



MICROCREDENZIALI PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI
COMPETENZA 3.2:
INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DIGITALI

DSW
DIGITAL SKILLS WALLET



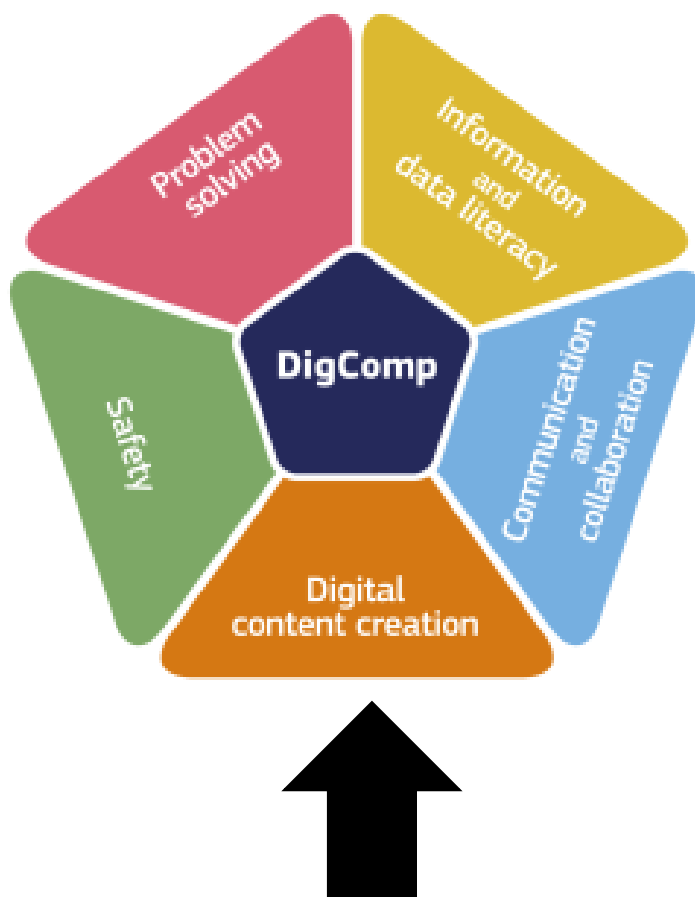
Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

Microcredenziali per la competenza:

3.2: INTEGRARE E RIELABORARE

CONTENUTI DIGITALI



Contenuti

LIVELLO BASE (LIVELLO 1 e LIVELLO 2)	8
Fondamenti di elaborazione di contenuti web - 1 (MC 3.2.A.1)	9
Informazioni di base	9
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.1)	10
Descrizione (MC 3.2.A.1)	10
Domande (MC 3.2.A.1)	10
Fondamenti di elaborazione di contenuti web - 2 (MC 3.2.A.2)	12
Informazioni di base	12
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.2)	13
Descrizione (MC 3.2.A.2)	13
Domande (MC 3.2.A.2)	13
Fondamenti di elaborazione di contenuti web - 3 (MC 3.2.A.3)	14
Informazioni di base	14
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.3)	15
Descrizione (MC 3.2.A.3)	15
Domande (MC 3.2.A.3)	15
Fondamenti di elaborazione di contenuti web - 4 (MC 3.2.A.4)	16
Informazioni di base	16
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.4)	17
Descrizione (MC 3.2.A.4)	17
Domande (MC 3.2.A.4)	17
Fondamenti di elaborazione dei contenuti dei social media - 1 (MC 3.2.A.5)	18
Informazioni di base	18
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.5)	19
Descrizione (MC 3.2.A.5)	19
Domande (MC 3.2.A.5)	19
Fondamenti di elaborazione dei contenuti dei social media - 2 (MC 3.2.A.6)	20
Informazioni di base	20
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.6)	21
Descrizione (MC 3.2.A.6)	21
Domande (MC 3.2.A.6)	21
Fondamenti di elaborazione dei contenuti dei social media - 3 (MC 3.2.A.7)	23
Informazioni di base	23
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.7)	24
Descrizione (MC 3.2.A.7)	24
Domande (MC 3.2.A.7)	24
Fondamenti di elaborazione dei contenuti dei social media - 4 (MC 3.2.A.8)	25
Informazioni di base	25
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.8)	26
Descrizione (MC 3.2.A.8)	26
Domande (MC 3.2.A.8)	26
Concetti di database relazionale e piattaforme RDBMS (MC 3.2.A.9)	27
Informazioni di base	27
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.9)	28
Descrizione (MC 3.2.A.9)	28

Domande (MC 3.2.A.9)	28
Nozioni di base sulla modellazione dei dati (MC 3.2.A.10)	29
Informazioni di base	29
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.10)	30
Descrizione (MC 3.2.A.10)	30
Domande (MC 3.2.A.10)	30
Fondamenti di SQL - 1 (MC 3.2.A.11)	31
Informazioni di base	31
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.11)	32
Descrizione (MC 3.2.A.11)	32
Domande (MC 3.2.A.11)	32
Fondamenti di SQL - 2 (MC 3.2.A.12)	33
Informazioni di base	33
Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.12)	34
Descrizione (MC 3.2.A.12)	34
Domande (MC 3.2.A.12)	34
LIVELLO INTERMEDIO (LIVELLO 3 e LIVELLO 4)	35
Progettazione e impaginazione di contenuti web - 1 (MC 3.2.B.1)	36
Informazioni di base	36
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.1)	37
Descrizione (MC 3.2.B.1)	37
Domande (MC 3.2.B.1)	37
Progettazione e impaginazione di contenuti web - 2 (MC 3.2.B.2)	38
Informazioni di base	38
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.2)	39
Descrizione (MC 3.2.B.2)	39
Domande (MC 3.2.B.2)	39
Progettazione e impaginazione di contenuti web - 3 (MC 3.2.B.3)	40
Informazioni di base	40
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.3)	41
Descrizione (MC 3.2.B.3)	41
Domande (MC 3.2.B.3)	41
Progettazione e impaginazione di contenuti web - 4 (MC 3.2.B.4)	43
Informazioni di base	43
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.4)	44
Descrizione (MC 3.2.B.4)	44
Domande (MC 3.2.B.4)	44
Ottimizzazione dei contenuti per il Social Media Engagement - 1 (MC 3.2.B.5)	45
Informazioni di base	45
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.5)	46
Descrizione (MC 3.2.B.5)	46
Domande (MC 3.2.B.5)	46
Ottimizzazione dei contenuti per il Social Media Engagement - 2 (MC 3.2.B.6)	48
Informazioni di base	48
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.6)	49
Descrizione (MC 3.2.B.6)	49
Domande (MC 3.2.B.6)	49
Ottimizzazione dei contenuti per il Social Media Engagement - 3 (MC 3.2.B.7)	50

Informazioni di base	50
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.7)	51
Descrizione (MC 3.2.B.7).....	51
Domande (MC 3.2.B.7)	51
Ottimizzazione dei contenuti per il Social Media Engagement - 4 (MC 3.2.B.8).....	52
Informazioni di base	52
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.8)	53
Descrizione (MC 3.2.B.8).....	53
Domande (MC 3.2.B.8)	53
Ottimizzazione e messa a punto delle query (MC 3.2.B.9).....	54
Informazioni di base	54
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.9)	55
Descrizione (MC 3.2.B.9).....	55
Domande (MC 3.2.B.9)	55
Ottimizzare la progettazione dei database (MC 3.2.B.10)	56
Informazioni di base	56
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.10)	57
Descrizione (MC 3.2.B.10).....	57
Domande (MC 3.2.B.10)	57
Protezione dei dati (MC 3.2.B.11).....	58
Informazioni di base	58
Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.11)	59
Descrizione (MC 3.2.B.11).....	59
Domande (MC 3.2.B.11)	59
LIVELLO AVANZATO (LIVELLO 5 e LIVELLO 6)	60
Progettazione e integrazione web avanzata - 1 (MC 3.2.C.1).....	61
Informazioni di base	61
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.1)	62
Descrizione (MC 3.2.C.1).....	62
Domande (MC 3.2.C.1)	62
Progettazione e integrazione web avanzata - 2 (MC 3.2.C.2).....	63
Informazioni di base	63
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.2)	64
Descrizione (MC 3.2.C.2).....	64
Domande (MC 3.2.C.2)	64
Progettazione e integrazione web avanzata - 3 (MC 3.2.C.3).....	65
Informazioni di base	65
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.3)	66
Descrizione (MC 3.2.C.3).....	66
Domande (MC 3.2.C.3)	66
Progettazione e integrazione web avanzata - 4 (MC 3.2.C.4).....	68
Informazioni di base	68
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.4)	69
Descrizione (MC 3.2.C.4).....	69
Domande (MC 3.2.C.4)	69
Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 1 (MC 3.2.C.5).....	70
Informazioni di base	70
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.5)	71

Descrizione (MC 3.2.C.5).....	71
Domande (MC 3.2.C.5)	71
Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 2 (MC 3.2.C.6).....	73
Informazioni di base	73
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.6)	74
Descrizione (MC 3.2.C.6).....	74
Domande (MC 3.2.C.6)	74
Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 3 (MC 3.2.C.7).....	75
Informazioni di base	75
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.7)	76
Descrizione (MC 3.2.C.7).....	76
Domande (MC 3.2.C.7)	76
Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 4 (MC 3.2.C.8).....	77
Informazioni di base	77
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.8)	78
Descrizione (MC 3.2.C.8).....	78
Domande (MC 3.2.C.8)	78
Interni del database e ottimizzazione (MC 3.2.C.9)	79
Informazioni di base	79
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.9)	80
Descrizione (MC 3.2.C.9).....	80
Domande (MC 3.2.C.9)	80
Sistemi di database distribuiti (MC 3.2.C.10).....	81
Informazioni di base	81
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.10)	82
Descrizione (MC 3.2.C.10).....	82
Domande (MC 3.2.C.10)	82
Misure di sicurezza avanzate e conformità (MC 3.2.C.11)	83
Informazioni di base	83
Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.11)	84
Descrizione (MC 3.2.C.11).....	84
Domande (MC 3.2.C.11)	84
LIVELLO ESPERTO (LIVELLO 7 e LIVELLO 8).....	85
Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione Web - 1 (MC 3.2.D.1).....	86
Informazioni di base	86
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.1)	87
Descrizione (MC 3.2.D.1)	87
Domande (MC 3.2.D.1)	87
Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione Web - 2 (MC 3.2.D.2).....	88
Informazioni di base	88
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.2)	89
Descrizione (MC 3.2.D.2)	89
Domande (MC 3.2.D.2)	89
Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione Web - 3 (MC 3.2.D.3).....	90
Informazioni di base	90
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.3)	91
Descrizione (MC 3.2.D.3)	91
Domande (MC 3.2.D.3)	91

Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione Web - 4 (MC 3.2.D.4)	92
Informazioni di base	92
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.4)	93
Descrizione (MC 3.2.D.4)	93
Domande (MC 3.2.D.4)	93
Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei Social Media - 1 (MC 3.2.D.5)	94
Informazioni di base	94
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.5)	96
Descrizione (MC 3.2.D.5)	96
Domande (MC 3.2.D.5)	96
Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei Social Media - 2 (MC 3.2.D.6)	98
Informazioni di base	98
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.6)	99
Descrizione (MC 3.2.D.6)	99
Domande (MC 3.2.D.6)	99
Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei social media - 3 (MC 3.2.D.7)	101
Informazioni di base	101
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.7)	102
Descrizione (MC 3.2.D.7)	102
Domande (MC 3.2.D.7)	102
Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei social media - 4 (MC 3.2.D.8)	103
Informazioni di base	103
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.8)	104
Descrizione (MC 3.2.D.8)	104
Domande (MC 3.2.D.8)	104
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.9)	105
Descrizione (MC 3.2.D.9)	105
Domande (MC 3.2.D.9)	105
Database Schema Evolution avanzata (MC 3.2.D.10)	106
Informazioni di base	106
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.10)	107
Descrizione (MC 3.2.D.10)	107
Domande (MC 3.2.D.10)	107
Sistemi di database globali (MC 3.2.D.11)	108
Informazioni di base	108
Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.11)	109
Descrizione (MC 3.2.D.11)	109
Domande (MC 3.2.D.11)	109
APPENDICE 1: RISULTATI DI APPRENDIMENTO	110
AREA DI COMPETENZA: CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI	110
COMPETENZA: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DIGITALI	110
INTRODUZIONE	113
PREREQUISITI	114
LIVELLO BASE (LIVELLO 1 e LIVELLO 2)	115
LIVELLO INTERMEDIO (LIVELLO 3 e LIVELLO 4)	120
LIVELLO AVANZATO (LIVELLO 5 e LIVELLO 6)	125
ALTAMENTE SPECIALIZZATO (LIVELLO 7 e LIVELLO 8)	130

LIVELLO BASE (LIVELLO 1 e LIVELLO 2)



Fondamenti di elaborazione di contenuti web - 1 (MC 3.2.A.1)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sull'elaborazione dei contenuti web - 1 Codice: MC 3.2.A.1
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.1)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.1 - 3.2.4):

- Comprensione dei fondamenti dell'HTML.
- Conoscenza delle basi di JavaScript.
- Conoscenza dei principi del Responsive Design.
- Capacità di stilizzare le pagine utilizzando i CSS.

Descrizione (MC 3.2.A.1)

Al livello base dello sviluppo web, è essenziale avere una solida padronanza dei fondamenti dell'HTML. Si tratta di comprendere la struttura di base, la semantica e i diversi elementi che compongono l'HTML, che costituisce essenzialmente la spina dorsale dei contenuti web. Questa conoscenza approfondisce lo scopo e l'uso degli elementi HTML, facilitando la creazione di pagine web organizzate e ben strutturate. Comprende la definizione delle gerarchie dei contenuti, l'uso di tag semantici e la creazione della struttura fondamentale dei siti web.

A complemento di ciò, è fondamentale possedere la conoscenza delle basi di JavaScript. Questa competenza si basa sulla padronanza dei concetti fondamentali di JavaScript, indispensabili per creare esperienze web interattive. Comprende la gestione delle interazioni dell'utente, la manipolazione del DOM per aggiornare dinamicamente il contenuto della pagina web e la gestione dei vari eventi che si verificano all'interno del browser. Questo set di competenze consente agli sviluppatori di infondere interattività, reattività e funzionalità avanzate nelle applicazioni web.

Inoltre, è essenziale conoscere i principi del Responsive Design. Si tratta di comprendere le tecniche per creare layout web che si adattano perfettamente a schermi e dispositivi di diverse dimensioni. Questa conoscenza assicura che i contenuti web appaiano ben organizzati e leggibili indipendentemente dal dispositivo dell'utente, utilizzando griglie flessibili, media query e styling reattivo.

Infine, è indispensabile la capacità di creare lo stile delle pagine utilizzando i CSS. La conoscenza dei CSS consente di creare uno stile efficace delle pagine web utilizzando selettori, proprietà e tecniche di layout di base. Questa competenza garantisce un design coerente e visivamente accattivante, migliorando l'esperienza dell'utente e la leggibilità su diversi browser e dispositivi.

Domande (MC 3.2.A.1)

1. Può spiegare lo scopo e l'utilizzo degli elementi semantici HTML nella strutturazione dei contenuti web?
2. Descrivete il ruolo di JavaScript nel migliorare l'interattività degli utenti in un sito web.
3. Potreste spiegare il processo di manipolazione del DOM utilizzando JavaScript per l'aggiornamento dinamico dei contenuti?
4. Quali tecniche o metodi utilizzereste per garantire che un sito web sia responsive e si adatti alle varie dimensioni dello schermo?
5. Perché il responsive design è importante e in che modo favorisce l'esperienza dell'utente?
6. Come si possono utilizzare i selettori CSS per selezionare elementi specifici di una pagina web da sottoporre a styling?



Fondamenti di elaborazione di contenuti web - 2 (MC 3.2.A.2)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sull'elaborazione dei contenuti web - 2 Codice: MC 3.2.A.2
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.2)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.5 - 3.2.8):

- Comprendere gli URL e HTTP/HTTPS.
- Conoscenza di base dell'implementazione.
- Nozioni di base sul controllo delle versioni.
- Capacità di utilizzare strumenti di sviluppo web.

Descrizione (MC 3.2.A.2)

Al livello base dello sviluppo web, la comprensione degli URL e dei protocolli HTTP/HTTPS è fondamentale. La comprensione degli URL implica la conoscenza della loro struttura, della loro funzionalità e del significato di HTTP/HTTPS nella comunicazione web. I protocolli HTTP/HTTPS regolano il trasferimento delle informazioni tra il browser dell'utente e i server web, garantendo uno scambio di dati sicuro e affidabile. Queste conoscenze costituiscono la base per la navigazione in Internet e la comprensione dei meccanismi di trasmissione dei dati, fondamentali per la creazione e l'interazione con i contenuti web.

Inoltre, è essenziale avere una conoscenza di base della distribuzione. Ciò include la comprensione dei nomi di dominio, del concetto di web hosting e dei metodi fondamentali coinvolti nella distribuzione dei siti web. La competenza nella distribuzione di siti web attraverso metodi come FTP (File Transfer Protocol) e vari servizi di hosting è fondamentale per rendere i contenuti web accessibili agli utenti su Internet.

Inoltre, la conoscenza delle basi del controllo di versione, in particolare di strumenti come Git, è fondamentale. La familiarità con Git consente agli sviluppatori di tenere traccia delle modifiche al codice, di collaborare efficacemente con i membri del team e di gestire le diverse versioni della loro base di codice. Questa competenza è fondamentale per mantenere l'integrità del codice, gestire la storia del progetto e facilitare la collaborazione tra gli sviluppatori.

L'utilizzo di strumenti di sviluppo web, come editor di testo o ambienti di sviluppo integrato (IDE) come Visual Studio Code, è un'altra abilità importante. Questi strumenti forniscono un ambiente efficiente per la codifica, il debug e la gestione delle applicazioni web. La competenza nell'utilizzo di questi strumenti aumenta la produttività e facilita la creazione di contenuti web, fornendo agli sviluppatori caratteristiche e funzionalità essenziali.

Domande (MC 3.2.A.2)

1. Può descrivere la struttura di un URL e i suoi vari componenti?
2. Come si può distinguere tra la registrazione di un dominio e l'hosting web?
3. Qual è lo scopo del controllo di versione nello sviluppo del software e perché Git è comunemente utilizzato dagli sviluppatori?
4. Descrivere la differenza tra i comandi "commit", "pull" e "push" in Git.
5. Quali funzioni di un ambiente di sviluppo integrato (IDE) come Visual Studio Code aiutano a eseguire il debug delle applicazioni web?
6. In che modo l'utilizzo di un IDE migliora l'efficienza e la produttività di uno sviluppatore web rispetto a un semplice editor di testo?

Fondamenti di elaborazione di contenuti web - 3 (MC 3.2.A.3)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sull'elaborazione dei contenuti web - 3 Codice: MC 3.2.A.3
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.3)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.9 - 3.2.12):

- Comprendere i principi del Client-Side Scripting.
- Comprensione del modello di box e dei layout in CSS.
- Conoscenza di base dei principi SEO.
- Capacità di eseguire il debug e la risoluzione dei problemi.

Descrizione (MC 3.2.A.3)

Al livello fondamentale dello sviluppo web, la comprensione dei principi dello scripting lato client, in particolare del ruolo di JavaScript, è fondamentale. Il Client-Side Scripting prevede l'utilizzo di JavaScript per migliorare le interazioni con gli utenti ed elevare l'esperienza delle pagine web. JavaScript consente la manipolazione dinamica dei contenuti, la gestione degli eventi e l'interattività, permettendo agli sviluppatori di creare applicazioni web reattive e coinvolgenti.

Inoltre, è essenziale la comprensione del modello box e dei layout nei CSS. Questa conoscenza ruota attorno alla comprensione del modello box dei CSS, un concetto fondamentale che detta il modo in cui gli elementi vengono resi su una pagina web. La competenza nell'utilizzo di diverse tecniche di layout web, come l'uso di margini, padding, bordi e posizionamento, garantisce strutture di design efficaci e visivamente accattivanti.

È fondamentale anche una conoscenza di base dei principi SEO (Search Engine Optimization). Si tratta di comprendere concetti fondamentali come la ricerca di parole chiave, i meta tag, l'ottimizzazione dei contenuti e la creazione di link per migliorare la visibilità e il posizionamento di un sito web nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca. L'implementazione di questi principi aiuta ad attrarre traffico organico e a migliorare la portata di un sito web.

Inoltre, la capacità di eseguire il debug e la risoluzione dei problemi è fondamentale. Ciò comprende l'identificazione e la risoluzione di problemi comuni in HTML, CSS e JavaScript utilizzando gli strumenti di sviluppo del browser. L'abilità nel debugging garantisce un'efficiente risoluzione dei problemi, migliorando la qualità del codice e la funzionalità delle attività di sviluppo web.

Domande (MC 3.2.A.3)

1. In che modo JavaScript contribuisce a migliorare le interazioni e le esperienze degli utenti sulle pagine web?
2. Potete fornire esempi di come JavaScript possa essere utilizzato per creare contenuti dinamici o gestire eventi dell'utente su un sito web?
3. Come utilizzereste le tecniche CSS (ad esempio, margini, padding, posizionamento) per creare un layout reattivo per una pagina web?
4. Spiegare l'importanza dei meta tag e come possono influire sulla visibilità di un sito web nei risultati dei motori di ricerca.
5. Quali sono le strategie fondamentali per ottimizzare i contenuti di un sito web e migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca?
6. Come si utilizzano gli strumenti di sviluppo del browser per identificare e risolvere un problema di layout CSS in una pagina web?

Fondamenti di elaborazione di contenuti web - 4 (MC 3.2.A.4)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sull'elaborazione dei contenuti web - 4 Codice: MC 3.2.A.4
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.4)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.13 - 3.2.16):

- Conoscenza delle immagini e dei media responsive.
- Comprensione delle API e dell'acquisizione dei dati.
- Capacità di garantire la compatibilità del browser.
- Consapevolezza dell'accessibilità di base del Web.

Descrizione (MC 3.2.A.4)

Al livello base dello sviluppo web, la conoscenza delle immagini e dei media reattivi è fondamentale. Questa conoscenza implica l'impiego di tecniche che assicurano che le immagini e i contenuti multimediali si adattino e vengano visualizzati in modo appropriato su vari dispositivi e dimensioni dello schermo. L'utilizzo degli attributi delle immagini responsive, come `srcset` e `dimensioni`, e l'implementazione delle media queries consentono un adattamento continuo, migliorando l'esperienza dell'utente e i tempi di caricamento delle pagine.

La comprensione delle API e del recupero dei dati è fondamentale per sfruttare i dati esterni nelle applicazioni web. La comprensione delle API e l'utilizzo di JavaScript Fetch API consentono agli sviluppatori di recuperare dati dai server in modo asincrono. Questa abilità facilita l'integrazione di contenuti dinamici, come il recupero di dati da database o servizi di terze parti, migliorando l'interattività e la funzionalità delle applicazioni web.

Inoltre, è essenziale la capacità di garantire la compatibilità con i browser. Questa competenza comporta la verifica e la validazione dei siti web su diversi browser e dispositivi per garantire funzionalità e aspetto coerenti. L'impiego di pratiche di codifica standardizzate, l'utilizzo di prefissi specifici per i browser e la verifica dei contenuti web su vari browser contribuiscono a ottenere la compatibilità cross-browser.

