



# MICROCREDENZIALI PER LA COMUNICAZIONE E LA COLLABORAZIONE

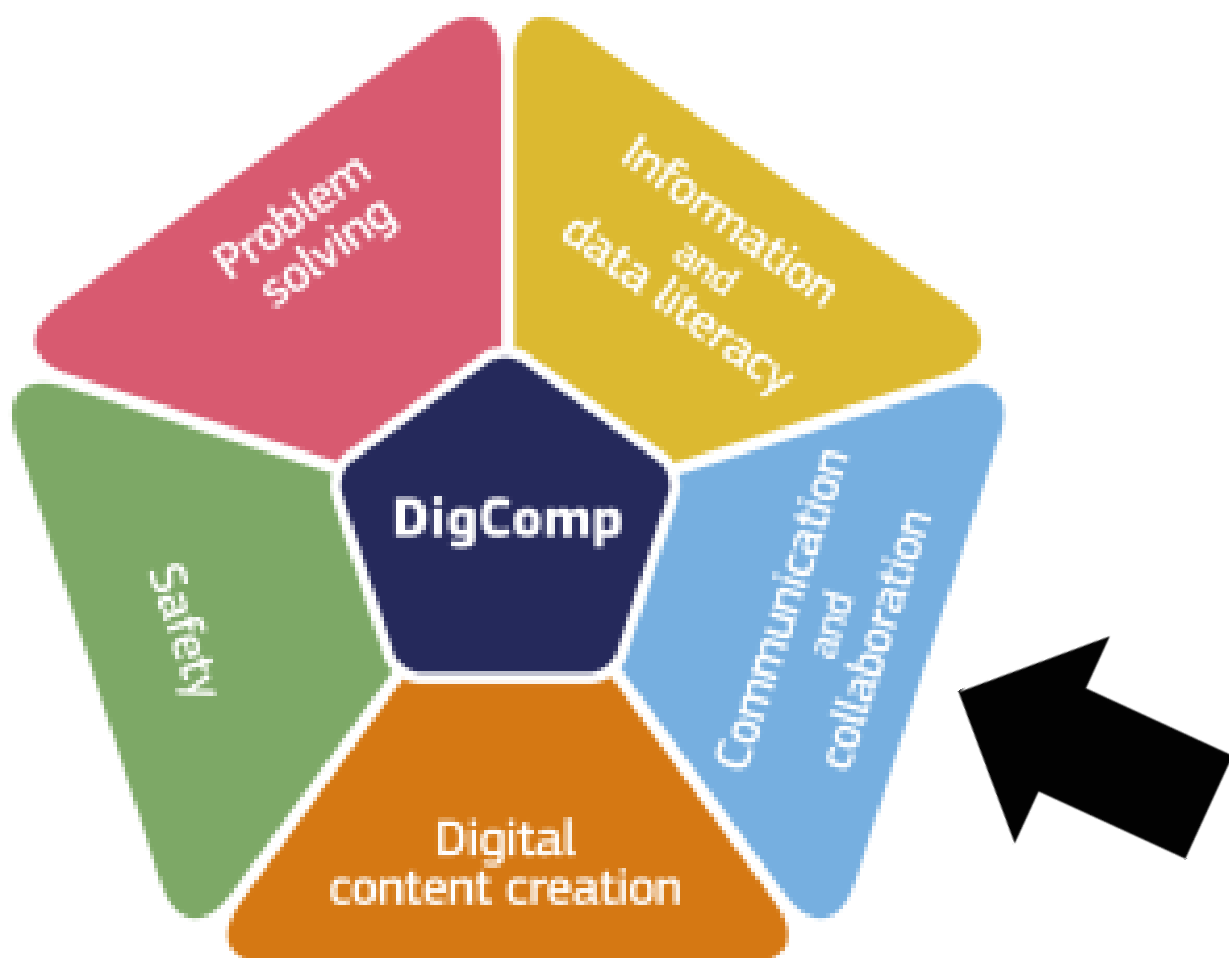
## Competenza 2.3: AVVICINARSI ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI

**DSW**  
DIGITAL SKILLS WALLET



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



## Sommario

<b>LIVELLO BASE</b> .....	7
Servizi digitali pubblici e privati (MC 2.3.A.1) .....	8
Informazioni di base.....	8
Descrizione .....	9
Domande .....	9
Coinvolgimento dei cittadini attraverso le tecnologie digitali (MC 2.3.A.2) .....	10
Informazioni di base.....	10
Descrizione .....	11
Domande .....	11
Servizi digitali pubblici e privati: Partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale. (MC 2.3.A.3).....	12
Informazioni di base.....	12
Descrizione .....	13
Domande .....	13
Piattaforme di petizioni e attivismo online (MC 2.3.A.4).....	14
Informazioni di base.....	14
Descrizione .....	15
Domande .....	15
Strumenti e piattaforme digitali per partecipare alla vita sociale e potenziare l'individuo (MC 2.3.A.5) .....	16
Informazioni di base.....	16
Descrizione .....	17
Domande .....	17
Media tradizionali e nuovi (MC 2.3.A.6) .....	18
Informazioni di base.....	18
Descrizione .....	19
Domande .....	19
<b>LIVELLO INTERMEDIO</b> .....	20
Identificazione elettronica sicura (MC 2.3.B.1) .....	21
Informazioni di base.....	21
Descrizione .....	22
Domande .....	22
Selezionare i servizi digitali pubblici e privati per partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale. (MC 2.3.B.2).....	23

Informazioni di base.....	23
Descrizione .....	24
Domande .....	24
Selezionare le petizioni online e le piattaforme di attivismo (MC 2.3.B.3).....	25
Informazioni di base.....	25
Descrizione .....	26
Domande .....	26
Tecnologie per l'empowerment e la partecipazione nella società. (MC 2.3.B.4).....	27
Informazioni di base.....	27
Descrizione .....	28
Domande .....	28
Democrazia e democrazia digitale (MC 2.3.B.5).....	29
Informazioni di base.....	29
Descrizione .....	30
Domande .....	30
LIVELLO AVANZATO .....	31
Comprendere le esigenze degli altri per quanto riguarda i diversi servizi digitali (MC 2.3.C.1).....	32
Informazioni di base.....	32
Descrizione .....	33
Domande .....	33
Sviluppare un sondaggio e analizzarne i risultati (MC 2.3.C.2) .....	34
Informazioni di base.....	34
Descrizione .....	35
Domande .....	35
Utilizzare i servizi digitali pubblici e privati per iscriversi a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale (MC 2.3.C.3).....	36
Informazioni di base.....	36
Descrizione .....	37
Domande .....	37
Creare una petizione online (MC 2.3.C.4) .....	38
Informazioni di base.....	38
Descrizione .....	39
Domande .....	39
Utilizzo di servizi digitali pubblici e privati (MC 2.3.C.5) .....	40

Informazioni di base.....	40
Descrizione .....	41
Domande .....	41
Utilizzo dei servizi digitali pubblici e privati per l'empowerment e la partecipazione nella società (MC 2.3.C.6)	
.....	42
Informazioni di base.....	42
Descrizione .....	43
Domande .....	43
LIVELLO ESPERTO.....	44
Affrontare i problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza (MC 2.3.D.1) .....	45
Informazioni di base.....	45
Descrizione .....	46
Domande .....	46
Strategia per contribuire all'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali (MC 2.3.D.2).....	47
Informazioni di base.....	47
Descrizione .....	48
Domande .....	48
Servizi governativi accessibili (MC 2.3.D.3) .....	49
Informazioni di base.....	49
Descrizione .....	50
Domande .....	50
Trasparenza dell'e-government (MC 2.3.D.4) .....	51
Informazioni di base.....	51
Descrizione .....	52
Domande .....	52
Guidare gli altri nell'impegno nella cittadinanza (MC 2.3.D.5).....	53
Informazioni di base.....	53
Description .....	54
Domande .....	54
Sicurezza attraverso password sicure e autenticazione a 2 fattori (MC 2.3.D.6).....	55
Informazioni di base.....	55
Descrizioni .....	56
Domande .....	56
Incoraggiare l'uso di servizi digitali online (MC 2.3.D.7) .....	57

Informazioni di base.....	57
Descrizione .....	58
Domande .....	58
Proporre nuove idee relative alla cittadinanza attraverso le tecnologie digitali (MC 2.3.D.8) .....	59
Informazioni di base.....	59
Descrizione .....	60
Domande .....	60
<b>INTRODUZIONE:</b> .....	63
<b>PREREQUISITI:</b> .....	64
BASE/FOUNDATION (LIVELLO 1 e LIVELLO 2) .....	65
INTERMEDIO (LIVELLO 3 e LIVELLO 4) .....	70
AVANZATO (LIVELLO 5 e LIVELLO 6) .....	75
ESPERTO (LIVELLO 7 e LIVELLO 8) .....	79

