



**MICROCREDITE PENTRU
CREAREA DE CONȚINUT DIGITAL**
**Competența 3.2: INTEGRARE ȘI RE-ELABORARE CONȚINUT
DIGITAL**

DSW
DIGITAL SKILLS WALLET



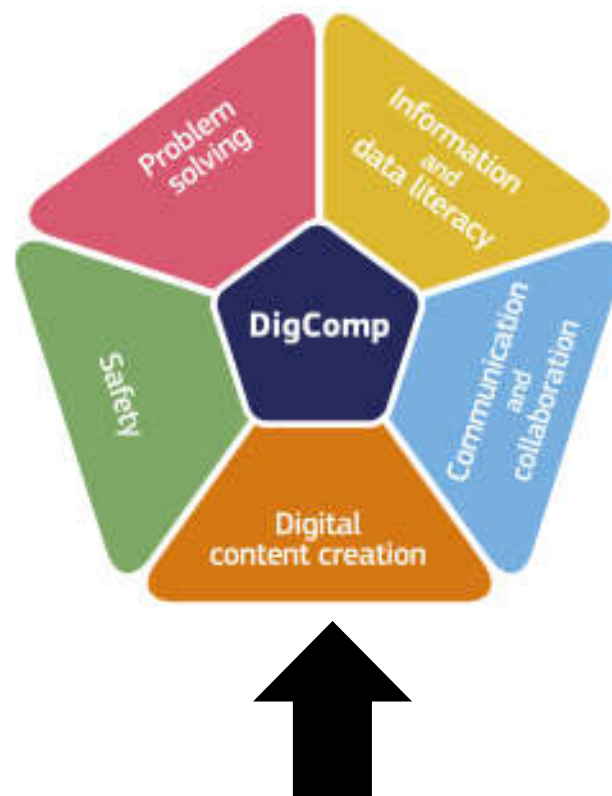
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the nion nor EACEA can be held responsible for them.

Microcredite pentru domeniul de competențe:

3. CREARE DE CONȚINUT DIGITAL

Competența:

3.2. Integrarea și re-elaborarea conținutului digital



Cuprins

INTRODUCERE	9
PRECONDIȚII	10
DICȚIONAR DE TERMENI ȘI ABREVIERI	11
NIVEL DE DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2)	12
Bazele elaborării de conținut web - 1 (MC 3.2.A.1)	13
Specificații	13
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.1)	14
Descriere (MC 3.2.A.1)	14
Întrebări (MC 3.2.A.1)	14
Bazele elaborării de conținut web - 2 (MC 3.2.A.2)	15
Specificații	15
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.2)	16
Descriere (MC 3.2.A.2)	16
Întrebări (MC 3.2.A.2)	16
Bazele elaborării de conținut web - 3 (MC 3.2.A.3)	17
Specificații	17
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.3)	18
Descriere (MC 3.2.A.3)	18
Întrebări (MC 3.2.A.3)	18
Bazele elaborării de conținut web - 4 (MC 3.2.A.4)	19
Specificații	19
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.4)	20
Descriere (MC 3.2.A.4)	20
Întrebări (MC 3.2.A.4)	20
Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 1 (MC 3.2.A.5)	21
Specificații	21
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.5)	22
Descriere (MC 3.2.A.5)	22
Întrebări (MC 3.2.A.5)	22
Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 2 (MC 3.2.A.6)	23
Specificații	23
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.6)	24
Descriere (MC 3.2.A.6)	24
Întrebări (MC 3.2.A.6)	24
Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 3 (MC 3.2.A.7)	25
Specificații	25
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.7)	26
Descriere (MC 3.2.A.7)	26
Întrebări (MC 3.2.A.7)	26
Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 4 (MC 3.2.A.8)	27
Specificații	27
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.8)	28
Descriere (MC 3.2.A.8)	28
Întrebări (MC 3.2.A.8)	28

Concepte de baze de date relaționale și platforme RDBMS (MC 3.2.A.9).....	29
Specificații	29
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.9).....	30
Descriere (MC 3.2.A.9).....	30
Întrebări (MC 3.2.A.9).....	30
Bazele modelării datelor (MC 3.2.A.10).....	31
Specificații	31
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.10).....	32
Descriere (MC 3.2.A.10).....	32
Întrebări (MC 3.2.A.10).....	32
Noțiuni fundamentale SQL - 1 (MC 3.2.A.11).....	33
Specificații	33
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.11).....	34
Descriere (MC 3.2.A.11).....	34
Întrebări (MC 3.2.A.11).....	34
Noțiuni fundamentale SQL - 2 (MC 3.2.A.12).....	35
Specificații	35
Rezultatele învățării (MC 3.2.A.12).....	36
Descriere (MC 3.2.A.12).....	36
Întrebări (MC 3.2.A.12).....	36
NIVEL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4).....	37
Design și aspect pentru conținutul web - 1 (MC 3.2.B.1).....	38
Specificații	38
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.1).....	39
Descriere (MC 3.2.B.1).....	39
Întrebări (MC 3.2.B.1).....	39
Design și aspect pentru conținutul web - 2 (MC 3.2.B.2).....	40
Specificații	40
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.2).....	41
Descriere (MC 3.2.B.2).....	41
Întrebări (MC 3.2.B.2).....	41
Design și aspect pentru conținutul web - 3 (MC 3.2.B.3).....	42
Specificații	42
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.3).....	43
Descriere (MC 3.2.B.3).....	43
Întrebări (MC 3.2.B.3).....	43
Design și aspect pentru conținutul web - 4 (MC 3.2.B.4).....	44
Specificații	44
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.4).....	45
Descriere (MC 3.2.B.4).....	45
Întrebări (MC 3.2.B.4).....	45
Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 1 (MC 3.2.B.5).....	46
Specificații	46
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.5).....	47
Descriere (MC 3.2.B.5).....	47
Întrebări (MC 3.2.B.5).....	47
Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 2 (MC 3.2.B.6).....	48
Specificații	48

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.6)	49
Descriere (MC 3.2.B.6)	49
Întrebări (MC 3.2.B.6)	49
Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 3 (MC 3.2.B.7)	50
Specificații	50
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.7)	51
Descriere (MC 3.2.B.7)	51
Întrebări (MC 3.2.B.7)	51
Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 4 (MC 3.2.B.8)	52
Specificații	52
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.8)	53
Descriere (MC 3.2.B.8)	53
Întrebări (MC 3.2.B.8)	53
Optimizarea și refinarea interogărilor (MC 3.2.B.9)	54
Specificații	54
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.9)	55
Descriere (MC 3.2.B.9)	55
Întrebări (MC 3.2.B.9)	55
Optimizarea proiectării bazelor de date (MC 3.2.B.10)	56
Specificații	56
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.10)	57
Descriere (MC 3.2.B.10)	57
Întrebări (MC 3.2.B.10)	57
Protecția datelor (MC 3.2.B.11)	58
Specificații	58
Rezultatele învățării (MC 3.2.B.11)	59
Descriere (MC 3.2.B.11)	59
Întrebări (MC 3.2.B.11)	59
NIVEL AVANSAT (NIVELUL 5 și NIVELUL 6)	60
Proiectare și integrare web avansată - 1 (MC 3.2.C.1)	61
Specificații	61
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.1)	62
Descriere (MC 3.2.C.1)	62
Întrebări (MC 3.2.C.1)	62
Proiectare și integrare web avansată - 2 (MC 3.2.C.2)	63
Specificații	63
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.2)	64
Descriere (MC 3.2.C.2)	64
Întrebări (MC 3.2.C.2)	64
Proiectare și integrare web avansată - 3 (MC 3.2.C.3)	65
Specificații	65
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.3)	66
Descriere (MC 3.2.C.3)	66
Întrebări (MC 3.2.C.3)	66
Proiectare și integrare web avansată - 4 (MC 3.2.C.4)	67
Specificații	67
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.4)	68
Descriere (MC 3.2.C.4)	68

Întrebări (MC 3.2.C.4)	68
Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 1 (MC 3.2.C.5)	69
Specificații	69
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.5)	70
Descriere (MC 3.2.C.5)	70
Întrebări (MC 3.2.C.5)	70
Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 2 (MC 3.2.C.6)	71
Specificații	71
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.6)	72
Descriere (MC 3.2.C.6)	72
Întrebări (MC 3.2.C.6)	72
Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 3 (MC 3.2.C.7)	73
Specificații	73
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.7)	74
Descriere (MC 3.2.C.7)	74
Întrebări (MC 3.2.C.7)	74
Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 4 (MC 3.2.C.8)	75
Specificații	75
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.8)	76
Descriere (MC 3.2.C.8)	76
Întrebări (MC 3.2.C.8)	76
Interne și optimizare baze de date (MC 3.2.C.9)	77
Specificații	77
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.9)	78
Descriere (MC 3.2.C.9)	78
Întrebări (MC 3.2.C.9)	78
Sisteme de baze de date distribuite (MC 3.2.C.10)	79
Specificații	79
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.10)	80
Descriere (MC 3.2.C.10)	80
Întrebări (MC 3.2.C.10)	80
Măsurile avansate de securitate și conformitate (MC 3.2.C.11)	81
Specificații	81
Rezultatele învățării (MC 3.2.C.11)	82
Descriere (MC 3.2.C.11)	82
Întrebări (MC 3.2.C.11)	82
NIVEL EXPERT (NIVELUL 7 și NIVELUL 8)	83
Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 1 (MC 3.2.D.1)	84
Specificații	84
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.1)	85
Descriere (MC 3.2.D.1)	85
Întrebări (MC 3.2.D.1)	85
Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 2 (MC 3.2.D.2)	86
Specificații	86
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.2)	87
Descriere (MC 3.2.D.2)	87
Întrebări (MC 3.2.D.2)	87
Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 3 (MC 3.2.D.3)	88

Specificații	88
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.3).....	89
Descriere (MC 3.2.D.3).....	89
Întrebări (MC 3.2.D.3).....	89
Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 4 (MC 3.2.D.4)	90
Specificații	90
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.4).....	91
Descriere (MC 3.2.D.4).....	91
Întrebări (MC 3.2.D.4).....	91
Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 1 (MC 3.2.D.5)	92
Specificații	92
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.5).....	93
Descriere (MC 3.2.D.5).....	93
Întrebări (MC 3.2.D.5).....	93
Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 2 (MC 3.2.D.6)	94
Specificații	94
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.6).....	95
Descriere (MC 3.2.D.6).....	95
Întrebări (MC 3.2.D.6).....	95
Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 3 (MC 3.2.D.7)	96
Specificații	96
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.7).....	97
Descriere (MC 3.2.D.7).....	97
Întrebări (MC 3.2.D.7).....	97
Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 4 (MC 3.2.D.8)	98
Specificații	98
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.8).....	99
Descriere (MC 3.2.D.8).....	99
Întrebări (MC 3.2.D.8).....	99
Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 5 (MC 3.2.D.9)	100
Specificații	100
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.9).....	101
Descriere (MC 3.2.D.9).....	101
Întrebări (MC 3.2.D.9).....	101
Evoluție avansată a schemei bazei de date (MC 3.2.D.10).....	102
Specificații	102
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.10).....	103
Descriere (MC 3.2.D.10).....	103
Întrebări (MC 3.2.D.10).....	103
Sisteme globale de baze de date (MC 3.2.D.11)	104
Specificații	104
Rezultatele învățării (MC 3.2.D.11).....	105
Descriere (MC 3.2.D.11).....	105
Întrebări (MC 3.2.D.11).....	105
ANEXA 1: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII	106
DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: CREARE DE CONȚINUT DIGITAL	106
COMPETENȚA: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI DIGITAL	106
NIVEL DEBUTANT (NIVELUL 1 ȘI NIVELUL 2)	108



NIVEL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4)	112
NIVEL AVANSAT (NIVELUL 5 și NIVELUL 6).....	116
EXPERT (NIVELUL 7 și NIVELUL 8)	120

INTRODUCERE

În prezent, domeniul Tehnologiei Informației este în continuă evoluție, prezentând atât provocări, cât și oportunități pentru orice individ, indiferent de vârstă sau educație. Utilizarea sau navigarea în acest mediu dinamic necesită capacitatea de integrare și reelaborare a conținutului digital, în special în domeniul web și al platformelor de social media.

Integrarea conținutului digital implică încorporarea diferitelor forme de media, cum ar fi text, imagini, videoclipuri și elemente interactive, pentru a crea o experiență coerentă și captivantă pentru public. Acest proces necesită luarea în considerare a publicului țintă, a dinamicii platformei și a rezultatelor dorite. Prin integrarea eficientă a conținutului, creatorii pot spori implicarea utilizatorilor, crește vizibilitatea mărcii și, în cele din urmă, pot conduce acțiunile dorite, fie că este vorba de a genera clienți potențiali sau de a stimula implicarea comunității.

Reelaborarea conținutului digital implică reutilizarea materialelor existente în moduri inovatoare pentru a maximiza impactul și acoperirea acestora. Acest lucru ar putea presupune transformarea unei postări de blog într-o serie de grafice pentru rețelele de socializare, reambularea înregistrărilor webinarului în clipuri video de dimensiuni mici sau transformarea conținutului generat de utilizatori în experiențe interactive. Prin reelaborarea conținutului, creatorii își pot prelungi durata de viață, pot ajunge la noi audiențe și pot consolida mesajele cheie pe mai multe canale.

În esență, integrarea și reelaborarea conținutului digital este un proces cu mai multe fațete care necesită creativitate, gândire strategică și o înțelegere profundă a peisajului digital. Stăpânind aceste tehnici, creatorii pot debloca întregul potențial al conținutului lor, obținând rezultate semnificative și rămânând în frunte într-o lume digitală în continuă schimbare.

PRECONDIȚII

Cunoștințe de bază de calculator: studentul trebuie să fie familiarizat cu modul de utilizare a computerului, navigarea în sistemul de fișiere, crearea și gestionarea fișierelor și folderelor și efectuarea sarcinilor de bază precum copierea, lipirea și instalarea de software.

Sisteme de operare : utilizatorul trebuie să posede abilitățile de bază în utilizarea sistemelor de operare precum Windows, MacOS sau Linux. Un sistem de operare (OS) este o componentă software fundamentală care gestionează hardware-ul computerului și oferă servicii și interfețe pentru programele utilizatorului. Acționează ca un intermediar între aplicații și hardware, permițând utilizatorilor să interacționeze cu resursele computerului într-un mod mai ușor de utilizat și mai eficient.

Abilități de rezolvare a problemelor: utilizatorul ar trebui să fie capabil să abordeze problemele metodic și să gândească critic. Acest lucru va fi esențial în dezvoltarea conținutului digital. A avea o înțelegere de bază a aritmeticii, algebrei și logicii poate fi benefică pentru rezolvarea problemelor și înțelegerea metodelor și tehnologiilor de dezvoltare a conținutului digital.

Cunoașterea limbii engleze: Cele mai multe resurse de programare, tutoriale și documentație sunt disponibile în limba engleză. O bună înțelegere a limbii engleze va facilita accesul la materiale de învățare și comunicarea cu comunitatea de programare.

DICȚIONAR DE TERMENI ȘI ABREVIERI

Microcredit (microcredențial, prescurtat MC) = **curs de scurtă durată privitor la un anumit subiect sau arie de cunoaștere restrânsă și finalizat cu o formă de certificare.**

Rezultatele Învățării (engl. : Learning Outcome, prescurtat LO) = **Rezultatele unui proces sau experiențe de învățare, ce pot fi validate prin diverse forme de evaluare.**

K - S - A (engl. : Knowledge, Skills, Attitudes) = **Cunoștințe, Abilități, Atitudini care sunt rezultatul unui proces de învățare.**

NIVEL DEBUTANT (NIVEL 1 și NIVEL 2)



Bazele elaborării de conținut web - 1 (MC 3.2.A.1)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele elaborării de conținut web - 1 Cod: MC 3.2.A.1
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.1)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.1 - 3.2.4):

- Înțelegerea elementelor fundamentale HTML.
- Cunoștințe de bază JavaScript.
- Cunoașterea principiilor Responsive Design.
- Capacitate de a stila pagini folosind CSS.

Descriere (MC 3.2.A.1)

La nivelul de bază al dezvoltării web, a avea o înțelegere a elementelor HTML este esențială. Aceasta implică înțelegerea structurii de bază, a semanticii și a diferitelor elemente care construiesc HTML, formând în esență coloana vertebrală a conținutului web. Aceste cunoștințe se adâncesc în scopul și utilizarea elementelor HTML, facilitând crearea de pagini web organizate și bine structurate. Acesta cuprinde definirea ierarhiilor de conținut, utilizarea etichetelor semantice și crearea structurii de bază pentru site-uri web.

În completarea acestui lucru, deținerea cunoștințelor de bază despre JavaScript este crucială. Această competență se învârtă în jurul stăpânirii conceptelor fundamentale JavaScript vitale pentru crearea de experiențe web interactive. Acesta cuprinde gestionarea interacțiunilor utilizatorului, manipularea DOM pentru a actualiza dinamic conținutul paginii web și gestionarea diferitelor evenimente care au loc în browser. Acest set de abilități le permite dezvoltatorilor să introducă interactivitate, capacitate de răspuns și funcționalitate îmbunătățită în aplicațiile web.

În plus, o înțelegere a principiilor Responsive Design este esențială. Aceasta implică înțelegerea tehnicilor pentru a crea machete web care se adaptează perfect la diferite dimensiuni de ecran și dispozitive. Aceste cunoștințe asigură că conținutul web pare bine organizat și lizibil, indiferent de dispozitivul utilizatorului, folosind grile flexibile, interogări media și stil responsive.

În cele din urmă, abilitatea de a stila paginile folosind CSS este imperativă. Cunoașterea CSS permite stilizarea eficientă a paginilor web prin utilizarea selectoarelor, proprietăților și tehnicilor de bază de aspect. Această abilitate asigură un design consistent și atrăgător din punct de vedere vizual, îmbunătățind experiența utilizatorului și lizibilitatea pe diferite browsere și dispozitive.

Întrebări (MC 3.2.A.1)

1. Puteți explica scopul și utilizarea elementelor semantice HTML în structurarea conținutului web?
2. Descrieți rolul JavaScript în îmbunătățirea interactivității utilizatorilor pe un site web.
3. Ați putea explica procesul de gestionare a DOM folosind JavaScript pentru actualizări dinamice de conținut?
4. Ce tehnici sau metode ați folosi pentru a vă asigura că un site web este receptiv și se adaptează la diferite dimensiuni de ecran?
5. De ce este important designul responsive și cum beneficiază experiența utilizatorului?
6. Cum ați folosi selectoarele CSS pentru a viza anumite elemente dintr-o pagină web pentru stil?

Bazele elaborării de conținut web - 2 (MC 3.2.A.2)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele elaborării de conținut web - 2 Cod: MC 3.2.A.2
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.2)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.5 - 3.2.8):

- Înțelegerea adreselor URL și HTTP/HTTPS.
- Cunoștințe de bază despre implementare .
- Elemente de bază pentru controlul versiunilor .
- Capacitatea de a utiliza instrumente de dezvoltare web .

Descriere (MC 3.2.A.2)

La nivelul de bază al dezvoltării web, înțelegerea URL-urilor și a protocoalelor HTTP/HTTPS este crucială. Înțelegerea URL-urilor implică cunoașterea structurii, funcționalității și importanța HTTP/HTTPS în comunicarea web. Protocoalele HTTP/HTTPS guvernează modul în care informațiile sunt transferate între browserul unui utilizator și serverele web, asigurând un schimb de date sigur și fiabil. Aceste cunoștințe formează baza pentru navigarea pe internet și înțelegerea mecanismelor din spatele transmisiei de date, cruciale pentru crearea și interacțiunea cu conținutul web.

În plus, este esențial să ai cunoștințe de bază despre implementare. Aceasta include înțelegerea numelor de domenii, a conceptului de găzduire web și a metodelor fundamentale implicate în implementarea site-urilor web. Competența în implementarea site-urilor web prin metode precum FTP (File Transfer Protocol) și diverse servicii de găzduire este esențială pentru a face conținutul web accesibil utilizatorilor de pe internet.

În plus, înțelegerea elementelor de bază ale controlului versiunilor, în special cu instrumente precum Git, este fundamentală. Familiarizarea cu Git le permite dezvoltatorilor să urmărească modificările în cod, să colaboreze eficient cu membrii echipei și să gestioneze diferite versiuni ale bazei de cod. Această abilitate este vitală pentru menținerea integrității codului, gestionarea istoricului proiectului și facilitarea colaborării fără întreruperi între dezvoltatori.

Utilizarea instrumentelor de dezvoltare web, cum ar fi editorii de text sau mediile de dezvoltare integrate (IDE) precum Visual Studio Code, este o altă abilitate importantă. Aceste instrumente oferă un mediu eficient pentru codificare, depanare și gestionarea aplicațiilor web.

Întrebări (MC 3.2.A.2)

1. Puteți descrie structura unui URL și diferitele sale componente?
2. Cum ați face diferența între înregistrarea domeniului și găzduirea web?
3. Care este scopul controlului versiunilor în dezvoltarea de software și de ce este folosit Git în mod obișnuit în rândul dezvoltatorilor?
4. Descrieți diferența dintre comenzile „commit”, „pull” și „push” din Git.
5. Ce caracteristici dintr-un mediu de dezvoltare integrat (IDE) precum Visual Studio Code ajută la depanarea aplicațiilor web?
6. Cum îmbunătățește utilizarea unui IDE eficiența și productivitatea unui dezvoltator web în comparație cu un editor de text de bază?

Bazele elaborării de conținut web - 3 (MC 3.2.A.3)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele elaborării de conținut web - 3 Cod: MC 3.2.A.3
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțriul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.3)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.9 - 3.2.12):

- Înțelegerea principiilor client-Side Scripting .
- Înțelegerea modelului de casetă și a aspectului în CSS .
- Înțelegerea de bază a principiilor SEO .
- Abilitatea de a efectua depanare și depanare .

Descriere (MC 3.2.A.3)

La nivelul de bază al dezvoltării web, înțelegerea principiilor de scriptare Client-Side, în special rolul JavaScript, este primordială. Client-Side Scripting implică folosirea JavaScript pentru a îmbunătăți interacțiunile utilizatorilor și a îmbunătăți experiența paginilor web. JavaScript permite manipularea dinamică a conținutului, gestionarea evenimentelor și interactivitatea, permițând dezvoltatorilor să creeze aplicații web receptive.

În plus, înțelegerea modelului de casetă și a aspectului în CSS este esențială. Această cunoaștere se învârtă în jurul înțelegerii modelului casetei CSS - un concept fundamental care dictează modul în care sunt redată elementele pe o pagină web. Competența în utilizarea diferitelor tehnici pentru layout-uri web, cum ar fi utilizarea marginilor, umpluturii, chenarelor și poziționării, asigură structuri de design atractive vizual.

O înțelegere de bază a principiilor SEO (Search Engine Optimization) este, de asemenea, crucială. Aceasta implică înțelegerea unor concepte fundamentale precum cercetarea cuvintelor cheie, metaetichetele, optimizarea conținutului și crearea de link-uri pentru a îmbunătăți vizibilitatea și clasarea unui site web pe paginile cu rezultate ale motorului de căutare. Implementarea acestor principii ajută la atragerea traficului organic și la îmbunătățirea acoperirii unui site web.

