizări legate de prezența dvs. online, pentru a ajusta setările de confidențialitate pe platformele de socializare pentru a controla cine vă poate vedea informațiile personale, pentru a utiliza o parolă unică și puternică pentru diferite conturi online, pentru a activa autentificarea cu doi factori ori de câte ori este posibil, pentru a lua în considerare tipul de conținut pe care îl distribuiți online pentru a evita postarea de conținut controversat sau ofensator.

Această micro-acreditare demonstrează, de asemenea, capacitatea cursanților de a explica cele mai adecvate strategii pentru a-și proteja reputația online, cum ar fi setările de confidențialitate, monitorizarea online regulată, conturile online securizate, partajarea conținutului și eticheta online.

Întrebări

1. Prezentați strategii de protejare a reputației online.
2. Descrieți pașii pe care îi veți urma pentru a configura alerte în două browsere pentru a primi notificări despre mențiuni sau actualizări legate de prezența dvs. online.
3. La ce ne referim când vorbim despre monitorizarea online regulată?
4. Cum securizăm conturile online? Descrieți conținut pe care îl puteți partaja online și conținut pe care nu ar trebui să îl partajați online.
- 5.

NIVEL MASTER

(Nivelul 7 și Nivelul 8)



Abordarea problemelor complexe legate de identitatea digitală și protejarea propriei reputații online (MC 2.6.D.1)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Abordarea problemelor complexe legate de identitatea digitală și protejarea propriei reputații online Cod: MC 2. 6.D. 1
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.34 și 7.35):

- Explicați de ce crearea de soluții la probleme complexe legate de identitatea digitală necesită o abordare strategică.
- Explicați de ce crearea de soluții la probleme complexe legate de protejarea propriei reputații online necesită o abordare strategică.

Descriere

„Abordarea problemelor complexe legate de identitatea digitală și protejarea propriei reputații online” demonstrează capacitatea cursanților de a explica de ce abordarea problemelor complexe legate de identitatea digitală necesită o abordare strategică care să pună accent pe motive precum sistemele interconectate, diversitatea părțile interesate, respectarea reglementărilor, preocupările privind securitatea și confidențialitatea, tehnologia în evoluție rapidă, considerente globale, complexitatea ecosistemului și considerații etice.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a explica de ce abordarea unor probleme complexe legate de protejarea propriei reputații online necesită o abordare strategică care să pună accent pe motive precum diversitatea platformelor și canalelor, monitorizarea continuă, diversitatea părților interesate, legislația considerații, integrarea tehnologiei, nevoia de a construi reputația proactivă, nevoia de adaptabilitate la schimbare.

Întrebări

1. Din ce motive abordarea problemelor complexe legate de identitatea digitală necesită o abordare strategică?
2. Numiți câteva părți interesate cheie de care trebuie să luăm în considerare atunci când abordăm probleme complexe legate de identitatea digitală. Cum se leagă părțile interesate de complexitatea problemelor legate de identitatea digitală?
3. Din ce motive care abordează probleme complexe legate de protejarea propriei reputații online necesită o abordare strategică?
4. Cum pot fi legate considerentele legale de protejarea propriei reputații online?
5. Detaliați necesitatea construirii reputației proactive.

Îndrumarea altora în gestionarea uneia sau mai multor identități și protejarea propriei reputații online (MC 2.6.D.2)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Îndrumarea altora în gestionarea uneia sau mai multor identități și protejarea propriei reputații online Cod: MC 2. 6.D. 2
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	5-8 ore
Nivelul certificat	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.36 și 7.37):

- Îndrumați-i pe alții în gestionarea uneia sau mai multor identități digitale.
- Îndrumați-i pe alții în protejarea propriei reputații online.

Descriere

„Îndrumarea altora în gestionarea uneia sau mai multor identități și protejarea propriei reputații online” demonstrează capacitatea cursanților de a desfășura ateliere despre cum să gestioneze una sau mai multe identități, inclusiv sesiuni despre cum să configurați setările de confidențialitate, cum să revizuiți și curățenie, cum să actualizezi în mod regulat și cum să arăți abilitățile.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a desfășura ateliere despre cum să-și protejeze propria reputație online, inclusiv sesiuni despre setările de confidențialitate, monitorizarea regulată online, conturile online securizate, partajarea conținutului și eticheta online.

Întrebări

1. Detaliați importanța ghidării altora în gestionarea uneia sau mai multor identități digitale.
2. Descrieți principalele rezultate ale învățării ale unui atelier pe care l-ați organiza despre setările de confidențialitate.
3. Descrieți principalele rezultate ale învățării ale unui atelier pe care l-ați organiza despre cum să vă revizuiți și să vă curățați identitatea digitală.
4. Descrieți principalele rezultate ale învățării ale unui atelier pe care l-ați organiza pe actualizări regulate și prezentarea abilităților privind identitățile digitale.
5. Detaliați importanța ghidării altora în protejarea propriei reputații online.
6. Descrieți principalele rezultate ale învățării ale unui atelier pe care l-ați organiza despre eticheta online.

Căutarea unui nume în mediile online și modificarea configurațiilor utilizatorului (MC 2.6.D.3)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Căutarea unui nume în mediile online și modificarea configurațiilor utilizatorului Cod: MC 2. 6.D. 3
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul certificat	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.38 și Nivelul 8 LO 8.39):

- Efectuați o căutare de nume de persoană sau de familie în medii online.
- Modificați configurațiile utilizatorilor pentru a activa, a preveni sau a modera urmărirea, colectarea sau analiza datelor sistemului AI.