**LIVELLO BASE**  
**(FOUNDATION)**  
(Livello 1 e Livello 2)



## Servizi digitali pubblici e privati (MC 2.3.A.1)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Servizi digitali pubblici e privati <b>Codice: MC 2.3.A.1</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 2 – Massimo 4 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)



## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 1 LOs 1.1, 1.2, 1.3 and 1.4)

- Definire i servizi digitali pubblici e i servizi digitali privati.
- Descrivere le caratteristiche dei servizi digitali pubblici e dei servizi digitali privati.
- Fornire esempi di diversi servizi digitali pubblici.
- Fornire esempi di diversi servizi digitali privati.

## Descrizione

Il conseguimento della microcredenziale "**Servizi digitali pubblici e privati**" dimostra che lo studente è in grado di riconoscere i servizi digitali pubblici come piattaforme, applicazioni o risorse online fornite e gestite dal governo o da istituzioni pubbliche e i servizi digitali privati come piattaforme, applicazioni o strumenti online sviluppati, posseduti e gestiti da aziende private o organizzazioni non governative. Inoltre, il conseguimento di questa microcredenziale fornisce la prova che lo studente è in grado di descrivere le caratteristiche dei servizi digitali pubblici come la supervisione governativa (ad esempio, i servizi digitali pubblici sono tipicamente sotto la governance e la gestione di agenzie governative o istituzioni pubbliche), l'inclusività e l'accessibilità, la trasparenza e l'infrastruttura pubblica (ad esempio, i siti web governativi, i portali di e-government, le piattaforme informative sulla salute pubblica e i sistemi di allarme di emergenza), nonché le caratteristiche dei servizi digitali privati come la proprietà (ad esempio, i servizi digitali privati sono di proprietà e gestiti da aziende o organizzazioni private), la personalizzazione e la customizzazione (i servizi digitali privati adattano l'esperienza degli utenti in base alle loro preferenze), la pubblicità mirata (i servizi privati utilizzano pubblicità mirata in base alle preferenze dell'utente) e l'innovazione e la concorrenza (i servizi digitali privati operano in un mercato competitivo).

Infine, questa microcredenziale è in grado di documentare la conoscenza di diversi servizi digitali pubblici, come i servizi di e-government (ad esempio, i servizi per consultare le informazioni fiscali, i servizi per prendere un appuntamento nel centro di assistenza sanitaria, per fare una richiesta di sussidi di disoccupazione, per fare una richiesta di sostegno abitativo, per votare online, per fare pagamenti online per l'acqua e l'elettricità, per applicare permessi e licenze e altro ancora), i siti web governativi e le iniziative Smart City come la gestione del traffico, il trasporto pubblico, il monitoraggio ambientale, ecc, nonché le prove di conoscenza di diversi servizi digitali privati come l'online banking, l'e-commerce, i servizi di streaming, i servizi di apprendimento online, le piattaforme di social media.

## Domande

1. Qual è la definizione di servizi pubblici digitali?
2. Qual è la definizione di servizi digitali privati?
3. Quali sono le caratteristiche principali dei servizi digitali pubblici?
4. Quali sono le caratteristiche principali dei servizi digitali privati?
5. Potete fare degli esempi di servizi digitali pubblici forniti dalle amministrazioni locali?

## Coinvolgimento dei cittadini attraverso le tecnologie digitali (MC 2.3.A.2)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Coinvolgimento dei cittadini attraverso le tecnologie digitali <b>Codice: MC 2.3.A.2</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 2 LOs 2.5)

- Mettere in evidenza l'importanza dell'impegno dei cittadini attraverso le tecnologie digitali.