Inoltre, la conoscenza dell'accessibilità web di base è fondamentale per creare esperienze web inclusive. Ciò comporta la comprensione e l'implementazione di standard di accessibilità come le WCAG, per garantire che i contenuti web siano percepibili, utilizzabili e comprensibili per gli utenti con disabilità. Si tratta di utilizzare un HTML semantico, di fornire testi alternativi per le immagini e di consentire la navigazione da tastiera, favorendo un ambiente online accessibile per le diverse esigenze degli utenti.

Domande (MC 3.2.A.4)

1. Come implementereste le immagini responsive in un sito web per garantire la corretta visualizzazione sui vari dispositivi? Descrivete le tecniche o gli attributi che potreste utilizzare.
2. Che cos'è un'API e come permette di recuperare i dati nello sviluppo web? Spiegare il ruolo dell'API JavaScript Fetch in questo contesto.
3. Come garantireste la funzionalità di un sito web su diversi browser e dispositivi? Descrivete i metodi o le tecniche che potreste utilizzare per testare e ottenere la compatibilità cross-browser.
4. Perché è importante che un sito web funzioni in modo coerente su diversi browser e quali sono le difficoltà che si possono incontrare per raggiungere questo obiettivo?
5. Quali sono le considerazioni chiave per rendere i contenuti web accessibili agli utenti con disabilità?

Fondamenti di elaborazione dei contenuti dei social media - 1 (MC 3.2.A.5)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sull'elaborazione dei contenuti dei social media - 1 Codice: MC 3.2.A.5
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.5)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.17 - 3.2.20):

- Comprensione delle piattaforme dei social media.
- Conoscenza degli algoritmi dei social media.
- Capacità di base di creare contenuti per i social media.
- Capacità di base di creare didascalie per lo sviluppo di contenuti per i social media.

Descrizione (MC 3.2.A.5)

A livello di competenze fondamentali per lo sviluppo e l'integrazione di contenuti sui social media, la conoscenza di vari aspetti costituisce la base per un coinvolgimento e un'interazione efficaci su diverse piattaforme. La comprensione delle piattaforme dei social media è fondamentale e implica la conoscenza delle principali piattaforme come Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e TikTok. Ciò comporta la comprensione delle loro caratteristiche uniche, dei dati demografici degli utenti e dei formati di contenuto preferiti, consentendo la creazione di contenuti su misura per un pubblico specifico.

Inoltre, una conoscenza di base degli algoritmi dei social media è fondamentale. Riconoscere i fattori che influenzano la portata, il coinvolgimento e la visibilità dei contenuti aiuta i creatori di contenuti a ottimizzare i loro post in modo efficace. Si tratta di capire come gli algoritmi danno priorità ai contenuti, aiutando così la pianificazione strategica dei contenuti.

Inoltre, le competenze fondamentali implicano il possesso di abilità di base per creare contenuti coinvolgenti per i social media. Ciò include la capacità di creare grafici, immagini, video e post scritti ben fatti e adatti alle diverse piattaforme. Inoltre, è fondamentale la capacità di creare didascalie, titoli e descrizioni convincenti e concise. Creare un testo accattivante che risuoni con il pubblico di riferimento aiuta a catturare l'attenzione e a stimolare il coinvolgimento.

A questo livello fondamentale, gli individui acquisiscono una conoscenza operativa delle piattaforme, degli algoritmi, della creazione di contenuti e delle didascalie, gettando una solida base per un impegno e un'integrazione efficaci nei social media.

Domande (MC 3.2.A.5)

1. Può evidenziare le caratteristiche specifiche di ciascuna piattaforma e come i formati dei contenuti differiscono per soddisfare i diversi tipi di pubblico?
2. Come percepite i fattori che influenzano la portata dei contenuti e quali strategie potreste adottare per migliorare la visibilità in base alla vostra comprensione?
3. Potete mostrare esempi del vostro lavoro, tra cui immagini, video, grafica o post scritti, che illustrino le vostre abilità fondamentali nella creazione di contenuti visivamente accattivanti e coinvolgenti?
4. Come fate ad assicurarvi che le vostre didascalie siano in grado di comunicare con il pubblico di riferimento, di trasmettere il messaggio desiderato e di integrare efficacemente il contenuto? Fornite esempi di didascalie ben fatte che avete sviluppato.

Fondamenti di elaborazione dei contenuti dei social media - 2 (MC 3.2.A.6)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sull'elaborazione dei contenuti dei social media - 2 Codice: MC 3.2.A.6
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.6)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.21 - 3.2.24):

- Conoscenza del visual design.
- Comprendere il coinvolgimento del pubblico.
- Conoscenza della gestione del calendario dei contenuti.
- Consapevolezza della gestione della comunità.

Descrizione (MC 3.2.A.6)

A livello di competenze fondamentali per lo sviluppo e l'integrazione dei contenuti sui social media, uno spettro di abilità essenziali contribuisce in modo significativo a un coinvolgimento e a una creazione di contenuti online efficaci. La conoscenza del visual design è una competenza fondamentale, che implica una comprensione di base di strumenti di progettazione grafica come Canva o Adobe Spark. Questi strumenti consentono di creare contenuti visivamente accattivanti e di marca adatti a varie piattaforme di social media, migliorando l'attrattiva complessiva e il potenziale di coinvolgimento.

Inoltre, è fondamentale comprendere le tattiche di coinvolgimento del pubblico. Ciò implica la familiarità con tecniche quali l'impiego di domande, sondaggi, hashtag e l'incoraggiamento delle interazioni con i follower. Questi metodi servono a stimolare la partecipazione del pubblico, ad alimentare le discussioni e ad aumentare la visibilità sulle varie piattaforme.

Un'altra competenza critica a questo livello fondamentale è la conoscenza della gestione del calendario dei contenuti. Si tratta della capacità di organizzare e pianificare sistematicamente la programmazione dei contenuti. Mantenere la coerenza e la frequenza dei post sulle piattaforme di social media è fondamentale per la fidelizzazione e il coinvolgimento del pubblico. È importante anche la consapevolezza delle pratiche di gestione della comunità. Si tratta di rispondere in modo tempestivo e professionale ai commenti, ai messaggi e alle interazioni degli utenti.

A livello di base, il possesso di competenze di visual design di base, la comprensione delle tattiche di coinvolgimento del pubblico, la gestione efficace dei calendari dei contenuti e la pratica dei principi di gestione della comunità sono fondamentali per creare una solida base per lo sviluppo e l'integrazione di contenuti di successo sui social media.

Domande (MC 3.2.A.6)

1. Come utilizzate i principi del visual design quando create contenuti per i social media?
2. Potrebbe descrivere la sua esperienza nell'utilizzo di strumenti di progettazione grafica come Canva o Adobe Spark per produrre contenuti visivamente accattivanti e di marca?
3. Come impieghereste strategie come porre domande, condurre sondaggi, usare hashtag o incoraggiare le interazioni per aumentare il coinvolgimento dei follower? Condividete un esempio in cui avete utilizzato con successo queste tecniche.
4. Come organizzate e pianificate la programmazione dei contenuti per garantire una pubblicazione coerente e tempestiva? Potete parlare dell'importanza di mantenere un calendario dei contenuti per una presenza efficace sui social media?
5. Come gestite i commenti, i messaggi e le interazioni degli utenti per favorire il coinvolgimento e costruire un senso di comunità?



Fondamenti di elaborazione dei contenuti dei social media - 3 (MC 3.2.A.7)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sull'elaborazione dei contenuti dei social media - 3 Codice: MC 3.2.A.7
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.7)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.25 - 3.2.27):

- Conoscenza di base di analytics e insights.
- Comprensione della politica e delle linee guida dei social media.
- Capacità di effettuare operazioni di montaggio video di base.

Descrizione (MC 3.2.A.7)

A livello di competenze fondamentali per lo sviluppo e l'integrazione dei contenuti sui social media, diverse competenze chiave gettano le basi per un coinvolgimento efficace e per la creazione di contenuti strategici. In primo luogo, è essenziale una comprensione fondamentale degli analytics e degli insight. Si tratta di comprendere le metriche di base dei social media, come i like, le condivisioni, i commenti e la portata. L'utilizzo di queste metriche aiuta a monitorare le prestazioni e il coinvolgimento dei contenuti, fornendo preziose indicazioni per affinare le strategie future.

In secondo luogo, la conoscenza delle politiche e delle linee guida dei social media è fondamentale. La comprensione delle best practice di base, del galateo della piattaforma e del rispetto delle linee guida garantisce una diffusione responsabile ed efficace dei contenuti.

Inoltre, è fondamentale possedere la capacità di effettuare operazioni di editing video di base. Ciò include la familiarità con strumenti o applicazioni di editing video di livello base per creare contenuti video semplici ma coinvolgenti, adatti alla condivisione sulle piattaforme dei social media. La competenza nelle operazioni di editing di base consente di creare video visivamente attraenti e accattivanti, migliorando il coinvolgimento e l'interazione del pubblico.

Al livello base, le persone sviluppano competenze di analisi di base, utilizzo degli insight, adesione alle politiche dei social media e abilità di editing video di base. Queste competenze costituiscono la pietra miliare per lo sviluppo di contenuti e strategie di integrazione efficaci sui social media.

Domande (MC 3.2.A.7)

1. Come utilizzereste gli analytics di base (like, condivisioni, commenti, reach) per misurare il successo di un post o di una campagna sui social media? Fornite un esempio in cui la comprensione di queste metriche ha influenzato la strategia dei contenuti.
2. In che modo le linee guida della piattaforma influiscono sulla creazione e sulla diffusione dei contenuti? Descrivete come garantite la conformità alle politiche e alle linee guida dei social media nel vostro processo di creazione dei contenuti.
3. Quali sono gli strumenti o le applicazioni di editing video di base che conoscete e come li usereste per creare contenuti video semplici ma coinvolgenti? Fornite un esempio di video montato con questi strumenti.
4. Come utilizzereste le analisi e gli insight di base dei social media per perfezionare la strategia dei contenuti? Spiegate come l'analisi delle metriche dei social media influenza le decisioni relative alla creazione di contenuti, ai programmi di pubblicazione o alle strategie di coinvolgimento del pubblico.

Fondamenti di elaborazione dei contenuti dei social media - 4 (MC 3.2.A.8)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sull'elaborazione dei contenuti dei social media - 4 Codice: MC 3.2.A.8
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.8)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.28 - 3.2.30):

- Conoscenza di base della pubblicazione multiplatforma.
- Capire le tendenze e gli hashtag.
- Capacità di apprendimento e adattamento.

Descrizione (MC 3.2.A.8)

A livello di competenze fondamentali per lo sviluppo e l'integrazione dei contenuti sui social media, diverse competenze e intuizioni fondamentali aprono la strada a un coinvolgimento e a una visibilità efficaci su diverse piattaforme. Innanzitutto, è essenziale possedere una conoscenza di base del posting multiplatforma. Si tratta di capire come riproporre i contenuti su diverse piattaforme di social media, adattandoli alle preferenze e alle caratteristiche uniche del pubblico di ciascuna piattaforma. Ciò consente ai creatori di contenuti di adattare efficacemente i loro post, ottimizzandoli per ottenere il massimo coinvolgimento e la massima risonanza su ciascuna piattaforma.

Inoltre, le competenze fondamentali comprendono la conoscenza delle tendenze e degli hashtag. Gli individui di questo livello comprendono l'importanza di rimanere in sintonia con le tendenze attuali, gli hashtag popolari e le strategie di contenuto virale. Questa consapevolezza aiuta a creare contenuti in linea con le conversazioni in corso e a controllare le strategie virali, migliorando la visibilità e la rilevanza dei loro post.

Una comprensione fondamentale comprende l'impegno all'apprendimento e all'adattamento continui. Questa volontà di esplorare e adattarsi facilita il perfezionamento delle strategie di creazione dei contenuti e garantisce la rilevanza in un panorama digitale in continua evoluzione. In sostanza, a questo livello fondamentale, gli individui acquisiscono competenze essenziali nella pubblicazione di post multiplatforma, nella consapevolezza delle tendenze e nella disponibilità ad adattarsi, gettando una solida base per lo sviluppo e l'integrazione di contenuti efficaci sui social media.

Domande (MC 3.2.A.8)

1. Come fate a garantire che i contenuti siano adattati e ottimizzati per le diverse piattaforme? Fornite un esempio di come riproponete i contenuti su più piattaforme, adattandoli al pubblico e alle caratteristiche uniche di ciascuna.
2. Come vi tenete aggiornati sulle tendenze attuali, sugli hashtag popolari e sulle strategie di contenuto virale nei social media? Fornite un esempio di utilizzo efficace di un argomento di tendenza o di un hashtag nei vostri contenuti.
3. Come adattate le vostre strategie di creazione di contenuti in base a questi cambiamenti? Condividete un caso in cui l'apprendimento continuo e l'adattamento a nuove tendenze o funzionalità hanno avuto un impatto positivo sui vostri contenuti per i social media.
4. Come adattate i contenuti per soddisfare le preferenze e i comportamenti degli utenti su piattaforme specifiche? Fornite un esempio di come avete adattato i contenuti per soddisfare il pubblico e le caratteristiche di una particolare piattaforma.

Concetti di database relazionale e piattaforme RDBMS (MC 3.2.A.9)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Concetti di database relazionale e piattaforme RDBMS Codice: MC 3.2.A.9
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 8 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.9)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1 3.2.31 - 3.2.37):

- Fondamenti di database.
- Concetti di database relazionale.
- Tipi di dati.
- Sistemi di gestione di database relazionali (RDBMS).
- Creazione e gestione del database.
- Curiosità.
- Prontezza nell'esplorare le risorse di apprendimento.

Descrizione (MC 3.2.A.9)

Al livello base di competenza nei database relazionali, gli individui sviluppano una solida comprensione dei principi generali dei database e dei principi di base dell'organizzazione e dell'archiviazione dei dati. I concetti di database relazionali comprendono strutture fondamentali come le tabelle, il significato di tabelle, righe e colonne e i principi di relazione. A questo livello di competenza, le persone comprendono i concetti fondamentali dei tipi di dati numerici, di carattere e di data/ora. Imparano a distinguere i tipi di dati appropriati per diversi scenari, a garantire una rappresentazione accurata e una memorizzazione efficiente, promuovendo le competenze essenziali per la progettazione e la gestione dei database. Vengono introdotti ai sistemi di gestione dei database relazionali (RDBMS), imparando a conoscere le piattaforme più diffuse come MySQL o Microsoft SQL Server. Vengono acquisite alcune competenze di creazione e gestione di database, che consentono di creare e mantenere database, tabelle e relazioni in un ambiente RDBMS.

È essenziale incoraggiare una mentalità curiosa per esplorare e comprendere i concetti di database. Questo porta le persone ad approfondire le funzionalità e la complessità delle piattaforme RDBMS. Disponibilità a utilizzare risorse di apprendimento e materiali didattici per comprendere i concetti di base dei sistemi di database. Queste competenze costituiscono una base solida, che getta le fondamenta per la competenza nella gestione e nello sviluppo dei database.

Domande (MC 3.2.A.9)

1. Concetto di database: Spiegare qual è l'obiettivo principale dell'organizzazione e dell'archiviazione dei dati.
2. Comprensione della struttura delle tabelle: Definire i componenti di una tabella di database, evidenziando il ruolo delle colonne e delle righe. In che modo questa struttura facilita l'organizzazione dei dati?
 1. Definite cosa rappresenta una "colonna" in un database relazionale e fornite un esempio di scenario reale in cui l'uso delle colonne è vantaggioso.
 2. Identificazione delle relazioni: Spiegare il concetto di "relazione" tra tabelle.
 3. Riconoscimento dei tipi di dati: Identificare e descrivere tre tipi di dati comuni utilizzati in un database relazionale. Fornire esempi di scenari in cui ciascun tipo di dati è appropriato.
 4. Gestione dei valori nulli: Discutere il ruolo dei valori NULL nei database relazionali. Come vengono utilizzati e quali problemi possono sorgere quando si lavora con colonne che consentono valori NULL?
 5. Caratteristiche della piattaforma: Spiegare quali sono le funzionalità principali degli RDBMS.

Nozioni di base sulla modellazione dei dati (MC 3.2.A.10)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Nozioni di base sulla modellazione dei dati Codice: MC 3.2.A.10
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 3 - Massimo 5 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	BASE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.10)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.38 - 3.2.43):

- Progettazione di base del database.
- Modellazione dei dati di base.
- Diagrammi entità-relazione (ERD).
- Chiavi primarie e straniere.
- Creazione del diagramma entità-relazione.
- Fondamenti e pratica della normalizzazione.

Descrizione (MC 3.2.A.10)

Al livello base di competenza nei database relazionali, gli individui acquisiscono conoscenze sulla progettazione di base dei database, comprendendo i principi di organizzazione dei dati in modo efficiente. Comprendono i concetti fondamentali di modellazione dei dati, applicando le tecniche di base per progettare strutture logiche.

Viene coltivata la conoscenza dei diagrammi entità-relazione (ERD), che consentono di visualizzare le relazioni tra i database. La comprensione delle chiavi primarie e straniere diventa fondamentale per garantire l'integrità e la connettività dei dati. Gli individui imparano a creare ERD, traducendo i modelli concettuali in rappresentazioni visive.

Le basi della normalizzazione sono fondamentali e insegnano l'importanza di ridurre al minimo la ridondanza dei dati. Attraverso la pratica della normalizzazione, le persone affinano le capacità di strutturare i database in modo da conformarsi a forme normali superiori, ottimizzando l'archiviazione e il recupero dei dati.

Questa base stabilisce le competenze essenziali per la progettazione, la modellazione e la normalizzazione dei database, fornendo una solida base per concetti e pratiche più avanzate nella gestione dei database relazionali.

Domande (MC 3.2.A.10)

1. Principi di progettazione di base: Spiegare i principi fondamentali della progettazione dei database relazionali. In che modo il rispetto di questi principi contribuisce a un'organizzazione efficace dei dati?
2. Chiavi primarie e straniere: Distinguere tra chiavi primarie e chiavi esterne. Perché sono essenziali per mantenere l'integrità dei dati e come vengono implementate nello schema di un database?
3. Concetti di normalizzazione: Definire la normalizzazione nel contesto della progettazione dei database. In che modo la normalizzazione riduce la ridondanza dei dati e quali sono le principali forme normali?
4. Le migliori pratiche di progettazione dei database: Discutete le tre migliori pratiche di progettazione dei database relazionali. In che modo queste pratiche contribuiscono all'efficienza e alla manutenibilità di un database?

Fondamenti di SQL - 1 (MC 3.2.A.11)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Fondamenti di SQL - 1 Codice: MC 3.2.A.11
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	FONDAZIONE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 15 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.11)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.44 - 3.2.50):

- Nozioni di base di SQL.
- Scrittura di query SQL di base.
- Filtraggio delle query.
- Principi di raggruppamento dei dati.
- Principi di nidificazione delle query.
- Ottimizzazione di base delle query.
- Attenzione ai dettagli.

Descrizione (MC 3.2.A.11)

Al livello base di competenza nei database relazionali, le persone acquisiscono una conoscenza di base di SQL, che comprende la comprensione del linguaggio di interrogazione strutturato e la sua applicazione. Acquisiscono competenze nella scrittura di query SQL di base, che consentono loro di recuperare dati dai database. Il filtraggio delle query diventa una seconda natura, poiché si impara a estrarre informazioni specifiche utilizzando le clausole WHERE. I principi del raggruppamento dei dati vengono utilizzati per un'analisi organizzata, con l'utilizzo della clausola GROUP BY. Inoltre, si impara a incorporare le query l'una nell'altra per recuperare dati più complessi, quando è necessaria la navigazione nel database.

Vengono coltivate le capacità di base di ottimizzazione delle query, sottolineando l'efficienza nel recupero dei dati attraverso una corretta indicizzazione e strutturazione delle query. L'attenzione ai dettagli è un atteggiamento cruciale, che garantisce l'accuratezza nell'interrogazione dei database, dalla costruzione della query all'interpretazione dei risultati.

Questa base stabilisce le competenze essenziali e funge da facilitatore per le pratiche di database più avanzate.

Domande (MC 3.2.A.11)

1. Nozioni di base di SQL: Qual è lo scopo dell'istruzione SELECT in SQL?
2. Scrittura di query SQL di base: Spiegare il significato della clausola FROM in una query SQL.
3. Filtraggio delle query: Spiegare la differenza tra gli operatori LIKE e = nel filtraggio delle query. Come si può utilizzare la clausola IN per filtrare i risultati?
4. Principi di raggruppamento dei dati: Spiegare il ruolo delle funzioni aggregate insieme a GROUP BY.
5. Principi di nidificazione delle query: Descrivere uno scenario in cui l'uso di una query annidata è più vantaggioso di una singola query.

Fondamenti di SQL - 2 (MC 3.2.A.12)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Fondamenti di SQL - 2 Codice: MC 3.2.A.12
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	FONDAZIONE
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.A.12)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 1-2 3.2.51 - 3.2.55):

- Mantenere aggiornato il contenuto del database.
- Inserimento dati e aggiornamento.
- Controllo della concorrenza.
- Sensibilizzazione alla sicurezza dei dati.
- Adattabilità.

Descrizione (MC 3.2.A.12)

Al livello base di competenza nei database relazionali, gli individui sviluppano abilità nel mantenere aggiornato il contenuto del database utilizzando comandi SQL come INSERT, UPDATE e DELETE, garantendo l'accuratezza dei dati in tempo reale. La competenza nell'inserimento dei dati viene coltivata, sottolineando l'accuratezza e l'efficienza dell'inserimento delle informazioni nel database. La conoscenza dei tipi di dati è molto importante.

Diventa essenziale la comprensione del controllo della concorrenza, che consente di gestire le transazioni simultanee e di prevenire le incoerenze dei dati. Viene introdotta la consapevolezza della sicurezza dei dati, promuovendo una mentalità proattiva verso la protezione delle informazioni attraverso i controlli di accesso. L'adattabilità è un atteggiamento cruciale, che incoraggia gli individui a navigare tra le strutture e le tecnologie dei database in continua evoluzione.

Questa base fornisce le competenze e le attitudini essenziali per gestire database relazionali accurati, sicuri e aggiornati.

Domande (MC 3.2.A.12)

1. Immissione dei dati e aggiornamento: come si garantisce la coerenza dei dati durante il processo di immissione? Spiegate il ruolo della clausola VALUES in un'istruzione INSERT.
2. Operazione DELETE: Descrivere lo scopo della clausola WHERE in un'istruzione DELETE. Spiegare le potenziali conseguenze dell'uso di DELETE senza una clausola WHERE.
3. Operazione di UPDATE: Descrivete come creare intestazioni o piè di pagina con contenuti diversi nelle pagine pari e dispari. In che modo la clausola WHERE influenza il risultato di un'istruzione UPDATE?
4. Considerazioni transazionali: Come si possono implementare i controlli di accesso per migliorare la sicurezza dei dati? Spiegate il concetto di rollback e quando potrebbe essere necessario.

LIVELLO INTERMEDIO (LIVELLO 3 e LIVELLO 4)



Progettazione e impaginazione di contenuti web - 1 (MC 3.2.B.1)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Progettazione e impaginazione di contenuti web - 1 Codice: MC 3.2.B.1
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.1)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 3-4 LO 3.2.56 - 3.2.59):

- Comprensione dei concetti avanzati di JavaScript.
- Capacità di utilizzare le funzioni avanzate di HTML e HTML5.
- Capacità di utilizzare CSS e preprocessori CSS avanzati.
- Capacità di utilizzare framework front-end.