Descriere

„Căutarea unui nume în medii online și modificarea configurațiilor utilizatorilor” demonstrează capacitatea cursanților de a efectua o căutare individuală sau de familie în medii online pentru a-și inspecta propria amprentă digitală în mediile online. În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a modifica configurațiile utilizatorilor prin utilizarea aplicațiilor, software-ului și platformelor digitale pentru a activa, preveni sau modera sistemul AI de urmărire, colectare sau analizare a datelor.

Întrebări

1. Care este amprenta digitală?
2. Detaliați importanța efectuării unei căutări individuale în medii online pentru a inspecta propria amprentă digitală?
3. Descrieți pașii pe care trebuie să îi urmați atunci când efectuați o căutare individuală în medii online pentru a-și inspecta propria amprentă digitală?
4. Puteți detalia importanța modificării configurațiilor utilizatorilor pentru a activa, preveni sau modera urmărirea, colectarea sau analiza datelor sistemului AI?
5. Descrieți pașii pe care trebuie să îi urmați pentru a modifica configurațiile utilizatorilor pentru a activa, preveni sau modera urmărirea, colectarea sau analiza datelor sistemului AI.
6. Care este opțiunea de renunțare? Dă exemple.

Propune idei noi legate de gestionarea unei identități digitale și protejarea reputației online (MC 2.6.D.4)

Specificații

Profilul cursantului	Orice cetățean
Titlul și codul microcreditului	Propune idei noi legate de gestionarea unei identități digitale și protejarea reputației online Cod: MC 2. 6.D. 4
Țara(Țările)/Regiunea(Regiunile) autorului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de studiu necesar pentru a obține rezultatele învățării	1-3 ore
Nivelul certificat	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Online Asincron
Modul de acreditare a cursului	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 8 LO 8.40 și 8.41):

- Propune idei noi în domeniul managementului identităților digitale.
- Propune idei noi în domeniul protejării propriei reputații online.

Descriere

„ Propune idei noi legate de gestionarea unei identități digitale și protejarea reputației online ” micro-acreditarea demonstrează capacitatea cursanților de a propune diferite idei legate de gestionarea identităților digitale, cum ar fi platforme de identitate descentralizate, autentificare biometrică, verificare a identității bazată pe inteligență artificială, păstrare a confidențialității tehnologii și platforme de identitate colaborative.

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a propune diferite idei legate de protejarea propriei reputații online, cum ar fi un sistem bazat pe blockchain pentru verificarea identității, aplicații personalizate de confidențialitate și securitate și instrumente AI de gestionare a crizelor.

Întrebări

1. Cum s-ar putea folosi inteligența artificială pentru a prezice riscurile legate de identitate?
2. Cum se poate folosi AI pentru a implementa în mod proactiv măsuri de securitate pentru a preveni potențialele amenințări?
3. Elaborați idei precum Partajarea identității bazată pe consimțământ, care le permite persoanelor să acorde permisiuni pentru o perioadă specifică și limitată de timp, având astfel control asupra informațiilor lor personale.
4. Cum ar putea combinarea biometriei să contribuie la sisteme precise de verificare a identității?
5. Elaborați ideea de autentificare anonimă, dar sigură, care va permite utilizatorilor să acceseze servicii fără a-și dezvălui identitatea completă.

ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII COMPETENȚA 2.6: GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: COMUNICARE ȘI COLABORARE (2)		
COMPETENȚA 2.6: GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE		
CREAREA ȘI GESTIONAREA UNEIA SAU MULTIPLELOR IDENTITĂȚI DIGITALE, CAPACITATEA DE A-ȘI PROTEJA PROPRIA REPUTAȚIE, ȘI DATELE FURNIZATE DE ALȚII PRIN INSTRUMENTE DIGITALE, MEDII ȘI SERVICII.		
1	La nivel de bază și cu îndrumare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> identifica o identitate digitală descrie modalități simple de a-mi proteja reputația online recunoaște datele simple pe care le produc prin instrumente, medii sau servicii digitale
2	La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:	<ul style="list-style-type: none"> identifica o identitate digitală descrie modalități simple de a-mi proteja reputația online recunoaște datele simple pe care le produc prin instrumente, medii sau servicii digitale
3	Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:	<ul style="list-style-type: none"> deosebi o serie de identități digitale bine definite și de rutină explica modalități bine definite și de rutină pentru a-mi proteja reputația online descriu datele bine definite pe care le produc în mod obișnuit prin instrumente, medii sau servicii digitale
4	În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și nede rutină, pot:	<ul style="list-style-type: none"> afișa o varietate de identități digitale specifice discuta despre modalități specifice de a-mi proteja reputația online, manipula datele pe care le produc prin instrumente, medii sau servicii digitale
5	Pe lângă îndrumarea altora, pot:	<ul style="list-style-type: none"> utiliza o varietate de identități digitale aplica diferite moduri de a-mi proteja reputația online utiliza datele pe care le produc prin instrumente, medii sau servicii digitale
6	La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:	<ul style="list-style-type: none"> deosebi mai multe identități digitale explica altora cele mai potrivite modalități de a-ți proteja propria reputație modifica datele produse prin instrumente, medii sau servicii digitale
7	La nivel de înaltă specializare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> găsi soluții la probleme complexe cu definiție restrânsă care sunt legate de gestionarea identităților digitale și protecția reputației online a oamenilor

		<ul style="list-style-type: none"> • integra cunoștințele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în gestionarea identității digitale
8	La cel mai avansat și specializat nivel, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • găsi soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează, legați de gestionarea identităților digitale și protecția reputației online a oamenilor • propune noi idei și procese în domeniu.

INTRODUCERE:

Comunicarea și colaborarea se referă la abilitățile și competențele necesare pentru a comunica și colabora eficient în mediul digital.