## Descrizione

La microcredenziale "**Coinvolgimento dei cittadini attraverso le tecnologie digitali**" dimostra la conoscenza da parte degli studenti dell'importanza dell'engagement dei cittadini attraverso le tecnologie digitali, citando motivi quali la maggiore accessibilità, la condivisione di informazioni in tempo reale e quindi una maggiore trasparenza, la partecipazione democratica attraverso il voto online e l'impegno attraverso le piattaforme dei social media che consentono agli individui di esprimere le proprie opinioni e preoccupazioni. Questa microcredenziale dimostra anche la capacità dello studente di riconoscere che i cittadini possono contribuire con idee e soluzioni alle sfide della società (innovazione e risoluzione dei problemi) e fornire feedback sulle politiche e sui servizi governativi, al fine di aiutare i governi ad apportare le modifiche e i miglioramenti necessari sulla base dei contributi pubblici (meccanismo di feedback). Infine, questa microcredenziale dimostra la capacità dello studente di valutare i servizi digitali pubblici e privati come un modo per costruire una rete forte e connessioni intorno a noi, oltre a fornire uno spazio per gli iscritti al processo decisionale democratico e alle attività civiche.

## Domande

1. Perché l'engagement dei cittadini attraverso le tecnologie digitali è fondamentale nella società di oggi?
2. Come possono i cittadini dare un contributo alla partecipazione democratica attraverso le tecnologie digitali?
3. Come possono i cittadini dare voce alle loro opinioni e preoccupazioni attraverso le tecnologie digitali?
4. Discutere l'importanza delle tecnologie digitali nel promuovere l'innovazione e la risoluzione dei problemi come parte dell'impegno dei cittadini.
5. Presentare i servizi digitali pubblici e privati come un modo per costruire una rete forte.

## Servizi digitali pubblici e privati: Partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale. (MC 2.3.A.3)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Servizi digitali pubblici e privati: Partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale. <b>Codice: MC 2.3.A.3</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 2 – Massimo 4 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 2 LOs 2.6 and 2.7)

- Individuare specifici servizi digitali pubblici (piattaforme) che offrono opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale.
- Individuare specifici servizi digitali privati (piattaforme) che offrano opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale.

## Descrizione

La microcredenziale "**Servizi digitali pubblici e privati: Partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale**" dimostra la capacità degli studenti di individuare i servizi digitali pubblici che offrono opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale, come i portali di e-government (portali locali, portali europei (La tua Europa), portali nazionali (Rete delle Nazioni Unite per la Pubblica Amministrazione (UNPAN)), feedback dei cittadini e sondaggi (Eurobarometro, Sondaggio My World delle Nazioni Unite, Indice Better Life dell'OCSE, Sondaggio annuale Global Shapers del World Economic Forum), petizioni online e piattaforme di attivismo (Iniziativa dei cittadini europei (ECI), Avaaz, Change.org, Care2petitions, Global Citizen Petitions), piattaforme di collaborazione (Spazio europeo della ricerca (SER), Horizon Europe, Erasmus+, Programma di sviluppo delle Nazioni Unite (UNDP)), piattaforme educative per l'impegno civico (Parlamento europeo - Portale di apprendimento dell'UE, Educazione alla cittadinanza globale (UNESCO)).

Inoltre, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di riconoscere i servizi digitali privati che offrono opportunità agli studenti di partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale, come le piattaforme di social media (Facebook, X (ex twitter), Instagram), le piattaforme di crowdfunding (Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe), le piattaforme di comunità online (Reddit, Discord), le petizioni online e le piattaforme di attivismo (change.org, Avaaz), eventi virtuali e webinar (Zoom, Microsoft Teams, Webex), piattaforme giornalistiche (Medium, siti web di giornalismo locale), piattaforme di e-commerce (Etsy, Ebay), piattaforme di feedback dei consumatori (Yelp, TripAdvisor), piattaforme di beneficenza e volontariato (VolunteerMatch, JustGiving).

## Domande

1. Potete indicare un servizio pubblico digitale a livello europeo che permetta ai cittadini di impegnarsi in attività civiche?
2. Potete indicare un servizio pubblico digitale a livello nazionale che permetta ai cittadini di impegnarsi in attività civiche?
3. Potete citare alcuni servizi digitali pubblici a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale che permettono ai cittadini di iscriversi a piattaforme di collaborazione?
4. Potete citare alcuni servizi digitali privati a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale che permettono ai cittadini di iscriversi a piattaforme di feedback dei consumatori?

## Piattaforme di petizioni e attivismo online (MC 2.3.A.4)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Piattaforme di petizioni e attivismo online Codice: MC 2.3.A.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 2 – Massimo 4 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 2 LOs 2.8)

- Individuare le petizioni online e le piattaforme dedicate all'attivismo attraverso una semplice ricerca su Internet.