Descrizione (MC 3.2.B.1)

Al livello intermedio di competenza nello sviluppo e nell'integrazione web, un professionista dimostra una solida padronanza dei concetti avanzati di JavaScript, tra cui chiusure, prototipi e programmazione asincrona utilizzando Promises, async/await, insieme alla familiarità con le caratteristiche di ES6+ e i moderni framework/librerie JavaScript. Questa comprensione consente di creare funzionalità dinamiche e di gestire in modo efficiente i dati all'interno delle applicazioni web.

Le competenze dei professionisti devono estendersi all'utilizzo di funzioni avanzate di HTML e HTML5. Sfruttano gli elementi semantici per migliorare la struttura del sito web, implementano l'archiviazione locale per la conservazione dei dati lato client, utilizzano il canvas per il rendering grafico, integrano elementi audio/video senza soluzione di continuità e impiegano tecniche di immagine reattiva per un'adattabilità ottimale su vari dispositivi.

Inoltre, i professionisti devono dimostrare di saper utilizzare CSS e preprocessori CSS avanzati. Utilizzano efficacemente le metodologie CSS, implementano selettori avanzati, incorporano animazioni per migliorare l'interazione con l'utente, utilizzano layout a griglia e flexbox per un design reattivo e conoscono i preprocessori CSS come Sass o LESS per organizzare e semplificare lo sviluppo dei fogli di stile.

Inoltre, a questo livello il set di competenze include l'uso abile di framework frontend come React, Vue o Angular. Queste competenze devono essere dimostrate in almeno uno dei principali framework, nell'utilizzo dei suoi componenti e delle sue funzionalità per sviluppare applicazioni web interattive o per garantire un'esperienza utente fluida e coinvolgente.

Domande (MC 3.2.B.1)

1. Descrivete come avete utilizzato chiusure e prototipi nei vostri progetti precedenti. Può spiegare uno scenario in cui le chiusure sono state particolarmente utili?
2. Come avete garantito la reattività delle immagini e integrato efficacemente gli elementi audio/video?
3. In che modo avete utilizzato tecniche CSS avanzate come animazioni, griglie e layout flexbox per migliorare l'interfaccia utente e l'esperienza nei vostri progetti?
4. Potreste descrivere un progetto in cui avete applicato un framework importante come React, Vue o Angular per costruire un'applicazione web complessa e interattiva? Quali sfide avete dovuto affrontare e come le avete superate utilizzando questo framework?

Progettazione e impaginazione di contenuti web - 2 (MC 3.2.B.2)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Progettazione e impaginazione dei contenuti web - 2 Codice: MC 3.2.B.2
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.2)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 3-4 LO 3.2.60 - 3.2.63):

- Comprensione degli standard di accessibilità e delle migliori pratiche.
- Conoscenza delle tecniche di ottimizzazione delle prestazioni.
- Capacità di sviluppare un design web reattivo.
- Capacità di garantire la compatibilità cross-browser e di effettuare test.

Descrizione (MC 3.2.B.2)

Al livello intermedio di competenza nello sviluppo e nell'integrazione web, un professionista deve dimostrare una comprensione completa degli standard e delle best practice di accessibilità, in particolare delle linee guida per l'accessibilità dei contenuti web (WCAG). Implementa queste linee guida in modo meticoloso per creare esperienze web inclusive, garantendo che i siti web siano utilizzabili e accessibili a tutti gli utenti, compresi quelli con disabilità. La loro conoscenza va oltre la conformità, concentrandosi sull'integrazione di funzionalità che migliorano l'accessibilità per una base di utenti diversificata.

Inoltre, devono conoscere le tecniche di ottimizzazione delle prestazioni volte a migliorare la velocità e l'efficienza dei siti web. Sono abili nell'utilizzare strategie come la minimizzazione del codice, il caricamento asincrono delle risorse, l'ottimizzazione delle immagini senza compromettere la qualità e l'implementazione di meccanismi di caching per migliorare le prestazioni e i tempi di caricamento dei siti web.

Inoltre, la loro esperienza comprende lo sviluppo di progetti web reattivi utilizzando le media queries CSS. Eccellono nella creazione di layout che si adattano e rispondono perfettamente a vari dispositivi e dimensioni dello schermo, fornendo un'esperienza utente ottimale su tutte le piattaforme.

Inoltre, le loro capacità si estendono a garantire la compatibilità e il test cross-browser. Possiedono le competenze per condurre test approfonditi su diversi browser e dispositivi, assicurando funzionalità e aspetto coerenti dei siti web. Utilizzano strumenti e tecniche per identificare e risolvere i problemi di compatibilità, assicurando agli utenti un'esperienza senza soluzione di continuità, indipendentemente dalla piattaforma o dal browser utilizzato.

Domande (MC 3.2.B.2)

1. Come si fa a garantire l'aderenza agli standard WCAG nello sviluppo di siti web?
2. Potete parlare di un progetto specifico in cui avete implementato le migliori pratiche di accessibilità e descrivere le misure adottate per creare un'esperienza web inclusiva per gli utenti con disabilità?
3. Potrebbe descrivere in dettaglio le tecniche utilizzate, come la minimizzazione del codice, il caricamento asincrono, l'ottimizzazione delle immagini o il caching?
4. Potete fornire esempi di come avete fatto in modo che i siti web che avete sviluppato siano completamente reattivi e adattabili a vari dispositivi e dimensioni di schermo?
5. Come garantire la compatibilità cross-browser e la coerenza delle funzionalità su diversi dispositivi?
6. Può condividere la sua metodologia per testare i siti web su più browser e dispositivi?

Progettazione e impaginazione di contenuti web - 3 (MC 3.2.B.3)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Progettazione e impaginazione di contenuti web - 3 Codice: MC 3.2.B.3
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.3)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 3-4 LO 3.2.64 - 3.2.67):

- Comprensione delle basi del backend.
- Conoscenza dei metodi di autenticazione e autorizzazione.
- Capacità di lavorare con i database.
- Capacità di lavorare con i sistemi di controllo delle versioni.

Descrizione (MC 3.2.B.3)

Al livello intermedio di competenza nello sviluppo e nell'integrazione web, un professionista mostra una comprensione completa delle basi del backend, che comprende lo sviluppo lato server utilizzando framework come Node.js, Django o Express. I professionisti devono saper gestire i database, implementare meccanismi di routing, utilizzare middleware per l'elaborazione delle richieste e creare API RESTful, consentendo una comunicazione continua tra il server e le applicazioni lato client.

Inoltre, i professionisti devono conoscere i metodi di autenticazione e autorizzazione essenziali per lo sviluppo di applicazioni web sicure. Devono comprendere le varie tecniche di autenticazione degli utenti, gestire in modo efficiente le sessioni e implementare solide misure di controllo degli accessi per salvaguardare i dati e le funzionalità sensibili.

I professionisti devono ampliare la loro esperienza di lavoro con i database, dimostrando competenza nella modellazione dei dati, nell'interrogazione SQL e nell'utilizzo di sistemi di gestione di database come MySQL o PostgreSQL. Gestiscono efficacemente i dati, progettano schemi di database ed eseguono query ottimizzate per il recupero e la manipolazione dei dati.

Inoltre, i professionisti devono dimostrare di avere padronanza dei sistemi di controllo delle versioni come Git, impiegando flussi di lavoro, strategie di ramificazione e utilizzando con competenza piattaforme di collaborazione come GitHub o GitLab. Devono comprendere l'importanza del controllo delle versioni, garantendo una gestione efficiente del codice, la collaborazione e l'integrazione delle modifiche all'interno di un team, contribuendo al processo di sviluppo complessivo.

Domande (MC 3.2.B.3)

1. Può descrivere la sua esperienza nello sviluppo lato server utilizzando framework come Node.js, Django o Express?
2. Fornite un esempio di progetto in cui avete implementato il routing, il middleware e creato API RESTful, evidenziando il vostro approccio alla gestione delle transazioni di dati tra il server e le applicazioni lato client.
3. Come avete implementato l'autenticazione degli utenti e la gestione delle sessioni nei vostri progetti precedenti? Discutete i metodi o le tecniche che avete utilizzato per garantire controlli di accesso sicuri.
4. Può illustrarci un caso specifico in cui avete implementato solide misure di sicurezza per l'autenticazione degli utenti?
5. Può spiegare il suo approccio alla modellazione dei dati e fornire esempi di query SQL scritte per il recupero o la manipolazione dei dati?

6. Come si gestisce efficacemente la collaborazione con piattaforme come GitHub all'interno di un team di sviluppo?

Progettazione e impaginazione di contenuti web - 4 (MC 3.2.B.4)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Progettazione e impaginazione dei contenuti web - 4 Codice: MC 3.2.B.4
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.4)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 3-4 3.2.68 - 3.2.71):

- Comprensione dei fondamenti di deployment e DevOps.
- Comprensione dei principi di sicurezza del Web.
- Capacità di integrare dati da API esterne.
- Capacità di utilizzare strumenti di debug e di profiling delle prestazioni.

Descrizione (MC 3.2.B.4)

Al livello intermedio di competenza nello sviluppo e nell'integrazione web, un professionista deve dimostrare una solida comprensione dei fondamenti di deployment e DevOps. Ciò include la comprensione delle pipeline di distribuzione, l'adozione dei concetti di integrazione continua/dispiegamento continuo (CI/CD) e la conoscenza dei principi DevOps di base. Queste conoscenze consentono di gestire la distribuzione del codice e i processi automatizzati e assicurano transizioni fluide dagli ambienti di sviluppo a quelli di produzione.

Inoltre, questo livello richiede una solida comprensione dei principi della sicurezza web e la capacità di riconoscere le vulnerabilità comuni come XSS (Cross-Site Scripting) e CSRF (Cross-Site Request Forgery). Ciò comprende l'implementazione delle migliori pratiche di sicurezza durante l'intero ciclo di sviluppo, delle strategie per mitigare le vulnerabilità e proteggere le applicazioni web dalle potenziali minacce.

Questa competenza si estende all'integrazione di fonti di dati esterne tramite API senza soluzione di continuità. Gli utenti di questo livello devono dimostrare di essere in grado di consumare e integrare nelle applicazioni web i dati provenienti da diverse API esterne, facilitando lo scambio di informazioni e migliorando la funzionalità delle applicazioni sviluppate.

Inoltre, dimostrano la loro padronanza nell'utilizzo di tecniche di debugging e di strumenti di profiling delle prestazioni per le applicazioni web. La loro competenza consiste nell'identificare e risolvere efficacemente i problemi utilizzando vari strumenti di debug e sfruttando gli strumenti di profiling delle prestazioni per ottimizzare le prestazioni dell'applicazione, garantendo un'esperienza utente fluida e reattiva.

Domande (MC 3.2.B.4)

1. Potrebbe descrivere la sua esperienza con le pipeline di distribuzione e il CI/CD in progetti precedenti? Come avete utilizzato questi concetti per automatizzare i processi di deployment e garantire transizioni fluide dagli ambienti di sviluppo a quelli di produzione?
2. Come implementate le best practice di sicurezza per mitigare queste vulnerabilità durante lo sviluppo web? Potreste condividere un caso specifico in cui avete affrontato questi problemi in modo efficace?
3. Descrivete la vostra competenza nell'integrazione di dati da API esterne in applicazioni web. Come avete garantito la sicurezza e l'affidabilità dei dati durante l'integrazione di queste API?
4. Come identificate e risolvete i problemi in modo efficiente? Fornite un esempio di una situazione in cui avete utilizzato questi strumenti per ottimizzare le prestazioni di un'applicazione web e migliorarne la reattività.

Ottimizzazione dei contenuti per il Social Media Engagement - 1 (MC 3.2.B.5)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Ottimizzazione dei contenuti per il coinvolgimento sui social media - 1 Codice: MC 3.2.B.5
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.5)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 3-4 LO 3.2.72 - 3.2.75):

- Conoscenza dell'analisi e della segmentazione del pubblico.
- Capacità di creare contenuti avanzati per i social media.
- Capacità di sviluppare una strategia di contenuti.
- Capacità di copywriting e storytelling.

Descrizione (MC 3.2.B.5)

Al livello intermedio di competenza nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media, una comprensione più approfondita e una maggiore competenza nei vari aspetti elevano significativamente la creazione di contenuti e le strategie di coinvolgimento.

In primo luogo, è fondamentale una comprensione più approfondita dell'analisi e della segmentazione del pubblico. Al di là dei dati demografici di superficie, si tratta di un esame approfondito dei comportamenti e degli interessi del pubblico attraverso l'analisi dei dati. Questa conoscenza permette ai creatori di contenuti di adattare i loro contenuti in modo che risuonino con segmenti specifici di pubblico, migliorando così il coinvolgimento e la connessione. Inoltre, la capacità di creare contenuti avanzati sui social media diventa più complessa. La competenza si estende a diversi formati di contenuto, tra cui il montaggio video, la progettazione grafica, le infografiche e i contenuti interattivi. La padronanza di queste aree consente di fornire contenuti accattivanti e di alta qualità che si distinguono in mezzo al rumore digitale.

Inoltre, le competenze di livello intermedio richiedono lo sviluppo di una strategia di contenuti completa. Ciò comporta l'allineamento dei contenuti a obiettivi specifici, l'individuazione di segmenti di pubblico precisi e l'integrazione degli obiettivi del marchio su diverse piattaforme di social media. L'elaborazione di una strategia di questo tipo assicura la coerenza e l'uniformità del messaggio, massimizzando al contempo la portata e l'impatto.

Una maggiore competenza nella creazione di narrazioni avvincenti e di testi persuasivi adatti alle diverse piattaforme di social media cattura il pubblico e favorisce un coinvolgimento più profondo. A questo livello intermedio, gli individui dovrebbero possedere capacità di narrazione raffinate, che consentono di sviluppare e integrare in modo più efficace i contenuti per i social media.

Domande (MC 3.2.B.5)

1. Come utilizzate l'analisi dei dati per comprendere il comportamento, i dati demografici e gli interessi del pubblico? Fornite un esempio di come avete adattato i contenuti a specifici segmenti di pubblico sulla base di questa analisi.
2. Come si fa a incorporare il montaggio video, il design grafico, le infografiche e gli elementi interattivi per coinvolgere il pubblico?
3. Come allineate questa strategia con gli obiettivi specifici, il targeting del pubblico e gli obiettivi del marchio su varie piattaforme di social media? Fornite un esempio di una strategia di contenuti che avete sviluppato e del suo impatto sul raggiungimento degli obiettivi della campagna.
4. Come si creano contenuti convincenti e persuasivi adatti a diverse piattaforme? Fornite un esempio di un post o di una campagna sui social media in cui il vostro copywriting e lo storytelling hanno contribuito in modo significativo al coinvolgimento o alle conversioni.



Ottimizzazione dei contenuti per il Social Media Engagement - 2 (MC 3.2.B.6)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Ottimizzazione dei contenuti per il coinvolgimento sui social media - 2 Codice: MC 3.2.B.6
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.6)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 3-4 3.2.76 - 3.2.79):

- Comprensione della pubblicità a pagamento e delle strategie di boosting.
- Capacità di utilizzare strumenti di analisi avanzati.
- Capacità di creare design visivo avanzato.
- Capacità di produzione di contenuti video.

Descrizione (MC 3.2.B.6)

Al livello intermedio di competenza nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media, una comprensione più approfondita e l'esecuzione di strategie sfaccettate diventano cruciali per il coinvolgimento degli utenti. Un aspetto cruciale è la comprensione della pubblicità a pagamento e delle strategie di boosting. Ciò comporta non solo la comprensione, ma anche l'implementazione efficace delle tecniche di pubblicità a pagamento. Gli individui di questo livello creano e gestiscono campagne pubblicitarie mirate sui social media per raggiungere un pubblico specifico, massimizzando la visibilità e il coinvolgimento.

La competenza nell'utilizzo di strumenti analitici avanzati è molto importante. Si tratta di utilizzare strumenti analitici complessi per esaminare le metriche dei social media e monitorare gli indicatori di prestazione chiave (KPI). L'obiettivo è quello di estrarre informazioni utili per le strategie di ottimizzazione dei contenuti, assicurando che questi ultimi funzionino in modo ottimale nel panorama in continua evoluzione dei social media.

Un livello di competenza intermedio richiede la padronanza nella creazione di contenuti visivamente accattivanti utilizzando strumenti di progettazione professionali come Adobe Creative Suite. Questa competenza consente di creare contenuti visivamente straordinari e coerenti con il marchio su varie piattaforme di social media, migliorando così il riconoscimento e il coinvolgimento del marchio. Inoltre, in questa fase è essenziale possedere capacità nella produzione di contenuti video. Gli individui dimostrano di saper gestire il processo end-to-end della creazione di video: sceneggiatura, riprese, montaggio e ottimizzazione dei video per le diverse piattaforme di social media. Questa competenza eleva la qualità dei contenuti e il coinvolgimento, sfruttando il potere del visual storytelling nel regno digitale.

Domande (MC 3.2.B.6)

1. Come individuate il pubblico target e create/gestite campagne pubblicitarie per raggiungere specifici segmenti demografici o di utenti? Fornite un esempio in cui avete utilizzato con successo la pubblicità a pagamento per raggiungere obiettivi specifici della campagna.
2. Come controllate gli insight analitici per ottimizzare le prestazioni e il coinvolgimento dei contenuti? Condividete un caso in cui i dati analitici hanno guidato i miglioramenti della strategia dei contenuti.
3. Come fate a garantire la coerenza del visual branding sulle varie piattaforme di social media?
4. Come vi approcciate alla sceneggiatura, alle riprese, al montaggio e all'ottimizzazione dei video per farli risuonare con il pubblico target su diverse piattaforme? Condividete un esempio di campagna di contenuti video che avete orchestrato.

Ottimizzazione dei contenuti per il Social Media Engagement - 3 (MC 3.2.B.7)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Ottimizzazione dei contenuti per il coinvolgimento sui social media - 3 Codice: MC 3.2.B.7
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.7)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 3-4 LO 3.2.80 - 3.2.82):

- Comprendere la collaborazione e le partnership con gli influencer.
- Capacità di costruzione della comunità.
- Capacità di ascolto avanzato dei social media.

Descrizione (MC 3.2.B.7)

Al livello intermedio di competenza nello sviluppo e nell'integrazione di contenuti per i social media, una comprensione più approfondita degli elementi fondamentali aumenta la capacità di coinvolgere il pubblico e ottimizzare la presenza del marchio. In primo luogo, ci si concentra sulla comprensione delle collaborazioni e delle partnership con gli influencer. Ciò implica la conoscenza della coltivazione di associazioni con gli influencer, utilizzando la loro portata, credibilità e risonanza con un pubblico specifico per migliorare la visibilità e il coinvolgimento del marchio. I professionisti di livello intermedio capiscono come creare strategie di influencer marketing efficaci e in linea con gli obiettivi del proprio marchio, sfruttando queste collaborazioni per ampliare la propria portata.

Una maggiore capacità di creare comunità è fondamentale. I professionisti di livello intermedio possiedono competenze avanzate di community management, sono abili nel promuovere il coinvolgimento, nel coltivare le relazioni e nel supervisionare efficacemente le comunità online. Creano ambienti favorevoli all'interazione, rispondono prontamente alle domande e guidano le discussioni in linea con i valori del marchio, promuovendo un senso di appartenenza tra i membri della comunità.

Inoltre, un livello di competenza intermedio comprende capacità avanzate di ascolto dei social media. Gli esperti utilizzano strumenti complessi per monitorare i marchi, eseguire analisi del sentiment e seguire le tendenze del settore. Questo approccio guidato dai dati informa la strategia dei contenuti, consentendo un approccio più mirato e pertinente alla creazione di contenuti che risuonano con le preferenze del pubblico e gli sviluppi del settore.

Domande (MC 3.2.B.7)

1. Come si individuano gli influencer adatti, si sviluppano le partnership e si utilizza l'influencer marketing per migliorare la portata e il coinvolgimento dei marchi? Fornite un esempio di partnership di successo con un influencer e del suo impatto sulla visibilità del marchio.
2. Come si favorisce il coinvolgimento, si costruiscono relazioni e si gestiscono efficacemente le comunità online?
3. Parlate di come controllate gli strumenti avanzati di ascolto dei social media per raccogliere informazioni per la strategia dei contenuti. Come utilizzate questi strumenti per monitorare le menzioni del marchio, condurre un'analisi del sentiment e identificare le tendenze del settore?
4. Spiegate come integrate gli insight ottenuti dalle collaborazioni con gli influencer, dal coinvolgimento della community e dall'ascolto dei social media in una strategia di contenuti coesa. Come allineate questi insight per ottimizzare le strategie di creazione, distribuzione e coinvolgimento dei contenuti sui canali social?

Ottimizzazione dei contenuti per il Social Media Engagement - 4 (MC 3.2.B.8)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Ottimizzazione dei contenuti per il coinvolgimento sui social media - 4 Codice: MC 3.2.B.8
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.8)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 3-4 LO 3.2.83 - 3.2.85):

- Conoscenza della gestione e della risposta alle crisi.
- Capacità di condurre test A/B e ottimizzazione.
- Capacità di collaborazione strategica e di pianificazione delle campagne.

Descrizione (MC 3.2.B.8)

Al livello intermedio di competenza nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media, gli individui approfondiscono le conoscenze e le competenze specialistiche che consentono loro di navigare in scenari complessi e di ottimizzare le strategie di contenuto per migliorare il coinvolgimento e l'impatto.

Un aspetto cruciale in questa fase è la comprensione della gestione e della risposta alle crisi nell'ambito dei social media. La competenza nelle strategie di comunicazione di crisi è essenziale per gestire efficacemente i feedback negativi o le crisi sui social media. Gli individui di questo livello sono in grado di sviluppare e implementare strategie che riducono i danni potenziali, mantengono la reputazione del marchio e gestiscono abilmente le situazioni delicate.

Un livello di competenza intermedio implica la capacità di condurre test A/B e ottimizzazioni. La competenza nel condurre tali test sui contenuti dei social media, nell'analizzare meticolosamente i risultati e nel trarre spunti di riflessione basati sui dati è fondamentale. Ciò consente di perfezionare e ottimizzare le strategie di contenuto, assicurando un allineamento più efficace con le preferenze del pubblico e massimizzando il coinvolgimento.

Le persone in questa fase possiedono la capacità di collaborazione strategica e di pianificazione delle campagne. Possono pianificare ed eseguire campagne strategiche sui social media, spesso collaborando in modo interfunzionale all'interno di un team o con partner esterni. Questa abilità comporta l'allineamento degli obiettivi della campagna con gli obiettivi aziendali generali, il coordinamento delle risorse e l'utilizzo di vari canali per ottenere il massimo impatto.

Domande (MC 3.2.B.8)

1. Come gestireste efficacemente una crisi sui social media o un feedback negativo? Fornite un esempio in cui siete riusciti a gestire una situazione difficile utilizzando le tecniche di gestione delle crisi.
2. Descrivete il vostro processo per condurre test A/B sui contenuti dei social media. Come analizzate i risultati e traete spunti per ottimizzare le strategie di contenuto?
3. Come collaborate a livello interfunzionale o con partner esterni per creare e implementare campagne di successo? Fornite un esempio di campagna ben eseguita che dimostri le vostre capacità di pianificazione strategica e di collaborazione.
4. Come controllate i dati per prendere decisioni informate e ottimizzare le campagne? Condividete un esempio in cui l'analisi dei dati ha influenzato un cambiamento di successo nella strategia dei social media.

Ottimizzazione e messa a punto delle query (MC 3.2.B.9)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Ottimizzazione e messa a punto delle query Codice: MC 3.2.B.9
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 6 - Massimo 8 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.9)

Risultati di apprendimento (rif. LO di livello 3-4 3.2.86 - 3.2.91):

- SQL avanzato.
- Ottimizzazione delle query.
- Strategie di indicizzazione.
- Implementazione dell'indicizzazione avanzata.
- Strumenti di monitoraggio delle prestazioni.
- Pensiero critico.