Presupune capacitatea de a folosi comunicarea și colaborarea cu anumite audiențe și în context specific sau de a exprima opinii în public.

Comunicarea și colaborarea se realizează prin identificarea a ceea ce este o identitate digitală și prin capacitatea de a crea și gestiona una sau mai multe identități în sistemele, aplicațiile și serviciile digitale și prin identificarea și aplicarea diferitelor strategii pentru a proteja propria reputație, cum ar fi revizuirea și actualizarea setărilor de confidențialitate; stabilirea de profiluri profesionale care nu sunt asociate cu un profil personal, evitarea partajării online a detaliilor personale, menținerea unor parole puternice și unice, prudență la postarea de conținut pe platformele de socializare, precauție cu privire la grupurile și forumurile la care se alătură online.

Nu în ultimul rând, comunicarea și colaborarea prin gestionarea identității digitale și protejarea propriei reputații online servesc ca un instrument puternic pentru a crea soluții la probleme complexe, pentru a-i ghida pe alții în gestionarea identității digitale și pentru a propune noi idei și procese în domeniu.

CERINȚE PRELIMINARII:

Pentru a dezvolta abilitățile de comunicare și colaborare, mai multe domenii de cunoștințe și abilități servesc drept premise. Acestea includ:

1. **Cunoștințe de bază în utilizarea calculatorului:** Persoanele ar trebui să aibă o înțelegere fundamentală a operațiunilor computerului, gestionarea fișierelor și utilizarea software-ului pentru a naviga eficient pe platformele digitale.
2. **Cunoașterea internetului:** competența în utilizarea browserelor de internet, motoarele de căutare și înțelegerea principiilor de securitate online sunt esențiale pentru o comunicare digitală sigură și eficientă.
3. **Adaptabilitate la noile tehnologii:** înclinarea și disponibilitatea de a învăța și de a se adapta la noile instrumente și tehnologii digitale pe măsură ce acestea apar în peisajul digital care evoluează rapid.

NIVEL DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: 2. COMUNICARE ȘI COLABORARE			
COMPETENȚA 2.6: GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE: CREAREA ȘI GESTIONAREA UNEIA SAU MULTIPLELOR IDENTITĂȚI DIGITALE, CAPACITATEA DE A-ȘI PROTEJA PROPRIA REPUTAȚIE, ȘI DATELE FURNIZATE DE ALȚII PRIN INSTRUMENTE DIGITALE, MEDII ȘI SERVICII.			
NIVEL: 1 – NIVEL DEBUTANT			
La nivel de bază și cu îndrumare pot:			
<ul style="list-style-type: none"> • identifica o identitate digitală • descrie modalități simple de a-mi proteja reputația online • recunoaște datele simple pe care le produc prin instrumente, medii sau servicii digitale 			
NIVEL: 2 - NIVEL DEBUTANT			
La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:			
<ul style="list-style-type: none"> • identifica o identitate digitală • descrie modalități simple de a-mi proteja reputația online • recunoaște datele simple pe care le produc prin instrumente, medii sau servicii digitale 			
Rezultatul învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
1. Definiți identitatea digitală.	L1	K	<p>Recunoașteți că identitatea digitală se referă la reprezentarea electronică a unui individ sau a unei organizații. O identitate digitală este un set de informații, atribute și acreditări asociate unei persoane sau organizații care pot fi recunoscute și verificate în mediul online.</p> <p>Recunoașteți, de asemenea, că o identitate digitală se referă la un set de date care identifică un utilizator prin urmărirea activităților digitale, acțiunilor și contribuțiilor acestuia pe internet sau servicii digitale (de exemplu, paginile vizualizate, istoricul achizițiilor, datele personale, locația geografică și multe altele).).</p>

<p>2. Descrieți principalele caracteristici ale identității digitale.</p>	<p>L1</p>	<p>K</p>	<p>Enumerați câteva caracteristici ale identității digitale, cum ar fi informațiile de identificare (de exemplu, detalii personale, cum ar fi numele, prenumele, data nașterii, adresa etc.), acreditările de autentificare (de exemplu, combinații de nume de utilizator și parolă, coduri PIN, biometrie sau orice alți factori de autentificare) , date de autorizare (de exemplu, determinarea acțiunilor sau resurselor pe care entitatea are permisiunea de a accesa), atribute și caracteristici (de exemplu, informații suplimentare care descriu interesele, afilierea sau preferințele entității), certIFICATE digitale (de exemplu, semnături digitale sau certificate emise de autorități de încredere pentru a valida și verifica autenticitatea identității digitale) și date biometrice (de exemplu, caracteristici biologice sau comportamentale unice, cum ar fi amprentele digitale și recunoașterea facială, utilizate pentru a verifica o identitate).</p>
<p>3. Oferiți exemple de diferite identități digitale</p>	<p>L1</p>	<p>K</p>	<p>Cursantul ar trebui să fie capabil să recunoască faptul că identitățile digitale pot lua diferite forme pe platformele și serviciile online și că servesc unui scop diferit.</p> <p>O identitate digitală poate fi un cont de e-mail , un profil de social media pe diverse platforme de social media (Facebook, Instagram, X (fostul twitter)), care conține informații personale, postări și conexiuni, o acreditare online banking care conține o combinație de nume de utilizator, parolă și măsuri suplimentare de securitate, un ID de guvernare electronică pentru accesarea serviciilor guvernamentale, un profil de joc în care utilizatorii își pot crea identități digitale asociate cu conturile lor de jocuri, prezentând realizările, clasamentele și personajele lor în joc. O identitate digitală poate fi , de asemenea, o acreditare a unui dispozitiv de casă inteligentă , asociată cu dispozitive de casă inteligentă, care să permită utilizatorilor să controleze și să monitorizeze dispozitivele cu ajutorul instrumentelor digitale și a unui cont de servicii de abonament , pentru accesarea serviciilor bazate pe abonament, cum ar fi</p>