## Descrizione

La microcredenziale "**Piattaforme di petizioni e attivismo online** " mostra la conoscenza di diverse petizioni online e piattaforme di attivismo come Avaaz, Change.org, Care2petitions, Global Citizen Petitions, MoveOn, SumOfUs, Color of Change, Stand Up Republic e altre ancora.

## Domande

1. Che cos'è una piattaforma di petizioni e attivismo online?
2. Potete nominare alcune piattaforme di petizioni e attivismo online?
3. Riuscite a individuare le differenze tra le piattaforme di petizioni e attivismo online che avete citato?
4. Quali sono i vantaggi offerti dalle piattaforme di petizione e attivismo online?

## Strumenti e piattaforme digitali per partecipare alla vita sociale e potenziare l'individuo (MC 2.3.A.5)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Strumenti e piattaforme digitali per partecipare alla vita sociale e potenziare l'individuo <b>Codice: MC 2.3.A.5</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)



## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 2 LOs 2.9 and 2.10)

- Identificare le aree della vita privata e professionale in cui è possibile utilizzare gli strumenti digitali per partecipare alla vita sociale.
- Individuare semplici piattaforme online che possono essere utilizzate per potenziare se stessi.

## Descrizione

La microcredenziale "**Strumenti e piattaforme digitali per partecipare alla vita sociale e potenziare l'individuo**" dimostra la capacità degli studenti di identificare le aree della vita privata in cui un cittadino può utilizzare gli strumenti digitali per partecipare alla vita sociale, come il networking attraverso i social media, le community e i forum online, l'attivismo online, il volontariato digitale, l'apprendimento digitale e lo sviluppo delle capacità, eventi e webinar virtuali, app per il fitness e il benessere, donazioni digitali e crowdfunding, nonché la capacità di identificare le aree della vita professionale in cui un cittadino può utilizzare gli strumenti digitali per partecipare alla vita sociale, come l'engagement sui social media, il lavoro e la collaborazione a distanza, il networking professionale, le piattaforme di freelance e Gig, le conferenze e i webinar virtuali, il mentoring e il coaching digitali e altro ancora. Inoltre, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di identificare semplici piattaforme online che possono essere utilizzate per migliorare se stessi, come piattaforme di apprendimento online (Coursera, Udemy, Khan Academy, Duolingo), piattaforme di social media (Facebook, X (ex Twitter), Instagram, LinkedIn), piattaforme di gestione dei compiti (Trello, Todoist, Monday.com) e comunità e forum online (Reddit, Quora).

## Domande

1. Quali sono le aree della vostra vita privata in cui potete usare gli strumenti digitali per partecipare alla vita sociale?
2. Quali sono le aree della vostra vita professionale in cui potete usare gli strumenti digitali per partecipare alla vita sociale?
3. Quali sono le piattaforme di apprendimento online?
4. Quali sono le piattaforme di gestione dei compiti?
5. In che modo gli strumenti digitali possono contribuire al lavoro a distanza e al telelavoro nella vostra vita professionale?

## Media tradizionali e nuovi (MC 2.3.A.6)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Media tradizionali e nuovi <b>Codice: MC 2.3.A.6</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 2 LOs 2.11 and 2.12)

- Distinguere i media in base alla loro natura (media tradizionali o nuove forme).
- Porre l'attenzione sull'importanza delle forme tradizionali e nuove di media nella società.

## Descrizione

La microcredenziale "**Media tradizionali e nuovi**" dimostra la capacità degli studenti di identificare le forme tradizionali di media come giornali, riviste, televisione e radio e le nuove forme di media come piattaforme di social media, blog, podcast e internet in generale. Inoltre, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di riconoscere che le forme tradizionali di media servono come strumento per diffondere informazioni al pubblico, sono facilmente accessibili e hanno una reputazione di lunga data per la credibilità e l'affidabilità, così come la capacità dello studente di riconoscere che le nuove forme di media forniscono informazioni in tempo reale, sono raggiungibili a livello globale e incoraggiano l'interattività e la partecipazione. Infine, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di sensibilizzare sull'importanza delle forme tradizionali e nuove di media nelle società democratiche.

## Domande

1. Descrivete le forme tradizionali di media. Quali sono alcuni esempi di forme tradizionali di media?
2. Descrivere le nuove forme di media. Quali sono alcuni esempi di nuove forme di media?
3. Quali sono alcune importanti differenze tra le forme di media tradizionali e quelle nuove?
4. Perché le forme di media tradizionali e nuovi sono importanti nella società di oggi??