Descrizione (MC 3.2.B.9)

Al livello intermedio di competenza nei database relazionali, le persone ampliano le loro conoscenze con l'SQL avanzato, studiando query complesse, subquery e tecniche di join avanzate. L'ottimizzazione delle query diventa un'abilità chiave, che comporta il perfezionamento delle query SQL per migliorare le prestazioni. Si raggiunge la padronanza delle strategie di indicizzazione, comprendendo come creare e utilizzare gli indici in modo efficace.

L'implementazione avanzata dell'indicizzazione comporta l'ottimizzazione degli indici per casi d'uso specifici, come gli indici di copertura e gli indici clusterizzati. La competenza negli strumenti di monitoraggio delle prestazioni consente di analizzare e migliorare le prestazioni dei database utilizzando gli strumenti appropriati.

Il pensiero critico diventa un'attitudine cruciale, che guida le persone nell'analisi delle strutture di database, nell'identificazione dei colli di bottiglia e nell'elaborazione di soluzioni strategiche per ottenere prestazioni ottimali. Questa competenza intermedia consente di navigare in scenari intricati di database, garantendo un recupero efficiente dei dati e preparandoli a sfide più avanzate nella gestione e nell'ottimizzazione dei database relazionali.

Domande (MC 3.2.B.9)

1. SQL avanzato: Fornire un esempio di query SQL che utilizzi tecniche di join avanzate, come le OUTER JOIN.
2. Ottimizzazione delle query: Descrivere le fasi di ottimizzazione di una query SQL per ottenere prestazioni migliori. In che modo la comprensione del piano di esecuzione della query contribuisce all'ottimizzazione della stessa?
3. Strategie di indicizzazione: Definire lo scopo dell'indicizzazione in un database relazionale. Distinguere tra indici B-tree e Bitmap clustered e non clustered. Quando si possono utilizzare gli uni e gli altri?

Ottimizzare la progettazione dei database (MC 3.2.B.10)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Ottimizzazione della progettazione del database Codice: MC 3.2.B.10
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 6 - Massimo 8 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.10)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 3-4 LO 3.2.92 - 3.2.95):

- Principi avanzati di progettazione dei database.
- Modellazione dei dati in scala.
- Normalizzazione avanzata dei dati.
- Orientamento alla soluzione dei problemi.

Descrizione (MC 3.2.B.10)

Al livello intermedio di competenza nei database relazionali, gli individui esplorano i principi avanzati di progettazione dei database, migliorando la loro capacità di creare strutture di database complesse e scalabili. Si padroneggia la modellazione dei dati su scala, garantendo l'efficacia dei progetti di database man mano che i volumi di dati aumentano e le relazioni diventano sempre più complesse. La normalizzazione avanzata dei dati diventa un'abilità fondamentale, che consente di progettare database che riducono al minimo la ridondanza e aderiscono a forme di normalizzazione più elevate. Viene coltivato un orientamento alla risoluzione dei problemi, che consente di identificare e affrontare sfide complesse nella progettazione e nella gestione dei database.

Questa competenza intermedia consente agli individui di concettualizzare e implementare architetture di database sofisticate che soddisfano le esigenze di scenari di dati su larga scala. Sviluppano una comprensione approfondita delle considerazioni sulla modellazione dei dati, delle pratiche di normalizzazione e possiedono una mentalità di problem solving fondamentale per navigare nei dettagli dei database relazionali a livello avanzato. Queste basi li preparano ad assumere responsabilità di livello superiore nella progettazione e nella gestione dei database.

Domande (MC 3.2.B.10)

1. Principi di progettazione avanzata dei database: In che modo la denormalizzazione svolge un ruolo in alcuni scenari di progettazione avanzata dei database? Spiegate il concetto di partizionamento nel contesto della progettazione avanzata dei database.
2. Modellazione dei dati su scala: Fornire un esempio di tecniche di modellazione dei dati che supportano database su larga scala. Discutere le considerazioni da fare per accogliere diversi tipi di dati in un modello di dati su larga scala.
3. Normalizzazione avanzata dei dati: In che modo la denormalizzazione bilancia la ricerca di forme di normalizzazione più elevate in determinate situazioni?

Protezione dei dati (MC 3.2.B.11)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Protezione dei dati Codice: MC 3.2.B.11
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	INTERMEDIO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 12 - 15 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.B.11)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 3-4 LO 3.1.96 - 3.1.100):

- Controllo dell'accesso ai dati.
- Gestione delle transazioni.
- Procedure memorizzate e Trigger.
- Backup e ripristino
- Il processo decisionale etico

Descrizione (MC 3.2.B.11)

Al livello intermedio di competenza nei database relazionali, le persone approfondiscono gli aspetti avanzati della gestione dei database. Il controllo dell'accesso ai dati diventa un punto focale, sottolineando l'implementazione di precisi permessi di accesso per salvaguardare le informazioni sensibili.

La padronanza della gestione delle transazioni è essenziale per garantire l'integrità delle transazioni del database attraverso una gestione efficace dei commit e dei rollback. La conoscenza delle Stored Procedures e dei Triggers consente di creare una logica incapsulata all'interno del database per migliorare le funzionalità e l'automazione.

È fondamentale una comprensione completa delle pratiche di backup e ripristino, che prevedono backup regolari per prevenire la perdita di dati e la creazione di meccanismi di ripristino per le circostanze impreviste.

Questa competenza di livello intermedio consente agli individui di proteggere l'accesso ai dati, gestire transazioni complesse, implementare la logica procedurale e stabilire solide strategie di backup e ripristino, contribuendo al funzionamento affidabile e sicuro dei database relazionali in diversi contesti operativi.

Domande (MC 3.2.B.11)

Domande per valutare il livello intermedio di conoscenza della protezione dei dati:

1. Controllo dell'accesso ai dati: come si concedono privilegi specifici a un utente in un database relazionale? Spiegate il ruolo dei ruoli nella gestione del controllo degli accessi in un database.
2. Gestione delle transazioni: In che modo l'istruzione COMMIT contribuisce alla gestione delle transazioni? Discutete una situazione in cui potrebbe essere necessario un rollback in una transazione.
3. Procedure memorizzate e trigger: Fornire un esempio di stored procedure e spiegarne i vantaggi. Descrivete lo scopo di un trigger di database e fornite un esempio di scenario.
4. Backup e ripristino: Descrivere una strategia per implementare i backup incrementali in un database di grandi dimensioni.

LIVELLO AVANZATO (LIVELLO 5 e LIVELLO 6)



Progettazione e integrazione web avanzata - 1 (MC 3.2.C.1)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Progettazione e integrazione web avanzata - 1 Codice: MC 3.2.C.1
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.1)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 5-6 LO 3.2.101 - 3.2.104):

- Capacità di lavorare con framework front-end avanzati.
- Capacità di realizzare uno sviluppo full-stack.
- Capacità di utilizzare librerie e strumenti JavaScript avanzati.
- Capacità di ottimizzare le prestazioni del Web.

Descrizione (MC 3.2.C.1)

Una competenza avanzata nello sviluppo e nell'integrazione del web a livello front-end implica una profonda comprensione e padronanza di framework potenti come React, Angular o Vue. Questa padronanza si estende all'architettura, al ridimensionamento e all'ottimizzazione di applicazioni su larga scala che utilizzano questi framework. I professionisti di questo livello possiedono la capacità di progettare architetture robuste, di sfruttare le funzionalità specifiche del framework e di impiegare strategie di ottimizzazione per migliorare le prestazioni, ottenendo esperienze utente efficienti e senza soluzione di continuità.

Inoltre, la competenza nello sviluppo full-stack caratterizza la capacità di destreggiarsi senza soluzione di continuità tra gli aspetti frontend e backend dello sviluppo web. Ciò comporta l'integrazione di diverse tecnologie in tutto lo stack, garantendo interazioni armoniose tra i componenti frontend e backend per creare applicazioni web coese e funzionali.

Inoltre, la conoscenza avanzata di librerie JavaScript come Redux, RxJS e di strumenti per sviluppatori come Webpack indica la capacità di gestire lo stato in modo efficiente, garantire la manutenibilità del codice e scalare applicazioni complesse con flussi di lavoro ottimizzati, dimostrando una padronanza completa di questi strumenti avanzati.

Inoltre, l'esperienza nell'ottimizzazione delle prestazioni web comporta l'implementazione di tecniche avanzate come la suddivisione del codice, il caricamento asincrono e il rendering lato server. Queste strategie vengono applicate meticolosamente per migliorare la velocità del sito web, ridurre al minimo i tempi di caricamento e aumentare l'esperienza complessiva dell'utente su vari dispositivi e condizioni di rete.

Domande (MC 3.2.C.1)

1. Come si determina l'uso appropriato di React, Angular o Vue per lo sviluppo di applicazioni su larga scala? Descrivete gli scenari in cui ciascun framework eccelle.
2. Potete spiegare come ottimizzereste e scalereste un'architettura applicativa complessa utilizzando un framework front-end specifico?
3. Come si fa a garantire una comunicazione e uno scambio di dati senza soluzione di continuità tra i componenti front-end e back-end di un'applicazione full-stack?
4. Spiegate il significato dell'uso di strumenti come Webpack o Babel in un ambiente di sviluppo web sofisticato. In che modo questi strumenti migliorano il processo di sviluppo?
5. Come implementereste la suddivisione del codice, il caricamento asincrono o il rendering lato server per ottimizzare le prestazioni del web? Fornite esempi di scenari in cui ciascuna tecnica sarebbe vantaggiosa.

Progettazione e integrazione web avanzata - 2 (MC 3.2.C.2)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Progettazione e integrazione web avanzata - 2 Codice: MC 3.2.C.2
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.2)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 5-6 LO 3.2.105 - 3.2.108):

- Comprensione di WebAssembly (Wasm) e delle tecnologie di nuova generazione.
- Capacità di sviluppare applicazioni Web progressive (PWA).
- Capacità di progettare microservizi e architetture serverless.
- Capacità di gestire database avanzati e database NoSQL.

Descrizione (MC 3.2.C.2)

L'esperienza avanzata nello sviluppo e nell'integrazione del web comprende un insieme di competenze sfaccettate, fondamentali per la creazione di soluzioni all'avanguardia.

Lo sviluppo di Progressive Web Apps (PWA) a livello avanzato prevede la creazione di applicazioni dinamiche con funzionalità offline, notifiche push ed esperienze utente elevate. Le PWA professionali assicurano una funzionalità continua, coinvolgendo gli utenti attraverso esperienze simili a quelle delle app all'interno dei browser web.

WebAssembly (Wasm) e le tecnologie di nuova generazione indicano la comprensione e l'utilizzo di strumenti emergenti per ottimizzare le prestazioni delle applicazioni web. I professionisti avanzati sfruttano il potenziale di WebAssembly e di altre tecnologie in evoluzione per migliorare la velocità, l'efficienza e l'esperienza degli utenti su diversi dispositivi e piattaforme.

La competenza in materia di microservizi e architettura serverless significa la capacità di progettare applicazioni web scalabili strutturandole in servizi più piccoli e indipendenti. Gli sviluppatori avanzati sono in grado di implementare con competenza i microservizi e le architetture serverless, consentendo la scalabilità e l'adattabilità e ottimizzando le risorse e i costi.

Inoltre, l'esperienza nella gestione avanzata dei database e dei database NoSQL comporta l'utilizzo di database come MongoDB o Cassandra, insieme a tecniche di ottimizzazione. I professionisti avanzati gestiscono in modo efficiente vasti insiemi di dati, garantendo prestazioni elevate, scalabilità e gestione efficace dei dati in applicazioni web complesse. Questo set di competenze completo consente ai professionisti di costruire soluzioni web sofisticate e ad alte prestazioni che soddisfano le esigenze del moderno sviluppo web.

Domande (MC 3.2.C.2)

1. Come descriverebbe il ruolo di WebAssembly (Wasm) nel migliorare le prestazioni delle applicazioni web rispetto al tradizionale JavaScript?
2. Potete spiegare come le tecnologie emergenti, oltre a Wasm, contribuiscono alla realizzazione di applicazioni web ad alte prestazioni? Descrivete un recente progresso e il suo potenziale impatto.
3. Descrivete le caratteristiche e i vantaggi principali delle Progressive Web App (PWA) rispetto alle applicazioni web tradizionali. In che modo le PWA migliorano l'esperienza degli utenti?
4. Spiegate il concetto di microservizi e i loro vantaggi nella costruzione di applicazioni web scalabili. In che modo questa architettura differisce dalle applicazioni monolitiche?
5. Come si può determinare l'opportunità di utilizzare database NoSQL come MongoDB o Cassandra rispetto ai tradizionali database relazionali per una specifica applicazione web? Fornite degli esempi.

Progettazione e integrazione web avanzata - 3 (MC 3.2.C.3)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Progettazione e integrazione web avanzata - 3 Codice: MC 3.2.C.3
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.3)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 5-6 LO 3.2.109 - 3.2.112):

- Conoscenza della sicurezza delle applicazioni Web.
- Comprendere la containerizzazione e l'orchestrazione.
- Capacità di sviluppare API avanzate e GraphQL.
- Capacità di sviluppo di applicazioni Web in tempo reale e WebSockets

Descrizione (MC 3.2.C.3)

Una competenza avanzata nello sviluppo e nell'integrazione web implica una comprensione completa di competenze e conoscenze cruciali:

La competenza in materia di sicurezza delle applicazioni Web implica una profonda comprensione dei protocolli di sicurezza, dei metodi di crittografia e delle pratiche di codifica sicura. I professionisti di questo livello possiedono una comprensione meticolosa delle potenziali minacce alla sicurezza, implementando misure solide per salvaguardare le applicazioni web dalle vulnerabilità e dagli attacchi informatici.

La containerizzazione e l'orchestrazione, che comprende strumenti come Docker e Kubernetes, indica la capacità di utilizzare strumenti di distribuzione e orchestrazione containerizzati. I professionisti avanzati sfruttano queste tecnologie per creare applicazioni web scalabili, gestibili e portatili, ottimizzando l'utilizzo delle risorse e semplificando i processi di distribuzione.

Lo sviluppo avanzato di API e la competenza in GraphQL comportano l'abilità di costruire API complesse. Questa competenza comprende l'implementazione di GraphQL, che consente l'interrogazione e la manipolazione efficiente dei dati per migliorare le prestazioni e la flessibilità nella gestione di strutture di dati complesse.

Inoltre, l'esperienza in applicazioni web in tempo reale e WebSockets dimostra la capacità di sviluppare applicazioni web in tempo reale utilizzando WebSockets e tecnologie correlate. Gli sviluppatori qualificati eccellono nel consentire lo scambio istantaneo di dati, favorendo esperienze utente interattive e dinamiche attraverso aggiornamenti in tempo reale e canali di comunicazione. Queste competenze avanzate permettono ai professionisti di creare soluzioni web sicure, scalabili e innovative che soddisfano le esigenze del moderno sviluppo web.

Domande (MC 3.2.C.3)

1. Come garantite l'integrità e la riservatezza dei dati nel vostro codice?
2. In che modo la containerizzazione migliora la scalabilità e la gestibilità?
3. Spiegate il ruolo degli strumenti di orchestrazione come Kubernetes nella gestione delle applicazioni containerizzate. In che modo Kubernetes aiuta a distribuire e scalare le applicazioni web?
4. Discutere i vantaggi dell'uso di GraphQL rispetto alle tradizionali API REST per l'interrogazione e la manipolazione dei dati nelle applicazioni web.
5. Come progettate una struttura API complessa per garantire un recupero e una manipolazione efficienti dei dati, tenendo conto della scalabilità e delle prestazioni?
6. In che modo l'uso di WebSockets consente lo scambio istantaneo di dati tra client e server?



Progettazione e integrazione web avanzata - 4 (MC 3.2.C.4)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Progettazione e integrazione web avanzata - 4 Codice: MC 3.2.C.4
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.4)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 5-6 LO 3.2.113 - 3.2.116):

- Capacità di effettuare sviluppo multiplatforma.
- Capacità di effettuare l'integrazione continua (CI).
- Capacità di effettuare il deployment continuo (CD).
- Capacità di leadership e collaborazione di gruppo.

Descrizione (MC 3.2.C.4)

La competenza avanzata nello sviluppo e nell'integrazione web comprende una serie di abilità cruciali per i moderni paesaggi di sviluppo:

La competenza nello sviluppo multiplatforma, esemplificata da framework come React Native o Ionic, denota la capacità di creare applicazioni mobili multiplatforma utilizzando le tecnologie web. I professionisti in possesso di questa competenza sfruttano la potenza delle tecnologie basate sul web per sviluppare applicazioni robuste e scalabili su più piattaforme, garantendo un riutilizzo efficiente del codice e un time-to-market più rapido.

Le competenze in materia di Continuous Integration/Continuous Deployment (CI/CD) comprendono l'implementazione avanzata e l'automazione di pipeline CI/CD. I professionisti qualificati ottimizzano i flussi di lavoro di sviluppo, automatizzando i processi di creazione, test e distribuzione, facilitando cicli di consegna del software rapidi e affidabili. Utilizzano strumenti e metodologie avanzate per garantire coerenza, qualità ed efficienza del ciclo di vita dello sviluppo.

Inoltre, l'abilità nella leadership e nella collaborazione con i team rappresenta la capacità di guidare, gestire e ispirare i team durante la supervisione dei progetti. Gli sviluppatori avanzati eccellono nel fare da mentori agli sviluppatori junior, nel promuovere la loro crescita e nel collaborare efficacemente all'interno dei team di sviluppo. Possiedono forti capacità di comunicazione, promuovono il lavoro di squadra e si orientano tra diverse prospettive per garantire il successo dell'esecuzione del progetto e il raggiungimento degli obiettivi collettivi. Questa combinazione di competenze tecniche e di capacità di leadership favorisce l'innovazione e l'eccellenza all'interno dei team di sviluppo web.

Domande (MC 3.2.C.4)

1. In che modo lo sviluppo multiplatforma con framework come React Native o Ionic sfrutta le tecnologie web per realizzare applicazioni mobili? Evidenziate i vantaggi dell'utilizzo di questi framework.
2. Parlate di un progetto in cui avete utilizzato React Native o Ionic per sviluppare un'applicazione mobile multiplatforma. Quali sfide avete dovuto affrontare e come le avete affrontate?
3. Spiegate l'importanza di implementare pipeline CI/CD nello sviluppo web. In che modo l'automazione migliora l'efficienza e la qualità del processo di sviluppo?
4. Descrivete i passaggi necessari per impostare e mantenere una pipeline CI/CD avanzata per un'applicazione web complessa. Come si garantisce la robustezza e l'affidabilità della pipeline?
5. Parlate del vostro approccio alla guida di un team di sviluppo e alla gestione dei progetti. In che modo garantite una comunicazione, un coordinamento e una motivazione efficaci all'interno del team?

Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 1 (MC 3.2.C.5)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 1 Codice: MC 3.2.C.5
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 5 - Massimo 7 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.5)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 5-6 LO 3.2.117 - 3.2.120):

- Capacità di creare contenuti di livello esperto.
- Capacità di sviluppare strategie di contenuto complesse.
- Capacità di eseguire analisi avanzate del pubblico basate sui dati.
- Capacità di copywriting avanzato e di brand storytelling.

Descrizione (MC 3.2.C.5)

Al livello avanzato di competenza nello sviluppo e nell'integrazione di contenuti per i social media, i professionisti dimostrano un'ampia competenza nella creazione e nella strategia dei contenuti. La padronanza nella creazione di contenuti di livello esperto comprende una vasta gamma di formati. Ciò include elementi interattivi, filtri AR, video a 360 gradi, live streaming ed esperienze immersive meticolosamente adattate a ciascuna piattaforma. La capacità di adattare questi formati deve dimostrare una comprensione delle dinamiche di coinvolgimento degli utenti.

La competenza a questo livello si estende allo sviluppo di strategie di contenuto complesse. I professionisti possiedono la capacità di progettare strategie altamente mirate e personalizzate, allineate a obiettivi specifici. Queste strategie incorporano la segmentazione, le tecniche di personalizzazione e la mappatura meticolosa del percorso del cliente, assicurando che i contenuti risuonino profondamente con i destinatari.

La conoscenza avanzata dell'analisi dei dati è molto importante a questo livello di competenza. Gli individui devono possedere intuizioni basate sui dati per comprendere il comportamento, le preferenze e la micro-segmentazione del pubblico. Questa padronanza consente di fornire contenuti altamente mirati, esattamente personalizzati per soddisfare le esigenze e gli interessi del pubblico.

Inoltre, un aspetto chiave dell'esperienza avanzata è l'abilità nel copywriting avanzato e nel brand storytelling. I professionisti dimostrano abilità nel creare narrazioni persuasive e nel mantenere una comunicazione coerente con il marchio su più piattaforme di social media. La loro abilità nel creare storie avvincenti rafforza l'identità del marchio e favorisce connessioni più profonde con il pubblico.

Domande (MC 3.2.C.5)

1. Spiegate la vostra capacità di creare contenuti di livello esperto attraverso diversi formati come contenuti interattivi, filtri AR, live streaming ed esperienze immersive per varie piattaforme di social media. Può fornire esempi di come ha utilizzato questi formati per coinvolgere efficacemente il pubblico?
2. Come fate a garantire che i contenuti abbiano una risonanza con diversi segmenti di pubblico, rispettando al contempo gli obiettivi strategici? Fornite un esempio di una strategia di contenuti mirati di successo che avete implementato.
3. Come controllate i dati analitici per comprendere il comportamento del pubblico, le preferenze e la micro-segmentazione? Fornite un esempio in cui l'analisi del pubblico ha influenzato la strategia dei contenuti e ha portato a un miglioramento del coinvolgimento o delle conversioni.
4. Come si fa a mantenere una comunicazione coerente con il marchio adattando i contenuti a diverse piattaforme e segmenti di pubblico? Condividete un esempio di campagna di brand storytelling di successo che avete sviluppato.



Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 2 (MC 3.2.C.6)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 2 Codice: MC 3.2.C.6
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.6)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 5-6 LO 3.2.121 - 3.2.124):

- Utilizzo a livello esperto di analisi dei social media.
- Capacità di visual design e branding strategico.
- Capacità di produrre contenuti video e storytelling innovativi.
- Padronanza della pubblicità a pagamento sui social media.

Descrizione (MC 3.2.C.6)

Al livello avanzato di competenza nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media, diventa necessario un set di competenze poliedriche per mitigare le complessità del panorama digitale.

Un aspetto cruciale è l'utilizzo di analisi dei Social Media di livello esperto. I professionisti di questo livello dimostrano una padronanza degli strumenti analitici avanzati, che consente loro di analizzare ed estrarre informazioni utili per l'ottimizzazione continua dei contenuti. Questo approccio basato sui dati facilita un processo decisionale informato, che porta a un miglioramento delle prestazioni dei contenuti.

La padronanza di tecniche avanzate di progettazione grafica, editing video e branding consente di creare una presenza del marchio coerente e di grande impatto visivo in diversi formati di contenuto. Ciò garantisce un'immagine del marchio convincente e coesa che risuona su varie piattaforme. I professionisti avanzati dimostrano la capacità di produrre contenuti video e storytelling innovativi. La competenza nella creazione di video con tecniche di editing avanzate, unita all'abilità nello storytelling, contribuisce alla creazione di narrazioni coinvolgenti che catturano il pubblico, massimizzando così l'engagement.