Mai mult, deținerea capacității de a efectua depanare și depanare este fundamentală. Acesta cuprinde identificarea și rezolvarea problemelor obișnuite în HTML, CSS și JavaScript utilizând instrumente de dezvoltare a browserului. Competența în depanare asigură rezolvarea eficientă a problemelor, ceea ce duce la îmbunătățirea calității codului și a funcționalității în eforturile de dezvoltare web.

Întrebări (MC 3.2.A.3)

1. Cum contribuie JavaScript la îmbunătățirea interacțiunilor și experiențelor utilizatorilor pe paginile web?
2. Puteți oferi exemple despre modul în care JavaScript poate fi utilizat pentru a crea conținut dinamic sau pentru a gestiona evenimentele utilizatorilor pe un site web?
3. Cum ați folosi tehnicile CSS (de exemplu, margini, umplutură, poziționare) pentru a crea un aspect receptiv pentru o pagină web?
4. Explicați importanța meta-etichetelor și modul în care acestea pot afecta vizibilitatea unui site web în rezultatele motoarelor de căutare.
5. Care sunt câteva strategii fundamentale pentru optimizarea conținutului site-ului web pentru a-și îmbunătăți clasarea pe motoarele de căutare?
6. Cum ați folosi instrumentele pentru dezvoltatori de browser pentru a identifica și remedia o problemă de aspect CSS pe o pagină web?

Bazele elaborării de conținut web - 4 (MC 3.2.A.4)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele elaborării de conținut web - 4 Cod: MC 3.2.A.4
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțriul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.4)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.13 - 3.2.16):

- Cunoașterea imaginilor și a materialelor media receptive.
- Înțelegerea API-urilor și preluarea datelor.
- Capacitate de a asigura compatibilitatea browserului.
- Conștientizarea accesibilității web de bază.

Descriere (MC 3.2.A.4)

La nivelul de bază al dezvoltării web, este esențial să ai cunoștințe despre Imagini și Media Responsive. Aceste cunoștințe implică utilizarea tehnicilor care asigură că imaginile și conținutul media se adaptează și se afișează în mod corespunzător pe diferite dispozitive și dimensiuni de ecran. Utilizarea atributelor de imagine receptivă, cum ar fi srcset și dimensiunile, și implementarea interogărilor media permit o adaptare fără probleme, îmbunătățind experiența utilizatorului și timpii de încărcare a paginii.

Înțelegerea API-urilor și utilizarea API-ului JavaScript Fetch le permite dezvoltatorilor să recupereze date de pe servere în mod asincron. Această abilitate facilitează integrarea conținutului dinamic, cum ar fi preluarea datelor din baze de date sau servicii terță parte, îmbunătățind interactivitatea și funcționalitatea aplicațiilor web.

În plus, capacitatea de a asigura compatibilitatea browserului este esențială. Această abilitate implică testarea și validarea site-urilor web pe diferite browsere și dispozitive pentru a asigura funcționalitatea și aspectul consecvent. Folosirea practicilor standardizate de codare, utilizarea prefixelor specifice browserului și testarea conținutului web pe diverse browsere ajută la obținerea compatibilității între browsere.

Conștientizarea accesibilității web de bază este esențială pentru crearea unor experiențe web incluzive. Aceasta implică înțelegerea și implementarea standardelor de accesibilitate precum WCAG pentru a se asigura că conținutul web este perceptibil, operabil și ușor de înțeles pentru utilizatorii cu dizabilități. Aceasta implică utilizarea HTML semantic, furnizarea de text alternativ pentru imagini și permiterea navigării cu tastatură, promovând un mediu online accesibil pentru nevoile diverse ale utilizatorilor.

Întrebări (MC 3.2.A.4)

1. Cum ați implementa imagini receptivă pe un site web pentru a asigura afișarea corectă pe diferite dispozitive? Descrieți tehnicile sau atributele pe care le puteți utiliza.
2. Ce este un API și cum permite acesta recuperarea datelor în dezvoltarea web? Explicați rolul API-ului JavaScript Fetch în acest context.
3. Cum ați asigura funcționalitatea unui site web pe diferite browsere și dispozitive? Descrieți metode sau tehnici pe care le puteți utiliza pentru a testa și a obține compatibilitatea între browsere.
4. De ce este important ca un site web să funcționeze în mod constant în diferite browsere și ce provocări ar putea apărea în realizarea acestui lucru?
5. Care sunt câteva considerente cheie pentru a face conținutul web accesibil utilizatorilor cu dizabilități?

Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 1 (MC 3.2.A.5)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 1 Cod: MC 3.2.A.5
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.5)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.17 - 3.2.20):

- Înțelegerea platformelor de social media.
- Cunoașterea algoritmilor de social media .
- Abilitatea de bază de a crea conținut social media .
- Abilitatea de bază de a crea subtitrări pentru dezvoltarea conținutului de social media.

Descriere (MC 3.2.A.5)

La nivelul de bază al expertizei în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, o înțelegere fundamentală a diferitelor aspecte formează piatra de bază pentru implicarea și interacțiunea eficientă pe diverse platforme. Înțelegerea platformelor de social media este esențială; implică familiarizarea cu platformele majore precum Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn și TikTok. Aceasta presupune înțelegerea caracteristicilor unice ale acestora, a datelor demografice ale utilizatorilor și a formatelor de conținut preferate, permițând crearea de conținut personalizat pentru anumite audiențe.

În plus, o înțelegere de bază a algoritmilor de social media este crucială. Recunoașterea factorilor care influențează acoperirea conținutului, implicarea și vizibilitatea îi ajută pe creatorii de conținut să-și optimizeze postările în mod eficient. Implică înțelegerea modului în care algoritmii prioritizează conținutul, ajutând astfel la planificarea strategică a conținutului.

Mai mult decât atât, expertiza de bază implică deținerea abilităților de bază pentru a crea conținut captivant din rețelele sociale. Aceasta include competența în crearea de grafice, imagini, videoclipuri și postări scrise bine concepute, potrivite pentru diferite platforme. În plus, abilitatea de a compune subtitrări, titluri și descrieri convingătoare și concise este vitală. Crearea unui text captivant care rezonază cu publicul țintă ajută la captarea atenției și la stimularea angajamentului.

La acest nivel de bază, indivizii dobândesc cunoștințe practice despre platforme, algoritmi, crearea de conținut și subtitrări, punând baze solide pentru implicarea și integrarea eficientă a rețelelor sociale.

Întrebări (MC 3.2.A.5)

1. Puteți evidenția caracteristici specifice unice pentru fiecare platformă și modul în care formatele de conținut diferă pentru a satisface diverse audiențe?
2. Cum percepeți factorii care influențează acoperirea conținutului și ce strategii ați putea folosi pentru a îmbunătăți vizibilitatea pe baza înțelegerii dvs.?
3. Puteți prezenta exemple din munca dvs., inclusiv imagini, videoclipuri, grafice sau postări scrise, ilustrând abilitățile dumneavoastră fundamentale în crearea de conținut atrăgător și captivant din punct de vedere vizual?
4. Cum vă asigurați că subtitrările tale rezonază cu publicul țintă, transmit mesajul dorit și completează eficient conținutul? Furnizați exemple de subtitrări bine concepute pe care le-ați dezvoltat.

Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 2 (MC 3.2.A.6)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele elaborării conținutului social media - 2 Cod: MC 3.2.A.6
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.6)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.21 - 3.2.24):

- Cunoștințe de design vizual.
- Înțelegerea implicării publicului .
- Cunoștințe despre managementul calendarului de conținut .
- Conștientizarea managementului comunității.

Descriere (MC 3.2.A.6)

La nivelul de bază al expertizei în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, un spectru de abilități esențiale contribuie în mod semnificativ la implicarea eficientă online și la crearea de conținut. Cunoașterea designului vizual reprezintă o abilitate de bază, care implică o înțelegere de bază a instrumentelor de design grafic precum Canva sau Adobe Spark. Aceste instrumente le permit persoanelor să creeze conținut vizual captivant și de marcă, potrivit pentru diverse platforme de social media, sporind atractivitatea generală și potențialul de implicare.

În plus, înțelegerea tacticilor de implicare a publicului este crucială. Aceasta include familiaritatea cu tehnici precum folosirea de întrebări, sondaje, hashtag-uri și încurajarea interacțiunilor cu adepții. Aceste metode servesc la stimularea participării publicului, la promovarea discuțiilor și la creșterea vizibilității pe platforme.

O altă abilitate critică la acest nivel de bază este cunoașterea managementului calendarului de conținut. Aceasta implică capacitatea de a organiza și planifica în mod sistematic programele de conținut. Menținerea consecvenței și frecvenței postării pe platformele de social media este esențială pentru păstrarea și implicarea publicului. Conștientizarea practicilor de management comunitar este, de asemenea, importantă. Include răspunsul prompt și profesional la comentarii, mesaje și interacțiuni ale utilizatorilor.

La nivel fundamental, deținerea abilităților de design vizual de bază, înțelegerea tacticilor de implicare a publicului, gestionarea eficientă a calendarelor de conținut și practicarea principiilor de management al comunității sunt esențiale în stabilirea unei baze solide pentru dezvoltarea și integrarea de succes a conținutului în rețelele sociale.

Întrebări (MC 3.2.A.6)

1. Cum utilizați principiile de design vizual atunci când creați conținut pentru rețelele sociale?
2. Ați putea să vă descrieți experiența utilizând instrumente de design grafic precum Canva sau Adobe Spark pentru a produce conținut atrăgător din punct de vedere vizual și de marcă?
3. Cum ați folosi strategii precum adresarea de întrebări, efectuarea de sondaje, utilizarea hashtag-urilor sau încurajarea interacțiunilor pentru a crește implicarea cu adepții? Distribuți un exemplu în care ați folosit cu succes aceste tehnici.
4. Cum organizați și planificați programele de conținut pentru a asigura postarea consecventă și în timp util? Puteți discuta despre importanța menținerii unui calendar de conținut pentru o prezență eficientă în rețelele sociale?
5. Cum gestionați comentariile, mesajele și interacțiunile utilizatorilor pentru a stimula implicarea și a crea un sentiment de comunitate?

Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 3 (MC 3.2.A.7)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 3 Cod: MC 3.2.A.7
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.7)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.25 - 3.2.27):

- Cunoștințe de bază de analiză și perspective .
- Înțelegerea politicilor și liniilor directoare ale rețelelor sociale .
- Capacitatea de a efectua operațiuni de bază de editare video .

Descriere (MC 3.2.A.7)

La nivelul de bază al expertizei în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, mai multe competențe cheie pun bazele pentru un angajament eficient și crearea de conținut strategic. În primul rând, o înțelegere fundamentală a analizelor și perspectivelor este esențială. Aceasta implică înțelegerea valorilor de bază ale rețelelor sociale, cum ar fi aprecieri, distribuiri, comentarii și acoperire. Utilizarea acestor valori ajută la urmărirea performanței conținutului și a implicării, oferind informații valoroase pentru perfecționarea strategiilor viitoare.

În al doilea rând, cunoașterea politicilor și liniilor directoare ale rețelelor sociale este crucială. Înțelegerea celor mai bune practici de bază, a etichetei platformei și a conformității cu liniile directoare asigură diseminarea responsabilă și eficientă a conținutului.

Mai mult, deținerea unei capacități pentru operațiuni de editare video de bază este vitală. Aceasta include familiaritatea cu instrumentele sau aplicațiile de editare video de nivel de bază pentru a crea conținut video simplu, dar captivant, potrivit pentru partajarea pe platformele de rețele sociale. Competența în operațiunile de editare de bază permite crearea de videoclipuri atractive și captivante din punct de vedere vizual, sporind implicarea și interacțiunea publicului.

La nivel de bază, indivizii dezvoltă competențe în analiza de bază, utilizarea statisticilor, aderarea la politicile de social media și abilitățile de bază de editare video. Aceste competențe formează piatra de temelie pentru dezvoltarea eficientă a conținutului în rețelele sociale și strategiile de integrare.

Întrebări (MC 3.2.A.7)

1. Cum ați folosi analiza de bază (aprecieri, distribuiri, comentarii, acoperire) pentru a măsura succesul unei postări sau campanii pe rețelele sociale? Furnizați un exemplu în care înțelegerea acestor valori a influențat strategia de conținut.
2. Cum influențează ghidurile platformei crearea și diseminarea conținutului? Descrieți cum asigurați conformitatea cu politicile și liniile directoare ale rețelelor sociale în procesul de creare a conținutului.
3. Cu ce instrumente sau aplicații de editare video la nivel de bază sunteți familiarizat și cum le-ați folosi pentru a crea conținut video simplu, dar captivant? Furnizați un exemplu de videoclip editat folosind aceste instrumente.
4. Cum ați folosi analizele și informațiile de bază ale rețelelor sociale pentru a perfecționa strategia de conținut? Explicați modul în care analiza valorilor rețelelor sociale influențează deciziile privind crearea de conținut, programele de postare sau strategiile de implicare a publicului

Bazele elaborării conținutului în rețelele sociale - 4 (MC 3.2.A.8)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele elaborării conținutului social media - 4 Cod: MC 3.2.A.8
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.8)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.28 - 3.2.30):

- Cunoștințe de bază despre postarea pe mai multe platforme .
- Înțelegerea tendințelor și a hashtagurilor .
- Capacitate de învățare și adaptare .

Descriere (MC 3.2.A.8)

La nivelul de bază al expertizei în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, mai multe abilități și perspective esențiale deschid calea pentru un angajament și vizibilitate eficiente pe diverse platforme. În primul rând, deținerea cunoștințelor de bază despre postarea pe mai multe platforme este esențială. Aceasta implică înțelegerea modului de reutilizare a conținutului pe diverse platforme de social media, în timp ce îl personalizați pentru a se potrivi preferințelor și caracteristicilor unice ale publicului fiecărei platforme. Le permite creatorilor de conținut să-și adapteze postările în mod eficient, optimizând pentru un angajament și rezonanță maximă pe fiecare platformă.

În plus, expertiza de bază cuprinde o înțelegere a tendințelor și a hashtag-urilor. Persoanele de la acest nivel înțeleg importanța de a rămâne la curent cu tendințele actuale, hashtag-urile populare și strategiile de conținut viral. Această conștientizare ajută la elaborarea conținutului care se aliniază cu conversațiile în curs și controlează strategiile virale, sporind vizibilitatea și relevanța postărilor lor.

O înțelegere de bază include angajamentul pentru învățarea și adaptarea continuă. Această dorință de a explora și adapta facilitează rafinarea strategiilor de creare a conținutului și asigură relevanța într-un peisaj digital în continuă evoluție. În esență, la acest nivel de bază, indivizii dobândesc abilități esențiale în postarea pe mai multe platforme, conștientizarea tendințelor și dorința de a se adapta, punând baze solide pentru dezvoltarea și integrarea eficientă a conținutului social media.

Întrebări (MC 3.2.A.8)

1. Cum vă asigurați că conținutul este adaptat și optimizat pentru diferite platforme? Furnizați un exemplu despre modul în care reutilizați conținutul pe mai multe platforme, în timp ce îl personalizați pentru a se potrivi publicului și caracteristicilor unice ale fiecărei platforme.
2. Cum ești la curent cu tendințele actuale, hashtag-urile populare și strategiile de conținut viral în rețelele sociale? Furnizați un exemplu în care ați folosit în mod eficient un subiect în tendințe sau un hashtag în conținutul dvs.
3. Cum îți adaptezi strategiile de creare de conținut pe baza acestor schimbări? Distribuți o situație în care învățarea dvs. continuă și adaptarea la noile tendințe sau caracteristici au avut un impact pozitiv asupra conținutului dvs. de pe rețelele sociale.
4. Cum adaptați conținutul pentru a satisface preferințele și comportamentele utilizatorilor de pe anumite platforme? Furnizați un exemplu despre modul în care ați adaptat conținutul pentru a se potrivi cu publicul și caracteristicile unei anumite platforme.

Concepte de baze de date relaționale și platforme RDBMS (MC 3.2.A.9)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Concepte de baze de date relaționale și platforme RDBMS Cod: MC 3.2.A.9
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 8 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.9)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1 LO 3.2.31 - 3.2.37):

- Fundamentele bazei de date.
- Concepte de baze de date relaționale.
- Tipuri de date.
- Sisteme de management al bazelor de date relaționale (RDBMS).
- Crearea și managementul bazelor de date.
- Curiozitate.
- Pregătirea în explorarea resurselor de învățare.

Descriere (MC 3.2.A.9)

La nivelul de bază al expertizei în baze de date relaționale, indivizii dezvoltă o înțelegere solidă a principiilor generale ale bazelor de date și a principiilor de bază ale organizării și stocării datelor. Conceptele de baze de date relaționale includ structuri fundamentale precum tabelele, semnificația tabelelor, rândurilor și coloanelor și principiile relațiilor. La acest nivel de expertiză, indivizii înțeleg conceptele fundamentale ale tipurilor de date numerice, caractere și dată/oră. Ei învață să discerne tipurile de date adecvate pentru diferite scenarii, să asigure reprezentarea corectă și stocarea eficientă, promovând abilitățile esențiale pentru proiectarea și gestionarea bazelor de date. Aceștia sunt introduși în Sistemele de gestionare a bazelor de date relaționale (RDBMS), cunoscând platforme populare precum MySQL sau Microsoft SQL Server. Sunt dobândite unele abilități de creare și gestionare a bazelor de date, permițând persoanelor să creeze și să mențină baze de date, tabele și relații într-un mediu RDBMS.

Încurajarea unei mentalități curioase pentru a explora și înțelege conceptele bazelor de date este esențială. Acest lucru îi determină pe indivizi să se aprofundeze în funcționalitatea și complexitatea platformelor RDBMS. Pregătirea de a utiliza resursele de învățare și materialele educaționale pentru a înțelege conceptele de bază ale sistemelor de baze de date. Aceste competențe formează o bază solidă, punând bazele pentru competența în gestionarea și dezvoltarea bazelor de date.

Întrebări (MC 3.2.A.9)

1. Conceptul bazei de date : Explicați care este scopul principal pentru organizarea și stocarea datelor.
2. Înțelegerea structurii tabelului : Definiți componentele unui tabel de bază de date, evidențiind rolurile coloanelor și rândurilor. Cum facilitează această structură organizarea datelor?
1. Definiți ce reprezintă o „coloană” într-o bază de date relațională și oferiți un exemplu de scenariu real în care utilizarea coloanelor este benefică .
2. Identificarea relației : Explicați conceptul de „relație” între tabele.
3. Recunoașterea tipurilor de date: identificați și descrieți trei tipuri de date comune utilizate într-o bază de date relațională. Furnizați exemple de scenarii în care fiecare tip de date este adecvat.
4. Gestionarea valorilor NULL : Discutați rolul valorilor NULL în bazele de date relaționale. Cum sunt ele utilizate și ce provocări pot apărea atunci când lucrați cu coloane care permit valori NULL ?
5. Caracteristicile platformei : Explicați ce au funcționalitățile cheie ale RDBMS.

Bazele modelării datelor (MC 3.2.A.10)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Bazele modelării datelor Cod: MC 3.2.A.10
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.10)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.38 - 3.2.43):

- Proiectarea bazei de date de bază.
- Modelarea de bază a datelor.
- Diagrame Entitate-Relație (ERD).
- Cheile primare și externe.
- Crearea diagramei entitate-relație.
- Bazele și practicile de normalizare.

Descriere (MC 3.2.A.10)

La nivelul de bază al expertizei în baze de date relaționale, indivizii dobândesc cunoștințe în proiectarea bazelor de date de bază, înțelegând principiile organizării eficiente a datelor. Ei înțeleg conceptele fundamentale de modelare a datelor, aplicând tehnici de bază pentru a proiecta structuri logice.

Se cultivă competența în diagramele entitate-relație (ERD), permițând vizualizarea relațiilor de baze de date. Înțelegerea cheilor primare și externe devine parte integrantă pentru asigurarea integrității și conectivității datelor. Indivizii învață să creeze ERD-uri, traducând modele conceptuale în reprezentări vizuale.

Elementele de bază ale normalizării sunt fundamentale, învățând importanța minimizării redundanței datelor. Prin practica de normalizare, indivizii își perfecționează abilitățile în structurarea bazelor de date pentru a se conforma formelor normale mai înalte, optimizând stocarea și recuperarea datelor.

Această fundație stabilește competențe esențiale pentru proiectarea, modelarea și normalizarea bazelor de date, oferind o bază solidă pentru concepte și practici mai avansate în managementul bazelor de date relaționale

Întrebări (MC 3.2.A.10)

1. Principii de bază de proiectare : Explicați principiile fundamentale ale proiectării bazelor de date relaționale. Cum contribuie respectarea acestor principii la organizarea eficientă a datelor ?
2. Cheile primare și străine : faceți diferența între cheile primare și cheile străine. De ce sunt esențiale pentru menținerea integrității datelor și cum sunt implementate într-o schemă de bază de date ?
3. Concepte de normalizare: Definiți normalizarea în contextul proiectării bazei de date. Cum atenuază normalizarea redundanța datelor și care sunt formele normale primare?
4. Cele mai bune practici de proiectare a bazelor de date : Discutați trei bune practici în proiectarea bazelor de date relaționale. Cum contribuie aceste practici la eficiența și mentenabilitatea unei baze de date ?

Noțiuni fundamentale SQL - 1 (MC 3.2.A.11)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Fundamentele SQL - 1 Cod: MC 3.2.A.11
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 15 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.11)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.44 - 3.2.50):

- Bazele SQL.
- Scrierea de bază a interogărilor SQL.
- Filtrarea interogărilor.
- Principiile grupării datelor.
- Principiile de imbricare a interogărilor.
- Optimizarea de bază a interogărilor.
- Atenție la detalii.

Descriere (MC 3.2.A.11)

La nivelul de bază al expertizei în baze de date relaționale, indivizii dobândesc competențe în elementele de bază SQL, cuprinzând înțelegerea limbajului de interogare structurat și aplicarea acestuia. Ei dobândesc abilități în scrierea de bază a interogărilor SQL, permițându-le să recupereze date din baze de date. Filtrarea interogărilor devine a doua natură, deoarece indivizii învață să extragă informații specifice utilizând clauze WHERE. Principiile grupării datelor sunt utilizate pentru analiza organizată, implicând utilizarea clauzei GROUP BY. Mai mult, indivizii învață să încorporeze interogări unul în celălalt pentru o regăsire a datelor mai complexe, acolo unde este necesară navigarea în baza de date.

Abilitățile de bază de optimizare a interogărilor sunt cultivate, punând accent pe eficiența în preluarea datelor prin indexare și structurare adecvată a interogărilor. Atenția la Detaliu este o atitudine crucială, asigurând acuratețea interogării bazei de date, de la construirea interogării până la interpretarea rezultatelor.

Această fundație stabilește competențe esențiale și servește ca un facilitator pentru practicile de baze de date mai avansate .

Întrebări (MC 3.2.A.11)

1. Noțiuni de bază SQL: Care este scopul instrucțiunii SELECT în SQL?
2. Scrierea interogării SQL de bază: Explicați semnificația clauzei FROM într-o interogare SQL.
3. Filtrarea interogărilor: explicați diferența dintre operatorii LIKE și = în filtrarea interogărilor. Cum poate fi folosită clauza IN pentru filtrarea rezultatelor?
4. Principiile grupării datelor : Explicați rolul funcțiilor agregate în legătură cu GROUP BY .
5. Principiile imbricării de interogări: Descrieți un scenariu în care utilizarea unei interogări imbricate este mai avantajoasă decât o singură interogare.