# LIVELLO INTERMEDIO

(Livello 3 e Livello 4)



## Identificazione elettronica sicura (MC 2.3.B.1)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Identificazione elettronica sicura <b>Codice: MC 2.3.B.1</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 3 LOs 3.13, 3.14, 3.15, 3.16 and 3.17):

- Spiegare l'identificazione elettronica sicura (eID).
- Elencare gli aspetti chiave dell'identificazione elettronica sicura (eID).
- Sottolineare l'importanza dell'identificazione elettronica sicura quando si utilizzano servizi digitali pubblici o privati.
- Indicare i servizi digitali pubblici o privati in cui viene richiesto a un individuo di fornire un'identificazione elettronica.
- Spiegare come acquisire certificati da un'autorità di certificazione ai fini dell'identificazione elettronica sicura.

## Descrizione

Il conseguimento della microcredenziale "**Identificazione elettronica sicura**" dimostra la capacità dello studente di comprendere che l'identificazione elettronica sicura (eID) è l'autenticazione e la verifica digitale dell'identità di un individuo attraverso mezzi elettronici. È un modo sicuro e affidabile per confermare e gestire l'identità di una persona nel mondo digitale. Grazie a questa microcredenziale, gli studenti riconoscono l'obiettivo primario dell'eID, che è quello di stabilire la fiducia nelle transazioni e nelle interazioni online, assicurando che le parti coinvolte possano identificarsi reciprocamente in modo sicuro, nonché la capacità di riconoscere gli aspetti chiave dell'identificazione elettronica sicura (eID), come l'Autenticazione digitale, Identificazione rilasciata dal governo, Autenticazione biometrica, Autenticazione a due fattori (2FA) o Autenticazione a più fattori (MFA), Infrastruttura a chiave pubblica (PKI), Piattaforme e servizi online, Quadri legali e Consenso dell'utente e protezione della privacy.

Inoltre, questa microcredenziale dimostra la comprensione dello studente sull'importanza dell'identificazione elettronica sicura (eID) quando si utilizzano servizi digitali pubblici o privati, nonché la capacità di spiegare perché l'identificazione elettronica sicura (eID) svolge un ruolo fondamentale nel garantire la sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza dei servizi digitali pubblici e privati. Lo studente sarà inoltre in grado di elencare diversi servizi digitali pubblici o privati in cui viene richiesto di fornire un'identificazione elettronica, come ad esempio piattaforme bancarie online, portali di servizi governativi, sistemi sanitari, piattaforme di posta elettronica sicure, dispositivi mobili e smartphone, app governative per dispositivi mobili, intranet e portali aziendali, piattaforme di e-commerce, portali educativi, sistemi di viaggio e immigrazione, servizi legali e notarili e piattaforme di voto online, nonché la capacità di spiegare le situazioni in cui è richiesta l'autenticazione a più fattori.

Infine, questa microcredenziale dimostra la capacità dello studente di identificare le autorità di certificazione presso le quali è possibile acquisire un certificato e seguire i passi necessari.

## Domande

1. Che cos'è l'identificazione elettronica sicura?
2. Quali sono gli aspetti principali dell'identificazione elettronica sicura?
3. Quali sono i servizi pubblici digitali per i quali viene richiesta l'identificazione elettronica?
4. Quali sono i servizi digitali privati in cui si chiede a un individuo di fornire un'identificazione elettronica?
5. Quali sono i passaggi per acquisire un certificato da un'autorità di certificazione?

## Selezionare i servizi digitali pubblici e privati per partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale. (MC 2.3.B.2)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Selezionare i servizi digitali pubblici e privati per partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale. <b>Codice: MC 2.3.B.2</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 4 LOs 4.18 and 4.19):

- Selezionare specifici servizi digitali pubblici (piattaforme) che offrono opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale attraverso l'uso di criteri specifici.
- Selezionare specifici servizi digitali privati (piattaforme) che offrano opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale attraverso l'uso di criteri specifici.

## Descrizione

La microcredenziale "**Selezionare servizi digitali pubblici e privati per partecipare a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale**" dimostra la capacità degli studenti di selezionare uno specifico servizio digitale pubblico (piattaforma) prendendo in considerazione criteri specifici come l'accessibilità, l'inclusività, la trasparenza, la sicurezza e la privacy, la varietà di strumenti di coinvolgimento (indagini, sondaggi, forum di discussione), la scalabilità, l'integrazione con i sistemi esistenti, l'inclusione di meccanismi di feedback e la conformità alle normative (protezione dei dati).