			platformele de streaming, care conțin vizualizarea istoricului, preferințelor și setărilor contului.
4. Descrieți beneficiile identificării digitale	L2	K	Descrieți beneficiile identității digitale, cum ar fi securitatea și autentificarea (platformele de identitate digitală îmbunătățesc securitatea prin utilizarea autentificării multifactoriale, biometrice etc.), comoditatea (o identitate digitală permite tranzacții și interacțiuni online mai eficiente pe diverse platforme digitale, cum ar fi precum e-banking, e-commerce etc.), protecția vieții private (persoanele fizice au controlul asupra informațiilor pe care trebuie să le partajeze și asupra audienței lor), eficiență și accesibilitate (persoanele fizice își pot accesa cu ușurință identitatea digitală din orice loc și în orice moment).) și inovația tehnologică (identitatea digitală servește ca element de bază pentru tehnologiile emergente precum blockchain și AI).
5. Descrieți riscurile identității digitale	L2	K	Descrieți riscurile identității digitale, cum ar fi problemele de securitate (o identitate digitală este cel mai probabil să primească amenințări cibernetice, atacuri de phishing și programe malware), probleme de confidențialitate (persoanele fizice partajează conținut online care poate fi colectat și utilizat împotriva propriei voințe), lipsa standardizării (există o lipsă de protocoale și politici standardizate în diferite platforme și medii digitale), provocări de reglementare și juridice (nerespectarea reglementărilor privind protecția datelor și a confidențialității poate duce la consecințe legale și sancțiuni financiare) și inovație tehnologică (sistemele învechite pot deveni vulnerabile). la amenințările de securitate atunci când se încearcă satisfacerea noilor nevoi tehnologice).
6. Identificați modalități simple de a vă proteja propria reputație online.	L1	K	Enumerați modalitățile simple prin care un individ își poate proteja propria reputație online, cum ar fi revizuirea și actualizarea setărilor de confidențialitate pe platformele de rețele sociale , pentru a stabili profiluri profesionale pe platforme care nu sunt asociate cu conturile sale personale pe alte platforme de rețele sociale, pentru a evita distribuirea personalului detalii

			<p>online (de exemplu, adrese sau numere de telefon), pentru a menține parole puternice și unice și pentru a permite autentificarea cu doi factori ori de câte ori este posibil, pentru a fi precaut cu privire la conținutul pe care îl postează pe platformele de socializare și pentru a fi precaut cu privire la grupuri și forumuri se alătură online.</p>
7. Solicitați îndrumare atunci când este necesar pentru a vă proteja propria reputație online.	L2	K	<p>Solicitați îndrumări cu privire la modalitățile de protejare a propriei reputații online, cum ar fi menținerea parolelor puternice și unice și activarea autentificării cu doi factori ori de câte ori este posibil, să fiți precaut cu privire la conținutul pe care îl postează pe platformele de socializare și să fiți precaut cu privire la grupurile și forumurile pe care le postează alăturați-vă online.</p>
8. Subliniați importanța protejării propriei reputații online.	L2	A	<p>Sensibilizarea cu privire la importanța protejării propriei reputații online.</p> <p>Cursantul ar trebui să poată recunoaște că protejarea reputației dvs. online este esențială pentru oportunitățile dvs. profesionale, de exemplu, angajatorii efectuează adesea verificări ale antecedentelor potențialilor candidați, prin urmare, o prezență digitală curată și profesională vă poate crește șansele de a vă asigura un loc de muncă. Prezența ta online contribuie și la brandingul tău personal, de exemplu gestionarea cu atenție a profilului dvs. de social media online vă permite să modelați modul în care ceilalți vă percep și vă permite, de asemenea, să construiți o rețea și conexiuni puternice. Securitatea cibernetică și confidențialitatea, protejarea reputației dvs. online, implică protejarea informațiilor dvs. personale.</p> <p>Recunoașteți că, de asemenea, companiile ar trebui să își protejeze propria reputație online, deoarece reputația lor online afectează încrederea și loialitatea clienților, de exemplu recenziile pozitive, mărturiile și o prezență digitală puternică pot duce la succesul și creșterea unei afaceri.</p>
9. Recunoașteți datele simple pe care le produceți prin	L1	K	<p>Enumerați datele simple pe care le produceți prin instrumente, medii și servicii digitale, cum ar fi informații personale (nume, data nașterii, adresă,</p>

<p>instrumente, medii și servicii digitale.</p>			<p>număr de telefon), date despre activitatea online (istoric de navigare, interogări de căutare, interacțiuni cu site-uri web), date de comunicare (e-mailuri, mesaje). , jurnalele de apeluri), date despre locație (date GPS, check-in, istoric locație), date privind tranzacțiile și financiare (istoricul achizițiilor, tranzacții financiare, informații de plată), preferințe și setări (setări personalizate, preferințe, configurații), date de autentificare (nume de utilizator , parole, jetoane de autentificare), informații despre dispozitiv (tip de dispozitiv, sistem de operare, detalii browser), date biometrice (amprente digitale, recunoaștere facială), interogări de căutare (termeni și cuvinte cheie introduse în motoarele de căutare) și cookie-uri și date de urmărire.</p>
---	--	--	---

NIVEL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: 2. COMUNICARE ȘI COLABORARE

COMPETENȚA 2.6: GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE:

CREAREA ȘI GESTIONAREA UNEIA SAU MULTIPLELOR IDENTITĂȚI DIGITALE, CAPACITATEA DE A-ȘI PROTEJA PROPRIA REPUTAȚIE, ȘI DATELE FURNIZATE DE ALȚII PRIN INSTRUMENTE DIGITALE, MEDII ȘI SERVICII.