Noțiuni fundamentale SQL - 2 (MC 3.2.A.12)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Fundamentele SQL - 2 Cod: MC 3.2.A.12
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.A.12)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1-2 LO 3.2.51 - 3.2.55):

- Menținerea la zi a conținutului bazei de date.
- Introducerea datelor și la zi.
- Controlul concurenței.
- Conștientizarea securității datelor.
- Adaptabilitate.

Descriere (MC 3.2.A.12)

La nivelul de bază al expertizei în baze de date relaționale, indivizii își dezvoltă abilitățile de a menține actualizat conținutul bazei de date prin folosirea comenzilor SQL precum INSERT, UPDATE și DELETE, asigurând acuratețea datelor în timp real. Se cultivă competența de introducere a datelor, punând accent pe inserarea corectă și eficientă a informațiilor în baza de date. Cunoașterea tipurilor de date este foarte importantă.

Înțelegerea controlului concurenței devine esențială, permițând persoanelor să gestioneze tranzacțiile simultane și să prevină inconsecvențele datelor. Este introdusă conștientizarea securității datelor, promovând o mentalitate proactivă față de securizarea informațiilor prin controale de acces. Adaptabilitatea este subliniată ca o atitudine crucială, încurajând indivizii să navigheze în structurile și tehnologiile de baze de date în evoluție.

Această fundație echipează indivizii abilitățile și atitudinile esențiale necesare pentru a menține baze de date relaționale precise, sigure și actualizate .

Întrebări (MC 3.2.A.12)

1. Introducerea datelor și actualizate: Cum asigurați consistența datelor în timpul procesului de introducere a datelor? Explicați rolul clauzei VALUES într-o instrucțiune INSERT.
2. Operațiunea DELETE: Descrieți scopul clauzei WHERE într-o instrucțiune DELETE. Explicați potențialele consecințe ale utilizării DELETE fără o clauză WHERE.
3. Operațiunea UPDATE: Descrieți cum să creați anteturi sau subsoluri cu conținut diferit pe paginile pare și impare. Cum influențează clauza WHERE rezultatul unei declarații UPDATE?
4. Considerații tranzacționale: Cum pot fi implementate controalele de acces pentru a îmbunătăți securitatea datelor? Explicați conceptul de rollback și când ar putea fi necesar.

NIVEL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4)

Design și aspect pentru conținutul web - 1 (MC 3.2.B.1)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Design și aspect pentru conținutul web - 1 Cod: MC 3.2.B.1
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțriul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.1)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.56 - 3.2.59):

- Înțelegerea conceptelor JavaScript avansate.
- Capacitatea de a utiliza funcțiile avansate HTML și HTML5.
- Capacitatea de a utiliza preprocesoare CSS și CSS avansate.
- Capacitatea de a utiliza framework-uri front-end .

Descriere (MC 3.2.B.1)

La un nivel intermediar de expertiză în dezvoltarea și integrarea web, un profesionist demonstrează o înțelegere solidă a conceptelor JavaScript avansate, inclusiv închideri, prototipuri și programare asincronă folosind Promises, asincron/așteaptă, împreună cu familiaritatea cu caracteristicile ES6+ și cadrele/bibliotecile JavaScript moderne. . Această înțelegere le permite să creeze funcționalități dinamice și să gestioneze eficient datele în cadrul aplicațiilor web.

Competența profesioniștilor ar trebui să se extindă la utilizarea cu competență a funcțiilor HTML și HTML5 avansate. Ei folosesc elemente semantice pentru a îmbunătăți structura site-ului web, implementează stocarea locală pentru păstrarea datelor la nivelul clientului, utilizează pânza pentru redarea grafică, integrează elemente audio/video fără probleme și utilizează tehnici de imagine receptivă pentru o adaptabilitate optimă pe diferite dispozitive.

În plus, profesioniștii ar trebui să demonstreze competențe în utilizarea preprocesoarelor CSS și CSS avansate. Ei utilizează metodologiile CSS în mod eficient, implementează selectoare avansate, încorporează animații pentru o interacțiune îmbunătățită a utilizatorului, utilizează layout-uri grid și flexbox pentru design receptiv și posedă cunoștințe despre preprocesoare CSS precum Sass sau LESS pentru a organiza și eficientiza dezvoltarea foilor de stil.

În plus, la acest nivel, setul de abilități include utilizarea adeptată a cadrelor frontend precum React, Vue sau Angular. Aceste abilități ar trebui demonstrate în cel puțin un cadru major, folosind componentele și caracteristicile sale pentru a dezvolta aplicații web interactive sau asigurând o experiență de utilizator fluidă și captivantă.

Întrebări (MC 3.2.B.1)

1. Descrieți cum ați folosit închiderile și prototipurile în proiectele dvs. anterioare. Puteți explica un scenariu în care închiderile au fost deosebit de utile?
2. Cum ați asigurat capacitatea de răspuns a imaginilor și a integrat eficient elementele audio/video?
3. În ce moduri ați folosit tehnici CSS avansate, cum ar fi animații, grile și layout-uri flexbox pentru a îmbunătăți interfața cu utilizatorul și experiența în proiectele dvs.?
4. Ați putea descrie un proiect în care ați aplicat un cadru major precum React, Vue sau Angular pentru a construi o aplicație web complexă, interactivă? Cu ce provocări v-ați confruntat și cum le-ați depășit în timp ce utilizați acest cadru?

Design și aspect pentru conținutul web - 2 (MC 3.2.B.2)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Design și aspect pentru conținutul web - 2 Cod: MC 3.2.B.2
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțriul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.2)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.60 - 3.2.63):

- Înțelegerea standardelor de accesibilitate și a celor mai bune practici.
- Cunoașterea tehnicilor de optimizare a performanței.
- Capacitatea de a dezvolta design Web receptiv.
- Abilitatea de a asigura compatibilitatea și testarea între browsere .

Descriere (MC 3.2.B.2)

La nivelul mediu de expertiză în dezvoltarea și integrarea web, un profesionist ar trebui să demonstreze o înțelegere cuprinzătoare a standardelor de accesibilitate și a celor mai bune practici, în special a Ghidurilor de accesibilitate a conținutului web (WCAG). Ei implementează aceste linii directoare cu meticulozitate pentru a crea experiențe web incluzive, asigurându-se că site-urile web sunt utilizabile și accesibile tuturor utilizatorilor, inclusiv celor cu dizabilități. Cunoștințele lor se extind dincolo de conformitate, concentrându-se pe integrarea funcțiilor care îmbunătățesc accesibilitatea pentru o bază diversă de utilizatori.

În plus, ar trebui să dețină cunoștințe despre tehnicile de optimizare a performanței orientate spre creșterea vitezei și eficienței site-ului. Aceștia sunt adepți în utilizarea unor strategii precum minarea codului, încărcarea leneră a resurselor, optimizarea imaginilor fără a compromite calitatea și implementarea mecanismelor de stocare în cache pentru a îmbunătăți performanța site-ului și timpii de încărcare.

Mai mult, expertiza lor include dezvoltarea de design-uri web receptive folosind interogări media CSS. Ei excelează în crearea de layout-uri care se adaptează și răspund perfect la diferite dispozitive și dimensiuni de ecran, oferind o experiență optimă de utilizare pe toate platformele.

În plus, capacitatea lor se extinde la asigurarea compatibilității și a testării între browsere. Ei posedă abilitățile de a efectua teste amănunțite pe diferite browsere și dispozitive, asigurând funcționalitatea și aspectul consecvent al site-urilor web. Ei folosesc instrumente și tehnici pentru a identifica și rezolva problemele de compatibilitate, asigurând o experiență perfectă pentru utilizatori, indiferent de platforma sau browserul pe care îl folosesc.

Întrebări (MC 3.2.B.2)

1. Cum vă asigurați aderarea la standardele WCAG atunci când dezvoltați site-uri web?
2. Puteți discuta despre un proiect specific în care ați implementat cele mai bune practici de accesibilitate și puteți descrie măsurile luate pentru a crea o experiență web incluzivă pentru utilizatorii cu dizabilități?
3. Ați putea detalia tehnicile pe care le-ați folosit, cum ar fi minimizarea codului, încărcarea leneră, optimizarea imaginii sau stocarea în cache?
4. Puteți oferi exemple despre cum v-ați asigurat că site-urile web pe care le-ați dezvoltat sunt pe deplin receptive și adaptabile pe diferite dispozitive și dimensiuni de ecran?
5. Cum asigurați compatibilitatea între browsere și funcționalitatea consecventă pe diferite dispozitive?
6. Puteți să vă împărtășiți metodologia de testare a site-urilor web pe mai multe browsere și dispozitive?

Design și aspect pentru conținutul web - 3 (MC 3.2.B.3)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Design și aspect pentru conținutul web - 3 Cod: MC 3.2.B.3
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțriul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.3)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.64 - 3.2.67):

- Înțelegerea elementelor de bază ale backend-ului.
- Cunoașterea metodelor de autentificare și autorizare.
- Abilitatea de a lucra cu baze de date.
- Capacitate de a lucra cu sisteme de control al versiunilor .

Descriere (MC 3.2.B.3)

La un nivel intermediar de expertiză în dezvoltarea și integrarea web, un profesionist prezintă o înțelegere cuprinzătoare a elementelor de bază ale backend-ului, cuprinzând dezvoltarea pe partea serverului folosind cadre precum Node.js, Django sau Express. Profesiioniștii ar trebui să gestioneze cu pricepere bazele de date, să implementeze mecanisme de rutare, să folosească middleware pentru procesarea cererilor și să creeze API-uri RESTful, permițând o comunicare fără întreruperi între server și aplicațiile de pe partea client.

În plus, profesioniștii ar trebui să aibă cunoștințe despre metodele de autentificare și autorizare esențiale pentru dezvoltarea securizată a aplicațiilor web. Aceștia trebuie să înțeleagă diferite tehnici de autentificare a utilizatorilor, să gestioneze cu competență sesiunile și să implementeze măsuri robuste de control al accesului pentru a proteja datele și funcționalitățile sensibile.

Profesiioniștii ar trebui să își extindă experiența de lucru cu baze de date, demonstrând competență în modelarea datelor, interogare SQL și utilizarea sistemelor de gestionare a bazelor de date precum MySQL sau PostgreSQL. Ei gestionează eficient datele, proiectează scheme de baze de date și execută interogări optimizate pentru recuperarea și manipularea eficientă a datelor.

În plus, profesioniștii ar trebui să demonstreze măiestrie în sistemele de control al versiunilor, cum ar fi Git, utilizând fluxuri de lucru, strategii de ramificare și utilizând cu competență platforme de colaborare precum GitHub sau GitLab. Aceștia ar trebui să înțeleagă importanța controlului versiunilor, asigurând gestionarea eficientă a codului, colaborarea și integrarea modificărilor într-un mediu de echipă, contribuind la procesul general de dezvoltare.

Întrebări (MC 3.2.B.3)

1. Puteți descrie experiența dvs. în dezvoltarea pe server folosind cadre precum Node.js, Django sau Express?
2. Furnizați un exemplu de proiect în care ați implementat rutare, middleware și ați creat API-uri RESTful, evidențiind abordarea dvs. de a gestiona tranzacțiile de date între server și aplicațiile de pe partea client.
3. Cum ați implementat autentificarea utilizatorilor și gestionarea sesiunilor în proiectele dumneavoastră anterioare? Discutați metodele sau tehnicile pe care le-ați folosit pentru a asigura controlul securizat al accesului.
4. Puteți detalia o situație specifică în care ați implementat măsuri de securitate robuste pentru autentificarea utilizatorilor?
5. Puteți explica abordarea dvs. de modelare a datelor și puteți oferi exemple de interogări SQL pe care le-ați scris pentru recuperarea sau manipularea datelor?

Design și aspect pentru conținutul web - 4 (MC 3.2.B.4)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Design și aspect pentru conținutul web - 4 Cod: MC 3.2.B.4
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.4)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.68 - 3.2.71):

- Înțelegerea elementelor fundamentale despre implementare și DevOps.
- Înțelegerea principiilor de securitate web.
- Capacitatea de a integra date de la API-uri externe.
- Capacitatea de a utiliza instrumente de depanare și de profilare a performanței .

Descriere (MC 3.2.B.4)

La nivelul intermediar de expertiză în dezvoltarea și integrarea web, un profesionist trebuie să demonstreze o înțelegere solidă a implementării și a fundamentelor DevOps. Include înțelegerea implementării conductelor, îmbrățișarea conceptelor de integrare continuă/implementare continuă (CI/CD) și o înțelegere a principiilor de bază DevOps. Aceste cunoștințe permit gestionarea implementării codului și a proceselor automate și asigură tranziții fără probleme de la mediile de dezvoltare la mediile de producție.

Mai mult, acest nivel necesită o înțelegere solidă a principiilor de securitate web și capacitatea de a recunoaște vulnerabilități comune precum XSS (Cross-Site Scripting) și CSRF (Cross-Site Request Forgery). Aceasta include implementarea celor mai bune practici de securitate pe tot parcursul ciclului de dezvoltare, a strategiilor de atenuare a vulnerabilităților și de a proteja aplicațiile web de potențiale amenințări.

Această competență se extinde la integrarea fără probleme a surselor de date externe prin intermediul API-urilor. Utilizatorii de la acest nivel ar trebui să demonstreze capacitatea de a consuma și integra date de la diverse API-uri externe în aplicații web, facilitând schimbul de informații și îmbunătățind funcționalitatea aplicațiilor dezvoltate.

În plus, ei demonstrează maiestria în utilizarea tehnicilor de depanare și a instrumentelor de profilare a performanței pentru aplicațiile web. Expertiza lor constă în identificarea și rezolvarea eficientă a problemelor prin utilizarea diferitelor instrumente de depanare și utilizarea instrumentelor de profilare a performanței pentru a optimiza performanța aplicației, asigurând o experiență de utilizator fluidă și receptivă.

Întrebări (MC 3.2.B.4)

1. Ați putea descrie experiența dvs. cu pipeline de implementare și CI/CD în proiectele anterioare? Cum ați folosit aceste concepte pentru a automatiza procesele de implementare și pentru a asigura tranziții fără probleme de la mediile de dezvoltare la mediile de producție?
2. Cum implementați cele mai bune practici de securitate pentru a atenua aceste vulnerabilități în timpul dezvoltării web? Ați putea să împărtășiți un exemplu specific în care ați abordat aceste probleme în mod eficient?
3. Descrieți competența dvs. în integrarea datelor de la API-uri externe în aplicații web. Cum ați asigurat securitatea și fiabilitatea datelor în timp ce integrați aceste API-uri?
4. Cum identificați și rezolvați problemele în mod eficient? Furnizați un exemplu de situație în care ați folosit aceste instrumente pentru a optimiza performanța unei aplicații web și pentru a îmbunătăți capacitatea de răspuns a acesteia.

Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 1 (MC 3.2.B.5)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 1 Cod: MC 3.2.B.5
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.5)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.72 - 3.2.75):

- Cunoștințe despre analiza și segmentarea publicului.
- Abilitatea de a crea conținut avansat de social media.
- Abilitatea de a dezvolta o strategie de conținut.
- Abilitatea de a scrie și de a povesti.

Descriere (MC 3.2.B.5)

La un nivel intermediar de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, o înțelegere mai profundă și o competență sporită în diverse fațete ridică în mod semnificativ crearea de conținut și strategiile de implicare.

În primul rând, o înțelegere mai profundă a analizei și segmentării publicului este esențială. Mergând dincolo de demografia la nivel de suprafață, aceasta implică o examinare amănunțită a comportamentelor și intereselor publicului prin analiza datelor. Aceste cunoștințe le permit creatorilor de conținut să își adapteze conținutul pentru a rezona cu anumite segmente de public, sporind astfel implicarea și conexiunea. Mai mult, capacitatea de a crea conținut avansat de social media devine mai complexă. Competența se extinde la diferite formate de conținut, inclusiv editare video, design grafic, infografică și conținut interactiv. În plus, expertiza de nivel intermediar necesită dezvoltarea unei strategii cuprinzătoare de conținut. Aceasta implică alinierea conținutului cu obiective specifice, țintirea unor segmente precise de public și integrarea obiectivelor mărcii pe diverse platforme de social media. Crearea unei astfel de strategii asigură consistența și coerența mesajelor, maximizând în același timp acoperirea și impactul.

Competențele îmbunătățite în elaborarea de narațiuni convingătoare și copii persuasive adaptate diferitelor platforme de social media captivează publicul și stimulează o implicare mai profundă. La acest nivel intermediar, indivizii ar trebui să posede abilități rafinate de povestire, permițând dezvoltarea și integrarea mai eficientă a conținutului în rețelele sociale.

Întrebări (MC 3.2.B.5)

1. Cum utilizați analiza datelor pentru a înțelege comportamentul publicului, datele demografice și interesele? Furnizați un exemplu despre modul în care ați adaptat conținutul pentru anumite segmente de public pe baza acestei analize.
2. Cum incorporezi editarea video, designul grafic, infografica și elementele interactive pentru a implica publicul?
3. Cum aliniați această strategie cu obiectivele specifice, direcționarea către public și obiectivele mărcii pe diverse platforme de social media? Furnizați un exemplu de strategie de conținut pe care ați dezvoltat-o și impactul acesteia asupra atingerii obiectivelor campaniei.
4. Cum creați conținut convingător și persuasiv, potrivit pentru diferite platforme? Furnizați un exemplu de postare sau campanie pe rețelele sociale în care redactarea și povestirea dvs. au contribuit în mod semnificativ la implicare sau conversii.

Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 2 (MC 3.2.B.6)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 2 Cod: MC 3.2.B.6
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.6)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.76 - 3.2.79):

- Înțelegerea reclamei plătite și a strategiilor de stimulare.
- Capacitatea de a utiliza instrumente de analiză avansate.
- Capacitatea de a crea un design vizual avansat.
- Capacități de producție de conținut video.

Descriere (MC 3.2.B.6)

La nivelul intermediar de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului social media, o înțelegere mai profundă și execuție a strategiilor cu mai multe fațete devin cruciale pentru implicarea utilizatorilor. O fațetă crucială implică înțelegerea reclamei plătite și a strategiilor de stimulare. Aceasta presupune nu numai înțelegerea, ci și implementarea eficientă a tehnicilor de publicitate plătită. Persoanele de la acest nivel creează și gestionează campanii de reclame în rețelele sociale, adaptate pentru a ajunge la anumite audiențe, maximizând vizibilitatea și implicarea.

Este foarte importantă competența în utilizarea instrumentelor de analiză avansate. Aceasta implică valorificarea instrumentelor complexe de analiză pentru a analiza cu atenție valorile rețelelor sociale și a urmări indicatorii cheie de performanță (KPI). Scopul este de a extrage informații utile care să informeze strategiile de optimizare a conținutului, asigurându-se că conținutul funcționează optim în peisajul rețelelor sociale în continuă evoluție.

Un nivel de expertiză intermediar necesită stăpânire în crearea de conținut captivant din punct de vedere vizual, folosind instrumente profesionale de design precum Adobe Creative Suite. Această competență permite crearea de conținut uimitor din punct de vedere vizual și consistent cu marca pe diverse platforme de social media, sporind astfel recunoașterea și implicarea mărcii. În plus, deținerea capacităților în producția de conținut video este esențială în această etapă. Persoanele fizice demonstrează competențe în procesul de la capăt la capăt al creării video - scripting, filmare, editare și optimizare a videoclipurilor adaptate pentru diferite platforme de social media. Această expertiză crește calitatea conținutului și implicarea, valorificând puterea povestirii vizuale în domeniul digital.

Întrebări (MC 3.2.B.6)

1. Cum identificați publicul țintă și creați/gestionați campanii publicitare pentru a ajunge la anumite segmente demografice sau de utilizatori? Furnizați un exemplu în care ați utilizat cu succes publicitatea plătită pentru a atinge obiectivele specifice ale campaniei.
2. Cum controlați informațiile de analiză pentru a optimiza performanța conținutului și implicarea? Distribuți o instanță în care datele de analiză au ghidat îmbunătățirile strategiei de conținut.
3. Cum asigurați consecvența branding-ului vizual pe diferite platforme de social media?
4. Cum abordați scenariul, filmarea, editarea și optimizarea videoclipurilor pentru a rezona cu publicul țintă pe diferite platforme? Distribuți un exemplu de campanie de conținut video pe care ați orchestrat-o.

Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 3 (MC 3.2.B.7)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 3 Cod: MC 3.2.B.7
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.7)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.80 - 3.2.82):

- Înțelegerea colaborării și a parteneriatelor cu influenceri.
- Capacitatea de construire a comunității.
- Abilitatea de ascultare avansată a rețelelor sociale.

Descriere (MC 3.2.B.7)

La nivelul intermediar de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, o înțelegere mai profundă a elementelor esențiale mărește competența unui individ în atragerea publicului și optimizarea prezenței mărcii. În primul rând, se pune accent pe înțelegerea colaborării și a parteneriatelor cu influenceri. Acest lucru implică cunoașterea cultivării asocierilor cu influenți, folosindu-le acoperirea, credibilitatea și rezonanța cu anumite audiențe pentru a spori vizibilitatea și implicarea mărcii. Practicienii de nivel intermediar înțeleg cum să creeze strategii eficiente de marketing cu influență care să rezoneze cu obiectivele mărcii lor, valorificând aceste colaborări pentru a-și extinde acoperirea.

O capacitate sporită de construire a comunității este crucială. Profesioniștii de nivel mediu posedă abilități avansate de gestionare a comunității, adepți în stimularea angajamentului, în dezvoltarea relațiilor și în supravegherea eficientă a comunităților online. Ei creează medii favorabile interacțiunii, răspunzând prompt la întrebări și conducând discuții care se aliniază cu valorile mărcii, stimulând un sentiment de apartenență în rândul membrilor comunității.

În plus, un nivel de expertiză intermediar cuprinde abilități avansate de ascultare a rețelelor sociale. Practicienii competenți folosesc instrumente complexe pentru a efectua monitorizarea mărcii, pentru a efectua analize de sentiment și pentru a urmări tendințele din industrie. Această abordare bazată pe date informează strategia de conținut, permițând o abordare mai direcționată și mai relevantă a creării de conținut, care rezonează cu preferințele publicului și cu evoluțiile din industrie.

Întrebări (MC 3.2.B.7)

1. Cum identificați influențatorii potriviți, dezvoltați parteneriate și utilizați marketingul cu influențe pentru a îmbunătăți acoperirea și implicarea mărcilor? Oferiți un exemplu de parteneriat de succes cu influenceri și impactul acestuia asupra vizibilității mărcii.
2. Cum promovați implicarea, construiți relații și gestionați eficient comunitățile online?
3. Discutați cum controlați instrumentele avansate de ascultare a rețelelor sociale pentru a aduna informații pentru strategia de conținut. Cum utilizați aceste instrumente pentru a monitoriza mențiunile de marcă, pentru a efectua analize de sentiment și pentru a identifica tendințele din industrie?
4. Explicați cum integrați informațiile obținute din colaborările cu influenți, implicarea comunității și ascultarea rețelelor sociale într-o strategie de conținut coerentă. Cum aliniați aceste informații pentru a optimiza crearea de conținut, distribuția și strategiile de implicare pe canalele de social media?

Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 4 (MC 3.2.B.8)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Optimizarea conținutului pentru rețele sociale - 4 Cod: MC 3.2.B.8
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.8)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.83 - 3.2.85):

- Cunoștințe despre managementul și răspunsul la criză.
- Capacitatea de a efectua teste A/B și optimizare.
- Capacitatea de colaborare strategică și de planificare a campaniei.

Descriere (MC 3.2.B.8)

La nivelul intermediar de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, indivizii aprofundează mai mult în seturi de cunoștințe și abilități specializate care le permit să navigheze în scenarii complexe și să optimizeze strategiile de conținut pentru un angajament și un impact sporit.

O fațetă crucială în această etapă este înțelegerea managementului crizelor și a răspunsului în domeniul rețelelor sociale. Competența în strategiile de comunicare în situații de criză este esențială pentru gestionarea eficientă a feedback-ului negativ sau pentru gestionarea crizelor din rețelele sociale. Persoanele de la acest nivel sunt echipate pentru a dezvolta și implementa strategii care atenuază potențialele daune, mențin reputația mărcii și gestionează cu abilități situațiile sensibile.

Un nivel de expertiză intermediar implică capacitatea de a efectua teste A/B și optimizare. Competența în efectuarea unor astfel de teste pe conținutul rețelelor sociale, analizarea meticuloasă a rezultatelor și elaborarea de informații bazate pe date este primordială. Acest lucru permite rafinarea și optimizarea strategiilor de conținut, asigurându-se că acestea se aliniază mai eficient cu preferințele publicului și maximizează implicarea.

Persoanele aflate în această etapă au capacitatea de colaborare strategică și de planificare a campaniilor. Aceștia pot planifica și executa campanii strategice de social media, colaborând adesea trans-funcțional în cadrul unei echipe sau cu parteneri externi. Această abilitate implică alinierea obiectivelor campaniei cu obiectivele generale de afaceri, coordonarea resurselor și valorificarea diferitelor canale pentru a obține un impact maxim.

Întrebări (MC 3.2.B.8)

1. Cum ați gestiona eficient o criză în rețelele sociale sau un feedback negativ? Furnizați un exemplu în care ați navigat cu succes într-o situație dificilă folosind tehnici de gestionare a crizelor.
2. Descrieți procesul dvs. de efectuare a testării A/B pe conținutul rețelelor sociale. Cum analizați rezultatele și obțineți informații pentru a optimiza strategiile de conținut?
3. Cum colaborezi interfuncțional sau cu parteneri externi pentru a crea și implementa campanii de succes? Furnizați un exemplu de campanie bine executată care vă demonstrează abilitățile de planificare strategică și colaborare.
4. Cum controlați datele pentru a lua decizii în cunoștință de cauză și pentru a optimiza campaniile? Distribuți o instanță în care analiza datelor a influențat o schimbare de succes a strategiei de social media.

Optimizarea și rafinarea interogărilor (MC 3.2.B.9)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Optimizarea și rafinarea interogărilor Cod: MC 3.2.B.9
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 6 – Maxim 8 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.9)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.86 - 3.2.91):

- SQL avansat.
- Optimizarea interogărilor.
- Strategii de indexare.
- Implementare avansată de indexare.
- Instrumente de monitorizare a performanței.
- Gândire critică.

Descriere (MC 3.2.B.9)

La nivelul intermediar de expertiză în baze de date relaționale, indivizii își extind cunoștințele cu Advanced SQL, investigând interogări complexe, subinterogări și tehnici avansate de îmbinare. Optimizarea interogărilor devine o abilitate cheie, care implică perfecționarea interogărilor SQL pentru o performanță îmbunătățită. Stăpânirea strategiilor de indexare este atinsă, înțelegerea modului de creare și utilizare eficientă a indicilor.

Implementarea avansată a indexării implică optimizarea indecșilor pentru cazuri de utilizare specifice, cum ar fi acoperirea indecșilor și a indecșilor grupați. Este cultivată competența în instrumentele de monitorizare a performanței, permițând indivizilor să analizeze și să îmbunătățească performanța bazei de date folosind instrumente adecvate.

Gândirea critică devine o atitudine crucială, ghidând indivizii în analiza structurilor bazelor de date, identificarea blocajelor și conceperea de soluții strategice pentru performanță optimă. Această expertiză intermediară le permite persoanelor să navigheze în scenarii complexe de baze de date, asigurând o recuperare eficientă a datelor și pregătindu-i pentru provocări mai avansate în gestionarea și optimizarea bazelor de date relaționale.

Întrebări (MC 3.2.B.9)

1. Advanced SQL: Furnizați un exemplu de interogare SQL care utilizează tehnici avansate de îmbinare, cum ar fi OUTER JOINS.
2. Optimizarea interogării: Descrieți pașii implicați în optimizarea unei interogări SQL pentru o performanță mai bună. Cum contribuie înțelegerea planului de execuție a interogărilor la optimizarea interogărilor?
3. Strategii de indexare: Definiți scopul indexării într-o bază de date relațională. Faceți diferența între indici B-tree și Bitmap în cluster și non-cluster. Când le-ai folosi pe fiecare?

Optimizarea proiectării bazelor de date (MC 3.2.B.10)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Optimizarea designului bazelor de date Cod: MC 3.2.B.10
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 6 – Maxim 8 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.10)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3-4 LO 3.2.92 - 3.2.95):

- Principii avansate de proiectare a bazelor de date.
- Modelarea datelor la scară.
- Normalizare avansată a datelor.
- Orientare spre rezolvarea problemelor.

Descriere (MC 3.2.B.10)

La nivelul intermediar de expertiză în baze de date relaționale, indivizii explorează principiile avansate de proiectare a bazelor de date, îmbunătățindu-și capacitatea de a crea structuri de baze de date complexe și scalabile. Ei stăpânesc modelarea datelor la scară, asigurând eficacitatea designului bazelor de date pe măsură ce volumul de date crește și relațiile devin din ce în ce mai complexe. Normalizarea avansată a datelor devine o abilitate cheie, permițând indivizilor să proiecteze baze de date care să minimizeze redundanța și să adere la forme de normalizare superioară. Se cultivă o orientare spre rezolvarea problemelor, permițând indivizilor să identifice și să abordeze provocările complexe în proiectarea și gestionarea bazelor de date.

Această competență intermediară le permite persoanelor să conceptualizeze și să implementeze arhitecturi de baze de date sofisticate care îndeplinesc cerințele scenariilor de date la scară largă. Ei dezvoltă o înțelegere nuanțată a considerațiilor de modelare a datelor, practicilor de normalizare și posedă o mentalitate de rezolvare a problemelor esențială pentru navigarea în detaliile bazelor de date relaționale la un nivel avansat. Această fundație îi pregătește pentru responsabilități de nivel superior în proiectarea și gestionarea bazelor de date .

Întrebări (MC 3.2.B.10)

1. Principii avansate de proiectare a bazelor de date: Cum joacă denormalizarea în anumite scenarii avansate de proiectare a bazelor de date? Explicați conceptul de partiționare în contextul proiectării avansate a bazelor de date?
2. Modelarea datelor la scară: oferiți un exemplu de tehnici de modelare a datelor care acceptă baze de date la scară largă. Discutați considerentele pentru acomodarea diferitelor tipuri de date într-un model de date la scară largă.
3. Normalizare avansată a datelor: Cum echilibrează denormalizarea urmărirea formelor de normalizare superioară în anumite situații?

Protecția datelor (MC 3.2.B.11)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Protejarea datelor Cod: MC 3.2.B.11
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	INTERMEDIARI
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 12 – 15 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.B.11)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 3-4 LO 3.1.96 - 3.1.100):

- Controlul accesului la date.
- Managementul Tranzacțiilor.
- Proceduri stocate și declanșatoare.
- Backup și recuperare
- Luarea etică a deciziilor

Descriere (MC 3.2.B.11)

La nivelul intermediar de expertiză în baze de date relaționale, indivizii se adâncesc în aspecte avansate ale managementului bazelor de date. Controlul accesului la date devine un punct focal, punând accent pe implementarea permisiunilor precise de acces pentru a proteja informațiile sensibile.

Stăpânirea gestionării tranzacțiilor este esențială, asigurând integritatea tranzacțiilor bazei de date prin gestionarea eficientă a comitărilor și rollback-urilor. Se cultivă competența în procedurile stocate și declanșatorii, permițând crearea unei logici încapsulate în baza de date pentru funcționalitate și automatizare îmbunătățite.

O înțelegere cuprinzătoare a practicilor de Backup și Recuperare este crucială, implicând backup-uri regulate pentru a preveni pierderea datelor și stabilirea de mecanisme de recuperare pentru circumstanțe neprevăzute.

Această competență de nivel intermediar echipează indivizii abilitățile de a securiza accesul la date, de a gestiona tranzacții complexe, de a implementa logica procedurală și de a stabili strategii robuste de backup și recuperare, contribuind la funcționarea fiabilă și sigură a bazelor de date relaționale în diverse contexte operaționale.

Întrebări (MC 3.2.B.11)

Întrebări pentru evaluarea nivelului mediu de cunoștințe al unei persoane în protecția datelor:

1. Controlul accesului la date: Cum acordați privilegiile specifice unui utilizator într-o bază de date relațională? Explicați rolul rolurilor în gestionarea controlului accesului într-o bază de date.
2. Gestionarea tranzacțiilor: Cum contribuie declarația COMMIT la gestionarea tranzacțiilor? Discutați o situație în care ar putea fi necesară o retragere într-o tranzacție.
3. Proceduri stocate și declanșatoare: oferiți un exemplu de procedură stocată și explicați avantajele acesteia. Descrieți scopul unui declanșator al bazei de date și furnizați un exemplu de scenariu.
4. Backup și recuperare: Descrieți o strategie pentru implementarea backup-urilor incrementale într-o bază de date la scară largă.

NIVEL AVANSAT (NIVEL 5 și NIVEL 6)



Proiectare și integrare web avansată - 1 (MC 3.2.C.1)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Proiectare și integrare web avansată - 1 Cod: MC 3.2.C.1
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.1)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 3.2.101 - 3.2.104):

- Abilitatea de a lucra cu cadre avansate front-end.
- Abilitatea de a realiza dezvoltarea full-stack.
- Capacitatea de a utiliza biblioteci și instrumente JavaScript avansate.
- Abilitatea de a realiza optimizarea performanței web .

Descriere (MC 3.2.C.1)

Expertiza avansată în dezvoltarea și integrarea web la nivel front-end implică o înțelegere profundă și o comandă a cadrelor puternice precum React, Angular sau Vue. Această măiestrie se extinde la arhitectura, scalarea și optimizarea aplicațiilor la scară largă folosind aceste cadre. Profesioniștii de la acest nivel au capacitatea de a proiecta arhitecturi robuste, de a folosi funcții specifice cadrului și de a folosi strategii de optimizare pentru performanțe îmbunătățite, rezultând experiențe de utilizator fără întreruperi și eficiente.

În plus, competența de dezvoltare full-stack caracterizează capacitatea de a manevra fără probleme între aspectele frontend și backend ale dezvoltării web. Aceasta implică integrarea diferitelor tehnologii în stiva, asigurând interacțiuni armonioase între componentele frontend și backend pentru a crea aplicații web coezive și funcționale.

În plus, cunoștințele avansate în bibliotecile JavaScript, cum ar fi Redux, RxJS și instrumentele pentru dezvoltatori precum Webpack înseamnă abilitatea de a gestiona starea în mod eficient, de a asigura mentenabilitatea codului și de a scala aplicații complexe cu fluxuri de lucru optimizate, prezentând o comandă cuprinzătoare asupra acestor instrumente avansate.

Mai mult, expertiza în optimizarea performanței web implică implementarea unor tehnici avansate, cum ar fi împărțirea codului, încărcarea leneră și redarea pe server. Aceste strategii sunt aplicate meticulos pentru a spori viteza site-ului, pentru a minimiza timpii de încărcare și pentru a spori experiența generală a utilizatorului pe diferite dispozitive și condiții de rețea.

Întrebări (MC 3.2.C.1)

1. Cum ați determina utilizarea adecvată a React, Angular sau Vue pentru dezvoltarea aplicațiilor la scară largă? Descrieți scenarii în care fiecare cadru excelează.
2. Puteți explica cum ați optimiza și scala o arhitectură de aplicație complexă folosind un cadru front-end specific?
3. Cum asigurați comunicarea fără întreruperi și schimbul de date între componentele front-end și back-end ale unei aplicații full-stack?
4. Explicați importanța utilizării unor instrumente precum Webpack sau Babel într-un mediu de dezvoltare web sofisticat. Cum îmbunătățesc aceste instrumente procesul de dezvoltare?
5. Cum ați implementa împărțirea codului, încărcarea leneră sau redarea pe partea de server pentru a optimiza performanța web? Oferiți exemple de scenarii în care fiecare tehnică ar fi benefică.

Proiectare și integrare web avansată - 2 (MC 3.2.C.2)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Proiectare și integrare web avansată - 2 Cod: MC 3.2.C.2
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.2)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 3.2.105 - 3.2.108):

- Înțelegerea tehnologiilor WebAssembly (Wasm) și următoarea generație.
- Capacitatea de a realiza dezvoltarea progresivă a aplicațiilor web (PWA).
- Capacitatea de a proiecta microservicii și arhitectură fără server.
- Capacitate de a efectua gestionarea avansată a bazelor de date și baze de date NoSQL.

Descriere (MC 3.2.C.2)

Expertiza avansată în dezvoltarea și integrarea web cuprinde un set de abilități cu mai multe fațete esențiale pentru crearea de soluții de ultimă oră.

Dezvoltarea de aplicații web progresive (PWA) la un nivel avansat implică crearea de aplicații dinamice cu capabilități offline, notificări push și experiențe de utilizator avansate. PWA-urile profesionale asigură o funcționalitate perfectă, implicând utilizatorii prin experiențe asemănătoare aplicațiilor în browserele web.

Tehnologiile WebAssembly (Wasm) și Next-Generation înseamnă înțelegerea și utilizarea instrumentelor emergente pentru optimizarea performanței aplicațiilor web. Practicienii avansați valorifică potențialul WebAssembly și al altor tehnologii în evoluție pentru a îmbunătăți viteza, eficiența și experiența utilizatorului pe diferite dispozitive și platforme.

Competențele în microservicii și arhitectura serverless înseamnă capacitatea de a proiecta aplicații web scalabile prin structurarea lor în servicii mai mici, independente. Dezvoltatorii avansați implementează cu competență microservicii și arhitecturi fără server, permițând scalabilitate și adaptabilitate, optimizând în același timp resursele și costurile.

În plus, expertiza în gestionarea avansată a bazelor de date și a bazelor de date NoSQL implică utilizarea adecvată a bazelor de date precum MongoDB sau Cassandra, împreună cu tehnici de optimizare. Practicienii avansați gestionează eficient seturi vaste de date, asigurând performanță ridicată, scalabilitate și gestionarea eficientă a datelor în aplicații web complexe.

Întrebări (MC 3.2.C.2)

1. Cum ați descrie rolul WebAssembly (Wasm) în îmbunătățirea performanței aplicațiilor web în comparație cu JavaScript tradițional?
2. Puteți explica modul în care tehnologiile emergente, altele decât Wasm, contribuie la construirea de aplicații web de înaltă performanță? Descrieți un progres recent și impactul său potențial.
3. Descrieți caracteristicile și beneficiile cheie ale aplicațiilor web progresive (PWA) în comparație cu aplicațiile web tradiționale. Cum PWA-urile îmbunătățesc experiența utilizatorului?
4. Explicați conceptul de microservicii și avantajele acestora în construirea de aplicații web scalabile. Prin ce diferă această arhitectură de aplicațiile monolitice?
5. Cum ați determina adecvarea utilizării bazelor de date NoSQL, cum ar fi MongoDB sau Cassandra, față de bazele de date relaționale tradiționale pentru o anumită aplicație web? Dați exemple.

Proiectare și integrare web avansată - 3 (MC 3.2.C.3)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Proiectare și integrare web avansată - 3 Cod: MC 3.2.C.3
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.3)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 3.2.109 - 3.2.112):

- Cunoștințe în securitatea aplicațiilor web.
- Înțelegerea containerizării și orcheștrăției.
- Capacitatea de a realiza dezvoltare avansată API și GraphQL.
- Capacitate de a dezvolta aplicații Web și WebSockets în timp real

Descriere (MC 3.2.C.3)

Competențele avansate în dezvoltarea și integrarea web implică o înțelegere cuprinzătoare a abilităților și seturi de cunoștințe esențiale:

Expertiza în securitatea aplicațiilor web implică o înțelegere profundă a protocoalelor de securitate, a metodelor de criptare și a practicilor de codare sigură. Profesioniștii de la acest nivel posedă o înțelegere meticuloasă a potențialelor amenințări de securitate, implementând măsuri solide pentru a proteja aplicațiile web împotriva vulnerabilităților și a atacurilor cibernetice.

Containerizarea și orcheștrarea, inclusiv instrumente precum Docker și Kubernetes, înseamnă capacitatea de a utiliza instrumente de implementare și orcheștrare în containere. Practicienii avansați folosesc aceste tehnologii pentru a crea aplicații web scalabile, gestionabile și portabile, optimizând utilizarea resurselor și simplificând procesele de implementare.

Dezvoltarea avansată a API-urilor și competența GraphQL implică abilitatea de a construi API-uri complexe. Această abilitate cuprinde implementarea GraphQL, permițând interogarea eficientă și manipularea datelor pentru performanță și flexibilitate îmbunătățite în gestionarea structurilor complexe de date.

Mai mult, expertiza în aplicații Web în timp real și WebSockets demonstrează capacitatea de a dezvolta aplicații web în timp real folosind WebSockets și tehnologiile conexe. Dezvoltatorii calificați excelează în a permite schimbul instantaneu de date, încurajând experiențe interactive și dinamice ale utilizatorilor prin actualizări în timp real și canale de comunicare. Aceste abilități avansate permit profesioniștilor să creeze soluții web sigure, scalabile și inovatoare, care răspund cerințelor dezvoltării web moderne.

Întrebări (MC 3.2.C.3)

1. Cum asigurați integritatea și confidențialitatea datelor în codul dvs.?
2. Cum îmbunătățește containerizarea scalabilitatea și gestionabilitatea?
3. Explicați rolul instrumentelor de orcheștrare precum Kubernetes în gestionarea aplicațiilor containerizate. Cum ajută Kubernetes la implementarea și scalarea aplicațiilor web?
4. Discutați despre avantajele utilizării GraphQL față de API-urile REST tradiționale pentru interogarea și manipularea datelor în aplicațiile web.
5. Cum ați proiecta o structură API complexă pentru a asigura recuperarea și manipularea eficientă a datelor, luând în considerare scalabilitatea și performanța?
6. Cum permite utilizarea WebSockets schimbul instantaneu de date între clienți și servere?

Proiectare și integrare web avansată - 4 (MC 3.2.C.4)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Proiectare și integrare web avansată - 4 Cod: MC 3.2.C.4
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțriul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.4)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 3.2.113 - 3.2.116):

- Abilitatea de a realiza dezvoltare multiplatformă.
- Abilitatea de a efectua Integrare Continuă (CI).
- Abilitatea de a efectua implementare continuă (CD).
- Abilitati in conducerea echipei si colaborare.

Descriere (MC 3.2.C.4)

Competențele avansate în dezvoltarea și integrarea web cuprind o gamă variată de abilități esențiale pentru peisajele de dezvoltare moderne:

Competențele de dezvoltare multiplatformă, exemplificată de cadre precum React Native sau Ionic, denotă capacitatea de a crea aplicații mobile multiplatformă folosind tehnologii web. Profesioniștii care dețin această abilitate valorifică puterea tehnologiilor bazate pe web pentru a dezvolta aplicații robuste și scalabile pe mai multe platforme, asigurând reutilizarea eficientă a codului și un timp de lansare mai rapid pe piață.

Expertiza în Integrare continuă/Implementare continuă (CI/CD) implică implementarea avansată și automatizarea conductelor CI/CD. Practicieni calificați eficientizează fluxurile de lucru de dezvoltare, automatizează procesele de construire, testare și implementare, facilitând cicluri rapide și fiabile de livrare a software-ului. Ei folosesc instrumente și metodologii avansate pentru a asigura coerența, calitatea și eficiența ciclului de viață al dezvoltării.

Mai mult, conducerea echipei și talentul de colaborare reprezintă capacitatea de a conduce, gestiona și inspira echipe în timp ce supraveghează proiecte. Dezvoltatorii avansați excelează în îndrumarea dezvoltatorilor juniori, încurajarea creșterii acestora și colaborarea eficientă în cadrul echipelor de dezvoltare. Ei posedă abilități puternice de comunicare, promovează munca în echipă și navighează în diverse perspective pentru a asigura execuția cu succes a proiectului și pentru a atinge obiectivele colective. Această combinație de expertiză tehnică și capacități de conducere stimulează inovația și excelența în cadrul echipelor de dezvoltare web.

Întrebări (MC 3.2.C.4)

1. Cum dezvoltă dezvoltarea multiplatformă folosind cadre precum React Native sau Ionic tehnologiile web pentru a construi aplicații mobile? Evidențiați avantajele utilizării acestor cadre.
2. Discutați un proiect în care ați folosit React Native sau Ionic pentru a dezvolta o aplicație mobilă multiplatformă. Cu ce provocări v-ați confruntat și cum le-ați abordat?
3. Explicați importanța implementării conductelor CI/CD în dezvoltarea web. Cum îmbunătățește automatizarea eficiența și calitatea procesului de dezvoltare?
4. Descrieți pașii implicați în configurarea și întreținerea unei conducte CI/CD avansate pentru o aplicație web complexă. Cum asigurați robustețea și fiabilitatea în conductă?
5. Discutați abordarea dvs. de a conduce o echipă de dezvoltare și de a gestiona proiecte. Cum asigurați o comunicare eficientă, coordonare și motivare în cadrul echipei?

Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 1 (MC 3.2.C.5)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 1 Cod: MC 3.2.C.5
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 5 – Maxim 7 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.5)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 3.2.117 - 3.2.120):

- Abilitatea de a crea conținut la nivel de expert.
- Abilitatea de a dezvolta strategii complexe de conținut.
- Capacitatea de a efectua analize avansate ale audienței bazate pe date.
- Capacitate de copywriting avansat și de povestire a mărcii.

Descriere (MC 3.2.C.5)

La nivelul avansat de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, profesioniștii demonstrează o competență extinsă în crearea de conținut și strategie. Aceasta include elemente interactive, filtre AR, videoclipuri la 360 de grade, streaming live și experiențe captivante, adaptate meticolos pentru fiecare platformă.

Expertiza la acest nivel se extinde la dezvoltarea de strategii complexe de conținut. Profesioniștii au capacitatea de a proiecta strategii foarte bine direcționate și personalizate, aliniate cu obiective specifice. Aceste strategii încorporează segmentare, tehnici de personalizare și cartografiere meticuloasă a călătoriei clienților, asigurând că conținutul rezonază profund cu publicul vizat.