La padronanza della pubblicità a pagamento sui social media è fondamentale per questo livello di competenza. Gli esperti possiedono le conoscenze e le capacità per pianificare ed eseguire complesse campagne pubblicitarie a pagamento. Ciò include l'impiego di strategie di targeting complesse, metodi di retargeting e l'ottimizzazione del ritorno sull'investimento (ROI), assicurando che ogni campagna raggiunga efficacemente gli obiettivi desiderati.

Domande (MC 3.2.C.6)

1. Come si interpretano le metriche complesse per ricavare informazioni utili all'ottimizzazione dei contenuti?
2. Può fornire un esempio in cui gli approfondimenti analitici hanno portato a un miglioramento significativo delle prestazioni dei contenuti?
3. Come fate a garantire una presenza coerente del marchio attraverso tecniche avanzate di progettazione grafica e di editing video? Fornite un esempio di come siete riusciti a mantenere la coerenza del marchio attraverso contenuti diversi.
4. Come si impiegano tecniche di editing e di narrazione avanzate per coinvolgere efficacemente il pubblico?
5. Come utilizzate strategie complesse di targeting e retargeting per ottimizzare il ROI? Fornite un esempio di campagna pubblicitaria a pagamento di successo e le strategie chiave che hanno contribuito al suo successo.

Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 3 (MC 3.2.C.7)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 3 Codice: MC 3.2.C.7
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.7)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 5-6 LO 3.2.125 - 3.2.127):

- Capacità estesa di realizzare influencer marketing e collaborazioni.
- Estensione della capacità di realizzare strategie di gestione e coinvolgimento della comunità.
- Ampliamento della capacità di comunicazione di crisi e di gestione della reputazione.

Descrizione (MC 3.2.C.7)

Al livello avanzato di competenza nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media, l'espansione delle capacità segna il passaggio a strategie ed esecuzioni più complesse. Diventa fondamentale un'ampia capacità di influencer marketing e di collaborazione. Le competenze avanzate riguardano non solo l'identificazione, ma anche la cura delle partnership strategiche con gli influencer. Ciò include la capacità di eseguire campagne di influencer intricate, misurando meticolosamente il loro impatto sulla visibilità del marchio, sul coinvolgimento del pubblico e sui tassi di conversione. La padronanza di quest'area implica la capacità di sfruttare le relazioni con gli influencer per promuovere l'autenticità, la fiducia e la credibilità del marchio.

Le competenze ampliate nella gestione delle comunità vanno oltre la semplice interazione e si estendono alla costruzione di comunità di marca. Ciò comporta l'implementazione di tattiche di coinvolgimento che favoriscano le connessioni, guidino conversazioni significative e creino fedeli sostenitori del marchio. Una competenza avanzata in quest'area amplifica la fedeltà al marchio e l'advocacy attraverso iniziative strategiche di coinvolgimento.

A questo livello diventa fondamentale un'ampia capacità di comunicazione di crisi e di gestione della reputazione. Gli esperti si dimostrano abili nel gestire e mitigare rapidamente le crisi complesse sui social media. Possiedono le competenze per implementare strategie di comunicazione di crisi efficaci, assicurando che la reputazione del marchio rimanga intatta anche in tempi difficili.

Domande (MC 3.2.C.7)

1. Come si misura l'impatto delle collaborazioni con gli influencer sulla visibilità del marchio e sull'engagement?
2. Come si fa a stimolare il coinvolgimento e a creare sostenitori del marchio attraverso tattiche strategiche di coinvolgimento? Fornite un esempio di strategia di coinvolgimento della comunità che ha migliorato in modo significativo la fedeltà al marchio.
3. Come riuscite a gestire situazioni complesse salvaguardando la reputazione del marchio? Condividete un caso in cui la vostra strategia di comunicazione di crisi è riuscita a mitigare una crisi sui social media.
4. Come utilizzate le analisi e le metriche per valutare l'impatto sulla visibilità, il coinvolgimento e la reputazione del marchio? Fornite esempi di indicatori di performance chiave (KPI) utilizzati per misurare il successo dei social media.

Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 4 (MC 3.2.C.8)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Elaborazione avanzata di contenuti per i social media - 4 Codice: MC 3.2.C.8
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 12 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.8)

Risultati di apprendimento (rif. Livello 5-6 LO 3.2.128 - 3.2.130):

- Capacità di condurre test e ottimizzazioni basati sui dati.
- Estensione della capacità di collaborazione strategica e di partnership.
- Capacità di leadership e di leadership di pensiero nei social media.

Descrizione (MC 3.2.C.8)

Al livello avanzato di competenza nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media, i professionisti possiedono le competenze necessarie per ottimizzare le strategie e guidare il coinvolgimento degli utenti. Una competenza significativa è la capacità di condurre test e ottimizzazioni basati sui dati. Ciò include una comprovata esperienza nella conduzione di test A/B avanzati, test multivariati e ottimizzazione iterativa delle strategie di contenuto. L'analisi dettagliata dei dati può consentire di affinare le strategie di contenuto per ottenere il massimo impatto e la massima risonanza sul pubblico.

I professionisti capaci di promuovere collaborazioni strategiche con diverse entità - marchi, organizzazioni o influencer - possono orchestrare campagne congiunte, promozioni incrociate e collaborazioni innovative. La loro abilità nel gestire le partnership può contribuire ad ampliare gli impegni reciprocamente vantaggiosi.

A livello avanzato, gli individui dimostrano capacità di leadership nell'area dei social media. Al di là dei ruoli manageriali, questi leader stabiliscono una leadership di pensiero all'interno del settore, implementando nuovi approcci, stabilendo tendenze e proponendo contenuti che influenzano il discorso del settore.

In sostanza, gli esperti avanzati nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media esibiscono una miscela di abilità analitica, finezza collaborativa e leadership visionaria, guidando strategie che risuonano con il pubblico e guidano l'innovazione del settore.

Domande (MC 3.2.C.8)

1. Descrivete la vostra esperienza nella conduzione di test A/B avanzati, test multivariati e ottimizzazione iterativa di strategie di contenuto basate su un'analisi dettagliata dei dati. In che modo controllate le intuizioni basate sui dati per perfezionare e migliorare le prestazioni dei contenuti?
2. Come individuate e coltivate le partnership strategiche per amplificare la portata e il coinvolgimento del marchio? Fornite un esempio di collaborazione di successo che ha aumentato in modo significativo l'impatto sui social media.
3. Come ispira e motiva i team a innovare ed eccellere nelle campagne sui social media? Descrivete un caso in cui la vostra leadership ha contribuito a stabilire una leadership di pensiero o a creare contenuti all'avanguardia nel settore.
4. Come fate a stare al passo con le tendenze e ad attuare strategie innovative per catturare l'attenzione del pubblico? Condividete un esempio di campagna sui social media o di contenuto che ha messo in luce la vostra capacità di creare tendenze e innovare il settore.

Interni del database e ottimizzazione (MC 3.2.C.9)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Interni del database e ottimizzazione Codice: MC 3.2.C.9
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 12 - 15 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.9)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.131 - 3.2.135):

- Interni del database.
- Tecniche avanzate di indicizzazione.
- Messa a punto delle prestazioni dei database.
- Ottimizzazione di query complesse.
- Ottimizzazione dei costi.

Descrizione (MC 3.2.C.9)

Al livello avanzato di competenza nei database relazionali, le persone esplorano in dettaglio gli interni dei database, acquisendo una profonda comprensione di come i motori di database memorizzano, recuperano e gestiscono i dati. Le tecniche avanzate di indicizzazione sono diventate una seconda natura e comportano la creazione e la gestione strategica di indici su misura per specifici carichi di lavoro dei database. La messa a punto delle prestazioni dei database è un'abilità raffinata, che riguarda l'identificazione e la risoluzione delle difficoltà per un'efficienza ottimale del sistema. L'ottimizzazione di query complesse diventa intuitiva e richiede un approccio sfumato a query di database complesse per migliorare la velocità di esecuzione e l'utilizzo delle risorse.

Inoltre, è necessario prendere in considerazione l'ottimizzazione dei costi, che comporta decisioni informate per bilanciare i guadagni di prestazioni con i costi delle risorse. Questa competenza avanzata consente di navigare con precisione nelle complessità dei database relazionali, garantendo non solo una progettazione robusta dei database, ma anche prestazioni ottimizzate per applicazioni e scenari esigenti.

Domande (MC 3.2.C.9)

Domande per valutare il livello avanzato di conoscenza degli interni dei database e dell'ottimizzazione:

1. Interni del database: Spiegare il ruolo del piano di esecuzione di una query nella comprensione degli interni del database. In che modo il motore di memorizzazione gestisce il recupero e l'indicizzazione dei dati in un database relazionale?
2. Messa a punto delle prestazioni dei database: In che modo le statistiche possono essere utili per migliorare le prestazioni di un database relazionale? Spiegate il ruolo della regolazione del pool di buffer nell'ottimizzazione delle prestazioni del database.
3. Ottimizzazione: Fornire un esempio di riscrittura di una query complessa per migliorare le prestazioni. Descrivere le strategie per ottimizzare l'utilizzo delle risorse per ottenere l'efficienza dei costi.

Sistemi di database distribuiti (MC 3.2.C.10)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Sistemi di database distribuiti Codice: MC 3.2.C.10
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 10 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 8 - 10 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.10)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.136 - 3.2.139):

- Sistemi di database distribuiti.
- Strategie di partizionamento dei database.
- Modellazione avanzata dei dati.
- Innovazione.

Descrizione (MC 3.2.C.10)

Al livello avanzato di competenza nei database relazionali, gli individui approfondiscono la complessità dei sistemi di database distribuiti, padroneggiando i principi di distribuzione, replica e coordinamento dei dati tra più database interconnessi. Le strategie di partizionamento dei database diventano un'abilità di base, che comporta la divisione strategica di grandi insiemi di dati per migliorare le prestazioni e la scalabilità. La modellazione avanzata dei dati viene migliorata per modellare relazioni complesse, gerarchie e vari tipi di dati, garantendo una rappresentazione completa dei requisiti aziendali.

L'innovazione diventa un'attitudine distintiva, che ispira le persone a immaginare e implementare soluzioni all'avanguardia nell'architettura e nella progettazione dei database. Ciò include l'esplorazione di tecnologie emergenti, l'adattamento di nuove tecniche di modellazione e l'ideazione di strategie creative per la distribuzione e la gestione dei dati.

Questa competenza avanzata consente di affrontare le sfide degli ambienti distribuiti, di implementare strategie di partizionamento sofisticate, di modellare strutture di dati complesse e di promuovere una mentalità innovativa per rispondere alle esigenze in evoluzione dei sistemi di database relazionali.

Domande (MC 3.2.C.10)

Domande per valutare il livello avanzato di conoscenza dei sistemi di database distribuiti:

1. Sistemi di database distribuiti: Come si garantisce la coerenza e la tolleranza ai guasti in un ambiente di database distribuito? Fornite un esempio di scenario in cui lo sharding dei dati è vantaggioso in un sistema distribuito.
2. Strategie di partizionamento del database: Descrivete una situazione in cui il partizionamento verticale è preferibile a quello orizzontale. In che modo il partizionamento contribuisce a migliorare le prestazioni e la scalabilità?
3. Modellazione avanzata dei dati: Come si modella una struttura di dati gerarchica in un database relazionale? Descrivete uno scenario in cui le tecniche avanzate di modellazione dei dati sono state fondamentali in un ambiente di database distribuito.
4. Integrazione delle competenze: Fornire un esempio di soluzione creativa sviluppata per affrontare una sfida particolare di modellazione dei dati.

Misure di sicurezza avanzate e conformità (MC 3.2.C.11)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Misure di sicurezza avanzate e codice di conformità: MC 3.2.C.11
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	AVANZATO
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 12 - 15 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.C.11)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.140 - 3.2.145):

- Crittografia e sicurezza dei dati.
- Gestione avanzata delle transazioni.
- Strategie di replica.
- Implementazione della sicurezza avanzata.
- Archiviazione e spurgo dei dati.
- Mentalità di risoluzione dei problemi.

Descrizione (MC 3.2.C.11)

Al livello avanzato di competenza nei database relazionali, gli individui aumentano le loro capacità nella crittografia e nella sicurezza dei dati, implementando misure solide per salvaguardare le informazioni sensibili attraverso protocolli di crittografia e controlli di accesso. La padronanza della gestione avanzata delle transazioni comporta l'orchestrazione di transazioni complesse con precisione, garantendo l'integrità e la coerenza dei dati. Le strategie di replica diventano un punto focale, consentendo la duplicazione dei dati su più server per una maggiore disponibilità e tolleranza ai guasti. Inoltre, le persone implementano misure di sicurezza avanzate, andando oltre i controlli di accesso di base per proteggere il database da minacce sofisticate. Viene coltivata la competenza in materia di archiviazione e spurgo dei dati, che comporta la gestione strategica dei dati storici per ottimizzare le prestazioni del database.

La mentalità orientata alla risoluzione dei problemi è intrinseca e consente di affrontare sfide intricate in materia di sicurezza, ottimizzare l'archiviazione dei dati e ideare soluzioni innovative per l'archiviazione e l'eliminazione dei dati. Questa competenza avanzata consente di navigare nel panorama in evoluzione delle minacce alla sicurezza e delle complessità di gestione dei dati nei sistemi di database relazionali.

Domande (MC 3.2.C.11)

Domande per valutare il livello avanzato di conoscenza delle misure di sicurezza avanzate e della conformità:

1. Gestione avanzata delle transazioni: In che modo il protocollo di commit a due fasi contribuisce alla gestione avanzata delle transazioni? Discutete le considerazioni da fare per implementare transazioni di lunga durata in un database.
2. Strategie di replica: Come garantire la coerenza dei dati in un ambiente di database replicato?
3. Implementazione della sicurezza avanzata: Spiegate come proteggereste un database da attacchi di tipo SQL injection. Fornite un esempio di situazione in cui il mascheramento dinamico dei dati è essenziale per la sicurezza.
4. Archiviazione e cancellazione dei dati: Come si decide una politica di conservazione dei dati ai fini dell'archiviazione e dell'eliminazione?

LIVELLO ESPERTO (LIVELLO 7 e LIVELLO 8)



Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione Web - 1 (MC 3.2.D.1)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione del web - 1 Codice: MC 3.2.D.1
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 16 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.1)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 7-8-6 LO 3.2.146 - 3.2.149):

- Conoscenza delle tecnologie Web all'avanguardia.
- Capacità di realizzare una progettazione avanzata dell'architettura frontend.
- Capacità di ingegneria delle prestazioni avanzate.
- Specializzazione in Sicurezza Web.

Descrizione (MC 3.2.D.1)

Le competenze altamente specializzate nello sviluppo e nell'integrazione web comprendono una profonda comprensione e un'esperienza pratica con tecnologie web all'avanguardia. I professionisti di questo livello aggiornano continuamente la loro base di conoscenze, rimanendo al passo con le ultime tendenze e i progressi del panorama web in rapida evoluzione.

La progettazione avanzata di architetture frontend indica la capacità di creare architetture frontend complesse e scalabili. Questi esperti utilizzano modelli e principi di progettazione avanzati per progettare sistemi complessi, garantendo robustezza, scalabilità e manutenibilità in applicazioni su larga scala.

Inoltre, la padronanza dell'Advanced performance engineering implica l'ottimizzazione delle prestazioni delle applicazioni web al massimo del loro potenziale. Questi specialisti utilizzano tecniche avanzate, eseguono il profiling delle prestazioni e mettono a punto le applicazioni in modo meticoloso per offrire un'esperienza utente ottimale, concentrandosi su velocità, reattività ed efficienza.

La specializzazione in Web Security denota un focus di nicchia sulla sicurezza web, che comprende test di penetrazione, hacking etico e implementazioni di sicurezza avanzate. Questi professionisti sono specializzati nell'identificazione e nella mitigazione di minacce complesse, impiegando misure di sicurezza rigorose per salvaguardare le applicazioni web da vulnerabilità e attacchi informatici. La loro esperienza garantisce la resilienza e l'integrità dei sistemi web in un ambiente digitale sempre più interconnesso.

Domande (MC 3.2.D.1)

1. Come si fa a rimanere aggiornati sulle ultime tendenze e sui progressi delle tecnologie web?
2. Può parlare di una specifica tecnologia web emergente o di una tendenza che la entusiasma e di come potrebbe potenzialmente avere un impatto sul futuro dello sviluppo web?
3. Descrivete il processo di progettazione di un'architettura frontend complessa e scalabile per un'applicazione web su larga scala. Quali modelli e principi di progettazione applichereste e perché?
4. Spiegate i passi che fate per ottimizzare le prestazioni delle applicazioni web. Come si affronta la profilazione delle prestazioni e si identificano i colli di bottiglia in un'applicazione web?
5. Descrivete il vostro approccio alla sicurezza web, compresi i test di penetrazione e le metodologie di hacking etico. Come valutate e mitigate le minacce complesse alla sicurezza delle applicazioni web?

Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione Web - 2 (MC 3.2.D.2)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione del web - 2 Codice: MC 3.2.D.2
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 16 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.2)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.150 - 3.2.153):

- Competenze in materia di accessibilità web e design inclusivo.
- Esperienza in sistemi altamente scalabili e tolleranti ai guasti.
- Capacità di sviluppare applicazioni multiplatforma e universali.
- Capacità di realizzare sviluppo Web cloud-native e serverless computing.

Descrizione (MC 3.2.D.2)

L'esperienza altamente specializzata nello sviluppo e nell'integrazione web comprende un focus di nicchia su diverse competenze chiave, come le seguenti:

La competenza in materia di accessibilità web e design inclusivo indica la specializzazione nella creazione di esperienze web inclusive che soddisfino le diverse esigenze degli utenti. I professionisti di questo livello eccellono nell'implementazione di funzioni di accessibilità e nell'adesione a standard come le WCAG. Le loro conoscenze si estendono all'adattamento delle tecnologie assistive, garantendo che i contenuti web siano accessibili a tutti gli utenti, indipendentemente dalle disabilità.

L'esperienza in sistemi altamente scalabili e fault-tolerant implica la progettazione e la realizzazione di sistemi web resistenti ai guasti e in grado di gestire un traffico massiccio. Questa competenza assicura un'operatività continua grazie all'implementazione di architetture fault-tolerant e di infrastrutture scalabili, garantendo affidabilità e prestazioni in presenza di carichi elevati. Lo sviluppo di applicazioni multiplatforma e universali denota la padronanza nel creare applicazioni compatibili con diverse piattaforme e dispositivi. Questa competenza implica l'utilizzo di framework e metodologie avanzate per sviluppare applicazioni universali, garantendo un'esperienza utente senza soluzione di continuità in ambienti diversi.

Inoltre, l'esperienza nello sviluppo web cloud-native e nel serverless computing comporta la progettazione, lo sviluppo e la distribuzione di applicazioni web in ambienti cloud-native. Questi specialisti affrontano il serverless computing e i servizi cloud per creare applicazioni web scalabili, economiche e facilmente manutenibili, ottimizzando l'utilizzo delle risorse e la scalabilità e riducendo al minimo i costi operativi.

Domande (MC 3.2.D.2)

1. Come si garantisce la conformità agli standard di accessibilità come le WCAG?
2. Quali sfide avete dovuto affrontare e come avete fatto a garantire un'esperienza utente altamente accessibile?
3. Discutete il vostro approccio alla progettazione di sistemi web altamente scalabili e con tolleranza ai guasti, in grado di gestire un traffico massiccio. Quali modelli architetturali o tecnologie utilizzate per la tolleranza agli errori e la scalabilità?
4. Come vi approcciate allo sviluppo di applicazioni universali che funzionano senza problemi su diverse piattaforme e dispositivi? Descrivete i framework o le metodologie che utilizzate per lo sviluppo multiplatforma.
5. Come avete fatto a garantire una funzionalità coerente tra le diverse piattaforme?
6. Come si sfruttano i servizi cloud per uno sviluppo e una distribuzione efficienti?

Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione Web - 3 (MC 3.2.D.3)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione del web - 3 Codice: MC 3.2.D.3
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 16 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.3)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.154 - 3.2.156):

- Specializzazione in Web analytics e integrazione della scienza dei dati.
- Specializzazione in IoT e integrazione Web.
- Capacità di DevOps e automazione avanzata.

Descrizione (MC 3.2.D.3)

Le competenze altamente specializzate nello sviluppo e nell'integrazione web comportano la padronanza di aree di nicchia cruciali per il progresso della tecnologia e dell'esperienza utente:

La specializzazione in Web Analytics e Data Science indica una profonda comprensione dell'utilizzo degli strumenti di web analytics e delle tecniche di data science. I professionisti di questo livello sfruttano questi strumenti per estrarre preziose informazioni dal comportamento degli utenti e dalle prestazioni delle applicazioni. Sfruttano approcci guidati dai dati per ottimizzare le applicazioni web, prendendo decisioni informate per migliorare l'esperienza degli utenti e raggiungere gli obiettivi aziendali.

Le competenze specializzate nell'integrazione IoT e Web riguardano l'integrazione perfetta delle tecnologie Web con gli ecosistemi IoT. Questi specialisti creano dispositivi e sistemi interconnessi e intelligenti abilitati al web, colmando il divario tra le applicazioni web e il mondo fisico. La loro competenza consente lo sviluppo di applicazioni web innovative e orientate all'IoT che migliorano l'automazione, l'efficienza e la connettività in vari settori.

Inoltre, gli Advanced DevOps & Automation Specialist possiedono competenze nelle pratiche DevOps avanzate, negli strumenti di automazione e nelle metodologie di miglioramento continuo. Ottimizzano i flussi di lavoro dello sviluppo web attraverso l'automazione, implementando solide strategie DevOps che migliorano la frequenza di distribuzione, l'affidabilità e l'efficienza. La loro competenza nell'automazione snellisce i processi, accelera i cicli di sviluppo e favorisce il miglioramento continuo delle pratiche di sviluppo web.

Domande (MC 3.2.D.3)

1. Come si sfruttano gli strumenti di analisi web per raccogliere e interpretare i dati per migliorare le applicazioni web? Descrivete uno scenario in cui i dati hanno influenzato il processo decisionale in un progetto di sviluppo web.
2. Discutete le tecniche di scienza dei dati che avete utilizzato per ricavare informazioni utili per ottimizzare l'esperienza degli utenti o migliorare le prestazioni delle applicazioni web.
3. Spiegare come si integrano le tecnologie web con gli ecosistemi IoT per creare dispositivi interconnessi e intelligenti abilitati al web.
4. Descrivete le pratiche DevOps avanzate che avete implementato nei flussi di lavoro dello sviluppo web. Come utilizzate gli strumenti di automazione per snellire i processi e migliorare l'efficienza?
5. Fornite un esempio di un progetto in cui avete applicato le metodologie di miglioramento continuo delle pratiche DevOps per migliorare il ciclo di vita dello sviluppo web.

Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione Web - 4 (MC 3.2.D.4)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Padroneggiare lo sviluppo e l'integrazione del web - 4 Codice: MC 3.2.D.4
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 16 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.4)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.157 - 3.2.161):

- Comprendere l'integrazione dell'IA e dell'apprendimento automatico.
- Capacità di integrare AI e Machine Learning nelle applicazioni Web.
- Esperienza in UX/UI Design e interazione.
- Competenza in materia di conformità normativa.
- Competenza nella sicurezza informatica.