NIVEL: 3 – NIVEL INTERMEDIAR

Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:

- deosebi o serie de identități digitale bine definite și de rutină
- explica modalități bine definite și de rutină pentru a-mi proteja reputația online
- descriu datele bine definite pe care le produc în mod obișnuit prin instrumente, medii sau servicii digitale

NIVEL: 4 – NIVEL INTERMEDIAR

În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și nu de rutină, pot:

- afișa o varietate de identități digitale specifice
- discuta despre modalități specifice de a-mi proteja reputația online,
- manipula datele pe care le produc prin instrumente, medii sau servicii digitale

Rezultatul învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
10. Discriminați o serie de identități digitale bine definite și de rutină	L3	K	Discriminați o serie de identități digitale bine definite și de rutină, cum ar fi identitatea personală sau profesională a rețelelor sociale, identitatea pentru jocuri, identitatea utilizatorului de comerț electronic, identitatea platformei educaționale, identitatea platformei de căutare de locuri de muncă, identitatea serviciului de abonament etc.
11. Faceți diferența între o identitate personală de social media și o identitate profesională.	L3	K	Recunoașteți că o identitate personală de social media este folosită în primul rând pentru socializare, conectarea cu prietenii și familia și împărtășirea experienței personale. De asemenea, cursantul ar trebui să poată recunoaște conținutul distribuit pe o identitate personală de socializare, cum ar fi fotografii

			<p>și videoclipuri personale, actualizări ocazionale, informații despre hobby-uri și interese și stilul de interacțiune fiind informal.</p> <p>Recunoașteți că o identitate profesională este folosită în principal pentru crearea de rețele, dezvoltarea carierei și prezentarea abilităților și realizărilor legate de un anumit domeniu profesional. De asemenea, cursantul ar trebui să fie capabil să recunoască conținutul împărtășit cu privire la o identitate profesională, cum ar fi detalii despre experiența de muncă, realizările profesionale, abilitățile, educația și aprobările legate de o anumită carieră, iar stilul de interacțiune este formal și se concentrează pe subiecte profesionale.</p>
12. Recunoașteți practicile de informare și comunicare care ajută o persoană să-și construiască o identitate online pozitivă.	L3	K	<p>Recunoaște practicile de informare și comunicare care pot ajuta o persoană să-și construiască o identitate online pozitivă, cum ar fi să creeze și să posteze conținut care să reflecte pozitiv valorile și interesele tale, partajarea selectivă, promovarea dialogului constructiv și evitarea implicării în interacțiuni negative, menținerea unui comportament profesional pe platforme profesionale precum LinkedIn și rămâneți la curent cu tendințele digitale și cele mai bune practici.</p>
13. Recunoașteți practicile de informare și comunicare care ar putea cauza o identitate online negativă.	L3	K	<p>Recunoașterea practicilor de informare și comunicare care ar putea provoca o identitate online negativă, cum ar fi folosirea unui limbaj ofensator sau inflamator atunci când se implică în interacțiuni online, implicarea în hărțuire online, distribuirea de conținut care răspândește informații greșite și zvonuri, comportamentul inadecvat sau neprofesional pe platformele profesionale ca LinkedIn și să fie nevoit să ignore tendințele digitale și cele mai bune practici.</p>
14. Descrieți ce fel de date se produc prin instrumente digitale, mediu și servicii	L3	K	<p>Cursantul ar trebui să fie capabil să înțeleagă că, prin instrumente digitale, mediu și servicii, ele produc date legate de informațiile personale, semnături digitale, informații de contact, biometrie, istoricul browserului și cookie-urile, istoricul tranzacțiilor, preferințe și interese, metadate de comunicare, autentificare și datele de autorizare și înregistrările consimțământului dat.</p>
15. Manipulați datele pe care le	L4	S	<p>Cursantul ar trebui să fie capabil să manipuleze datele pe care le produce prin</p>

produce prin instrumente digitale, mediu și servicii			instrumente digitale, mediu și servicii, de exemplu, în ceea ce privește informațiile personale, elevul ar trebui să poată recunoaște când este necesar să adauge informații precum adresa de domiciliu sau numărul de telefon. iar când nu este necesar, în cazurile în care nu este necesar, cursantul ar trebui să poată manipula datele, fie prin neinclusiunea lor, fie prin includerea unui set diferit de date.
16. Sensibilizarea asupra datelor pe care ar trebui să le produceți despre identitatea digitală.	L4	S	<p>Sensibilizarea cu privire la datele pe care ar trebui să le producă cu privire la identitatea digitală, de exemplu, datele referitoare la informațiile lor personale ar trebui evitate, cu excepția cazului în care este absolut necesar (de exemplu, adresa de domiciliu, numere de telefon), datele referitoare la informațiile financiare ar trebui partajate cu precauție (de exemplu, numerele de cont bancar, detaliile cardului de credit, PIN-urile cardului), datele legate de locație ar trebui, de asemenea, evitate, cu excepția cazului în care este necesar pentru a proteja propria securitate fizică și confidențialitate.</p> <p>Date legate de conținut, cursantul ar trebui să fie precaut cu privire la exprimarea de opinii sau convingeri sensibile, în platformele în care există interacțiune cu alte persoane.</p>
17. Creați profiluri în medii digitale în scopuri personale sau profesionale	L3	S	Cursantul poate crea un profil prin completare detaliile profilului cuprinzător, inclusiv o biografie, informații de contact, educație, experiență de lucru și orice alte detalii relevante.
18. Gestionați profiluri în medii digitale în scopuri personale sau profesionale	L3	S	Cursantul își poate gestiona profilul în mediul digital în scopuri personale sau profesionale prin actualizări regulate, setarea setărilor de confidențialitate, prezentarea abilităților, căutarea de aprobare, revizuirea și curățarea profilurilor digitale etc.
19. Prezentați diferite strategii pentru a-și proteja reputația online.	L3	K	Cursantul ar trebui să fie capabil să prezinte diferite strategii pentru a-și proteja reputația online, cum ar fi, să-și monitorizeze prezența online căutând în mod regulat numele și variantele lor pe motoarele de căutare pentru a vedea ce informații sunt disponibile, pentru a configura alertele în browserul său. pentru a primi notificări când numele lor este menționat online. Pentru a ajusta setările de confidențialitate pe platformele de rețele sociale, pentru a fi precaut cu