Competențele avansate în analiza datelor sunt foarte importante la acest nivel de expertiză. Persoanele fizice ar trebui să dețină informații bazate pe date pentru a înțelege comportamentul publicului, preferințele și micro-segmentarea. Această stăpânire permite livrarea de conținut foarte bine direcționat, adaptat precis pentru a satisface nevoile și interesele publicului.

În plus, un aspect cheie al expertizei avansate constă în competența la copywriting avansat și la povestirea mărcii. Profesioniștii demonstrează abilități în elaborarea unor narațiuni persuasive și în menținerea unui mesaj coerent al mărcii pe mai multe platforme de social media.

Întrebări (MC 3.2.C.5)

1. Explicați-vă capacitatea de a crea conținut la nivel de experți în diferite formate, cum ar fi conținut interactiv, filtre AR, streaming live și experiențe captivante pentru diverse platforme de social media. Puteți oferi exemple despre modul în care ați utilizat aceste formate pentru a atrage publicul în mod eficient?
2. Cum vă asigurați că conținutul rezonază cu diverse segmente de public în timp ce îndepliniți obiectivele strategice? Furnizați un exemplu de strategie de conținut direcționată de succes pe care ați implementat-o.
3. Cum controlați analiza datelor pentru a înțelege comportamentul publicului, preferințele și micro-segmentarea? Furnizați un exemplu în care analiza audienței a influențat strategia de conținut și a dus la o implicare sau conversii îmbunătățite.
4. Cum mențineți un mesaj coerent al mărcii în timp ce personalizați conținutul pentru diferite platforme și segmente de public? Distribuți un exemplu de campanie de succes de povestire a mărcii pe care ați dezvoltat-o.

Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 2 (MC 3.2.C.6)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 2 Cod: MC 3.2.C.6
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.6)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 3.2.121 - 3.2.124):

- Utilizarea la nivel de expert a analizei Social Media.
- Capacitate de design vizual strategic și branding.
- Capacitatea de a produce conținut video inovator și povestire.
- Stăpânirea publicității plătite în rețelele sociale.

Descriere (MC 3.2.C.6)

La nivelul avansat de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului social media, devine necesar un set de abilități cu mai multe fațete pentru a atenua complexitățile peisajului digital.

Un aspect crucial este utilizarea analizelor de social media la nivel de expert. Profesioniștii de la acest nivel demonstrează o stăpânire a instrumentelor de analiză avansate, permițându-le să analizeze și să extragă informații utile cruciale pentru optimizarea continuă a conținutului. Această abordare bazată pe date facilitează luarea deciziilor în cunoștință de cauză, ceea ce duce la o performanță îmbunătățită a conținutului.

Stăpânirea tehnicilor avansate de design grafic, editare video și branding permite crearea unei prezențe de brand consecventă și izbitoare vizual în diferite formate de conținut. Acest lucru asigură o imagine de marcă convingătoare și coerentă, care rezonază pe diverse platforme. Practicienii avansați prezintă capacitatea de a produce conținut video inovator și de povestire. Competențele în crearea videoclipurilor folosind tehnici avansate de editare, împreună cu priceperea de a povesti, ajută la crearea unor narațiuni captivante care captivează publicul, maximizând astfel implicarea.

Stăpânirea publicității plătite în Social Media este crucială pentru acest nivel de expertiză. Experții posedă cunoștințele și abilitățile necesare pentru a planifica și executa campanii de publicitate plătite complexe. Aceasta include utilizarea unor strategii complexe de direcționare, metode de retargeting și optimizarea rentabilității investiției (ROI), asigurându-se că fiecare campanie își atinge obiectivele dorite în mod eficient.

Întrebări (MC 3.2.C.6)

1. Cum interpretați valorile complexe pentru a obține informații utile pentru optimizarea conținutului?
2. Puteți oferi un exemplu în care informațiile de analiză au condus la o îmbunătățire semnificativă a performanței conținutului?
3. Cum vă asigurați o prezență consistentă a mărcii prin design grafic avansat și tehnici de editare video? Furnizați un exemplu despre cum ați menținut cu succes coerența mărcii în conținut divers.
4. Cum folosiți tehnici avansate de editare și povestire pentru a implica publicul în mod eficient?
5. Cum folosiți strategii complexe de direcționare și retargeting pentru a optimiza rentabilitatea investiției? Furnizați un exemplu de campanie de publicitate plătită de succes și strategiile cheie care au contribuit la succesul acesteia.

Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 3 (MC 3.2.C.7)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Elaborare avansată a conținutului social media - 3 Cod: MC 3.2.C.7
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.7)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 3.2.125 - 3.2.127):

- Capacitate extinsă de a realiza marketing și colaborări cu influenceri.
- Capacitate extinsă de a realiza managementul comunității și strategii de implicare.
- Capacitate extinsă de a realiza comunicarea de criză și managementul reputației.

Descriere (MC 3.2.C.7)

La nivelul avansat de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului social media, o extindere a capabilităților marchează o trecere către strategii și execuții mai complexe. O capacitate extinsă de marketing și colaborări cu influenceri devine crucială. Abilitățile avansate implică nu doar identificarea, ci și căutarea de parteneriate strategice cu influenți. Aceasta include capacitatea de a executa campanii complexe de influență, măsurând meticolos impactul acestora asupra vizibilității mărcii, angajării publicului și ratelor de conversie. Stăpânirea în acest domeniu implică valorificarea relațiilor de influență pentru a stimula autenticitatea, încrederea și credibilitatea mărcii.

Competențele extinse în managementul comunității se extind dincolo de simpla interacțiune la construirea de comunități de brand. Aceasta implică implementarea tacticilor de implicare care favorizează conexiunile, conduc conversații semnificative și creează susținători loiali ai mărcii. Competențele avansate în acest domeniu amplifică loialitatea și susținerea mărcii prin inițiative de implicare strategică.

O capacitate extinsă de comunicare în criză și de gestionare a reputației devine crucială la acest nivel. Experții au demonstrat abilități în navigarea rapidă și atenuarea crizelor complexe ale rețelelor sociale. Ei posedă abilitățile de a implementa strategii eficiente de comunicare de criză, asigurându-se că reputația mărcii rămâne intactă chiar și în perioadele dificile.

Întrebări (MC 3.2.C.7)

1. Cum măsoară impactul colaborărilor cu influenceri asupra vizibilității și angajamentului mărcii?
2. Cum promovați implicarea și creați susținători ai mărcii prin tactici strategice de implicare? Furnizați un exemplu de strategie de implicare a comunității care sporește în mod semnificativ loialitatea față de brand.
3. Cum navigați în situații complexe, păstrând în același timp reputația mărcii? Distribuți o situație în care strategia dvs. de comunicare în criză a atenuat cu succes o criză în rețelele sociale.
4. Cum folosiți analizele și valorile pentru a evalua impactul asupra vizibilității, angajamentului și reputației mărcii? Furnizați exemple de indicatori cheie de performanță (KPI) utilizați pentru a măsura succesul rețelelor sociale.

Elaborare avansată de conținut pentru rețelele sociale - 4 (MC 3.2.C.8)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Elaborare avansată a conținutului social media - 4 Cod: MC 3.2.C.8
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 12 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.8)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5-6 LO 3.2.128 - 3.2.130):

- Abilitatea de a efectua teste și optimizare bazate pe date.
- Capacitate extinsă în colaborare strategică și parteneriate.
- Abilitatea de a conduce și de a gândi în rețelele sociale.

Descriere (MC 3.2.C.8)

La nivelul avansat de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, profesioniștii posedă abilitățile necesare pentru a optimiza strategiile și pentru a stimula implicarea utilizatorilor. O competență semnificativă constă în capacitatea de a efectua teste și optimizare bazate pe date. Aceasta include un istoric dovedit în efectuarea de testare A/B avansată, testare multivariată și optimizare iterativă a strategiilor de conținut. Analiza detaliată a datelor poate permite rafinarea strategiilor de conținut pentru un impact maxim și rezonanță publică.

Profesioniștii pricepuți în promovarea colaborărilor strategice cu diverse entități - mărci, organizații sau influenți pot orchestra campanii comune, promovări încrucișate și colaborări inovatoare. Capacitatea lor de a naviga în parteneriate poate contribui la extinderea angajamentelor reciproc avantajoase.

La nivel avansat, indivizii demonstrează capacitatea de leadership în domeniul rețelelor sociale. Dincolo de rolurile manageriale, acești lideri stabilesc un lider de gândire în industrie prin implementarea de noi abordări, stabilirea tendințelor și propunând conținut care influențează discursul industriei.

În esență, experții avansați în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale prezintă un amestec de pricepere analitică, finețe de colaborare și leadership vizionar, conducând strategii care rezonează cu publicul în timp ce conduc inovația în industrie.

Întrebări (MC 3.2.C.8)

1. Descrieți experiența dvs. în efectuarea de testare A/B avansată, testare multivariată și optimizare iterativă a strategiilor de conținut pe baza analizei detaliate a datelor. Cum controlați informațiile bazate pe date pentru a rafina și îmbunătăți performanța conținutului?
2. Cum identificați și cultivați parteneriate strategice pentru a amplifica acoperirea și implicarea mărcii? Oferiți un exemplu de colaborare de succes care a sporit semnificativ impactul pe rețelele sociale.
3. Cum inspirați și motivați echipele să inoveze și să exceleze în campaniile de social media? Descrieți o situație în care conducerea dvs. a contribuit la stabilirea unui lider de gândire sau la crearea de conținut de pionierat în industrie.
4. Cum să rămâi în fața tendințelor și să implementezi strategii inovatoare pentru a capta atenția publicului? Distribuți un exemplu de campanie în rețelele sociale sau conținut care vă arată capacitatea de a stabili tendințe și de a inova în industrie.

Interne și optimizare baze de date (MC 3.2.C.9)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Interne și optimizare baze de date Cod: MC 3.2.C.9
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consoțiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 12 – 15 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.9)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.131 - 3.2.135):

- Interne baze de date.
- Tehnici avansate de indexare.
- Reglarea performanței bazei de date.
- Optimizarea interogărilor complexe.
- Optimizarea costurilor.

Descriere (MC 3.2.C.9)

La un nivel avansat de expertiză în baze de date relaționale, indivizii explorează în detalii Database Internals, dobândind o înțelegere profundă a modului în care motoarele de baze de date stochează, recuperează și gestionează datele. Tehnicile avansate de indexare au devenit a doua natură, implicând crearea strategică și gestionarea indicilor adaptați la sarcini specifice de bază de date. Reglarea performanței bazei de date este o abilitate rafinată, care înconjoară identificarea și rezolvarea dificultăților pentru o eficiență optimă a sistemului. Optimizarea interogărilor complexe devine intuitivă, necesitând o abordare nuanțată a interogărilor complexe ale bazelor de date pentru a îmbunătăți viteza de execuție și utilizarea resurselor .

Mai mult, indivizii trebuie să ia în considerare Optimizarea costurilor, care implică luarea unor decizii informate pentru a echilibra câștigurile de performanță cu costurile resurselor. Această competență avansată îi echipează pe indivizi să navigheze în complexitatea bazelor de date relaționale cu precizie, asigurând nu numai un design robust al bazei de date, ci și performanță reglată fin pentru aplicații și scenarii solicitante.

Întrebări (MC 3.2.C.9)

Întrebări pentru a evalua nivelul avansat de cunoștințe al unei persoane în baza de date interne și optimizare:

1. Interne baze de date: Explicați rolul unui plan de execuție a unei interogări în înțelegerea elementelor interne ale bazei de date. Cum gestionează motorul de stocare recuperarea și indexarea datelor într-o bază de date relațională?
2. Reglarea performanței bazei de date: Cum pot fi utile statisticile pentru a îmbunătăți performanța unei baze de date relaționale? Explicați rolul reglajului pool-ului de buffer în optimizarea performanței bazei de date.
3. Optimizare: oferiți un exemplu de rescriere a unei interogări complexe pentru a îmbunătăți performanța. Descrieți strategii pentru optimizarea utilizării resurselor pentru a obține eficiența costurilor.

Sisteme de baze de date distribuite (MC 3.2.C.10)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Sisteme de baze de date distribuite Cod: MC 3.2.C.10
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 8 – Maxim 10 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 8 – 10 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.10)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.136 - 3.2.139):

- Sisteme de baze de date distribuite.
- Strategii de partiționare a bazelor de date.
- Modelare avansată a datelor.
- Inovație.

Descriere (MC 3.2.C.10)

La nivelul avansat de expertiză în baze de date relaționale, indivizii aprofundează complexitatea sistemelor de baze de date distribuite, stăpânind principiile distribuției, replicării și coordonării datelor în mai multe baze de date interconectate. Strategiile de partiționare a bazelor de date devin o abilitate de bază, care implică divizarea strategică a seturi de date mari pentru performanță și scalabilitate îmbunătățite. Modelarea avansată a datelor este îmbunătățită pentru a modela relații complexe, ierarhii și diferite tipuri de date, asigurând o reprezentare cuprinzătoare a cerințelor de afaceri.

Inovația devine o atitudine definitorie, inspirând indivizii să imagineze și să implementeze soluții de ultimă oră în arhitectura și designul bazelor de date. Aceasta include explorarea tehnologiilor emergente, adaptarea tehnicilor noi de modelare și elaborarea de strategii inventive pentru distribuția și gestionarea datelor.

Această competență avansată îi echipează pe indivizi să navigheze în provocările mediilor distribuite, să implementeze strategii de partiționare sofisticate, să modeleze structuri complexe de date și să promoveze o mentalitate inovatoare pentru a răspunde cerințelor în evoluție în sistemele de baze de date relaționale.

Întrebări (MC 3.2.C.10)

Întrebări pentru a evalua nivelul avansat de cunoștințe al unei persoane în sistemele de baze de date distribuite:

1. Sisteme de baze de date distribuite : Cum asigurați consistența și toleranța la erori într-un mediu de baze de date distribuite? Furnizați un exemplu de scenariu în care fragmentarea datelor este avantajoasă într-un sistem distribuit.
2. Strategii de partiționare a bazelor de date : Descrieți o situație în care partiționarea verticală este de preferat în locul partiționării orizontale. Cum contribuie partiționarea la îmbunătățirea performanței și scalabilității?
3. Modelare avansată a datelor: Cum ați modela o structură de date ierarhică într-o bază de date relațională? Descrieți un scenariu în care tehnicile avansate de modelare a datelor au fost cruciale într-un mediu de baze de date distribuite.
4. Integrarea abilităților : oferiți un exemplu de soluție creativă pe care ați dezvoltat-o pentru a aborda o provocare specială de modelare a datelor.

Măsuri avansate de securitate și conformitate (MC 3.2.C.11)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Măsuri avansate de securitate și de conformitate Cod MC 3.2.C.11
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 12 – 15 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.C.11)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.140 - 3.2.145):

- Criptarea și securitatea datelor.
- Management avansat al tranzacțiilor.
- Strategii de replicare.
- Implementare avansată de securitate.
- Arhivarea și eliminarea datelor.
- Mentalitate de rezolvare a problemelor.

Descriere (MC 3.2.C.11)

La nivelul avansat de expertiză în baze de date relaționale, indivizii își ridică capacitățile în criptarea și securitatea datelor, implementând măsuri robuste pentru a proteja informațiile sensibile prin protocoale de criptare și controale de acces. Stăpânirea Advanced Transaction Management implică orchestrarea tranzacțiilor complexe cu precizie, asigurând integritatea și consistența datelor. Strategiile de replicare devin un punct focal, permițând duplicarea datelor pe mai multe servere pentru o disponibilitate sporită și toleranță la erori. În plus, indivizii implementează măsuri avansate de securitate, mergând dincolo de controalele de acces de bază pentru a consolida baza de date împotriva amenințărilor sofisticate. Se cultivă competența de arhivare și epurare a datelor, implicând gestionarea strategică a datelor istorice pentru a optimiza performanța bazei de date .

O mentalitate de rezolvare a problemelor este inerentă, dând indivizii putere să facă față provocărilor complexe de securitate, să optimizeze stocarea datelor și să conceapă soluții inovatoare pentru arhivarea și curățarea datelor. Această competență avansată echipează indivizii să navigheze peisajul în evoluție al amenințărilor de securitate și al complexităților de gestionare a datelor în sistemele de baze de date relaționale.

Întrebări (MC 3.2.C.11)

Întrebări pentru a evalua nivelul avansat de cunoștințe al unei persoane în Măsuri avansate de securitate și conformitate:

1. Managementul avansat al tranzacțiilor : Cum contribuie protocolul de comitere în două faze la gestionarea avansată a tranzacțiilor? Discutați considerentele pentru implementarea tranzacțiilor de lungă durată într-o bază de date.
2. Strategii de replicare : Cum asigurați consistența datelor într-un mediu de bază de date replicată?
3. Implementare avansată de securitate: explicați cum ați securiza o bază de date împotriva atacurilor prin injecție SQL. Furnizați un exemplu de situație în care mascarea dinamică a datelor este esențială pentru securitate.
4. Arhivarea și eliminarea datelor : Cum vă decideți asupra unei politici de păstrare a datelor în scopuri de arhivare și epurare?

NIVEL EXPERT (NIVEL 7 și NIVEL 8)



Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 1 (MC 3.2.D.1)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 1 Cod: MC 3.2.D.1
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.1)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 7-8-6 LO 3.2.146 - 3.2.149):

- Cunoașterea tehnologiilor web de ultimă oră .
- Abilitatea de a realiza proiectare avansată de arhitectură frontend .
- Capacitate de inginerie avansată de performanță .
- Specializarea Web Security .

Descriere (MC 3.2.D.1)

Expertiza foarte specializată în dezvoltarea și integrarea web cuprinde o înțelegere profundă și o experiență practică cu tehnologiile web de ultimă oră. Profesioniștii de la acest nivel își actualizează în mod continuu baza de cunoștințe, rămânând la curent cu cele mai recente tendințe și progrese în peisajul web care evoluează rapid.

Designul avansat al arhitecturii frontend semnifică capacitatea de a crea arhitecturi frontend complexe și scalabile. Acești experți folosesc modele și principii avansate de proiectare pentru a proiecta sisteme complexe, asigurând robustețe, scalabilitate și mentenanță în aplicații la scară largă.

Mai mult, stăpânirea în ingineria avansată a performanței implică optimizarea performanței aplicațiilor web la potențialul maxim. Acești specialiști folosesc tehnici avansate, efectuează profiluri de performanță și ajustează aplicațiile cu meticulozitate pentru a oferi experiențe optime pentru utilizatori, concentrându-se pe viteză, receptivitate și eficiență.

Specializarea Web Security denotă un focus de nișă pe securitatea web, cuprinzând testarea de penetrare, hacking etic și implementări avansate de securitate. Acești profesioniști sunt specializați în identificarea și atenuarea amenințărilor complexe, folosind măsuri riguroase de securitate pentru a proteja aplicațiile web împotriva vulnerabilităților și a atacurilor cibernetice. Expertiza lor asigură rezistența și integritatea sistemelor web într-un mediu din ce în ce mai interconectat și digital.

Întrebări (MC 3.2.D.1)

1. Cum ești la curent cu cele mai recente tendințe și progrese în tehnologiile web?
2. Puteți discuta despre o anumită tehnologie web emergentă sau despre o tendință care vă entuziasmează și despre cum ar putea avea impact asupra viitorului dezvoltării web?
3. Descrieți procesul de proiectare a unei arhitecturi frontend complexe și scalabile pentru o aplicație web la scară largă. Ce modele și principii de design ați aplica și de ce?
4. Explicați pașii pe care îi urmați pentru a optimiza performanța aplicațiilor web. Cum abordați profilarea performanței și cum identificați blocajele într-o aplicație web?
5. Descrieți abordarea dvs. față de securitatea web, inclusiv testarea de penetrare și metodologiile de hacking etic. Cum evaluați și reduceți amenințările complexe de securitate în aplicațiile web?

Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 2 (MC 3.2.D.2)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 2 Cod: MC 3.2.D.2
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.2)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.150 - 3.2.153):

- Accesibilitate web și expertiză în design inclusiv .
- Expertiză în sisteme extrem de scalabile și tolerante la erori .
- Capacitatea de a dezvolta aplicații universale și multiplatforme .
- Capacitatea de a realiza dezvoltare web nativă în cloud și calcul fără server .

Descriere (MC 3.2.D.2)

Expertiza foarte specializată în dezvoltarea și integrarea web cuprinde o concentrare de nișă pe mai multe abilități cheie, după cum urmează:

Accesibilitatea web și expertiza în proiectare incluzivă înseamnă specializare în crearea de experiențe web incluzive, care să răspundă nevoilor diverse ale utilizatorilor. Profesioniștii de la acest nivel excelează în implementarea caracteristicilor de accesibilitate și în respectarea standardelor precum WCAG. Cunoștințele lor se extind la adaptarea tehnologiilor de asistență, asigurând că conținutul web este accesibil tuturor utilizatorilor, indiferent de dizabilități.

Expertiza sistemelor extrem de scalabile și tolerante la erori implică proiectarea și construirea de sisteme web rezistente la defecțiuni și capabile să gestioneze trafic masiv. Această expertiză asigură un timp continuu de funcționare prin implementarea arhitecturilor tolerante la erori și a infrastructurii scalabile, garantând fiabilitate și performanță la sarcini grele. Dezvoltarea de aplicații multiplatforme și universale denotă măiestrie în crearea de aplicații compatibile pe diverse platforme și dispozitive. Această abilitate implică folosirea cadrelor și metodologiilor avansate pentru a dezvolta aplicații universale, asigurând experiențe de utilizator fără întreruperi în diverse medii.

Mai mult, expertiza în dezvoltarea web nativă în cloud și calcularea fără server implică proiectarea, dezvoltarea și implementarea aplicațiilor web în medii native în cloud. Acești specialiști abordează serviciile de calcul fără server și cloud pentru a crea aplicații web scalabile, rentabile și ușor de întreținut, optimizând utilizarea resurselor și scalabilitatea, reducând în același timp cheltuielile operaționale.

Întrebări (MC 3.2.D.2)

1. Cum asigurați conformitatea cu standardele de accesibilitate precum WCAG?
2. Cu ce provocări v-ați confruntat și cum v-ați asigurat o experiență de utilizator extrem de accesibilă?
3. Discutați despre abordarea dvs. de a proiecta sisteme web foarte scalabile și tolerante la erori, capabile să gestioneze trafic masiv. Ce modele sau tehnologii arhitecturale utilizați pentru toleranța la erori și scalabilitate?
4. Cum abordați dezvoltarea aplicațiilor universale care funcționează perfect pe diverse platforme și dispozitive? Descrieți cadrele sau metodologiile pe care le utilizați pentru dezvoltarea pe mai multe platforme.
5. Cum ați asigurat funcționalitatea consecventă pe diferite platforme?
6. Cum valorificați serviciile cloud pentru o dezvoltare și o implementare eficiente?

Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 3 (MC 3.2.D.3)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 3 Cod: MC 3.2.D.3
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.3)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.154 - 3.2.156):

- Specializare în analiză web și integrare în știința datelor .
- Specializare IoT și integrare web .
- Capacitate în DevOps și automatizare avansate .