Descrizione (MC 3.2.D.4)

L'esperienza altamente specializzata nello sviluppo e nell'integrazione del web coinvolge diverse competenze chiave, fondamentali per spingere i confini dell'innovazione:

L'esperienza nell'integrazione dell'IA e dell'apprendimento automatico indica una profonda comprensione e abilità nell'integrazione delle funzionalità di IA e apprendimento automatico nelle applicazioni web. I professionisti di questo livello sfruttano la potenza dell'IA e degli algoritmi di apprendimento automatico per migliorare l'esperienza degli utenti personalizzando i contenuti, consentendo analisi predittive e automatizzando le attività, rivoluzionando così le funzionalità delle applicazioni web.

Le competenze altamente specializzate in UX/UI Design e interazione denotano la padronanza nel creare esperienze utente innovative e centrate sull'utente. Questi esperti possiedono una profonda comprensione dell'analisi del comportamento dell'utente, impiegando principi di interaction design intricati per creare interfacce coinvolgenti. I loro progetti danno priorità all'usabilità, all'estetica e alle interazioni intuitive, garantendo una soddisfazione e un coinvolgimento eccezionali degli utenti.

L'esperienza in materia di conformità normativa e cybersecurity dimostra la specializzazione nel garantire che le applicazioni web aderiscano alle normative del settore, implementando al contempo solide misure di cybersecurity. Questi specialisti salvaguardano le applicazioni web affrontando i requisiti di conformità e implementando protocolli di sicurezza rigorosi. La loro competenza in materia di conformità normativa e cybersecurity garantisce la privacy dei dati, la riservatezza e la resistenza delle applicazioni web contro le potenziali minacce, rafforzando la fiducia e l'affidabilità degli utenti.

Domande (MC 3.2.D.4)

1. Spiegare il ruolo dell'intelligenza artificiale e dell'apprendimento automatico nel migliorare le esperienze degli utenti nelle applicazioni web. Fornire esempi di come queste tecnologie possono essere sfruttate per migliorare le interazioni con gli utenti.
2. Descrivete uno scenario in cui avete integrato funzionalità di intelligenza artificiale o di apprendimento automatico in un'applicazione web per migliorare l'esperienza degli utenti. Che impatto ha avuto questa integrazione sulle interazioni con gli utenti o sulle prestazioni dell'applicazione?
3. Parlate del vostro approccio alla creazione di esperienze utente centrate e coinvolgenti. Come incorporate l'analisi del comportamento dell'utente e le interazioni complesse nella progettazione UX/UI?
4. Spiegate l'importanza della conformità normativa nelle applicazioni web e come garantite l'aderenza alle normative del settore. Come vi mantenete aggiornati sull'evoluzione degli standard di conformità?

5. Discutete le misure di cybersecurity che avete implementato nelle applicazioni web per proteggervi da potenziali minacce. Come pensate di garantire misure di sicurezza solide in un panorama di minacce in costante evoluzione?

Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei Social Media - 1 (MC 3.2.D.5)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei social media - 1 Codice: MC 3.2.D.5
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 16 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono

Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale

Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.5)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 7-8-6 LO 3.2.162 - 3.2.165):

- Capacità di integrare le tecnologie emergenti nei social media.
- Capacità di personalizzare i contenuti.
- Capacità di integrare il commercio sociale e l'e-commerce nei social media.
- Capacità di analisi avanzata dei dati e di modellazione predittiva.

Descrizione (MC 3.2.D.5)

Al vertice delle competenze nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti per i social media si trova una padronanza che trascende le pratiche convenzionali. La capacità di integrare tecnologie emergenti come AI, AR/VR e IoT nelle strategie di contenuti per i social media definisce questo livello. Implementando queste innovazioni, gli esperti creano esperienze coinvolgenti per affascinare il pubblico, favorendo connessioni e coinvolgimenti più profondi.

La capacità di personalizzare i contenuti è fondamentale per questo livello di competenza. I professionisti del settore devono creare contenuti dinamici e personalizzati che si adattino alle preferenze e ai comportamenti dei singoli utenti. Questa competenza consente di offrire esperienze altamente personalizzate, elevando l'interazione con gli utenti.

L'esperienza nell'integrazione del social commerce e dell'e-commerce all'interno delle piattaforme dei social media caratterizza questo livello. La competenza avanzata degli esperti favorisce l'integrazione, curando un percorso diretto dall'impegno sociale alle decisioni di acquisto.

La competenza nell'analisi avanzata dei dati e nella modellazione predittiva è specifica di questo livello di competenza. Utilizzando l'analisi e l'apprendimento automatico, gli esperti possono prevedere le tendenze e ottimizzare le strategie dei contenuti in modo proattivo. La capacità di estrarre le tendenze dai dati può potenziare il loro processo decisionale strategico.

La competenza a questo livello altamente specializzato incarna l'innovazione, la personalizzazione e l'integrazione del commercio, trasformando i social media in un ecosistema dinamico e coinvolgente.

Domande (MC 3.2.D.5)

1. Può descrivere la sua esperienza nell'integrazione di tecnologie emergenti come l'AI, l'AR/VR o l'IoT nelle strategie di contenuto dei social media?
2. Come fate a garantire che la personalizzazione dei contenuti coinvolga e risuoni efficacemente con gli utenti? Convidete un esempio che evidenzi la vostra esperienza nella personalizzazione dei contenuti.
3. In che modo riuscite a stimolare le vendite e le conversioni direttamente dai canali sociali? Fornite un esempio di campagna di e-commerce o social commerce di successo che avete orchestrato sui social media.
4. Può illustrare la sua competenza nell'utilizzo di analisi avanzate dei dati, modelli predittivi e algoritmi di apprendimento automatico per prevedere le tendenze e ottimizzare le strategie di contenuto sui social media?

5. Come utilizzate in modo proattivo gli approfondimenti basati sui dati per perfezionare e migliorare le strategie di contenuto? Condividete un caso in cui l'analisi dei dati ha avuto un impatto significativo sul successo di una campagna sui social media.

Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei Social Media - 2 (MC 3.2.D.6)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei social media - 2 Codice: MC 3.2.D.6
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 16 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.6)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.166 - 3.2.169):

- Comprensione della sensibilità culturale e del marketing globale.
- Capacità di implementare strategie iperlocali e geo-targettizzate.
- Specializzazione nella costruzione di comunità di nicchia e nel coinvolgimento.
- Padronanza della distribuzione trasversale dei contenuti.

Descrizione (MC 3.2.D.6)

Al livello altamente specializzato dello sviluppo e dell'integrazione dei contenuti dei social media, i professionisti possiedono competenze cruciali per il coinvolgimento globale e la diffusione dei contenuti.

Una profonda comprensione della sensibilità culturale e del marketing globale costituisce il nucleo di questo livello. Questa competenza implica la consapevolezza degli aspetti culturali, delle tendenze prevalenti nei diversi mercati e l'abilità di progettare efficaci campagne internazionali sui social media. La padronanza nella creazione di strategie che risuonano con culture diverse garantisce la rilevanza e la risonanza dei contenuti oltre i confini nazionali.

Possedere la capacità di eseguire strategie iperlocali e geo-targettizzate significa possedere competenze avanzate. Gli esperti utilizzano abilmente gli strumenti di geo-targeting per personalizzare i contenuti, coinvolgendo un pubblico locale specifico con precisione millimetrica. L'utilizzo di strategie basate sulla localizzazione garantisce la distribuzione di contenuti altamente mirati e localizzati, migliorando la rilevanza e il coinvolgimento.

La specializzazione nella costruzione di comunità di nicchia e nel coinvolgimento denota competenze particolari. I professionisti di questo livello possiedono capacità specialistiche per coltivare e sostenere comunità impegnate incentrate su interessi o argomenti altamente specifici sulle piattaforme dei social media.

La padronanza della distribuzione trasversale dei contenuti rappresenta una capacità avanzata. Le persone competenti eccellono nel diffondere e riproporre i contenuti su diverse piattaforme e canali, ottimizzando la portata e l'impatto. Questa capacità assicura che i contenuti siano posizionati in modo strategico, massimizzando la visibilità e la risonanza nei vari paesaggi digitali.

Domande (MC 3.2.D.6)

1. Spiegate come la vostra comprensione delle sfumature culturali e delle tendenze del mercato globale informi le vostre strategie per le campagne internazionali di social media marketing. Fornite un esempio di come siete riusciti a gestire le sensibilità culturali per creare una campagna globale efficace.
2. Come controllate le strategie basate sulla localizzazione per creare contenuti altamente mirati e localizzati? Condividete un esempio di campagna iperlocale di successo che avete realizzato.
3. Come individuate, coinvolgete e mantenete una partecipazione attiva all'interno di comunità di nicchia? Fornite un esempio in cui siete riusciti a promuovere il coinvolgimento all'interno di una comunità specializzata sui social media.
4. Come fate a garantire una messaggistica coerente e adattare i contenuti per massimizzare la portata e l'impatto su diversi canali? Condividete un esempio in cui la vostra strategia di contenuti cross-canale ha amplificato efficacemente la portata dei contenuti.



Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei social media - 3 (MC 3.2.D.7)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei social media - 3 Codice: MC 3.2.D.7
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 16 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.7)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.170 - 3.2.172):

- Capacità di gestire in modo avanzato le relazioni con gli influencer.
- Capacità di gestire partnership e sponsorizzazioni di contenuti di marca.
- Capacità di previsione e prevenzione delle crisi.

Descrizione (MC 3.2.D.7)

Al livello di competenza altamente specializzato nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media, i professionisti dimostrano di essere competenti in aree che hanno un impatto significativo sul coinvolgimento e sulla reputazione del marchio.

Una competenza cruciale è la capacità avanzata di gestione delle relazioni con gli influencer. Gli esperti di questo livello sono in grado di coltivare e sostenere partnership a lungo termine con gli influencer. Pianificano ed eseguono programmi di influencer completi, sfruttando la portata e la risonanza degli influencer per amplificare la brand equity. Inoltre, questi professionisti possiedono l'acume per misurare e analizzare meticolosamente l'impatto e l'efficacia delle collaborazioni con gli influencer, garantendo l'allineamento con gli obiettivi del marchio.

Un'altra competenza consiste nella gestione di partnership e sponsorizzazioni di contenuti di marca. Questi specialisti dimostrano di saper stabilire e coltivare alleanze strategiche, sponsorizzazioni e iniziative di co-marketing su diverse piattaforme di social media. La loro esperienza non consiste solo nell'avviare partnership, ma anche nell'ottimizzare e gestire queste collaborazioni per ottenere la massima esposizione del marchio e il massimo coinvolgimento del pubblico.

Gli individui di questo livello dimostrano una notevole capacità di previsione e prevenzione delle crisi. Possedendo capacità avanzate di analisi dei dati, sono in grado di prevedere potenziali crisi sui social media. Il loro approccio proattivo prevede l'implementazione di strategie preventive per evitare o mitigare l'impatto di queste crisi, salvaguardando la reputazione del marchio e mantenendo la fiducia dei consumatori.

Domande (MC 3.2.D.7)

1. Come pianificate le partnership con gli influencer per allinearle agli obiettivi del marchio? Fornite un esempio di campagna influencer di successo e del suo impatto sulla brand equity.
2. Come garantite l'allineamento tra i valori del marchio e i contenuti prodotti attraverso le partnership? Convidete un'esperienza di successo di partnership di branded content.
3. Come utilizzate i dati analitici o gli strumenti di monitoraggio per anticipare le crisi? Fornite un esempio in cui il vostro approccio proattivo ha evitato una potenziale crisi sui social media.
4. Come analizzate le metriche per valutare l'efficacia di queste iniziative e il loro contributo al successo complessivo del marchio?

Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei social media - 4 (MC 3.2.D.8)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Padroneggiare l'integrazione dei contenuti dei social media - 4 Codice: MC 3.2.D.8
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 16 - 20 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.8)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 5-6 LO 3.2.173 - 3.2.175):

- Conoscenza dell'assistenza clienti guidata dall'intelligenza artificiale e dei chatbot
- Capacità di sviluppare una strategia di Social Media a livello esecutivo.
- Capacità di innovazione all'avanguardia.

Descrizione (MC 3.2.D.8)

In cima alle competenze nello sviluppo e nell'integrazione dei contenuti dei social media si trova un insieme di abilità altamente specializzate relative all'elevazione delle strategie di coinvolgimento. La competenza nel servizio clienti guidato dall'intelligenza artificiale e nei chatbot è una chiave di volta. La padronanza nell'implementazione di queste soluzioni indica una profonda comprensione dell'utilizzo dell'automazione basata sull'IA per ottimizzare il coinvolgimento dei clienti e i meccanismi di assistenza. Queste conoscenze specialistiche consentono di creare interazioni reattive e di snellire i processi organizzativi.

A questo livello elevato, i professionisti possiedono la capacità di creare strategie di social media di livello esecutivo. Possono sviluppare piani complessi e offrire consulenza strategica ai dirigenti, introducendoli al panorama dinamico dei social media. Le intuizioni dei professionisti sulle tendenze emergenti e sulle potenzialità di trasformazione possono influenzare la percezione del marchio e guidare la crescita dell'azienda.

Gli individui a questo livello di competenza mostrano un'elevata capacità di innovazione all'avanguardia. Guidano il cambiamento nelle strategie dei social media, contribuendo alla creazione di nuovi approcci che possono sfidare le norme del settore. Le tecniche di leadership di pensiero che propongono possono talvolta rimodellare le aziende, stabilendo nuovi standard e punti di riferimento in un'intera area di interesse.

Domande (MC 3.2.D.8)

1. Spiegate le vostre conoscenze specialistiche nell'implementazione di soluzioni di assistenza clienti basate sull'intelligenza artificiale, utilizzando chatbot e automazione AI. Come controllate queste tecnologie per migliorare il coinvolgimento e l'assistenza dei clienti?
2. Come allineare le iniziative sui social media con gli obiettivi organizzativi e guidare la trasformazione attraverso una pianificazione strategica dei social media?
3. Come avete contribuito alla leadership di pensiero nel settore attraverso approcci pionieristici e la creazione di contenuti dirompenti? Convidete un esempio in cui le vostre strategie innovative sui social media hanno avuto un impatto significativo sulla visibilità del marchio o sul coinvolgimento.
4. Riflettete sui risultati e sull'impatto delle vostre competenze specialistiche nel servizio clienti guidato dall'intelligenza artificiale, nello sviluppo di strategie di social media a livello esecutivo e nella creazione di contenuti innovativi. In che modo queste competenze specialistiche hanno portato a miglioramenti misurabili nel coinvolgimento dei clienti, nella crescita organizzativa o nel riconoscimento del settore?

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.9)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 7-8 LO 3.2.176 - 3.2.179):

- Architettura guidata dagli eventi.
- Architettura del database come servizio (DBaaS).
- Pensiero strategico.
- Adattabilità.

Descrizione (MC 3.2.D.9)

Al massimo livello di competenza nei database relazionali, gli individui integrano in modo esemplare l'Architettura guidata dagli eventi, comprendendo come progettare database che rispondono dinamicamente agli eventi e alle modifiche dei dati in tempo reale. La padronanza si estende all'architettura Database as a Service (DBaaS), dove gli individui navigano nelle complessità delle soluzioni di database basate su cloud, ottimizzando la scalabilità, l'accessibilità e l'efficienza delle risorse.

Il pensiero strategico diventa intrinseco e guida le persone nell'allineare le architetture di database agli obiettivi organizzativi, nel prevedere le tendenze del settore e nell'elaborare piani a lungo termine per l'evoluzione dei database. L'adattabilità rimane un'attitudine fondamentale, che permette di cambiare senza problemi in risposta alle tecnologie emergenti, ai cambiamenti dei requisiti aziendali e all'evoluzione del panorama della sicurezza.

Questa competenza di altissimo livello consente agli individui di guidare iniziative strategiche, immaginare soluzioni di database innovative e orchestrare architetture che trascendono i paradigmi tradizionali, contribuendo ai progressi dei database relazionali.

Domande (MC 3.2.D.9)

Domande per valutare le conoscenze di una persona altamente specializzata in tecnologie di database all'avanguardia:

1. Architettura guidata dagli eventi: Fornite un esempio di implementazione dell'event sourcing in un sistema di database relazionale. Come progettereste un database per gestire lo streaming e l'elaborazione dei dati in tempo reale?
2. Architettura del database come servizio (DBaaS): Descrivere le considerazioni chiave per la migrazione da un database tradizionale a un modello DBaaS.
3. Adattabilità: come si fa ad adattare le misure di sicurezza del database per affrontare le minacce emergenti?
4. Integrazione delle competenze: Fornite un esempio di un'iniziativa strategica che avete condotto per migliorare le capacità del database. In che modo l'architettura guidata dagli eventi si allinea con il vostro pensiero strategico sulla progettazione dei database?

Database Schema Evolution avanzata (MC 3.2.D.10)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Database Schema Evolution avanzata Codice: MC 3.2.D.10
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 8 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 15 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.10)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 7-8 LO 3.2.180 - 3.2.184):

- Progettazione avanzata di database.
- Evoluzione degli schemi di database.
- Architetture ad alta disponibilità.
- Refactoring del database.
- Pianificazione della capacità.

Descrizione (MC 3.2.D.10)

Al massimo livello di competenza nei database relazionali, gli individui dimostrano di saper progettare database avanzati, orchestrando architetture di database complesse e scalabili che si armonizzano con le esigenze aziendali in evoluzione. L'evoluzione degli schemi di database è una seconda natura e comporta un perfetto adattamento delle strutture di database nel tempo senza compromettere l'integrità dei dati. Le architetture ad alta disponibilità sono un punto focale, con persone che progettano e implementano soluzioni robuste per garantire il funzionamento continuo del database, riducendo al minimo i tempi di inattività e migliorando l'affidabilità. Il refactoring dei database diventa un'abilità strategica, che consente di ristrutturare i database per migliorare l'efficienza, la manutenibilità e l'adattabilità.

Le competenze in materia di pianificazione della capacità indirizzano le persone nella previsione del fabbisogno di risorse e nell'ottimizzazione delle prestazioni del database.

Questa competenza di altissimo livello consente agli individui di navigare nelle complessità dei requisiti di database in evoluzione, garantendo prestazioni ottimali, resilienza e adattabilità di fronte a paesaggi aziendali dinamici e progressi tecnologici.

Domande (MC 3.2.D.10)

Domande per valutare le conoscenze di una persona altamente specializzata in Database Schema Evolution avanzata:

1. Progettazione avanzata del database: Fornite un esempio di progettazione di un database complesso che avete orchestrato tenendo conto della scalabilità e delle prestazioni. Come si bilanciano i principi di normalizzazione con le strategie di denormalizzazione nella progettazione avanzata di un database?
2. Evoluzione dello schema del database: Fornite uno scenario in cui avete gestito con successo l'evoluzione di uno schema unificato senza perdita di dati. Come si garantisce la compatibilità all'indietro quando si evolve uno schema di database?
3. Architetture ad alta disponibilità: Descrivere i componenti di un'architettura ad alta disponibilità in un sistema di database relazionale.
4. Refactoring dei database: Come garantire la coerenza dei dati durante il refactoring di un database su larga scala?

Sistemi di database globali (MC 3.2.D.11)

Informazioni di base

Identificazione dell'allievo	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Sistemi di database globali Codice: MC 3.2.D.11
Paese(i)/Regione(i) dell'emittente	ROMANIA, GRECIA, CIPRO, IRLANDA, ITALIA http://dsw.projectsgallery.eu
Ente/i di assegnazione	Consorzio DSW Numero del progetto: 101087628
Data di emissione	Novembre 2023
Carico di lavoro figurativo necessario per raggiungere i risultati dell'apprendimento	Minimo 10 - Massimo 12 ore
Livello dell'esperienza di apprendimento che porta alla microcredenziale	Altamente specializzato
Tipo di valutazione	Domande contrassegnate automaticamente Numero di domande: 10 - 15 Punteggio di superamento: 75%
Forma di partecipazione all'attività di apprendimento	Online Asincrono
Tipo di garanzia della qualità utilizzata per sostenere la microcredenziale	Revisione tra pari

Risultati di apprendimento (MC 3.2.D.11)

Risultati di apprendimento (rif. Livelli 7-8 LO 3.2.185 - 3.2.189):

- Architetture di database globali.
- Basi di dati temporali e spaziali.
- Integrazione di più database.
- Esperienza in Sharding di database.
- Prospettiva globale.

Descrizione (MC 3.2.D.11)

Al massimo livello di competenza nei database relazionali, gli individui acquisiscono la padronanza delle architetture di database globali, realizzando soluzioni sofisticate che superano i confini geografici. Si orientano nella specificità dei database temporali e spaziali, assicurando una rappresentazione precisa delle informazioni temporali e spaziali, cruciali in diverse applicazioni, dalla finanza ai sistemi informativi geografici.

L'integrazione di più database diventa importante per orchestrare l'interazione armoniosa di database diversi e favorire l'accessibilità completa dei dati.

L'esperienza nello sharding dei database è una competenza fondamentale, che comporta il partizionamento strategico dei dati su server distribuiti per migliorare la scalabilità e le prestazioni. I professionisti di più alto livello abbracciano una prospettiva globale, considerando le sfumature culturali, normative e infrastrutturali nella progettazione dei database, garantendo l'adattabilità a una vasta gamma di ambienti.

Questa profonda esperienza consente di progettare, implementare e gestire database relazionali su scala globale, incorporando senza problemi dimensioni temporali e spaziali e affrontando le sfide dell'integrazione e dello sharding di più database.

Domande (MC 3.2.D.11)

Domande per valutare le conoscenze di una persona altamente specializzata in sistemi di database globali:

1. Architetture di database globali: Discutere le considerazioni e le sfide nella progettazione di un'architettura di database globale.
2. Basi di dati temporali e spaziali: Spiegare i principi dei database temporali e la loro applicazione in settori specifici. Come si modellano e si interrogano i dati spaziali in un database relazionale per i sistemi informativi geografici?
3. Integrazione di più database: Descrivete le strategie per integrare più database con schemi e tecnologie diverse. Come garantire la coerenza e l'integrità dei dati in un ambiente di integrazione multi-database?
4. Competenza nello sharding dei database: Come si determina la chiave di sharding ottimale per un particolare carico di lavoro del database?
5. Integrazione delle competenze: Descrivete in che modo la vostra esperienza nei database temporali e spaziali si allinea con le decisioni relative all'architettura dei database globali. Spiegate come le strategie di integrazione di più database siano influenzate da una prospettiva globale.

APPENDICE 1: RISULTATI DI APPRENDIMENTO

AREA DI COMPETENZA: CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

**COMPETENZA: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI
DIGITALI**

**COMPETENZA 3.2: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DIGITALI
MODIFICARE, PERFEZIONARE E INTEGRARE NUOVE INFORMAZIONI E CONTENUTI IN UN CORPUS DI CONOSCENZE E
RISORSE ESISTENTI PER CREARE CONTENUTI E CONOSCENZE NUOVI, ORIGINALI E PERTINENTI.**

BASE

1	A livello di base e con la guida, sono in grado di farlo:	<ul style="list-style-type: none"> • selezionare i modi per modificare, perfezionare, migliorare e integrare semplici elementi di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.
2	A livello di base e con l'autonomia e la guida appropriata dove necessario, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> • selezionare i modi per modificare, perfezionare, migliorare e integrare semplici elementi di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.

INTERMEDIO

3	Da solo e risolvendo problemi semplici, posso farlo:	<ul style="list-style-type: none"> • spiegare come modificare, perfezionare, migliorare e integrare elementi ben definiti di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.
4	In modo indipendente, in base alle mie esigenze e risolvendo problemi ben definiti e non routinari, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> • discutere i modi per modificare, perfezionare, migliorare e integrare nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.