			privire la informațiile partajate online, pentru a folosi parole puternice și pentru a fi precaut cu privire la conținutul pe care îl postați online.
20. Descrieți ce tip de metadate sunt incluse în imaginile partajate.	L3	K	<p>Descrieți ce tip de metadate sunt incluse în imaginile partajate, cum ar fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date EXIF (Exchangeable Image File Format), acestea includ setările camerei, informații despre momentul în care a fost făcută fotografia, de exemplu obturatorul, viteza, deschiderea, ISO și distanța focală. Data și ora la care a fost făcută fotografia și locația geografică a fotografiei. • Date IPTC (International Press Telecommunications Council), acestea includ o scurtă descriere a fotografiei, cuvinte cheie sau etichete asociate cu imaginea și detalii despre proprietarul drepturilor de autor și drepturile de utilizare. • Date XMP (platformă de metadate extensibile), acestea includ informații suplimentare dincolo de datele EXIF și IPTC. • Date de informații despre fișier, acestea includ numele și dimensiunea fișierului și formatul în care este salvată imaginea (JPEG, PNG).
21. Descrieți modalitățile prin care puteți modifica metadatele unei imagini partajate.	L4	S	<p>Recunoașteți metadatele care pot fi modificate, de exemplu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date EXIF (Format de fișier imagine interschimbabil), puteți modifica informații precum data, ora și setările camerei. • Date IPTC (International Press Telecommunications Council), puteți modifica informații precum editarea subtitrărilor, cuvintelor cheie și informații despre drepturile de autor. • Date XMP (Extensible metadata platform), puteți modifica metadatele extinse. <p>Descrieți modalitățile prin care puteți modifica metadatele unei imagini partajate, cum ar fi utilizarea instrumentelor și site-urilor web online (Metapicz</p>

), folosind software-ul specializat (Exif Pilot, Adobe Lightroom), pe Windows și MacOS și folosind software-ul de editare a imaginilor (Photoshop, GIMP) .
22. Identificați beneficiile atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale.	L4	K	Identificați beneficiile atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale, cum ar fi accesul și confortul, personalizarea, autentificarea eficientă, serviciile personalizate și rețelele profesionale.
23. Identificați riscurile atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale.	L4	K	Identificați riscurile atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale, cum ar fi amenințările de securitate, problemele legate de confidențialitate, fragmentarea identității, încălcarea datelor, deteriorarea reputației, provocările de autentificare și lipsa controlului.

NIVEL AVANSAT (NIVELUL 5 ȘI NIVELUL 6)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: 2. COMUNICARE ȘI COLABORARE

COMPETENȚA 2.6: GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE:

CREAREA ȘI GESTIONAREA UNEIA SAU MULTIPLELOR IDENTITĂȚI DIGITALE, CAPACITATEA DE A-ȘI PROTEJA PROPRIA REPUTAȚIE, ȘI DATELE FURNIZATE DE ALȚII PRIN INSTRUMENTE DIGITALE, MEDII ȘI SERVICII.

NIVEL: 5 – NIVEL AVANSAT

Pe lângă îndrumarea altora, pot:

- utiliza o varietate de identități digitale
- aplica diferite moduri de a-mi proteja reputația online
- utiliza datele pe care le produc prin instrumente, medii sau servicii digitale

NIVEL: 6 – NIVEL AVANSAT

La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:

- deosebi mai multe identități digitale
- explica altora cele mai potrivite modalități de a-și proteja propria reputație
- modifica datele produse prin instrumente, medii sau servicii digitale

Rezultatul învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
24. Explicați expresia „identitate digitală consecventă în toate rețelele sociale”	L6	K	Explicați expresia „identitate digitală consecventă în toate rețelele sociale” ca referindu-se la menținerea unei prezențe online uniforme pe diferite platforme. Aceasta include utilizarea numelor de utilizator identice sau similare, a fotografiilor de profil și a unei strategii standardizate de branding personal sau profesional.
25. Justificați de ce ar trebui să aveți o identitate digitală consecventă în toate rețelele sociale	L6	S	Justificați de ce ar trebui să aveți o identitate digitală consecventă în toate rețelele de socializare pentru a crea un brand personal recunoscut, care să reprezinte persoana pe diferite canale online. Consecvența înfățișează profesionalism, încredere și credibilitate, ușurință în găsirea persoanei, implicarea pe platformă