Descriere (MC 3.2.D.3)

Expertiza foarte specializată în dezvoltarea și integrarea web implică stăpânire în domenii de nișă esențiale pentru avansarea tehnologiei și a experiențelor utilizatorilor:

Specializarea în integrare Web Analytics și Data Science înseamnă o înțelegere profundă a utilizării instrumentelor de analiză web și a tehnicilor de știință a datelor. Profesioniștii de la acest nivel folosesc aceste instrumente pentru a extrage informații valoroase din comportamentul utilizatorului și performanța aplicației. Ei folosesc abordări bazate pe date pentru a optimiza aplicațiile web, luând decizii informate pentru a îmbunătăți experiențele utilizatorilor și pentru a atinge obiectivele de afaceri.

Expertiza specializată în integrarea IoT și Web implică integrarea perfectă a tehnologiilor web cu ecosistemele IoT. Acești specialiști creează dispozitive și sisteme interconectate și inteligente, activate pentru web, reducând decalajul dintre aplicațiile web și lumea fizică. Competențele lor permit dezvoltarea de aplicații web inovatoare, bazate pe IoT, care îmbunătățesc automatizarea, eficiența și conectivitatea în diferite domenii.

În plus, specialiștii avansați în DevOps și automatizare posedă experiență în practici avansate DevOps, instrumente de automatizare și metodologii de îmbunătățire continuă. Ei optimizează fluxurile de lucru de dezvoltare web prin automatizare, implementând strategii DevOps robuste care îmbunătățesc frecvența de implementare, fiabilitatea și eficiența. Competențele lor în automatizare eficientizează procesele, accelerează ciclurile de dezvoltare și încurajează îmbunătățirea continuă a practicilor de dezvoltare web.

Întrebări (MC 3.2.D.3)

1. Cum utilizați instrumentele de analiză web pentru a culege și interpreta date pentru îmbunătățirea aplicațiilor web? Descrieți un scenariu în care informațiile despre date au influențat luarea deciziilor într-un proiect de dezvoltare web.
2. Discutați despre tehnicile de știință a datelor pe care le-ați folosit pentru a obține informații utile pentru optimizarea experiențelor utilizatorilor sau îmbunătățirea performanței aplicațiilor web.
3. Explicați cum integrați tehnologiile web cu ecosistemele IoT pentru a crea dispozitive interconectate și inteligente activate pentru web.
4. Descrieți practicile DevOps avansate pe care le-ați implementat în fluxurile de lucru de dezvoltare web. Cum utilizați instrumentele de automatizare pentru a eficientiza procesele și a îmbunătăți eficiența?
5. Furnizați un exemplu de proiect în care ați aplicat metodologii de îmbunătățire continuă în practicile DevOps pentru a îmbunătăți ciclul de viață al dezvoltării web.

Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 4 (MC 3.2.D.4)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Cunoaștere avansată a dezvoltării și integrării web - 4 Cod: MC 3.2.D.4
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.4)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.157 - 3.2.161):

- Înțelegerea integrării AI și Machine Learning .
- Capacitatea de a integra AI și Machine Learning în aplicațiile web.
- Experiență în design și interacțiune UX/UI .
- Expertiză în conformitate cu reglementările.
- Expertiza in securitate cibernetica .

Descriere (MC 3.2.D.4)

Expertiza în integrarea AI și Machine Learning semnifică o înțelegere profundă și abilități în integrarea AI și a funcționalităților de învățare automată în aplicațiile web. Profesioniștii de la acest nivel valorifică puterea AI și a algoritmilor de învățare automată pentru a îmbunătăți experiențele utilizatorilor prin personalizarea conținutului, permițând analiza predictivă și automatizarea sarcinilor, revoluționând astfel capacitățile aplicațiilor web.

Expertiza de înaltă specializare UX/UI Design și interacțiune denotă măiestrie în crearea unor experiențe de utilizator inovatoare și centrate pe utilizator. Acești experți posedă o înțelegere profundă a analizei comportamentului utilizatorilor, utilizând principii complexe de proiectare a interacțiunii pentru a crea interfețe captivante. Design-urile lor prioritizează utilizarea, estetica și interacțiunile intuitive, asigurând satisfacție și implicare excepțională a utilizatorilor.

Expertiza în conformitate cu reglementările și securitate cibernetică demonstrează specializarea în asigurarea respectării aplicațiilor web la reglementările industriei, implementând în același timp măsuri solide de securitate cibernetică. Acești specialiști protejează aplicațiile web abordând cerințele de conformitate și implementând protocoale de securitate stricte. Competențele lor în conformitatea cu reglementările și securitatea cibernetică asigură confidențialitatea datelor, confidențialitatea și rezistența aplicațiilor web împotriva potențialelor amenințări, sporind încrederea și fiabilitatea în rândul utilizatorilor.

Întrebări (MC 3.2.D.4)

1. Explicați rolul AI și al învățării automate în îmbunătățirea experienței utilizatorilor în cadrul aplicațiilor web. Furnizați exemple despre cum aceste tehnologii pot fi valorificate pentru interacțiuni îmbunătățite ale utilizatorilor.
2. Descrieți un scenariu în care ați integrat AI sau funcționalități de învățare automată într-o aplicație web pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului. Cum a afectat această integrare interacțiunile utilizatorului sau performanța aplicației?
3. Discutați despre abordarea dvs. de a crea experiențe captivante și centrate pe utilizator. Cum incorporezi analiza comportamentului utilizatorului și interacțiunile complexe în designul UX/UI?
4. Explicați importanța conformității cu reglementările în aplicațiile web și modul în care asigurați respectarea reglementărilor din industrie.

Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 1 (MC 3.2.D.5)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 1 Cod: MC 3.2.D.5
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.5)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 7-8-6 LO 3.2.162 - 3.2.165):

- Capacitatea de a integra tehnologiile emergente în rețelele sociale .
- Capacitatea de a realiza personalizarea conținutului .
- Capacitatea de a integra comerțul social și comerțul electronic în rețelele sociale.
- Capacitatea de a efectua analize avansate de date și modelare predictivă.

Descriere (MC 3.2.D.5)

În vârful expertizei în dezvoltarea și integrarea conținutului social media se află o măiestrie care transcende practicile convenționale. Capacitatea de a integra tehnologii emergente precum AI, AR/VR și IoT în strategiile de conținut în rețelele sociale definește acest nivel. Prin implementarea acestor inovații, experții creează experiențe captivante pentru a captiva publicul, promovând conexiuni și angajamente mai profunde.

Capacitatea de a realiza personalizarea conținutului este crucială la această expertiză de nivel înalt. Profesioniștii din domeniu ar trebui să creeze conținut dinamic, personalizat, care se adaptează la preferințele și comportamentele individuale ale utilizatorilor. Această competență permite furnizarea de experiențe extrem de personalizate, sporind interacțiunea utilizatorului.

Expertiza în integrarea comerțului social și comerțului electronic în cadrul platformelor de social media caracterizează acest nivel. Competențele avansate ale experților împuternicesc integrarea, căutând o cale directă de la implicarea socială la deciziile de cumpărare.

Competența în analiza avansată a datelor și modelarea predictivă este specifică acestui nivel de expertiză. Utilizând analiza și învățarea automată, experții pot prognoza tendințele și pot optimiza în mod proactiv strategiile de conținut. Abilitatea de a extrage tendințe din date le poate împuternici luarea deciziilor strategice.

Expertiza la acest nivel înalt specializat întruchipează inovația, personalizarea și integrarea comerțului, transformând rețelele sociale într-un ecosistem dinamic și captivant.

Întrebări (MC 3.2.D.5)

1. Puteți descrie experiența dvs. în integrarea tehnologiilor emergente precum AI, AR/VR sau IoT în strategiile de conținut în rețelele sociale?
2. Cum vă asigurați că personalizarea conținutului interacționează eficient și rezonază cu utilizatorii? Distribuți un exemplu care să evidențieze experiența dvs. în realizarea personalizării conținutului.
3. Cum generați vânzările și conversiile direct de pe canalele sociale? Furnizați un exemplu de campanie de comerț electronic sau de comerț social de succes pe care ați organizat-o pe rețelele sociale.
4. Puteți detalia competența dvs. de a utiliza analiza avansată a datelor, modelarea predictivă și algoritmi de învățare automată pentru a prognoza tendințele și a optimiza strategiile de conținut pe rețelele sociale?
5. Cum utilizați informațiile bazate pe date în mod proactiv pentru a perfecționa și îmbunătăți strategiile de conținut?

Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 2 (MC 3.2.D.6)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 2 Cod: MC 3.2.D.6
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.6)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.166 - 3.2.169):

- Înțelegerea sensibilității culturale și a marketingului global .
- Capacitatea de a implementa strategii hiperlocale și geo-targeted .
- Construirea unei comunități de nișă și specializarea implicare .
- Stăpânirea distribuției de conținut pe mai multe canale.

Descriere (MC 3.2.D.6)

La nivelul extrem de specializat de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, profesioniștii posedă abilități care sunt esențiale pentru implicarea globală și diseminarea conținutului.

O înțelegere profundă a sensibilității culturale și a marketingului global formează nucleul acestui nivel. Această expertiză implică o conștientizare a aspectelor culturale, a tendințelor predominante pe diverse piețe și abilitatea de a proiecta campanii internaționale eficiente de social media. Stăpânirea în elaborarea strategiilor care rezonază cu diverse culturi asigură relevanța conținutului și rezonanța peste granițe.

Deținerea capacității de a executa strategii hiperlocale și geo-țintite înseamnă un set de abilități avansate. Experții folosesc cu pricepere instrumentele de direcționare geografică pentru a personaliza conținutul, implicând anumite audiențe locale cu acuratețe exactă. Folosirea strategiilor bazate pe locație asigură livrarea de conținut foarte direcționată și localizată, sporind relevanța și implicarea.

Specializarea în construirea și implicarea comunității de nișă denotă abilități speciale. Profesioniștii de la acest nivel posedă abilități specializate de a cultiva și susține comunități implicate centrate pe interese sau subiecte foarte specifice pe platformele de social media.

Stăpânirea distribuției de conținut pe mai multe canale reprezintă o capacitate avansată. Persoanele competente excelează în diseminarea și reutilizarea conținutului pe diverse platforme și canale, optimizând acoperirea și impactul. Această capacitate asigură că conținutul este plasat strategic, maximizând vizibilitatea și rezonanța în peisaje digitale variate.

Întrebări (MC 3.2.D.6)

1. Explicați modul în care înțelegerea nuanțelor culturale și a tendințelor pieței globale vă informează strategiile pentru campaniile internaționale de marketing pe rețelele sociale. Furnizați un exemplu în care ați parcurs cu succes sensibilitățile culturale pentru a crea o campanie globală eficientă.
2. Cum controlați strategiile bazate pe locație pentru a crea conținut foarte direcționat și localizat? Distribuți un exemplu de campanie hiperlocală de succes pe care ați executat-o.
3. Cum identificați, implicați și mențineți participarea activă în comunitățile de nișă? Oferiți un exemplu în care ați promovat cu succes implicarea într-o comunitate specializată în rețelele sociale.
4. Cum asigurați mesaje consistente și adaptați conținutul pentru a maximiza acoperirea și impactul pe diferite canale? Distribuți un exemplu în care strategia dvs. de conținut pe mai multe canale a amplificat în mod eficient acoperirea conținutului.

Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 3 (MC 3.2.D.7)

Specificații

Categorie cursanți	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 3 Cod: MC 3.2.D.7
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul de lucru necesar pentru învățare	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul învățării	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.7)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.170 - 3.2.172):

- Capacitatea de a efectua un management avansat al relațiilor cu influenceri .
- Capacitatea de a gestiona parteneriate și sponsorizări de conținut de marcă.
- Capacitatea de predicție și prevenire a crizelor.

Descriere (MC 3.2.D.7)

La un nivel foarte specializat de expertiză în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale, profesioniștii demonstrează competențe în domenii care au un impact semnificativ asupra angajamentului și reputației mărcii.

O abilitate esențială este capacitatea avansată de gestionare a relațiilor cu influenceri. Experții de la acest nivel posedă abilități de a cultiva și susține parteneriate pe termen lung cu influenți. Ei stabilesc strategii și execută programe de influență cuprinzătoare, valorificând acoperirea și rezonanța influențelor pentru a amplifica echitatea mărcii. În plus, acești profesioniști adevăți posedă perspicacitatea de a măsura și analiza meticolos impactul și eficacitatea colaborărilor cu influenceri, asigurând alinierea la obiectivele mărcii.

Un alt set de abilități constă în gestionarea parteneriatelor și sponsorizărilor de conținut de marcă. Acești specialiști demonstrează competență în stabilirea și dezvoltarea de alianțe strategice, sponsorizări și inițiative de co-marketing pe diverse platforme de social media. Expertiza lor constă nu numai în inițierea de parteneriate, ci și în optimizarea și gestionarea acestor colaborări pentru a obține o expunere maximă a mărcii și implicarea publicului.

Persoanele de la acest nivel prezintă o capacitate remarcabilă de predicție și prevenire a crizelor. Deținând abilități avansate de analiză a datelor, aceștia pot prognoza potențiale crize ale rețelelor sociale. Abordarea lor proactivă implică implementarea de strategii preventive pentru a preveni sau atenua impactul acestor crize, salvând reputația mărcii și menținând încrederea consumatorilor.

Întrebări (MC 3.2.D.7)

1. Cum stabiliți o strategie pentru parteneriatele de influență pentru a se alinia cu obiectivele mărcii? Oferiți un exemplu de campanie de influență de succes și impactul acesteia asupra echității mărcii.
2. Cum vă asigurați alinierea dintre valorile mărcii și conținutul produs prin parteneriate? Partajați o experiență de parteneriat de succes cu conținut de marcă.
3. Cum utilizați instrumentele de analiză sau monitorizare a datelor pentru a anticipa crizele? Furnizați un exemplu în care abordarea dvs. proactivă a evitat o potențială criză în rețelele sociale.
4. Cum analizați valorile pentru a evalua eficacitatea acestor inițiative și contribuția lor la succesul general al mărcii?

Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 4 (MC 3.2.D.8)

Specificații

Identificarea cursantului	Orice persoană
Titlul și codul micro-acreditării	Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 4 Cod: MC 3.2.D.8
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul noțional de muncă necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul experienței de învățare care duce la micro-acreditare	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.8)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 5-6 LO 3.2.173 - 3.2.175):

- Cunoașterea serviciului pentru clienți bazat pe inteligență artificială și a chatbots
- Abilitatea de a dezvolta o strategie de social media la nivel executiv .
- Capacitate de inovare de ultimă oră.

Descriere (MC 3.2.D.8)

În vârful expertizei în dezvoltarea și integrarea conținutului în rețelele sociale se află un set de abilități foarte specializate legate de creșterea strategiilor de implicare. Competența în serviciul pentru clienți bazat pe inteligență artificială și în chatbot-uri este o piatră de temelie aici. Stăpânirea implementării acestor soluții înseamnă o înțelegere profundă a utilizării automatizării bazate pe inteligență artificială pentru a optimiza implicarea clienților și mecanismele de asistență. O astfel de cunoștințe de specialitate permite crearea de interacțiuni receptive, în timp ce eficientizează procesele organizaționale.

La acest nivel ridicat, profesioniștii au capacitatea de a crea strategii de social media la nivel executiv. Ei pot dezvolta planuri complexe și pot oferi consiliere strategică directorilor, introducându-i în peisajul dinamic al rețelelor sociale. Perspectivele profesioniștilor despre tendințele emergente și potențialele de transformare pot influența percepția mărcii și pot conduce la creșterea afacerii.

Persoanele la acest nivel de expertiză prezintă o capacitate ridicată de inovare de ultimă oră. Ei conduc schimbarea strategiilor de social media, contribuind la crearea de noi abordări care pot provoca normele industriei. Tehnicile de leadership de gândire pe care le propun pot uneori remodela afacerile prin stabilirea de noi standarde și repere într-un întreg domeniu de interes.

Întrebări (MC 3.2.D.8)

1. Explicați cunoștințele dvs. de specialitate în implementarea soluțiilor de servicii pentru clienți bazate pe inteligență artificială, folosind chatbot și automatizări bazate pe inteligență artificială. Cum controlați aceste tehnologii pentru a spori implicarea și asistența clienților?
2. Cum aliniați inițiativele de social media cu obiectivele organizaționale și cum să conduceți transformarea prin planificarea strategică a social media?
3. Cum ați contribuit la conducerea gândirii în industrie prin abordări de pionierat și crearea de conținut perturbatoare? Distribuie un exemplu în care strategiile tale inovatoare de socializare au afectat semnificativ vizibilitatea sau implicarea mărcii.
4. Reflectați asupra rezultatelor și impactului expertizei dumneavoastră specializate în servicii pentru clienți bazate pe inteligență artificială, dezvoltarea strategiei de social media la nivel executiv și crearea de conținut inovator. Cum au condus aceste abilități specializate la îmbunătățiri măsurabile în implicarea clienților, creșterea organizațională sau recunoașterea industriei?

Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 5 (MC 3.2.D.9)

Specificații

Identificarea cursantului	Orice persoană
Titlul și codul micro-acreditării	Cunoaștere avansată a integrării de conținut în rețelele sociale - 4 Cod: MC 3.2.D.9
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul noțional de muncă necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul experienței de învățare care duce la micro-acreditare	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.9)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 7-8 LO 3.2.176 - 3.2.179):

- Arhitectură condusă de evenimente.
- Arhitectura bazei de date ca serviciu (DBaaS).
- Gândire strategică.
- Adaptabilitate.

Descriere (MC 3.2.D.9)

La cel mai înalt nivel de expertiză în baze de date relaționale, indivizii au integrat în mod exemplar Arhitectura Event-Driven, înțelegând cum să proiecteze baze de date care să răspundă dinamic la evenimente și la schimbările de date în timp real. Maestria se extinde la arhitectura Database as a Service (DBaaS), în care indivizii navighează în complexitatea soluțiilor de baze de date bazate pe cloud, optimizând pentru scalabilitate, accesibilitate și eficiență a resurselor.

Gândirea strategică devine inerentă, ghidând indivizii în alinierea arhitecturilor bazelor de date cu obiectivele organizaționale, anticipând tendințele industriei și elaborând planuri pe termen lung pentru evoluția bazei de date. Adaptabilitatea rămâne o atitudine de bază, permițând indivizilor să pivoteze fără probleme ca răspuns la tehnologiile emergente, cerințele de afaceri în schimbare și peisajele de securitate în evoluție.

Această competență de cel mai înalt nivel dă putere persoanelor să conducă inițiative strategice, să imagineze soluții inovatoare de baze de date și să orchestreze arhitecturi care transcend paradigmele tradiționale, contribuind la progresele bazelor de date relaționale.

Întrebări (MC 3.2.D.9)

1. Arhitectură bazată pe evenimente: oferiți un exemplu de implementare a surselor de evenimente într-un sistem de baze de date relaționale. Cum ați proiecta o bază de date pentru a gestiona fluxul și procesarea datelor în timp real?
2. Arhitectura bazei de date ca serviciu (DBaaS) : Descrieți considerentele cheie atunci când migrați de la o bază de date tradițională la un model DBaaS.
3. Adaptabilitate: Cum abordați adaptarea măsurilor de securitate a bazei de date pentru a aborda amenințările emergente?
4. Integrarea abilităților : oferiți un exemplu de inițiativă strategică pe care ați condus-o pentru a îmbunătăți capacitățile bazei de date. Cum se aliază arhitectura bazată pe evenimente cu gândirea ta strategică în proiectarea bazelor de date?

Evoluție avansată a schemei bazei de date (MC 3.2.D.10)

Specificații

Identificarea cursantului	Orice persoană
Titlul și codul micro-acreditării	Evoluție avansată a schemei bazei de date Cod: MC 3.2.D.10
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul noțional de muncă necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 8 – Maxim 12 ore
Nivelul experienței de învățare care duce la micro-acreditare	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 15 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.10)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 7-8 LO 3.2.180 - 3.2.184):

- Proiectare avansată a bazelor de date.
- Evoluția schemei bazei de date.
- Arhitecturi de înaltă disponibilitate.
- Refactorizarea bazei de date.
- Planificarea capacității.

Descriere (MC 3.2.D.10)

La cel mai înalt nivel de expertiză în baze de date relaționale, indivizii demonstrează competențe în proiectarea avansată a bazelor de date, orchestrând arhitecturi de baze de date complexe și scalabile care se armonizează cu nevoile în evoluție ale afacerii. Evoluția schemei bazei de date este a doua natură, implicând adaptarea perfectă a structurilor bazei de date în timp, fără a compromite integritatea datelor. Arhitecturile de înaltă disponibilitate reprezintă un punct focal, indivizii proiectând și implementând soluții robuste pentru a asigura funcționarea continuă a bazei de date, minimizând timpul de nefuncționare și sporind fiabilitatea. Refactorizarea bazelor de date devine o abilitate strategică, permițând restructurarea bazelor de date pentru a îmbunătăți eficiența, mentenabilitatea și adaptabilitatea.

Expertiza în planificarea capacității direcționează indivizii în prognoza nevoilor de resurse și în optimizarea performanței bazei de date.

Această competență de cel mai înalt nivel permite persoanelor să navigheze în complexitatea cerințelor în evoluție a bazelor de date, asigurând performanță optimă, rezistență și adaptabilitate în fața peisajelor dinamice de afaceri și a progreselor tehnologice.

Întrebări (MC 3.2.D.10)

1. Proiectare avansată a bazei de date: oferiți un exemplu de design complex de baze de date pe care l-ați orchestrat, ținând cont de scalabilitate și performanță. Cum echilibrați principiile de normalizare cu strategiile de denormalizare în proiectarea avansată a bazelor de date?
2. Evoluția schemei bazei de date: oferiți un scenariu în care ați gestionat cu succes o evoluție a schemei unificate fără pierderi de date. Cum vă asigurați compatibilitatea inversă atunci când dezvoltați o schemă de bază de date?
3. Arhitecturi de înaltă disponibilitate: Descrieți componentele unei arhitecturi de înaltă disponibilitate într-un sistem de baze de date relaționale.
4. Refactorizarea bazei de date : Cum asigurați consistența datelor în timpul refactorizării unei baze de date la scară largă?

Sisteme globale de baze de date (MC 3.2.D.11)

Specificații

Identificarea cursantului	Orice persoană
Titlul și codul micro-acreditării	Sisteme globale de baze de date Cod: MC 3.2.D.11
Țara (Țările)/Regiunea (regiunile) emitentului	IRELAND, ITALY, CYPRUS, GREECE, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	noiembrie 2023
Volumul noțional de muncă necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 10 – Maxim 12 ore
Nivelul experienței de învățare care duce la micro-acreditare	Foarte specializat
Tipul de evaluare	Întrebări marcate automat Număr de întrebări: 10 – 15 Scor de promovare: 75%
Forma de participare la activitatea de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării (MC 3.2.D.11)

Rezultate ale învățării (ref. Nivelurile 7-8 LO 3.2.185 - 3.2.189):

- Arhitecturi globale de baze de date.
- Baze de date temporale și spațiale.
- Integrare cu mai multe baze de date.
- Experiență în fragmentarea bazelor de date.
- Perspective globale.

Descriere (MC 3.2.D.11)

La cel mai înalt nivel de expertiză în baze de date relaționale, indivizii obțin stăpânire în Arhitecturile globale de baze de date, creând soluții sofisticate care depășesc granițele geografice. Aceștia navighează în specificul bazelor de date temporale și spațiale, asigurând reprezentarea precisă a informațiilor sensibile la timp și spațiale, cruciale în diverse aplicații, de la finanțe la sistemele de informații geografice .