AVANZATO

5	Oltre a guidare gli altri, posso:	<ul style="list-style-type: none"> • operare con nuovi e diversi contenuti e informazioni, modificandoli, raffinandoli, migliorandoli e integrandoli per crearne di nuovi e originali.
6	A livello avanzato, in base alle mie esigenze e a quelle degli altri e in contesti complessi, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> • valutare i modi più appropriati per modificare, perfezionare, migliorare e integrare nuovi contenuti e informazioni specifiche per crearne di nuovi e originali.

ALTAMENTE SPECIALIZZATO

7	A livello altamente specializzato, posso:	<ul style="list-style-type: none"> • creare soluzioni a problemi complessi con una definizione limitata, in relazione alla modifica, al perfezionamento, al miglioramento e all'integrazione di nuovi contenuti nelle conoscenze esistenti per crearne di nuove. • integrare le mie conoscenze per contribuire alla pratica e alla conoscenza professionale e guidare gli altri nell'integrazione e nella rielaborazione dei contenuti.
----------	---	---



8	Al livello più avanzato e specializzato, posso:	<ul style="list-style-type: none"> • creare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori interagenti che sono legati alla modifica, al perfezionamento, al miglioramento e all'integrazione di nuovi contenuti e informazioni nella conoscenza esistente per creare nuovi contenuti e informazioni. • proporre nuove idee e processi al settore
---	---	---

INTRODUZIONE

Attualmente il settore dell'Information Technology è in continua evoluzione e presenta sfide e opportunità per qualsiasi individuo, indipendentemente dall'età e dal livello di istruzione. Utilizzare o navigare in questo ambiente dinamico richiede la capacità di integrare e rielaborare i contenuti digitali, in particolare nell'ambito delle piattaforme web e dei social media.

L'integrazione dei contenuti digitali prevede l'incorporazione di varie forme di media, come testo, immagini, video ed elementi interattivi, per creare un'esperienza coesa e coinvolgente per il pubblico. Questo processo richiede la considerazione del pubblico di destinazione, delle dinamiche della piattaforma e dei risultati desiderati. Integrando i contenuti in modo efficace, i creatori possono migliorare il coinvolgimento degli utenti, aumentare la visibilità del marchio e, in ultima analisi, guidare le azioni desiderate, sia che si tratti di generare contatti o di promuovere il coinvolgimento della comunità.

La rielaborazione dei contenuti digitali comporta la riproposizione di materiali esistenti in modi innovativi per massimizzarne l'impatto e la portata. Ciò potrebbe comportare la trasformazione di un post sul blog in una serie di grafici per i social media, il riconfezionamento di filmati di webinar in video clip di dimensioni ridotte o la trasformazione di contenuti generati dagli utenti in esperienze interattive. Rielaborando i contenuti, i creatori possono estenderne la durata, raggiungere nuovi pubblici e rafforzare i messaggi chiave su più canali.

In sostanza, l'integrazione e la rielaborazione dei contenuti digitali è un processo multiforme che richiede creatività, pensiero strategico e una profonda conoscenza del panorama digitale. Padroneggiando queste tecniche, i creatori possono sbloccare il pieno potenziale dei loro contenuti, ottenendo risultati significativi e rimanendo all'avanguardia in un mondo digitale in continua evoluzione.

PREREQUISITI

Competenze informatiche di base: Lo studente deve avere familiarità con l'uso del computer, la navigazione nel file system, la creazione e la gestione di file e cartelle e l'esecuzione di operazioni di base come copiare, incollare e installare software.

Sistemi operativi: L'utente deve possedere le competenze di base nell'uso di sistemi operativi come Windows, MacOS o Linux. Un sistema operativo (OS) è un componente software fondamentale che gestisce l'hardware del computer e fornisce servizi e interfacce per i programmi utente. Funge da intermediario tra le applicazioni e l'hardware, consentendo agli utenti di interagire con le risorse del computer in modo più semplice ed efficiente.

Capacità di risolvere i problemi: L'utente deve essere in grado di affrontare i problemi con metodo e di pensare in modo critico. Ciò sarà essenziale per lo sviluppo di contenuti digitali. Una conoscenza di base dell'aritmetica, dell'algebra e della logica può essere utile per risolvere i problemi e comprendere i metodi e le tecnologie di sviluppo dei contenuti digitali.

Conoscenza dell'inglese: La maggior parte delle risorse di programmazione, dei tutorial e della documentazione sono disponibili in inglese. Una buona conoscenza della lingua inglese renderà più facile l'accesso al materiale didattico e la comunicazione con la comunità dei programmatori.

LIVELLO BASE (LIVELLO 1 e LIVELLO 2)

AREA DI COMPETENZA 3: CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

COMPETENZA 3.2: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DIGITALI

MODIFICARE, PERFEZIONARE E INTEGRARE NUOVE INFORMAZIONI E CONTENUTI IN UN CORPUS DI CONOSCENZE E RISORSE ESISTENTI PER CREARE CONTENUTI E CONOSCENZE NUOVI, ORIGINALI E PERTINENTI.

LIVELLO 1 - BASE

A livello di base e con la guida, sono in grado di farlo:

- selezionare i modi per modificare, perfezionare, migliorare e integrare semplici elementi di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.

LIVELLO 2 - BASE

A livello di base e con l'autonomia e la guida appropriata dove necessario, sono in grado di:

- selezionare i modi per modificare, perfezionare, migliorare e integrare semplici elementi di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali

ARGOMENTO 1: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI WEB

Risultato dell'apprendimento	Livello	K-S-A	Descrizione
1. Comprensione dei fondamenti dell'HTML.	L1-L2	K	Comprendere la struttura, la semantica e gli elementi dell'HTML, la spina dorsale dei contenuti web.
2. Conoscenza delle basi di JavaScript.	L1-L2	K	Afferrare i concetti fondamentali di JavaScript per l'interattività, la manipolazione del DOM e la gestione degli eventi.
3. Conoscenza dei principi del responsive design.	L1-L2	K	Conoscenza della creazione di layout web che si adattano a schermi di varie dimensioni e dispositivi.

4. Capacità di stilizzare le pagine utilizzando i CSS.	L1-L2	S	Capacità di stilizzare le pagine web utilizzando i CSS, i selettori, le proprietà e le tecniche di layout.
5. Comprendere gli URL e HTTP/HTTPS.	L1-L2	K	Conoscenza del funzionamento degli URL e dell'importanza dei protocolli HTTP/HTTPS nella comunicazione web.
6. Conoscenza di base della distribuzione (ad esempio, FTP, Hosting).	L1-L2	K	Comprendere i nomi di dominio, l'hosting web e la distribuzione di siti web con vari metodi.
7. Nozioni di base sul controllo delle versioni.	L1-L2	K	Familiarità con Git per tracciare le modifiche, collaborare e gestire le versioni del codice.
8. Capacità di utilizzare strumenti di sviluppo web.	L1-L2	S	Capacità di utilizzare editor di testo o IDE per la codifica e il debug di applicazioni web.
9. Comprendere i principi dello scripting lato client.	L1-L2	K	Consapevolezza del ruolo di JavaScript nel migliorare le interazioni e le esperienze degli utenti sulle pagine web.
10. Comprensione del modello di box e dei layout in CSS.	L1-L2	K	Comprendere il modello box dei CSS e utilizzare diverse tecniche per i layout web.
11. Conoscenza di base dei principi SEO.	L1-L2	K	Capire come migliorare la visibilità e il posizionamento di un sito web nei motori di ricerca.
12. Capacità di utilizzare il debug e la risoluzione dei problemi.	L1-L2	S	Capacità di identificare e risolvere problemi comuni in HTML, CSS e JavaScript, utilizzando gli strumenti di sviluppo del browser.
13. Conoscenza delle immagini e dei media responsive.	L1-L2	K	Conoscenza delle tecniche di visualizzazione di immagini e media in modo reattivo su diversi dispositivi.
14. Comprensione delle API e dell'acquisizione dei dati.	L1-L2	K	Comprendere le API e utilizzare l'API JavaScript Fetch per recuperare i dati dai server.
15. Capacità di garantire la compatibilità del browser.	L1-L2	S	Capacità di garantire il funzionamento dei siti web su diversi browser e dispositivi.
16. Consapevolezza dell'accessibilità di base del Web	L1-L2	A	Consapevolezza di rendere i contenuti web percepibili, utilizzabili e comprensibili per le diverse esigenze degli utenti.
ARGOMENTO 2: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DEI SOCIAL MEDIA			
17. Comprensione delle piattaforme dei social media.	L1-L2	K	Familiarità con le principali piattaforme di social media (ad esempio, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok), le loro caratteristiche, il pubblico e i formati dei contenuti.

18. Conoscenza degli algoritmi dei social media.	L1-L2	K	Conoscenza di base del funzionamento degli algoritmi dei social media, compresi i fattori che influenzano la portata, il coinvolgimento e la visibilità dei contenuti.
19. Capacità di base di creare contenuti per i social media.	L1-L2	S	Competenze di base nella creazione di contenuti coinvolgenti e visivamente accattivanti, tra cui immagini, video, grafica e post scritti adatti alle piattaforme dei social media.
20. Capacità di base di creare didascalie.	L1-L2	S	Capacità di creare didascalie, titoli e descrizioni convincenti e concise che risuonino con il pubblico di riferimento sui social media.
21. Conoscenza di base degli strumenti di progettazione visiva.	L1-L2	K	Conoscenza degli strumenti di progettazione grafica per creare contenuti visivamente accattivanti e di marca.
22. Comprendere il coinvolgimento del pubblico.	L1-L2	K	Familiarità con le tecniche di coinvolgimento come porre domande, condurre sondaggi, utilizzare hashtag e incoraggiare l'interazione con i follower.
23. Conoscenza della gestione del calendario dei contenuti.	L1-L2	K	Conoscenza dell'organizzazione e della pianificazione dei contenuti per mantenere la coerenza e la frequenza dei post sulle piattaforme dei social media.
24. Consapevolezza della gestione della comunità.	L1-L2	A	Consapevolezza nel rispondere ai commenti, ai messaggi e alle interazioni degli utenti in modo tempestivo e professionale per favorire il coinvolgimento della comunità.
25. Conoscenza di base di analytics e insights.	L1-L2	S	Comprensione dei dati analitici di base dei social media per monitorare le metriche di performance, tra cui i like, le condivisioni, i commenti e la portata.
26. Comprendere la politica dei social media.	L1-L2	S	Comprensione e rispetto del galateo, delle regole e delle politiche dei social media.
27. Capacità di effettuare operazioni di montaggio video di base.	L1-L2	S	Familiarità con strumenti o applicazioni di editing video di livello base per creare contenuti video semplici e coinvolgenti adatti alla condivisione sui social media.
28. Conoscenza di base della pubblicazione multiplatforma.	L1-L2	S	Conoscenza di base della riproposizione di contenuti su diverse piattaforme di social media, ottimizzandoli per il pubblico e le caratteristiche specifiche di ciascuna piattaforma.
29. Capire le tendenze e gli hashtag.	L1-L2	S	Conoscenza delle tendenze e degli hashtag più popolari per controllare la creazione di contenuti sui social media.
30. Apprendimento e adattamento continui.	L1-L2	A	Disponibilità a rimanere aggiornati sui cambiamenti degli algoritmi dei social media, sulle nuove funzionalità e sulle tendenze emergenti attraverso l'apprendimento e l'esplorazione continui.

ARGOMENTO 3: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI DEL DATABASE

31. Fondamenti di database.	L1	K	Comprendere i principi di base e lo scopo dei database nell'informatica.
32. Concetti di database relazionale	L1	K	Comprendere i concetti di base dei database, come tabelle, righe, colonne e relazioni.
33. Tipi di dati	L1	K	Riconoscere i diversi tipi di dati (ad esempio, interi, varchar) e il loro utilizzo nella progettazione dei database.
34. Sistemi di gestione di database relazionali (RDBMS)	L1	K	Familiarità con le piattaforme RDBMS più diffuse, come MySQL, PostgreSQL, Oracle o Microsoft SQL Server.
35. Creazione e gestione del database	L1	S	Abilità nel creare database, tabelle e relazioni utilizzando un RDBMS.
36. Curiosità	L1	A	La curiosità di esplorare e comprendere i concetti e le funzionalità dei database.
37. Prontezza nell'esplorare le risorse di apprendimento	L1	A	Pronti a utilizzare le risorse di apprendimento e la documentazione di livello principiante.
38. Progettazione di base del database	L1	K	Progettare semplici schemi di database, compresi i diagrammi entità-relazione.
39. Modellazione dei dati di base	L1	S	Capacità di tradurre semplici requisiti aziendali in un modello di dati di base.
40. Diagrammi entità-relazione (ERD)	L1	K	Conoscenza di base degli ERD per visualizzare e progettare le strutture di database.
41. Chiavi primarie e straniere	L1	K	Comprendere il ruolo delle chiavi primarie e delle chiavi esterne nello stabilire le relazioni tra le tabelle.
42. Creazione del diagramma Entità-Relazioni	L1	S	Capacità di creare semplici ERD per rappresentare le relazioni del database.
43. Nozioni di base e pratica della normalizzazione	L2	S	Capacità di comprendere e applicare i principi e le tecniche di normalizzazione per organizzare i dati e ridurre la ridondanza.
44. Nozioni di base di SQL	L1	K	Familiarità con la struttura di base di SQL (Structured Query Language) per interagire con i database.
45. Scrittura di query SQL di base	L1	S	Capacità di scrivere semplici query SELECT per il recupero dei dati.
46. Filtraggio delle query	L1	S	Capacità di filtrare e ordinare i dati utilizzando le clausole WHERE e ORDER BY in SQL.
47. Principi di raggruppamento dei dati	L2	K	Comprensione dei principi delle funzioni aggregate per l'analisi dei dati.
48. Principi di nidificazione delle query	L2	K	Comprensione dei principi e delle tecniche di incorporazione delle query per il recupero di dati complessi mediante l'uso di istruzioni SQL annidate.
49. Ottimizzazione di base delle query	L2	S	Competenze di base nell'ottimizzazione di semplici query per migliorare le prestazioni.

50. Attenzione ai dettagli	L1	A	Consapevole dell'importanza dell'accuratezza e della precisione nel lavoro con i database.
51. Mantenere aggiornato il contenuto del database	L1	K	Utilizzo di comandi SQL per garantire la consistenza e i dati in tempo reale
52. Inserimento dati e aggiornamento	L1	S	Capacità di inserire, aggiornare e cancellare dati utilizzando comandi SQL.
53. Controllo della concorrenza	L2	K	Gestire le transazioni simultanee per evitare l'incoerenza e i conflitti dei dati.
54. Consapevolezza della sicurezza dei dati	L2	A	Riconoscere l'importanza delle pratiche di sicurezza dei dati e della conformità.
55. Adattabilità	L2	A	Apertura all'apprendimento di nuovi strumenti e all'adattamento ai cambiamenti nell'ambiente del database.

LIVELLO INTERMEDIO (LIVELLO 3 e LIVELLO 4)

AREA DI COMPETENZA 3: CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

COMPETENZA 3.2: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DIGITALI

MODIFICARE, PERFEZIONARE E INTEGRARE NUOVE INFORMAZIONI E CONTENUTI IN UN CORPUS DI CONOSCENZE E RISORSE ESISTENTI PER CREARE CONTENUTI E CONOSCENZE NUOVI, ORIGINALI E PERTINENTI.

LIVELLO 3 - INTERMEDIO

Da solo e risolvendo problemi semplici, posso farlo:

- spiegare come modificare, perfezionare, migliorare e integrare elementi ben definiti di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.

LIVELLO 4 - INTERMEDIO

In modo indipendente, in base alle mie esigenze e risolvendo problemi ben definiti e non routinari, sono in grado di:

- discutere i modi per modificare, perfezionare, migliorare e integrare nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.

ARGOMENTO 1: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI WEB

Risultato dell'apprendimento	Livello	K-S-A	Descrizione
56. Comprensione dei concetti avanzati di JavaScript.	L3-L4	K	Comprensione di chiusure, prototipi, programmazione asincrona (Promises, async/await), caratteristiche di ES6+ e moderni framework/librerie JavaScript.
57. Capacità di utilizzare le funzioni avanzate di HTML e HTML5.	L3-L4	S	Padronanza delle caratteristiche di HTML5, come elementi semantici, archiviazione locale, canvas, audio/video e tecniche di immagine reattiva.
58. Capacità di utilizzare CSS e preprocessori CSS avanzati.	L3-L4	S	Conoscenza delle metodologie CSS, selettori avanzati, animazioni, griglia, flexbox e conoscenza dei preprocessori CSS come Sass o LESS.

59. Capacità di utilizzare framework di front-end.	L3-L4	S	Conoscenza di almeno uno dei principali framework front-end (ad esempio, React, Vue, Angular) per la creazione di applicazioni web complesse e interattive.
60. Comprensione degli standard di accessibilità e delle migliori pratiche.	L3-L4	K	Conoscenza approfondita e applicazione degli standard di accessibilità del web (WCAG) per la creazione di esperienze web inclusive.
61. Conoscenza delle tecniche di ottimizzazione delle prestazioni.	L3-L4	K	Conoscenza delle strategie per migliorare la velocità dei siti web, tra cui minimizzazione del codice, caricamento asincrono, ottimizzazione delle immagini e caching.
62. Capacità di sviluppare un design web reattivo.	L3-L4	S	Esperienza nella creazione di progetti completamente reattivi che si adattano a vari dispositivi utilizzando le media queries CSS.
63. Capacità di garantire la compatibilità cross-browser e di effettuare test.	L3-L4	S	Capacità di garantire funzionalità e aspetto coerenti dei siti web su diversi browser e dispositivi.
64. Comprensione delle basi del backend.	L3-L4	K	Comprensione dello sviluppo lato server, gestione di database, routing, middleware e API RESTful.
65. Conoscenza dei metodi di autenticazione e autorizzazione.	L3-L4	K	Conoscenza dei metodi di autenticazione degli utenti, della gestione delle sessioni e dell'implementazione di controlli di accesso sicuri.
66. Capacità di lavorare con i database.	L3-L4	S	Competenza nel lavoro con i database, nella comprensione della modellazione dei dati, nell'interrogazione con SQL e nei sistemi di gestione dei database (ad esempio, MySQL, PostgreSQL).
67. Capacità di lavorare con sistemi di controllo delle versioni e strumenti di collaborazione.	L3-L4	S	Padronanza dei flussi di lavoro Git, delle strategie di ramificazione e dell'utilizzo efficace di piattaforme di collaborazione come GitHub o GitLab.
68. Comprensione dei fondamenti di deployment e DevOps.	L3-L4	K	Comprensione delle pipeline di distribuzione, dell'integrazione continua e della distribuzione continua (CI/CD) e dei concetti di base di DevOps.
69. Comprensione dei principi di sicurezza web.	L3-L4	K	Comprendere le vulnerabilità web più comuni (come XSS, CSRF) e implementare le migliori pratiche di sicurezza nello sviluppo web.
70. Capacità di integrare dati da API esterne.	L3-L4	S	Competenza nel consumo e nell'integrazione di dati da API esterne in applicazioni web.
71. Capacità di utilizzare strumenti di debug e di profiling delle prestazioni.	L3-L4	S	Padronanza delle tecniche di debug e dell'utilizzo di strumenti di profiling delle prestazioni per le applicazioni web al fine di ottimizzare le prestazioni.
ARGOMENTO 2: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DEI SOCIAL MEDIA			

72. Conoscenza dell'analisi e della segmentazione del pubblico.	L3-L4	K	Comprensione del comportamento, dei dati demografici e degli interessi del pubblico attraverso l'analisi dei dati e la segmentazione per adattare i contenuti ai segmenti di pubblico.
73. Capacità di creare contenuti avanzati per i social media.	L3-L4	S	Competenza nella creazione di contenuti diversificati e di alta qualità, tra cui montaggio video, progettazione grafica, creazione di infografiche e contenuti interattivi.
74. Capacità di sviluppare una strategia di contenuti.	L3-L4	S	Capacità di sviluppare una strategia di contenuti completa allineata con obiettivi specifici, target di pubblico e obiettivi del marchio su più piattaforme di social media.
75. Capacità di copywriting e storytelling.	L3-L4	S	Migliori competenze nella creazione di copywriting, storytelling e sviluppo narrativo convincenti e persuasivi, adatti a diverse piattaforme di social media.
76. Comprensione della pubblicità a pagamento e delle strategie di boosting.	L3-L4	K	Comprensione e implementazione delle tecniche di pubblicità a pagamento, compresa la creazione e la gestione di campagne pubblicitarie per raggiungere un pubblico specifico.
77. Capacità di utilizzare strumenti di analisi avanzati.	L3-L4	S	Competenza nell'utilizzo di strumenti di analisi avanzati per analizzare le metriche dei social media, tracciare i KPI e ricavare informazioni utili per ottimizzare le prestazioni dei contenuti.
78. Capacità di creare design visivo avanzato.	L3-L4	S	Padronanza nell'utilizzo di strumenti di progettazione professionali per creare contenuti coerenti con il marchio.
79. Capacità di produzione di contenuti video.	L3-L4	S	Competenza nella produzione di contenuti video di alta qualità, tra cui sceneggiatura, riprese, montaggio e ottimizzazione di video per varie piattaforme di social media.
80. Comprendere la collaborazione e le partnership con gli influencer.	L3-L4	K	Conoscenza dello sviluppo di partnership con influencer e dell'utilizzo di strategie di influencer marketing per ampliare la portata e il coinvolgimento.
81. Capacità di costruzione della comunità.	L3-L4	S	Competenze nella costruzione, gestione e amministrazione di comunità online.
82. Capacità di ascolto avanzato dei social media.	L3-L4	S	Utilizzo di strumenti avanzati di ascolto dei social media per monitorare le menzioni del marchio, l'analisi del sentiment e le tendenze del settore per informare la strategia dei contenuti.
83. Conoscenza della gestione e della risposta alle crisi.	L3-L4	K	Comprendere le strategie di comunicazione di crisi e gestire le crisi sui social media o i feedback negativi.
84. Capacità di test e ottimizzazione.	L3-L4	S	Capacità di condurre test e ottimizzare i contenuti sulla base dei dati.

85. Capacità di collaborazione strategica e di pianificazione delle campagne.	L3-L4	S	Capacità di pianificare ed eseguire campagne strategiche sui social media, collaborando in modo trasversale all'interno di un team o con partner esterni.
ARGOMENTO 3: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI DEL DATABASE			
86. SQL avanzato.	L3	K	Competenza nella scrittura di query SQL complesse, incluse join, subquery e aggregati.
87. Ottimizzazione delle query.	L4	S	Capacità di analizzare e ottimizzare i piani di esecuzione delle query per migliorare le prestazioni.
88. Strategie di indicizzazione.	L3	K	Comprendere e implementare strategie di indicizzazione avanzate per l'ottimizzazione delle query.
89. Implementazione dell'indicizzazione avanzata.	L4	S	Implementazione e gestione di strategie di indicizzazione avanzate
90. Strumenti di monitoraggio delle prestazioni.	L4	K	Familiarità con gli strumenti di monitoraggio e analisi delle prestazioni dei database.
91. Pensiero critico.	L3	A	Analizzare criticamente problemi complessi di database e proporre soluzioni efficaci.
92. Principi avanzati di progettazione dei database.	L3	K	Comprendere i concetti avanzati di progettazione di strutture di database normalizzate ed efficienti.
93. Modellazione dei dati in scala.	L4	K	Progettare e implementare modelli di dati complessi in grado di adattarsi alle esigenze dell'organizzazione.
94. Normalizzazione avanzata dei dati.	L4	S	Applicazione delle forme normali superiori per la progettazione di database complessi.
95. Orientamento alla soluzione dei problemi.	L4	A	Approccio proattivo all'identificazione e alla risoluzione di problemi complessi legati ai database.
96. Controllo dell'accesso ai dati.	L3	K	Conoscenza della sicurezza dei database, compresi i permessi degli utenti, i ruoli e il controllo degli accessi.
97. Gestione delle transazioni.	L4	K	Conoscenza dei livelli di isolamento delle transazioni e della gestione della concorrenza nelle transazioni di database.
98. Procedure memorizzate e trigger.	L3	K	Capacità di progettare, implementare e ottimizzare stored procedure e trigger.
99. Backup e ripristino	L3	K	Comprendere e implementare strategie complete di backup e ripristino.
100. Il processo decisionale etico	L4	A	Applicazione coerente di considerazioni etiche nella gestione e nell'utilizzo dei dati.