<p>26. Creați o identificare digitală consistentă în toate rețelele sociale</p>	<p>L6</p>	<p>S</p>	<p>Creați o identitate digitală consecventă în toate rețelele de socializare prin utilizarea aceluiași nume de utilizator sau a unui nume de utilizator similar, proiectând o imagine de profil unificată, compunând o biografie unificată, menținând elemente de branding consecvente, cum ar fi culorile, fonturile și siglele pe toate profilurile rețelelor sociale, legăturile către alte profiluri , menținând un stil și un ton consecvent pe postări, dar adaptând conținutul pentru a se potrivi cu caracteristicile unice ale fiecărei platforme, păstrând în același timp coerentă mesajele de bază, actualizând modificările pentru toate platformele.</p>
<p>27. Selectați o imagine pe care doriți să o încărcați pe o anumită platformă de socializare și modificați metadatele acesteia folosind un anumit software.</p>	<p>L6</p>	<p>S</p>	<p>Selectați o imagine pe care doriți să o încărcați pe o anumită platformă de socializare și modificați metadatele acesteia folosind un anumit software.</p> <p>Cursantul ar trebui să poată descărca și instala Exif Pilot, să deschidă imaginea în software, să localizeze câmpurile de metadate și să facă modificări.</p> <p>De asemenea, cursantul ar trebui să poată utiliza Adobe Lightroom, să selecteze și să deschidă imaginea în modulul bibliotecă și să intre în panoul de metadate.</p> <p>Dacă folosește Windows , cursantul ar trebui să poată face clic dreapta pe imagine, să selecteze proprietăți, să acceseze detalii și să facă clic pe Eliminare proprietăți și informații personale.</p>
<p>28. Subliniați importanța modificării metadatelor pentru a vă proteja confidențialitatea.</p>	<p>L6</p>	<p>A</p>	<p>Subliniați importanța modificării metadatelor pentru a-și proteja confidențialitatea, de exemplu prin modificarea sau eliminarea informațiilor privind locația, ora și data unde și când a fost făcută fotografia, persoana poate împiedica să-și dezvăluie locația și informațiile despre activitățile sale. . Prin modificarea metadatelor, individul poate controla ce informații sunt partajate și poate minimiza riscul de a fi urmărit fără consimțământul său. Prin modificarea metadatelor, individul își poate păstra anonimatul.</p>

29. Poate gestiona una sau mai multe identități digitale în sisteme digitale	L5	S	Poate gestiona una sau mai multe identități digitale în sisteme digitale, de exemplu Conectarea prin Facebook sau orice alt furnizor de autentificare terță parte înseamnă utilizarea acreditărilor existente de la o rețea socială sau un serviciu extern pentru a accesa un site web, o aplicație sau un serviciu digital. Această metodă de autentificare simplifică procesul de conectare pentru utilizatori și oferă o alternativă convenabilă la crearea și memorarea unui nou set de acreditări pentru fiecare platformă.
30. Ia în considerare beneficiile și riscurile atunci când gestionați una sau mai multe identități digitale în sisteme, aplicații și servicii digitale	L5	K	Poate enumera beneficiile gestionării uneia sau mai multor identități digitale în sisteme digitale, aplicații și servicii, cum ar fi stabilirea unui brand personal și a unei reputații profesionale, menținerea oportunităților de rețea, îmbunătățirea comunicării eficiente, adaptarea la schimbare mai ușor, creșterea vizibilității și multe altele.
31. Utilizează strategii pentru a controla, gestiona sau șterge datele care sunt colectate de sistemele online	L6	S	Utilizează strategii pentru a controla, gestiona sau șterge datele colectate de sistemele online, cum ar fi ștergerea regulată a cookie-urilor și a memoriei cache, exercitarea dreptului de a solicita ștergerea datelor cuiva de pe platformele online, utilizarea parolelor puternice și autentificarea cu doi factori, auditarea regulată a aplicațiilor conectate și se educa singur.
32. Aplicați diferite strategii pentru a-și proteja reputația online.	L5	S	Cursantul ar trebui să fie capabil să aplice diferite strategii pentru a-și proteja reputația online, cum ar fi să-și caute numele și variantele pe motoarele de căutare, să configureze alerte în browserul său pentru a primi notificări despre mențiuni sau actualizări legate de prezența dvs. online, să ajusteze setare de confidențialitate pe platformele de socializare pentru a controla cine vă poate vedea informațiile personale, pentru a utiliza o parolă unică și puternică pentru diferite conturi online, pentru a permite autentificarea cu doi factori ori de câte ori este posibil, pentru a lua în considerare ce tip de conținut partajați online pentru a evita postarea controversată sau ofensatoare conținut.
33. Explicați cele mai potrivite	L6	K	Cursantul ar trebui să fie capabil să explice cele mai adecvate strategii pentru

<p>strategii pentru a-și proteja reputația online.</p>			<p>a-și proteja reputația online, cum ar fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setări de confidențialitate: pentru a ajusta setările de confidențialitate pe platformele de rețele sociale, site-urile web și alte conturi online pentru a controla cine poate vedea informațiile personale. • Monitorizare online regulată: pentru a monitoriza în mod regulat prezența online, căutându-vă propriul nume online. • Conturi online sigure: pentru a consolida măsurile de securitate pentru conturile online prin utilizarea parolelor puternice și unice și autentificarea cu doi factori. Pentru a vă schimba parola o dată la câteva luni. • Partajarea conținutului: pentru a fi atenți la conținutul pe care îl partajați online, inclusiv text, e-mailuri, fotografii și videoclipuri. • Eticheta online: pentru a practica o bună etichetă online, tratându-i pe ceilalți cu respect și pentru a evita să faceți comentarii jignitoare sau inflamatorii.
--	--	--	--

NIVEL MASTER (NIVELUL 7 și NIVELUL 8)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: 2. COMUNICARE ȘI COLABORARE

COMPETENȚA 2.6: GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE:

CREAREA ȘI GESTIONAREA UNEIA SAU MULTIPLELOR IDENTITĂȚI DIGITALE, CAPACITATEA DE A-ȘI PROTEJA PROPRIA REPUTAȚIE, ȘI DATELE FURNIZATE DE ALȚII PRIN INSTRUMENTE DIGITALE, MEDII ȘI SERVICII.