Integrarea cu mai multe baze de date devine importantă în orchestrarea interacțiunii armonioase a bazelor de date disparate și în promovarea accesibilității cuprinzătoare a datelor .

Experiența în fragmentarea bazelor de date este o abilitate de bază, care implică partiționarea strategică a datelor pe servere distribuite pentru a îmbunătăți scalabilitatea și performanța. Profesioniștii de cel mai înalt nivel îmbrățișează o perspectivă globală, luând în considerare nuanțe culturale, de reglementare și infrastructură în proiectarea bazelor de date, asigurând adaptabilitatea la o gamă diversă de medii.

Această expertiză profundă le permite persoanelor să proiecteze, să implementeze și să gestioneze baze de date relaționale la scară globală, încorporând fără probleme dimensiunile temporale și spațiale în timp ce navighează în provocările integrării și fragmentării cu mai multe baze de date.

Întrebări (MC 3.2.D.11)

Întrebări pentru a evalua cunoștințele unei persoane înalt specializate în sistemele globale de baze de date:

1. Arhitecturi globale de baze de date: Discutați considerentele și provocările în proiectarea unei arhitecturi globale de baze de date.
2. Baze de date temporale și spațiale: Explicați principiile bazelor de date temporale și aplicarea lor în industrii specifice. Cum modelați și interogați datele spațiale într-o bază de date relațională pentru sistemele de informații geografice?
3. Integrare cu mai multe baze de date: Descrieți strategii pentru integrarea mai multor baze de date cu diferite scheme și tehnologii. Cum asigurați consistența și integritatea datelor într-un mediu de integrare cu mai multe baze de date?
4. Experiență în sharding-ul bazei de date: cum determinați cheia optimă de sharding pentru o anumită sarcină de lucru a bazei de date?
5. Integrarea abilităților : Descrieți modul în care expertiza dvs. în bazele de date temporale și spațiale se aliniază cu deciziile globale privind arhitectura bazelor de date. Explicați modul în care strategiile de integrare a mai multor baze de date sunt influențate de o perspectivă globală.

ANEXA 1: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII
DOMENIUL DE COMPETENȚĂ: CREARE DE CONȚINUT DIGITAL
COMPETENȚA: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI DIGITAL

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : CREARE DE CONȚINUT DIGITAL		
COMPETENȚA 3.2: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI DIGITAL.		
A modifica, rafina și integra conținut nou în cadrul resurselor digitale, pentru a furniza informații noi și relevante.		
DEBUTANT		
1	La nivel de bază și cu îndrumare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • selecta modalități de a modifica, rafina, îmbunătăți și integra elemente simple de conținut și informații noi pentru a crea altele noi și originale.
2	La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • selecta modalități de a modifica, rafina, îmbunătăți și integra elemente simple de conținut și informații noi pentru a crea altele noi și originale.
INTERMEDIARI		
3	Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • explica modalități de a modifica, rafina, îmbunătăți și integra elemente bine definite de conținut și informații noi pentru a crea altele noi și originale.
4	În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și neconvenționale, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • discuta modalități de a modifica, rafina, îmbunătăți și integra conținut și informații noi pentru a crea altele noi și originale.
AVANSAT		
5	Pe lângă îndrumarea altora, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • opera cu elemente noi și diferite de conținut și informații, modificându-le, rafinându-le, îmbunătățindu-le și integrându-le pentru a le crea altele noi și originale.
6	La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora și în contexte complexe, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • evaluatele mai adecvate modalități de modificare, rafinare, îmbunătățire și integrare specifice de noi elemente de conținut și informații pentru a crea altele noi și originale.
FOARTE SPECIALIZATĂ		
7	La nivel de înaltă specializare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • crea soluții la probleme complexe cu definiție limitată, legate de modificarea, rafinarea, îmbunătățirea și integrarea de conținut nou în cunoștințele existente pentru a crea altele noi. • să-mi integrez cunoștințele pentru a contribui la practica și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în integrarea și reelaborarea conținutului.
8	La cel mai avansat și specializat nivel, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • crea soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează care sunt legați de modificarea, rafinarea, îmbunătățirea și integrarea de conținut și informații noi în cunoștințele existente pentru a crea noi • propune noi idei și procese în domeniu

NIVEL DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : CREARE DE CONȚINUT DIGITAL			
COMPETENȚA 3.2: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI DIGITAL.			
A modifica, rafina și integra conținut nou în cadrul resurselor digitale, pentru a furniza informații noi și relevante.			
NIVEL 1 – DEBUTANT			
La nivel de bază și cu îndrumare, pot:			
<ul style="list-style-type: none"> • selecta modalități de a modifica, rafina, îmbunătăți și integra elemente simple de conținut și informații noi pentru a crea altele noi și originale. 			
NIVELUL 2 - DEBUTANT			
La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:			
<ul style="list-style-type: none"> • selecta modalități de a modifica, rafina, îmbunătăți și integra elemente simple de conținut și informații noi pentru a crea altele noi și originale 			
TEMA 1: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI WEB			
Rezultatele învățării	Nivel	K-S-A	Descriere
1. Înțelegerea elementelor fundamentale HTML.	L1-L2	K	Înțelegerea structurii, semanticii și elementelor HTML, coloana vertebrală a conținutului web.
2. Cunoștințe de bază JavaScript.	L1-L2	K	Înțelegerea conceptelor JavaScript fundamentale pentru interactivitate, manipulare DOM și gestionarea evenimentelor.
3. Cunoașterea principiilor de design receptiv.	L1-L2	K	Cunoștințe despre crearea de layout-uri web care se adaptează la diferite dimensiuni de ecran și dispozitive.
4. Capacitate de a stila pagini folosind CSS.	L1-L2	S	Capacitatea de a stila paginile web folosind CSS, selectoare, proprietăți și tehnici de aspect.
5. Înțelegerea adreselor URL și HTTP/HTTPS.	L1-L2	K	Cunoașterea modului în care funcționează URL-urile și importanța protocoalelor HTTP/HTTPS în comunicarea web.
6. Cunoștințe de bază despre implementare (de exemplu, FTP, găzduire).	L1-L2	K	Înțelegerea numelor de domenii, găzduirea web și implementarea site-urilor web folosind diferite metode.
7. Elemente de bază pentru controlul versiunilor.	L1-L2	K	Familiarizare cu Git pentru urmărirea modificărilor, colaborarea și gestionarea versiunilor de cod.

8. Capacitatea de a utiliza instrumente de dezvoltare web .	L1-L2	S	Capacitatea de a utiliza editori de text sau IDE-uri pentru codarea și depanarea aplicațiilor web.
9. Înțelegerea principiilor de scriptare Client-Side .	L1-L2	K	Conștientizarea rolului JavaScript în îmbunătățirea interacțiunilor și experiențelor utilizatorilor pe paginile web.
10. Înțelegerea modelului de casetă și a aspectului în CSS .	L1-L2	K	Înțelegerea modelului de casetă CSS și utilizarea diferitelor tehnici pentru layout-uri web.
11. Înțelegerea de bază a principiilor SEO .	L1-L2	K	Înțelegerea modului de a îmbunătăți vizibilitatea și clasarea unui site web în motoarele de căutare.
12. Abilitatea de a utiliza depanarea și depanarea .	L1-L2	S	Abilitatea de a identifica și rezolva probleme comune în HTML, CSS și JavaScript, utilizând instrumente pentru dezvoltatori de browser.
13. Cunoașterea imaginilor și a materialelor media receptive.	L1-L2	K	Cunoașterea tehnicilor de afișare a imaginilor și a conținutului media în mod receptiv pe diferite dispozitive.
14. Înțelegerea API-urilor și preluarea datelor.	L1-L2	K	Înțelegerea API-urilor și utilizarea API-ului JavaScript Fetch pentru a prelua date de pe servere.
15. Capacitate de a asigura compatibilitatea browserului.	L1-L2	S	Capacitatea de a se asigura că site-urile web funcționează pe diferite browsere și dispozitive.
16. Conștientizarea accesibilității web de bază	L1-L2	A	Conștientizarea faptului că conținutul web este perceptibil, operabil și ușor de înțeles pentru diferitele nevoi ale utilizatorilor.
TEMA 2: INTEGRAREA SI RE-ELABORAREA CONTINUTULUI SOCIAL MEDIA			
17. Înțelegerea platformelor de social media.	L1-L2	K	Familiarizarea cu principalele platforme de rețele sociale (de exemplu, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok), caracteristicile, publicul și formatele de conținut ale acestora.
18. Cunoașterea algoritmilor de social media.	L1-L2	K	Înțelegerea de bază a modului în care funcționează algoritmi de social media, inclusiv factorii care afectează acoperirea, implicarea și vizibilitatea conținutului.
19. Abilitatea de bază de a crea conținut social media.	L1-L2	S	Abilități de bază în crearea de conținut captivant și atrăgător din punct de vedere vizual, inclusiv imagini, videoclipuri, grafice și postări scrise potrivite pentru platformele de social media.
20. Abilitatea de bază de a crea subtitrări.	L1-L2	S	Abilitatea de a crea subtitrări, titluri și descrieri convingătoare și concise care rezonază cu publicul țintă de pe rețelele sociale.

21. Cunoștințe de bază despre instrumentele de design vizual.	L1-L2	K	Cunoașterea instrumentelor de design grafic pentru a crea conținut atractiv din punct de vedere vizual și de marcă.
22. Înțelegerea implicării publicului.	L1-L2	K	Familiarizarea cu tehnici captivante, cum ar fi adresarea de întrebări, efectuarea de sondaje, utilizarea hashtag-urilor și încurajarea interacțiunii cu adepții.
23. Cunoștințe despre managementul calendarului de conținut.	L1-L2	K	Cunoștințe de organizare și planificare a programelor de conținut pentru a menține coerența și frecvența postării pe platformele de social media.
24. Conștientizarea managementului comunității.	L1-L2	A	Conștientizarea răspunsului la comentarii, mesaje și interacțiuni cu utilizatorii prompt și profesional pentru a stimula implicarea comunității.
25. Cunoștințe de bază de analiză și perspective.	L1-L2	S	Înțelegerea analizelor de bază ale rețelelor sociale pentru a urmări valorile de performanță, inclusiv aprecieri, distribuiri, comentarii și acoperire.
26. Înțelegerea politicii Social Media.	L1-L2	S	Înțelegerea și aderarea la eticheta, regulile și politicile rețelelor sociale.
27. Capacitate de a efectua operațiuni de bază de editare video.	L1-L2	S	Familiarizare cu instrumente sau aplicații de editare video de nivel de bază pentru a crea conținut video simplu și captivant, potrivit pentru partajarea pe rețelele sociale.
28. Cunoștințe de bază despre postarea pe mai multe platforme.	L1-L2	S	Cunoștințe de bază despre reutilizarea conținutului pe diferite platforme de social media, optimizând în același timp publicul și caracteristicile unice ale fiecărei platforme.
29. Înțelegerea tendințelor și a hashtagurilor.	L1-L2	S	Conștientizarea tendințelor, hashtag-uri populare pentru a controla crearea de conținut în rețelele sociale.
30. Învățare și adaptare continuă.	L1-L2	A	Dorința de a rămâne la curent cu schimbările din algoritmi rețelelor sociale, funcțiile noi și tendințele emergente prin învățarea și explorare continuă.
TEMA 3: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI BAZELOR DE DATE			
31. Fundamentele bazei de date.	L1	K	Înțelegerea principiilor de bază și a scopului bazelor de date în calcul
32. Concepte de baze de date relaționale	L1	K	Înțelegerea conceptelor de bază ale bazelor de date, cum ar fi tabele, rânduri, coloane și relații.
33. Tipuri de date	L1	K	Recunoașterea diferitelor tipuri de date (de exemplu, întreg, varchar) și utilizarea lor în proiectarea bazelor de date
34. Sisteme de management al bazelor de date relaționale (RDBMS)	L1	K	Familiaritate cu platformele RDBMS populare precum MySQL, PostgreSQL, Oracle sau Microsoft SQL Server.

35. Crearea și managementul bazelor de date	L1	S	Abilități în crearea de baze de date, tabele și relații folosind un RDBMS.
36. Curiozitate	L1	A	Curiozitate de a explora și înțelege conceptele și funcționalitățile bazei de date.
37. Pregătirea în explorarea resurselor de învățare	L1	A	Resurse și documentație de învățare la nivel de începător gata de utilizare.
38. Proiectarea bazei de date de bază	L1	K	Proiectați scheme simple de baze de date, inclusiv diagrame entitate-relație.
39. Modelarea de bază a datelor	L1	S	Abilitatea de a transpune cerințe simple de afaceri într-un model de date.
40. Diagrame entitate-relație (ERD)	L1	K	Înțelegerea de bază a ERD-urilor pentru a vizualiza și proiecta structuri de BD
41. Cheile primare și externe	L1	K	Înțelegerea rolului cheilor primare și externe în stabilirea relațiilor dintre tabele.
42. Crearea diagramei entitate-relație	L1	S	Abilități în crearea de ERD-uri simple pentru a reprezenta relațiile cu bazele de date.
43. Bazele și practicile de normalizare	L2	S	Capacitatea de a înțelege și aplica principiile și tehnicile de normalizare pentru a organiza datele și a reduce redundanța
44. Bazele SQL	L1	K	Familiarizare cu structura de bază a SQL (Structured Query Language) pentru interacțiunea cu bazele de date.
45. Scrierea de bază a interogărilor SQL	L1	S	Abilitatea de a scrie interogări SELECT simple pentru regăsirea datelor.
46. Filtrarea interogărilor	L1	S	Abilități în filtrarea și sortarea datelor folosind clauzele WHERE și ORDER BY în SQL.
47. Principiile grupării datelor	L2	K	Înțelegerea principiilor funcțiilor agregate pentru analiza datelor.
48. Principiile de imbricare a interogărilor	L2	K	Înțelegerea principiilor și tehnicilor de încorporare a interogărilor pentru extragerea de date complexe prin utilizarea instrucțiunilor SQL imbricate.
49. Optimizarea de bază a interogărilor	L2	S	Abilități de bază în optimizarea interogărilor simple pentru o performanță mai bună.
50. Atenție la detalii	L1	A	Conștient de importanța acurateții și a preciziei în lucrul cu bazele de date.
51. Menținerea la zi a conținutului bazei de date	L1	K	Utilizarea comenzilor SQL pentru a asigura date și coerență în timp real
52. Introducerea datelor și la zi	L1	S	Abilitatea de a insera, actualiza și șterge date folosind comenzi SQL.
53. Controlul concurenței	L2	K	Gestionați tranzacțiile simultane pentru a preveni inconsecvența datelor
54. Conștientizarea securității datelor	L2	A	Recunoașterea importanței practicilor de securitate a datelor și a conformității.
55. Adaptabilitate	L2	A	Deschidere către învățarea de noi instrumente și adaptarea la schimbările din mediul bazei de date.

NIVEL INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : CREARE DE CONȚINUT DIGITAL

COMPETENȚA 3.2: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI DIGITAL.

A modifica, rafina și integra conținut nou în cadrul resurselor digitale, pentru a furniza informații noi și relevante.

NIVELUL 3 - INTERMEDIAR

Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:

- explica modalități de a modifica, rafina, îmbunătăți și integra elemente bine definite de conținut și informații noi pentru a crea altele noi și originale.

NIVELUL 4 - INTERMEDIAR

În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și nede rutină, pot:

- discuta modalități de a modifica, rafina, îmbunătăți și integra conținut și informații noi pentru a crea altele noi și originale.

TEMA 1: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI WEB

Rezultatele învățării	Nivel	K-S-A	Descriere
56. Înțelegerea conceptelor JavaScript avansate.	L3-L4	K	Înțelegerea închiderilor, a prototipurilor, a programării asincrone (Promises, async/wait), a caracteristicilor ES6+ și a cadrelor/bibliotecilor JavaScript moderne.
57. Capacitatea de a utiliza funcțiile avansate HTML și HTML5.	L3-L4	S	Stăpânirea funcțiilor HTML5 precum elemente semantice, stocare locală, pânăză, audio/video și tehnici de imagine receptivă.
58. Capacitatea de a utiliza preprocesoare CSS și CSS avansate.	L3-L4	S	Cunoștințe în metodologii CSS, selectoare avansate, animații, grilă, flexbox și cunoaștere a preprocesoarelor CSS precum Sass sau LESS.
59. Capacitatea de a utiliza Framework Frontend.	L3-L4	S	Cunoștințe în cel puțin un cadru front-end major (de exemplu, React, Vue, Angular) pentru construirea de aplicații web complexe, interactive.
60. Înțelegerea standardelor de accesibilitate și a celor mai bune practici.	L3-L4	K	Înțelegerea profundă și implementarea standardelor de accesibilitate web (WCAG) pentru crearea de experiențe web incluzive.
61. Cunoașterea tehnicilor de optimizare a performanței.	L3-L4	K	Cunoașterea strategiilor de îmbunătățire a vitezei site-ului web, inclusiv minimizarea codului, încărcarea leneră, optimizarea imaginii și stocarea în cache.

62. Capacitatea de a dezvolta design Web receptiv.	L3-L4	S	Experiență în crearea de design-uri complet receptive care se adaptează la diferite dispozitive folosind interogări media CSS.
63. Abilitatea de a asigura compatibilitatea și testarea între browsere.	L3-L4	S	Abilitatea de a asigura funcționalitatea și aspectul consecvent al site-urilor web pe diferite browsere și dispozitive.
64. Înțelegerea elementelor de bază ale backend-ului.	L3-L4	K	Înțelegerea dezvoltării pe server, gestionarea bazelor de date, rutare, middleware și API-uri RESTful.
65. Cunoașterea metodelor de autentificare și autorizare.	L3-L4	K	Cunoașterea metodelor de autentificare a utilizatorilor, gestionarea sesiunilor și implementarea controalelor securizate de acces.
66. Abilitatea de a lucra cu baze de date.	L3-L4	S	Competență în lucrul cu baze de date, înțelegerea modelării datelor, interogare cu SQL și sisteme de gestionare a bazelor de date (de exemplu, MySQL, PostgreSQL).
67. Capacitate de a lucra cu sisteme de control al versiunilor și instrumente de colaborare.	L3-L4	S	Stăpânirea fluxurilor de lucru Git, a strategiilor de ramificare și utilizarea eficientă a platformelor de colaborare precum GitHub sau GitLab.
68. Înțelegerea elementelor fundamentale despre implementare și DevOps.	L3-L4	K	Înțelegerea conductelor de implementare, integrarea continuă/implementarea continuă (CI/CD) și conceptele de bază DevOps.
69. Înțelegerea principiilor de securitate web.	L3-L4	K	Înțelegerea vulnerabilităților web comune (cum ar fi XSS, CSRF) și implementarea celor mai bune practici de securitate în dezvoltarea web.
70. Capacitatea de a integra date de la API-uri externe.	L3-L4	S	Competență în consumul și integrarea datelor de la API-uri externe în aplicații web.
71. Capacitatea de a utiliza instrumente de depanare și de profilare a performanței.	L3-L4	S	Stăpânirea tehnicilor de depanare și utilizarea instrumentelor de profilare a performanței pentru aplicațiile web pentru a optimiza performanța.
TEMA 2: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI SOCIAL MEDIA			
72. Cunoștințe despre analiza și segmentarea publicului.	L3-L4	K	Înțelegerea comportamentului publicului, a datelor demografice și a intereselor prin analiza și segmentarea datelor pentru a adapta conținutul pentru segmentele de public.
73. Abilitatea de a crea conținut avansat de social media.	L3-L4	S	Competență în crearea de conținut divers și de înaltă calitate, inclusiv editare video, design grafic, creare de infografice și conținut interactiv.
74. Abilitatea de a dezvolta o strategie de conținut.	L3-L4	S	Abilitatea de a dezvolta o strategie de conținut cuprinzătoare, aliniată cu obiective specifice, direcționare către public și obiective de marcă pe mai multe platforme de social media.

75. Abilitatea de a scrie și de a povesti.	L3-L4	S	Abilități îmbunătățite în crearea unui copywriting convingător și persuasiv, a povestirii și a dezvoltării narative potrivite pentru diferite platforme de social media.
76. Înțelegerea reclamei plătite și a strategiilor de stimulare.	L3-L4	K	Înțelegerea și implementarea tehnicilor de publicitate plătită, inclusiv crearea și gestionarea campaniilor publicitare pentru a ajunge la un anumit public țintă.
77. Capacitatea de a utiliza instrumente de analiză avansate.	L3-L4	S	Competență în utilizarea instrumentelor de analiză avansate pentru a analiza valorile rețelelor sociale, pentru a urmări KPI și pentru a obține informații utile pentru a optimiza performanța conținutului.
78. Capacitatea de a crea un design vizual avansat.	L3-L4	S	Stăpânire în utilizarea instrumentelor profesionale de design pentru a crea conținut consistent cu marca.
79. Capacități de producție de conținut video.	L3-L4	S	Competență în producerea de conținut video de înaltă calitate, inclusiv scripting, filmare, editare și optimizare a videoclipurilor pentru diverse platforme de social media.
80. Înțelegerea colaborării și a parteneriatelor cu influenceri.	L3-L4	K	Cunoașterea dezvoltării de parteneriate cu influenți și a valorificării strategiilor de marketing influencer pentru a extinde acoperirea și implicarea.
81. Capacitatea de construire a comunității.	L3-L4	S	Abilități în construirea, manipularea și gestionarea comunităților online.
82. Abilitatea de ascultare avansată a rețelelor sociale.	L3-L4	S	Folosind instrumente avansate de ascultare a rețelelor sociale pentru a monitoriza mențiunile mărcii, analiza sentimentelor și tendințele din industrie pentru a informa strategia de conținut.
83. Cunoștințe despre managementul și răspunsul la criză.	L3-L4	K	Înțelegerea strategiilor de comunicare în criză și gestionarea crizelor din rețelele sociale sau a feedback-ului negativ.
84. Capacitate de testare și optimizare.	L3-L4	S	Competență în efectuarea de teste și optimizarea conținutului pe baza informațiilor despre date.
85. Capacitatea de colaborare strategică și de planificare a campaniei.	L3-L4	S	Abilitatea de a planifica și executa campanii strategice de social media, colaborând interfuncțional în cadrul unei echipe sau cu parteneri externi.
TEMA 3: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI BAZEI DE DATE			
86. SQL avansat.	L3	K	Competență în scrierea de interogări SQL complexe, inclusiv îmbinări, subinterogări și agregate.
87. Optimizarea interogărilor.	L4	S	Abilități în analiza și optimizarea planurilor de execuție a interogărilor pentru o performanță mai bună.