LIVELLO AVANZATO (LIVELLO 5 e LIVELLO 6)

AREA DI COMPETENZA 3: CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

COMPETENZA 3.2: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DIGITALI

MODIFICARE, PERFEZIONARE E INTEGRARE NUOVE INFORMAZIONI E CONTENUTI IN UN CORPUS DI CONOSCENZE E RISORSE ESISTENTI PER CREARE CONTENUTI E CONOSCENZE NUOVI, ORIGINALI E PERTINENTI.

LIVELLO 5 - AVANZATO

Oltre a guidare gli altri, posso:

- operare con nuovi e diversi contenuti e informazioni, modificandoli, raffinandoli, migliorandoli e integrandoli per crearne di nuovi e originali.

LIVELLO 6 - AVANZATO

A livello avanzato, in base alle mie esigenze e a quelle degli altri e in contesti complessi, sono in grado di:

- valutare i modi più appropriati per modificare, perfezionare, migliorare e integrare nuovi contenuti e informazioni specifiche per crearne di nuovi e originali.

ARGOMENTO 1: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI WEB

Risultato dell'apprendimento	Livello	K-S-A	Descrizione
101. Capacità di lavorare con framework frontend avanzati (React, Angular, Vue).	L5-L6	S	Esperienza nell'architettura, nella scalabilità e nell'ottimizzazione di applicazioni su larga scala utilizzando framework front-end.
102. Capacità di realizzare uno sviluppo full-stack.	L5-L6	S	Capacità di lavorare sia sugli aspetti frontend che backend dello sviluppo web, integrando varie tecnologie.
103. Capacità di utilizzare librerie e strumenti JavaScript avanzati.	L5-L6	S	Padronanza di librerie JavaScript avanzate (ad es. Redux, RxJS) e strumenti di sviluppo (ad es. Webpack, Babel) per flussi di lavoro efficienti.

104.	Capacità di ottimizzare le prestazioni del Web.	L5-L6	S	Tecniche avanzate di ottimizzazione delle prestazioni, tra cui la suddivisione del codice, il caricamento asincrono e il rendering lato server per migliorare la velocità e l'esperienza dell'utente.
105.	Comprensione di WebAssembly (Wasm) e delle tecnologie di nuova generazione.	L5-L6	K	Comprendere e sfruttare Wasm e altre tecnologie emergenti per applicazioni web ad alte prestazioni.
106.	Capacità di sviluppare applicazioni Web progressive (PWA).	L5-L6	S	Capacità di creare PWA ad alte prestazioni con funzionalità offline, notifiche push ed esperienze utente migliorate.
107.	Capacità di progettare microservizi e architetture serverless.	L5-L6	S	Competenza nella progettazione, sviluppo e distribuzione di microservizi e architetture serverless per applicazioni web scalabili.
108.	Capacità di gestire database avanzati e database NoSQL.	L5-L6	S	Esperienza nell'utilizzo di database NoSQL (ad esempio, MongoDB, Cassandra) e tecniche avanzate di ottimizzazione dei database.
109.	Conoscenza della sicurezza delle applicazioni Web.	L5-L6	K	Conoscenza approfondita dei protocolli di sicurezza, delle tecniche di crittografia, delle pratiche di codifica sicura e comprensione approfondita delle potenziali minacce alla sicurezza.
110.	Comprensione della containerizzazione e dell'orchestrazione (Docker, Kubernetes).	L5-L6	K	Comprensione degli strumenti di distribuzione e orchestrazione containerizzati per applicazioni web scalabili e gestibili.
111.	Esperienza in API avanzate e GraphQL.	L5-L6	S	Capacità di costruire API complesse, compreso GraphQL per l'interrogazione dei dati.
112.	Capacità di sviluppare applicazioni Web in tempo reale e WebSockets.	L5-L6	S	Esperienza nello sviluppo di applicazioni web in tempo reale che utilizzano WebSockets e tecnologie correlate per lo scambio istantaneo di dati.
113.	Capacità di sviluppo multiplatforma (React Native, Ionic).	L5-L6	S	Capacità di sviluppare applicazioni mobili multiplatforma utilizzando tecnologie web.
114.	Capacità di effettuare l'integrazione continua (CI).	L5-L6	S	Implementazione avanzata e automazione di pipeline CI per flussi di sviluppo efficienti.
115.	Capacità di effettuare il deployment continuo	L5-L6	S	Implementazione avanzata e automazione di pipeline di CD per flussi di lavoro di sviluppo efficienti.
116.	Capacità di leadership e collaborazione di gruppo.	L5-L6	S	Capacità di guidare team, gestire progetti, fare da mentore a sviluppatori junior e collaborare efficacemente all'interno dei team di sviluppo.

ARGOMENTO 2: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI DEI SOCIAL MEDIA

117.	Capacità di creare contenuti di livello esperto.	L5-L6	S	Padronanza nella creazione di formati di contenuto accattivanti, contenuti interattivi, filtri AR, video a 360 gradi, live streaming ed esperienze immersive.
118.	Capacità di sviluppare strategie di contenuto complesse.	L5-L6	S	Capacità di sviluppare strategie di contenuti altamente mirati e personalizzati allineati a obiettivi specifici, incorporando segmentazione e personalizzazione.
119.	Capacità di eseguire analisi avanzate del pubblico basate sui dati.	L5-L6	S	Competenza avanzata nell'utilizzo dei dati analitici per comprendere il comportamento del pubblico, le preferenze e la distribuzione di contenuti altamente mirati.
120.	Capacità di copywriting avanzato e di brand storytelling.	L5-L6	S	Abilità nella creazione di narrazioni avvincenti, copywriting persuasivo e mantenimento di una messaggistica coerente del marchio su più piattaforme di social media.
121.	Utilizzo a livello esperto di analisi dei social media.	L5-L6	S	Capacità di utilizzare strumenti analitici avanzati per misurare e analizzare metriche complesse, ricavando informazioni utili per l'ottimizzazione continua dei contenuti e il miglioramento delle prestazioni.
122.	Capacità di visual design e branding strategico.	L5-L6	S	Padronanza di tecniche avanzate di progettazione grafica, editing video e branding, per garantire una presenza del marchio coerente e visivamente accattivante in tutti i contenuti.
123.	Capacità di produrre contenuti video e storytelling innovativi.	L5-L6	S	Competenza nella produzione di contenuti video innovativi, nello storytelling attraverso i video e nell'ottimizzazione dei video per ottenere il massimo coinvolgimento.
124.	Padronanza della pubblicità a pagamento sui social media.	L5-L6	S	Esperienza nella pianificazione e nell'esecuzione di campagne pubblicitarie a pagamento avanzate, compresi targeting sofisticato, strategie di retargeting e ottimizzazione del ROI.
125.	Capacità estesa di realizzare influencer marketing e collaborazioni.	L5-L6	S	Competenze avanzate nella creazione di partnership strategiche con gli influencer, nell'esecuzione di campagne di influencer e nella misurazione del loro impatto sulla visibilità del marchio.
126.	Estensione della capacità di realizzare strategie di gestione e coinvolgimento della comunità.	L5-L6	S	Capacità di gestione della comunità, di promuovere le comunità di marca, di guidare il coinvolgimento e di creare sostenitori del marchio attraverso un coinvolgimento strategico.

127.	Ampliamento della capacità di comunicazione di crisi e di gestione della reputazione.	L5-L6	S	Estesa esperienza nella gestione di crisi complesse sui social media, nell'implementazione di strategie di comunicazione di crisi efficaci e nel mantenimento della reputazione del marchio.
128.	Capacità di condurre test e ottimizzazioni basati sui dati.	L5-L6	S	Comprovata capacità di condurre test A/B avanzati, test multivariati e ottimizzazione iterativa delle strategie di contenuto sulla base di un'analisi dettagliata dei dati.
129.	Estensione della capacità di collaborazione strategica e di partnership.	L5-L6	S	Abilità nella collaborazione strategica con altri marchi, organizzazioni o influencer per campagne congiunte, promozioni incrociate e collaborazioni.
130.	Capacità di leadership e di leadership di pensiero nei social media.	L5-L6	S	Capacità di guidare team di social media e di stabilire una leadership di pensiero nel settore attraverso approcci innovativi e contenuti di tendenza.
ARGOMENTO 3: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI DEL DATABASE				
131.	Interni del database.	L5-L6	K	Conoscenza approfondita del funzionamento interno di un motore di database, comprese le strutture di archiviazione e i piani di esecuzione delle query.
132.	Tecniche avanzate di indicizzazione.	L5-L6	K	Padronanza delle strategie di indicizzazione avanzate, compresi gli indici di copertura, gli indici bitmap e il loro impatto sulle prestazioni delle query.
133.	Messa a punto delle prestazioni dei database.	L5-L6	S	Competenze avanzate nel monitoraggio delle prestazioni, nell'analisi e nella messa a punto per ottenere prestazioni ottimali del database.
134.	Ottimizzazione di query complesse.	L5-L6	S	Implementazione e gestione di strategie di indicizzazione avanzate
135.	Ottimizzazione dei costi.	L5-L6	A	Identificare le opportunità di ottimizzazione dei costi nell'infrastruttura e nelle operazioni del database.
136.	Sistemi di database distribuiti.	L5-L6	K	Competenza nella gestione di database in ambienti distribuiti, comprensione dei modelli di coerenza e gestione di transazioni distribuite.
137.	Strategie di partizionamento dei database.	L5-L6	S	Implementazione e gestione di strategie avanzate di partizionamento dei dati per grandi insiemi di dati.
138.	Modellazione avanzata dei dati.	L5-L6	S	Capacità di progettare modelli di dati complessi in linea con le esigenze organizzative e i requisiti di scalabilità.
139.	Innovazione.	L5-L6	A	Disponibilità all'innovazione e all'esplorazione di nuove tecnologie per superare i confini della gestione dei database.
140.	Crittografia e sicurezza dei dati.	L5-L6	K	Esperienza nell'implementazione di misure di sicurezza avanzate, crittografia dei dati, controllo degli accessi a grana fine e conformità alle normative di settore.

141.	Gestione avanzata delle transazioni.	L5-L6	K	Conoscenza dei concetti avanzati di gestione delle transazioni, comprese le transazioni distribuite e il commit a due fasi.
142.	Strategie di replica.	L5-L6	K	Esperienza nell'implementazione di strategie di replica avanzate, come la replica bidirezionale e la risoluzione dei conflitti.
143.	Implementazione della sicurezza avanzata.	L5-L6	S	Implementazione di misure di sicurezza avanzate, tra cui l'autenticazione a più fattori e la gestione sicura delle chiavi.
144.	Archiviazione e spurgo dei dati.	L5-L6	S	Comprendere e implementare strategie complete di backup e ripristino.
145.	Mentalità di risoluzione dei problemi.	L5-L6	A	Approccio proattivo all'identificazione e alla risoluzione di problemi complessi legati ai database.

ALTAMENTE SPECIALIZZATO (LIVELLO 7 e LIVELLO 8)

AREA DI COMPETENZA 3: CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

COMPETENZA 3.2: INTEGRARE E RIELABORARE I CONTENUTI DIGITALI

MODIFICARE, PERFEZIONARE E INTEGRARE NUOVE INFORMAZIONI E CONTENUTI IN UN CORPUS DI CONOSCENZE E RISORSE ESISTENTI PER CREARE CONTENUTI E CONOSCENZE NUOVI, ORIGINALI E PERTINENTI.

LIVELLO 7 - ESPERTO

A livello altamente specializzato, posso:

- creare soluzioni a problemi complessi con definizione limitata che riguardano la modifica, il perfezionamento, il miglioramento e l'integrazione di nuovi contenuti e informazioni nelle conoscenze esistenti per crearne di nuove e originali.
- integrare le mie conoscenze per contribuire alla pratica e alla conoscenza professionale e guidare gli altri nell'integrazione e nella rielaborazione dei contenuti.

LIVELLO 8 - ESPERTO

Al livello più avanzato e specializzato, posso:

- creare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori interagenti che sono legati alla modifica, al perfezionamento, al miglioramento e all'integrazione di nuovi contenuti e informazioni nelle conoscenze esistenti per crearne di nuove e originali.
- proporre nuove idee e processi al settore.

ARGOMENTO 1: SVILUPPO DI DOCUMENTI DI TESTO DIGITALI

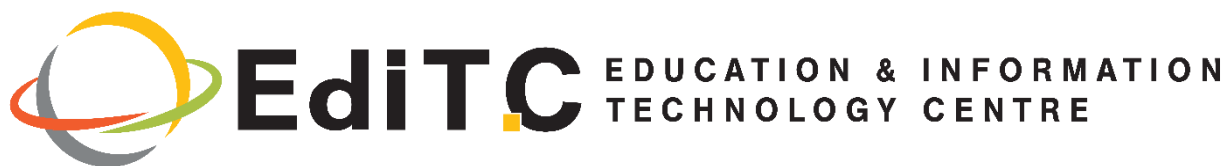
Risultato dell'apprendimento	Livello	K-S-A	Descrizione
146. Conoscenza delle tecnologie Web all'avanguardia.	L7-L8	K	Conoscenza approfondita ed esperienza pratica con tecnologie web all'avanguardia, rimanendo aggiornati sulle ultime tendenze e sui progressi.
147. Capacità di realizzare una progettazione avanzata dell'architettura frontend.	L7-L8	S	Esperienza nella progettazione di architetture front-end complesse e scalabili, applicando modelli e principi di progettazione avanzati.
148. Capacità di ingegneria delle prestazioni avanzate.	L7-L8	S	Padronanza nell'ottimizzazione delle prestazioni delle applicazioni web, utilizzando tecniche avanzate, profilazione delle prestazioni e messa a punto per ottimizzare l'esperienza degli utenti.
149. Specializzazione in Sicurezza Web.	L7-L8	S	Specializzazione in sicurezza web, compresi test di penetrazione, hacking etico e implementazioni di sicurezza avanzate per mitigare minacce complesse.
150. Capacità di implementare l'accessibilità del Web e di realizzare una progettazione inclusiva.	L7-L8	S	Specializzazione nella creazione di esperienze web accessibili e inclusive per diverse esigenze degli utenti, comprese le tecnologie assistive e la conformità agli standard di accessibilità.
151. Esperienza in sistemi altamente scalabili e tolleranti ai guasti.	L7-L8	S	Esperienza nella progettazione e nella realizzazione di sistemi web fault-tolerant e altamente scalabili, in grado di gestire un traffico massiccio e di garantire un uptime continuo.
152. Capacità di sviluppare applicazioni multiplatforma e universali.	L7-L8	S	Padronanza nello sviluppo di applicazioni universali che funzionano senza problemi su diverse piattaforme e dispositivi, utilizzando framework e metodologie avanzate.
153. Capacità di realizzare sviluppo Web cloud-native e serverless computing.	L7-L8	S	Esperienza nella progettazione, nello sviluppo e nell'implementazione di applicazioni web cloud-native, sfruttando il serverless computing e i servizi cloud.
154. Specializzazione in Web analytics e integrazione della scienza dei dati.	L7-L8	S	Specializzazione nell'utilizzo di strumenti di web analytics e di tecniche di data science per ricavare informazioni utili per le applicazioni web.
155. Specializzazione in IoT e integrazione Web.	L7-L8	S	Esperienza nell'integrazione di tecnologie web con ecosistemi IoT, creando dispositivi e sistemi interconnessi e intelligenti abilitati al web.
156. Capacità di DevOps e automazione avanzata.	L7-L8	S	Competenza nelle pratiche DevOps avanzate, negli strumenti di automazione e nelle metodologie di miglioramento continuo per i flussi di lavoro dello sviluppo web.

157. Comprendere l'integrazione dell'IA e dell'apprendimento automatico.	L7-L8	K	Comprensione delle funzionalità di intelligenza artificiale e apprendimento automatico nelle applicazioni web per migliorare l'esperienza degli utenti.
158. Capacità di integrare AI e Machine Learning nelle applicazioni Web.	L7-L8	S	Integrare le funzionalità di intelligenza artificiale e apprendimento automatico nelle applicazioni web per migliorare l'esperienza degli utenti.
159. Esperienza in UX/UI Design e interazione	L7-L8	S	Padronanza nella creazione di esperienze utente centrate sull'utente, innovative e coinvolgenti, considerando interazioni complesse e analisi del comportamento dell'utente.
160. Competenza in materia di conformità normativa.	L7-L8	S	Specializzazione nel garantire la conformità delle applicazioni web alle normative di settore e nell'implementare solide misure di cybersecurity.
161. Competenza nella sicurezza informatica.	L7-L8	S	Specializzazione nell'implementazione di solide misure di cybersecurity.
ARGOMENTO 2: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI DEI SOCIAL MEDIA			
162. Capacità di integrare le tecnologie emergenti nei social media.	L7-L8	S	Esperienza nell'integrazione di tecnologie emergenti come AI, AR/VR o IoT nelle strategie di contenuto dei social media, creando esperienze innovative e coinvolgenti.
163. Capacità di personalizzare i contenuti.	L7-L8	S	Padronanza nella creazione di contenuti altamente personalizzati, generati dinamicamente e adattati alle preferenze e ai comportamenti dei singoli utenti.
164. Capacità di integrare il commercio sociale e l'e-commerce nei social media.	L7-L8	S	Competenza avanzata nello sfruttare le piattaforme dei social media per strategie di e-commerce e social commerce, per ottenere vendite e conversioni direttamente dai canali sociali.
165. Capacità di analisi avanzata dei dati e di modellazione predittiva.	L7-L8	S	Competenza nell'utilizzo di analisi avanzate dei dati, modellazione predittiva e algoritmi di apprendimento automatico per prevedere le tendenze e ottimizzare le strategie dei contenuti in modo proattivo.
166. Comprensione della sensibilità culturale e del marketing globale. Profondo	L7-L8	K	Comprendere le sfumature culturali, le tendenze del mercato globale e le strategie efficaci per le campagne internazionali di social media marketing.
167. Capacità di implementare strategie iperlocali e geo-targettizzate.	L7-L8	S	Esperienza nell'implementazione del marketing iperlocale, sfruttando strategie di geo-targeting e location-based per la distribuzione di contenuti altamente mirati e localizzati.
168. Specializzazione nella costruzione di comunità di nicchia e nel coinvolgimento	L7-L8	S	Competenze specialistiche nella costruzione e nell'alimentazione di comunità altamente specializzate e coinvolte in interessi o argomenti di nicchia sulle piattaforme dei social media.

169. Padronanza della distribuzione trasversale dei contenuti.	L7-L8	S	Padronanza nella distribuzione e nel repurposing dei contenuti su vari canali e piattaforme, massimizzando la portata e l'impatto dei contenuti.
170. Capacità di gestire in modo avanzato le relazioni con gli influencer.	L7-L8	S	Esperienza nella gestione di relazioni a lungo termine con gli influencer, nella definizione di programmi di influencer completi e nella misurazione del loro impatto sulla brand equity.
171. Capacità di gestire partnership e sponsorizzazioni di contenuti di marca.	L7-L8	S	Competenza nella creazione e gestione di partnership per contenuti di marca, sponsorizzazioni e iniziative di co-marketing su piattaforme di social media.
172. Capacità di previsione e prevenzione delle crisi.	L7-L8	S	Competenze avanzate nel prevedere potenziali crisi sui social media attraverso l'analisi dei dati e nell'implementare strategie proattive per prevenirle.
173. Conoscenza del servizio clienti guidato dall'intelligenza artificiale e dei chatbot.	L7-L8	K	Conoscenze specialistiche nell'implementazione di soluzioni di assistenza clienti basate sull'intelligenza artificiale, sfruttando i chatbot e l'automazione basata sull'intelligenza artificiale per migliorare il coinvolgimento e l'assistenza dei clienti.
174. Capacità di sviluppare una strategia di Social Media a livello esecutivo.	L7-L8	S	Capacità di sviluppare strategie di alto livello sui social media, di consigliare i dirigenti sulle tendenze dei social media e di guidare la trasformazione dell'organizzazione attraverso le iniziative sui social media.
175. Capacità di innovazione all'avanguardia.	L7-L8	S	Innovazione all'avanguardia nelle strategie di social media, contribuendo alla leadership di pensiero nel settore attraverso
ARGOMENTO 3: INTEGRAZIONE E RIELABORAZIONE DEI CONTENUTI DEL DATABASE			
176. Architettura guidata dagli eventi.	L7-L8	K	Integrazione dei database nell'architettura event-driven per l'elaborazione dei dati in tempo reale.
177. Architettura del database come servizio (DBaaS).	L7-L8	K	Esperienza nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni di database altamente scalabili e con tolleranza ai guasti nel cloud.
178. Pensiero strategico.	L7-L8	A	Capacità di pensare in modo strategico all'architettura del database e al suo allineamento con gli obiettivi organizzativi.
179. Adattabilità.	L7-L8	A	Disponibilità ad adattarsi alle tendenze e alle tecnologie emergenti nel settore dei database.
180. Progettazione avanzata di database.	L7-L8	K	Capacità di progettare strutture di database complesse, tenendo conto della scalabilità e delle prestazioni.
181. Evoluzione degli schemi di database.	L7-L8	S	Abilità nell'evoluzione degli schemi di database per adattarsi ai mutevoli requisiti aziendali.

182.	Architetture ad alta disponibilità.	L7-L8	K	Progettazione e implementazione di architetture ad alta disponibilità per i database, garantendo il massimo uptime e piani di disaster recovery.
183.	Refactoring del database.	L7-L8	S	Abilità nel refactoring degli schemi e le strutture dei database in base all'evoluzione delle esigenze delle applicazioni.
184.	Pianificazione della capacità.	L7-L8	A	Esperienza nella pianificazione della capacità per garantire che i database siano in grado di gestire la crescita e la domanda future.
185.	Architetture di database globali.	L7-L8	K	Progettazione e implementazione di database per supportare architetture globali, tenendo conto della coerenza dei dati e della latenza.
186.	Basi di dati temporali e spaziali.	L7-L8	K	Comprensione e applicazione dei database temporali e spaziali per gestire in modo efficiente i dati temporali e spaziali.
187.	Integrazione di più database.	L7-L8	S	Capacità di integrare e gestire i dati su più sistemi di database.
188.	Esperienza in Sharding di database.	L7-L8	S	Implementazione dello sharding del database per la scalabilità orizzontale e le prestazioni ottimali.
189.	Prospettiva globale	L7-L8	A	Comprendere l'impatto delle considerazioni globali sulla progettazione e sulla gestione dei database.

Coordinatore del progetto:



Partner:



Co-funded by
the European Union



Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.