NIVEL: 7 – NIVEL MASTER

La nivel de înaltă specializare , pot:

- găsi soluții la probleme complexe cu definiție restrânsă care sunt legate de gestionarea identităților digitale și protecția reputației online a oamenilor
- integra cunoștințele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în gestionarea identității digitale

NIVEL: 8 – NIVEL MASTER

La cel mai avansat și specializat nivel, pot:

- găsi soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează, legați de gestionarea identităților digitale și protecția reputației online a oamenilor
- propune noi idei și procese în domeniu.

Rezultatul învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
34. Explicați de ce crearea de soluții la probleme complexe legate de identitatea digitală necesită o abordare strategică	L7	K	Crearea de soluții la probleme complexe legate de identificarea digitală necesită o abordare strategică. Acest lucru se datorează mai multor motive, cum ar fi sistemele interconectate (gestionarea identității digitale implica adesea mai multe sisteme interconectate), diversitatea părților interesate (inclusiv persoane fizice, întreprinderi, entități guvernamentale și furnizori de servicii), conformitatea reglementărilor (colectarea, stocarea și utilizarea datelor digitale). datele vin cu cadre legale și de reglementare), preocupări privind securitatea și confidențialitatea (gestionarea mai multor identități digitale implică informații sensibile, iar securitatea și confidențialitatea sunt adesea necesare), tehnologia care evoluează rapid, considerente globale (identitățile digitale depășesc adesea granițele naționale), complexitatea ecosistemului

			(digital). identitățile pot include entități publice și private) și considerații etice (soluțiile trebuie să reflecte la standarde etice specifice).
35. Explicați de ce crearea de soluții la probleme complexe legate de protejarea propriei reputații online necesită o abordare strategică	L7	K	Crearea de soluții la probleme complexe legate de protejarea propriei reputații online necesită o abordare strategică. Acest lucru se datorează mai multor motive, cum ar fi diversitatea platformelor și canalelor (reputația online se întinde pe diverse platforme de social media, site-uri web și multe altele), monitorizarea continuă , diversitatea părților interesate (inclusiv clienți, angajați, concurenți și public), considerente juridice . (confruntarea cu propria reputație online poate implica aspecte juridice precum defăimarea, proprietatea intelectuală etc.), integrarea tehnologiei (a putea folosi și gestiona instrumente digitale pentru monitorizare și modificare), necesitatea construirii reputației proactive, nevoia de adaptabilitate a schimba.
36. Îndrumați-i pe alții în gestionarea uneia sau mai multor identități digitale	L7	S	Desfășurați ateliere despre cum să gestionați una sau mai multe identități, inclusiv sesiuni despre cum să configurați setările de confidențialitate, cum să revizuiți și să curățați, cum să actualizați în mod regulat și cum să prezentați abilitățile.
37. Îndrumați-i pe alții în protejarea propriei reputații online	L7	S	Desfășurați ateliere despre cum să vă protejați propria reputație online, inclusiv sesiuni despre setările de confidențialitate, monitorizarea regulată online, conturile online securizate, partajarea conținutului și eticheta online.

<p>38. Efectuați o căutare de nume de persoană sau de familie în medii online</p>	<p>L7</p>	<p>S</p>	<p>Efectuați o căutare de nume de persoană sau de familie în medii online pentru a inspecta propria amprentă digitală în mediile online.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursantul ar trebui să fie capabil să urmeze următorii pași: • Căutați numele complet al familiei sau orice altă informație relevantă în diferite motoare de căutare (Google, Yahoo, Bing). • Căutați numele în diverse platforme de social media (Facebook, Instagram, X (fostul Twitter), LinkedIn). • Accesați bazele de date de înregistrări publice online. • Accesați înregistrările judiciare online sau bazele de date juridice.
<p>39. Modificați configurațiile utilizatorilor pentru a activa, a preveni sau a modera urmărirea, colectarea sau analiza datelor sistemului AI.</p>	<p>L8</p>	<p>S</p>	<p>Cursantul ar trebui să poată modifica configurațiile utilizatorului prin utilizarea aplicațiilor, software-ului și platformelor digitale pentru a activa, preveni sau modera urmărirea, colectarea sau analiza datelor sistemului AI.</p> <p>Cursantul ar trebui să fie capabil să urmeze următorii pași:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificați setările contului, mai precis setările legate de confidențialitate, colectarea datelor și alte configurații. • Explorați secțiuni legate de confidențialitate, securitate și utilizarea datelor pe diferite platforme. • Consultați termenii și politicile de confidențialitate. • Renunțați la orice funcție de colectare sau analiză a datelor. <p>Cursanții ar trebui să poată accesa setările dispozitivului său de pe telefon și să renunțe la opțiunea de urmărire a locației.</p>

40. Propune idei noi în domeniul managementului identităților digitale.	L8	S	Propuneți diferite idei legate de gestionarea identităților digitale, cum ar fi platformele de identitate descentralizate, autentificarea biometrică, verificarea identității bazată pe inteligență artificială, tehnologiile de păstrare a confidențialității și platformele de identitate colaborative.
41. Propune idei noi în domeniul protejării propriei reputații online.	L8	S	Propuneți diferite idei legate de protejarea propriei reputații online, cum ar fi un sistem bazat pe blockchain pentru verificarea identității, aplicații personalizate de confidențialitate și securitate și instrumente AI de gestionare a crizelor.

Coordonator:



Parteneri:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.