88. Strategii de indexare.	L3	K	Înțelegerea și implementarea strategiilor avansate de indexare pentru optimizarea interogărilor.
89. Implementare avansată de indexare.	L4	S	Implementarea și gestionarea strategiilor avansate de indexare
90. Instrumente de monitorizare a performanței.	L4	K	Cunoașterea instrumentelor pentru monitorizarea și analiza performanței bazei de date.
91. Gândire critică.	L3	A	Analizarea critică a problemelor complexe ale bazelor de date și propunerea de soluții eficiente.
92. Principii avansate de proiectare a bazelor de date.	L3	K	Înțelegerea conceptelor avansate în proiectarea structurilor de baze de date normalizate și eficiente.
93. Modelarea datelor la scară.	L4	K	Proiectarea și implementarea modelelor de date complexe care se adaptează nevoilor organizaționale.
94. Normalizare avansată a datelor.	L4	S	Aplicarea formelor normale superioare pentru proiecte complexe de baze de date.
95. Orientare spre rezolvarea problemelor.	L4	A	Abordare proactivă pentru identificarea și rezolvarea provocărilor complexe legate de bazele de date.
96. Controlul accesului la date.	L3	K	Cunoaștințe despre securitatea bazei de date, inclusiv permisiunile utilizatorului, rolurile și controlul accesului.
97. Managementul Tranzacțiilor.	L4	K	Cunoașterea nivelurilor de izolare a tranzacțiilor și gestionarea concurenței în tranzacțiile cu baze de date.
98. Proceduri stocate și declanșatoare.	L3	K	Abilitatea de a proiecta, implementa și optimiza proceduri stocate și declanșatoare .
99. Backup și recuperare	L3	K	Înțelegerea și implementarea strategiilor complete de backup și recuperare.
100. Etica deciziilor	L4	A	Aplicarea consecventă a considerațiilor etice în gestionarea și utilizarea datelor.

NIVEL AVANSAT (NIVELUL 5 și NIVELUL 6)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : CREARE DE CONȚINUT DIGITAL

COMPETENȚA 3.2: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI DIGITAL.

A modifica, rafina și integra conținut nou în cadrul resurselor digitale, pentru a furniza informații noi și relevante.

NIVELUL 5 - AVANSAT

Pe lângă îndrumarea altora, pot:

- opera cu elemente noi și diferite de conținut și informații, modificându-le, rafinându-le, îmbunătățindu-le și integrându-le pentru a le crea altele noi și originale.

NIVELUL 6 - AVANSAT

La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora și în contexte complexe, pot:

- să evaluez cele mai adecvate modalități de modificare, rafinare, îmbunătățire și integrare specifice de noi elemente de conținut și informații pentru a crea altele noi și originale.

TEMA 1: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI WEB

Rezultatele învățării	Nivel	K-S-A	Descriere
101. Abilitatea de a lucra cu cadre frontend avansate (React, Angular, Vue).	L5-L6	S	Experiență în arhitectura, scalarea și optimizarea aplicațiilor la scară largă folosind framework-uri front-end.
102. Abilitatea de a realiza dezvoltarea full-stack.	L5-L6	S	Abilitatea de a lucra atât pe aspectele frontend cât și pe cele backend ale dezvoltării web, integrând diverse tehnologii.
103. Capacitatea de a utiliza biblioteci și instrumente JavaScript avansate.	L5-L6	S	Stăpânirea bibliotecilor JavaScript avansate (de exemplu, Redux, RxJS) și a instrumentelor pentru dezvoltatori (de exemplu, Webpack, Babel) pentru fluxuri de lucru eficiente de dezvoltare.
104. Abilitatea de a efectua optimizarea performanței web.	L5-L6	S	Tehnici avansate de optimizare a performanței, inclusiv împărțirea codului, încărcare leneră și redare pe partea de server pentru o viteză și o experiență de utilizator îmbunătățite.
105. Înțelegerea tehnologiilor WebAssembly (Wasm) și următoarea generație.	L5-L6	K	Înțelegerea și valorificarea Wasm și a altor tehnologii emergente pentru aplicații web de înaltă performanță.

106.	Capacitatea de a realiza dezvoltarea progresivă a aplicațiilor web (PWA).	L5-L6	S	Capacitatea de a crea PWA de înaltă performanță, cu capabilități offline, notificări push și experiențe îmbunătățite ale utilizatorului.
107.	Capacitatea de a proiecta microservicii și arhitectură fără server.	L5-L6	S	Competență în proiectarea, dezvoltarea și implementarea de microservicii și arhitecturi fără server pentru aplicații web scalabile.
108.	Capacitate de a efectua gestionarea avansată a bazelor de date și baze de date NoSQL.	L5-L6	S	Experiență în utilizarea bazelor de date NoSQL (de exemplu, MongoDB, Cassandra) și tehnici avansate de optimizare a bazelor de date.
109.	Cunoștințe în securitatea aplicațiilor web.	L5-L6	K	Cunoașterea aprofundată a protocoalelor de securitate, tehnicilor de criptare, practicilor de codare securizată și înțelegerea aprofundată a potențialelor amenințări de securitate.
110.	Înțelegerea containerizării și orcheștrării (Docker, Kubernetes).	L5-L6	K	Înțelegerea instrumentelor de implementare și orchestrare containerizate pentru aplicații web scalabile și gestionabile.
111.	Experiență în API și GraphQL avansate.	L5-L6	S	Capacitatea de a construi API-uri complexe, inclusiv GraphQL pentru interogarea datelor.
112.	Capacitate de a dezvolta aplicații Web și WebSockets în timp real.	L5-L6	S	Experiență în dezvoltarea de aplicații web în timp real folosind WebSockets și tehnologii aferente pentru schimbul instantaneu de date.
113.	Abilitatea de a realiza dezvoltare multiplatformă (React Native, Ionic).	L5-L6	S	Abilitatea de a dezvolta aplicații mobile multiplatformă folosind tehnologii web.
114.	Abilitatea de a efectua Integrare Continuă (CI).	L5-L6	S	Implementarea avansată și automatizarea conductelor CI pentru fluxuri de lucru eficiente de dezvoltare.
115.	Abilitatea de a efectua implementare continuă	L5-L6	S	Implementarea avansată și automatizarea conductelor de CD pentru fluxuri de lucru eficiente de dezvoltare.
116.	Abilitati in conducerea echipei si colaborare.	L5-L6	S	Abilitatea de a conduce echipe, de a gestiona proiecte, de a mentori dezvoltatorii juniori și de a colabora eficient în cadrul echipelor de dezvoltare.
TEMA 2: INTEGRAREA SI RE-ELABORAREA CONTINUTULUI SOCIAL MEDIA				
117.	Abilitatea de a crea conținut la nivel de expert.	L5-L6	S	Măiestrie în crearea de formate de conținut captivante, conținut interactiv, filtre AR, videoclipuri la 360 de grade, streaming live și experiențe captivante.
118.	Abilitatea de a dezvolta strategii complexe de conținut.	L5-L6	S	Abilitatea de a dezvolta strategii de conținut extrem de vizate și personalizate, aliniată cu obiective specifice, încorporând segmentarea și personalizarea.

119.	Capacitatea de a efectua analize avansate ale audienței bazate pe date.	L5-L6	S	Competență avansată în valorificarea analizei datelor pentru a înțelege comportamentul publicului, preferințele, livrarea de conținut foarte direcționată.
120.	Capacitate de copywriting avansat și de povestire a mărcii.	L5-L6	S	Abilități în redactare persuasivă și menținere a mesajelor coerente ale mărcii pe mai multe platforme de social media.
121.	Utilizarea la nivel de expert a analizei Social Media.	L5-L6	S	Competență în utilizarea instrumentelor de analiză avansate pentru a măsura și analiza valori complexe, obținând informații utile pentru optimizarea continuă a conținutului și îmbunătățirea performanței.
122.	Capacitate de design vizual strategic și branding.	L5-L6	S	Stăpânire în design grafic avansat, editare video și tehnici de branding, asigurând o prezență consistentă și atractivă vizual pe tot conținutul.
123.	Capacitatea de a produce conținut video inovator și povestire.	L5-L6	S	Competență în producerea de conținut video inovator, povestirea prin video și optimizarea videoclipurilor pentru un angajament maxim.
124.	Stăpânirea publicității plătite în rețelele sociale.	L5-L6	S	Experiență în planificarea și executarea campaniilor avansate de publicitate plătită, inclusiv direcționare sofisticată, strategii de retargeting și optimizarea rentabilității investiției.
125.	Capacitate extinsă de a realiza marketing și colaborări cu influenceri.	L5-L6	S	Abilități avansate în construirea de parteneriate strategice cu influenți, în executarea campaniilor de influență și în măsurarea impactului acestora asupra vizibilității mărcii.
126.	Capacitate extinsă de a realiza managementul comunității și strategii de implicare.	L5-L6	S	Abilități de management comunitar, promovarea comunităților de brand, stimularea angajamentului și crearea de susținători ai mărcii prin implicare strategică.
127.	Capacitate extinsă de a realiza comunicarea de criză și managementul reputației.	L5-L6	S	Experiență extinsă în gestionarea crizelor complexe de social media, implementarea strategiilor eficiente de comunicare în criză și menținerea reputației mărcii.
128.	Abilitatea de a efectua teste și optimizare bazate pe date.	L5-L6	S	Capacitate dovedită de a efectua teste A/B avansate, testare multivariată și optimizare iterativă a strategiilor de conținut bazate pe analiza datelor.
129.	Capacitate extinsă în colaborare strategică și parteneriate.	L5-L6	S	Competență în colaborarea strategică cu alte mărci, organizații sau influenți pentru campanii comune, promovări încrucișate și colaborări.
130.	Abilitatea de a conduce și de a gândi în rețelele sociale.	L5-L6	S	Abilitatea de a conduce echipe de rețele sociale și de a stabili un lider de gândire în industrie prin abordări inovatoare și conținut care stabilește tendințe.

TEMA 3: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI BAZEI DE DATE				
131.	Interne baze de date.	L5-L6	K	Înțelegerea aprofundată a funcționării interne a unui motor de baze de date, inclusiv structurile de stocare și planurile de execuție a interogărilor.
132.	Tehnici avansate de indexare.	L5-L6	K	Stăpânirea strategiilor avansate de indexare, inclusiv acoperirea indecșilor, indicilor bitmap și impactul acestora asupra performanței interogărilor.
133.	Reglarea performanței bazei de date.	L5-L6	S	Abilități avansate în monitorizarea performanței, analiză și reglare pentru performanță optimă a bazei de date.
134.	Optimizarea interogărilor complexe.	L5-L6	S	Implementarea și gestionarea strategiilor avansate de indexare
135.	Optimizarea costurilor.	L5-L6	A	Identificarea oportunităților de optimizare a costurilor în infrastructura și operațiunile bazei de date.
136.	Sisteme de baze de date distribuite.	L5-L6	K	Competență în gestionarea bazelor de date în medii distribuite, înțelegerea modelelor de coerență și gestionarea tranzacțiilor distribuite.
137.	Strategii de partiționare a bazelor de date.	L5-L6	S	Implementarea și gestionarea strategiilor avansate de partiționare a datelor pentru seturi mari de date.
138.	Modelare avansată a datelor.	L5-L6	S	Abilitatea de a proiecta modele de date complexe care se aliniază cu nevoile organizaționale și cerințele de scalabilitate.
139.	Inovație.	L5-L6	A	Dorința de a inova și de a explora noi tehnologii pentru a depăși limitele managementului bazelor de date.
140.	Criptarea și securitatea datelor.	L5-L6	K	Experiență în implementarea măsurilor de securitate, criptarea datelor, controlul precis al accesului și conformitatea cu reglementările din industrie.
141.	Management avansat al tranzacțiilor.	L5-L6	K	Cunoașterea conceptelor avansate de gestionare a tranzacțiilor, inclusiv tranzacțiile distribuite și comiterea în două faze.
142.	Strategii de replicare.	L5-L6	K	Experiență în implementarea strategiilor avansate de replicare, cum ar fi replicarea bidirecțională și rezolvarea conflictelor.
143.	Implementare avansată de securitate.	L5-L6	S	Implementarea unor măsuri avansate de securitate, inclusiv autentificarea cu mai mulți factori și gestionarea securizată a cheilor.
144.	Arhivarea și eliminarea datelor.	L5-L6	S	Înțelegerea și implementarea strategiilor complete de backup și recuperare.
145.	Mindalitate de rezolvare a problemelor.	L5-L6	A	Abordare proactivă pentru identificarea și rezolvarea provocărilor complexe legate de bazele de date.

EXPERT (NIVELUL 7 și NIVELUL 8)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : CREARE DE CONȚINUT DIGITAL

COMPETENȚA 3.2: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI DIGITAL.

A modifica, rafina și integra conținut nou în cadrul resurselor digitale, pentru a furniza informații noi și relevante.

NIVELUL 7 - EXPERT

La nivel de înaltă specializare, pot:

- să creez soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de modificarea, rafinarea, îmbunătățirea și integrarea de conținut și informații noi în cunoștințele existente pentru a crea altele noi și originale.
- să-mi integrez cunoștințele pentru a contribui la practica și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în integrarea și reelaborarea conținutului.

NIVELUL 8 - EXPERT

La cel mai avansat și specializat nivel, pot:

- crea soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează care sunt legați de modificarea, rafinarea, îmbunătățirea și integrarea de conținut și informații noi în cunoștințele existente pentru a crea altele noi și originale.
- propune noi idei și procese în domeniu.

TEMA 1: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI WEB

Rezultatele învățării	Nivel	K-S-A	Descriere
146. Cunoașterea tehnologiilor web de ultimă oră.	L7, L8	K	Cunoștințe aprofundate și experiență practică cu tehnologiile web de ultimă oră, rămânând la curent cu cele mai recente tendințe și progrese.
147. Abilitatea de a realiza design avansat de arhitectură frontend.	L7, L8	S	Experiență în proiectarea de arhitecturi front-end complexe și scalabile, aplicând modele și principii avansate de design.
148. Capacitate de inginerie avansată de performanță.	L7, L8	S	Stăpânire în optimizarea performanței aplicațiilor web, folosind tehnici avansate, profilare de performanță și reglare fină pentru experiența utilizatorului.
149. Specializarea Web Security.	L7, L8	S	Specializare în securitate web, inclusiv testare de penetrare, hacking etic și implementări avansate de securitate pentru a atenua amenințările complexe.

150.	Capacitatea de a implementa accesibilitatea Web și de a realiza design inclusiv.	L7, L8	S	Specializare în crearea de experiențe web accesibile și incluzive pentru diverse nevoi ale utilizatorilor, inclusiv tehnologii de asistență și conformitatea cu standardele de accesibilitate.
151.	Expertiză în sisteme extrem de scalabile și tolerante la erori.	L7, L8	S	Experiență în proiectarea și construirea de sisteme web tolerante la erori, foarte scalabile, capabile să gestioneze trafic masiv și să asigure un timp continuu de funcționare.
152.	Capacitatea de a dezvolta aplicații universale și multiplatforme.	L7, L8	S	Stăpânire în dezvoltarea de aplicații universale care funcționează perfect pe diverse platforme și dispozitive, folosind cadre și metodologii avansate.
153.	Capacitatea de a realiza dezvoltare web nativă în cloud și calcul fără server.	L7, L8	S	Experiență în proiectarea, dezvoltarea și implementarea aplicațiilor web native în cloud, valorificând serviciile de calcul fără server și cloud.
154.	Specializare în analiza web și integrarea științei datelor.	L7, L8	S	Specializare în utilizarea instrumentelor de analiză web și a tehnicilor de știință a datelor pentru a obține informații utile pentru aplicații web.
155.	Specializare IoT și integrare web.	L7, L8	S	Experiență în integrarea tehnologiilor web cu ecosistemele IoT, crearea de dispozitive și sisteme interconectate și inteligente activate pentru web.
156.	Capacitate în DevOps și automatizare avansate.	L7, L8	S	Cunoștințe în practicile avansate DevOps, instrumente de automatizare și metodologii de îmbunătățire continuă pentru fluxurile de lucru de dezvoltare web.
157.	Înțelegerea integrării AI și Machine Learning.	L7, L8	K	Înțelegerea AI și a funcționalităților de învățare automată în aplicațiile web pentru experiențe îmbunătățite ale utilizatorilor.
158.	Capacitatea de a integra AI și Machine Learning în aplicațiile web.	L7, L8	S	Integrarea AI și a funcționalităților de învățare automată în aplicațiile web pentru experiențe îmbunătățite ale utilizatorilor.
159.	Experiență în design și interacțiune UX/UI	L7, L8	S	Stăpânire în crearea de experiențe de utilizator, inovatoare și captivante centrate pe utilizator, luând în considerare interacțiunile complexe și analiza comportamentului utilizatorului.
160.	Expertiză în conformitate cu reglementările.	L7, L8	S	Specializare în asigurarea conformității aplicațiilor web cu reglementările industriei. și implementarea unor măsuri solide de securitate cibernetică.
161.	Expertiza in securitate cibernetica.	L7, L8	S	Specializare în implementarea măsurilor robuste de securitate cibernetică.
TEMA 2: INTEGRAREA SI RE-ELABORAREA CONTINUTULUI SOCIAL MEDIA				
162.	Capacitatea de a integra tehnologiile emergente în rețelele sociale.	L7, L8	S	Experiență în integrarea tehnologiilor emergente precum AI, AR/VR sau IoT în strategiile de conținut pentru rețelele sociale, creând experiențe inovatoare.

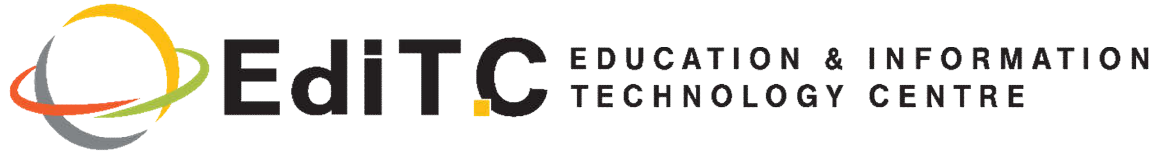
163.	Capacitatea de a realiza personalizarea conținutului.	L7, L8	S	Stăpânire în crearea de conținut extrem de personalizat, generat dinamic, adaptat preferințelor și comportamentelor individuale ale utilizatorilor.
164.	Capacitatea de a integra comerțul social și comerțul electronic în rețelele sociale.	L7, L8	S	Cunoștințe avansate în valorificarea platformelor de social media pentru strategiile de comerț electronic și social, stimulând vânzări și conversii direct de pe canalele sociale.
165.	Capacitatea de a efectua analize avansate de date și modelare predictivă.	L7, L8	S	Competență în utilizarea analizei avansate a datelor, a modelării predictive și a algoritmilor de învățare automată pentru a prognoza tendințele și a optimiza în mod proactiv strategiile de conținut.
166.	Înțelegerea sensibilității culturale și a marketingului global. Adânc	L7, L8	K	Înțelegerea nuanțelor culturale, a tendințelor pieței globale și a strategiilor eficiente pentru campaniile internaționale de marketing pe rețelele sociale.
167.	Capacitatea de a implementa strategii hiperlocale și geo-targeted.	L7, L8	S	Experiență în implementarea marketingului hiperlocal, valorificând direcționarea geografică și strategiile bazate pe locație pentru livrarea de conținut foarte direcționată și localizată.
168.	Specializare în construirea unei comunități de nișă și implicare	L7, L8	S	Abilități specializate în construirea și cultivarea comunităților extrem de specializate și implicate în jurul unor interese de nișă sau subiecte pe platformele de social media.
169.	Stăpânirea distribuției de conținut pe mai multe canale.	L7, L8	S	Stăpânire în distribuția și reutilizarea conținutului pe diverse canale și platforme, maximizând acoperirea și impactul conținutului.
170.	Capacitatea de a efectua un management avansat al relațiilor cu influenceri.	L7, L8	S	Experiență în gestionarea relațiilor pe termen lung cu influențatorii, elaborarea de strategii cuprinzătoare pentru programe de influență și măsurarea impactului acestora asupra echității mărcii.
171.	Capacitatea de a gestiona parteneriate și sponsorizări de conținut de marcă.	L7, L8	S	Competență în stabilirea și gestionarea parteneriatelor de conținut de marcă, sponsorizări și inițiative de co-marketing pe platformele de social media.
172.	Capacitatea de predicție și prevenire a crizelor.	L7, L8	S	Abilități avansate în prezicerea potențialelor crize de social media prin analiza datelor și implementarea strategiilor proactive pentru prevenirea acestora.
173.	Cunoașterea serviciului pentru clienți bazat pe inteligență artificială și a chatbots.	L7, L8	K	Cunoștințe specializate în implementarea de soluții de servicii pentru clienți bazate pe inteligență artificială, valorificarea chatbot-urilor și automatizarea bazată pe inteligență artificială pentru implicarea și asistența sporită a clienților.

174.	Abilitatea de a dezvolta o strategie de social media la nivel executiv.	L7, L8	S	Abilitatea de a dezvolta strategii de social media la nivel înalt, de a consilia directorii cu privire la tendințele din social media și de a conduce transformarea organizațională prin inițiative de social media.
175.	Capacitate de inovare de ultimă oră.	L7, L8	S	Inovație în strategiile de social media.
TEMA 3: INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI BAZELOR DE DATE				
176.	Arhitectură condusă de evenimente.	L7, L8	K	Integrarea bazelor de date în arhitectura bazată pe evenimente pentru procesarea datelor în timp real.
177.	Arhitectura bazei de date ca serviciu (DBaaS).	L7, L8	K	Experiență în proiectarea și implementarea soluțiilor de baze de date foarte scalabile și tolerante la erori în cloud.
178.	Gandire strategica.	L7, L8	A	Abilitatea de a gândi strategic la arhitectura bazei de date și alinierea acesteia la obiectivele organizaționale.
179.	Adaptabilitate.	L7, L8	A	Dorința de a se adapta la tendințele și tehnologiile emergente în domeniul BD
180.	Proiectare avansată a bazelor de date.	L7, L8	K	Abilitatea de a proiecta structuri complexe de baze de date, luând în considerare scalabilitatea și performanța.
181.	Evoluția schemei bazei de date.	L7, L8	S	Abilități în evoluția schemelor de baze de date pentru a se adapta la cerințele în schimbare ale afacerii.
182.	Arhitecturi de înaltă disponibilitate.	L7, L8	K	Proiectarea și implementarea de arhitecturi de înaltă disponibilitate pentru baze de date, asigurând timp maxim de funcționare și planuri de recuperare în caz de dezastru.
183.	Refactorizarea bazei de date.	L7, L8	S	Abilități în refactorizarea schemelor și structurilor bazelor de date pentru nevoile în evoluție ale aplicațiilor.
184.	Planificarea capacitatii.	L7, L8	A	Experiență în planificarea capacității pentru a se asigura că bazele de date pot face față creșterii și cererii viitoare.
185.	Arhitecturi globale de baze de date.	L7, L8	K	Proiectarea și implementarea bazelor de date pentru a susține arhitecturi globale, luând în considerare consistența și latența datelor.
186.	Baze de date temporale și spațiale.	L7, L8	K	Înțelegerea și aplicarea bazelor de date temporale și spațiale pentru gestionarea eficientă a datelor sensibile la timp și spațiale.
187.	Integrare cu mai multe baze de date.	L7, L8	S	Abilitatea de a integra și gestiona date prin mai multe sisteme de baze de date.



188.	Experiență în fragmentarea bazelor de date.	L7, L8	S	Implementarea sharding-ului bazei de date pentru scalare orizontală și performanță optimă.
189.	Perspective globale	L7, L8	A	Înțelegerea impactului considerațiilor globale asupra proiectării și gestionării bazei de date.

Coordonator proiect:



Parteneri:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.