Questa microcredenziale dimostra anche la capacità che lo studente ha di selezionare uno specifico servizio digitale privato (piattaforma) prendendo in considerazione criteri specifici quali funzionalità e caratteristiche complete, accessibilità, compatibilità, conformità alle normative sulla protezione dei dati e sulla privacy (GDPR), scalabilità, flessibilità, integrazione con sistemi esistenti, costo e valore, supporto e manutenzione, accesso al feedback e opportunità di formazione.

## Domande

1. Indicate un insieme di criteri che prendete in considerazione per la scelta di un servizio pubblico digitale.
2. Indicate un insieme di criteri che prendete in considerazione per la scelta di un servizio digitale privato.
3. Perché l'accessibilità è un criterio importante da prendere in considerazione nella scelta di un servizio digitale pubblico?
4. Perché la varietà di strumenti di engagement è un criterio importante da prendere in considerazione nella scelta di un servizio digitale pubblico?
5. Perché la funzionalità è un criterio da prendere in considerazione nella scelta di un servizio digitale privato?
6. Perché il costo e il valore sono criteri da tenere in considerazione nella scelta di un servizio digitale privato?



## Selezionare le petizioni online e le piattaforme di attivismo (MC 2.3.B.3)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Selezionare le petizioni online e le piattaforme di attivismo <b>Codice: MC 2.3.B.3</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 4 LOs 4.20 and 4.21):

- Selezionare le petizioni private e pubbliche e le piattaforme di attivismo da utilizzare attraverso l'uso di criteri specifici.
- Selezionare una o più piattaforme di social media dove condividere la campagna di petizione in cui siete stati coinvolti.

## Descrizione

**"Selezionare le petizioni online e le piattaforme di attivismo"** dimostra la capacità degli studenti di valutare le petizioni online e le piattaforme di attivismo (change.org e Avaaz) e di selezionare le campagne di loro interesse per firmare la petizione. Questa microcredenziale dimostra anche la capacità degli studenti di scegliere petizioni online private e pubbliche e piattaforme di attivismo attraverso l'applicazione di criteri quali la visibilità e la portata, la legittimità e la credibilità, il pubblico e le cause, l'interfaccia facile da usare, l'impatto globale o locale, la privacy e la sicurezza, l'impegno e l'interazione, la moderazione e le regole. Infine, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di selezionare una piattaforma di social media come Facebook, Instagram e X (ex Twitter) e di condividere la campagna in cui sono stati coinvolti.

## Domande

1. Indicate i criteri che prendete in considerazione quando scegliete una piattaforma di petizione e attivismo online.
2. Come si individua una petizione da firmare?
3. Perché la legittimità e la credibilità sono un criterio da prendere in considerazione quando si sceglie una piattaforma di petizione e attivismo online?
4. Perché il coinvolgimento e l'interazione sono un criterio da prendere in considerazione quando si sceglie una piattaforma di petizioni e attivismo online?
5. Quali sono i social media più adatti per condividere la campagna in cui siete stati coinvolti e perché?

## Tecnologie per l'empowerment e la partecipazione alla società. (MC 2.3.B.4)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Tecnologie per l'empowerment e la partecipazione alla società. <b>Codice: MC 2.3.B.4</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 4 LOs 4.22):

- Individuare le tecnologie più adatte per migliorare le capacità e dare il proprio contributo alla società attraverso l'uso di una metodologia specifica.

## Descrizione

La microcredenziale "**Tecnologie per l'empowerment e la partecipazione alla società**" dimostra l'ampia capacità degli studenti di individuare le tecnologie appropriate per l'empowerment e la partecipazione alla vita sociale in qualità di cittadini attraverso l'uso di una metodologia specifica. Gli studenti devono essere in grado di identificare il tipo di empowerment come punto di partenza, che potrebbe essere ad esempio l'alfabetizzazione e l'educazione digitale (sulla base di questo lo studente dovrebbe essere in grado di identificare lo strumento appropriato, ad esempio corsi online e MOOCs), la comunicazione e la collaborazione (per la comunicazione e la collaborazione attraverso incontri online e scambio di messaggi), i social media (per la costruzione di una rete e di forti connessioni), le piattaforme di impegno civico (per ricevere informazioni su questioni civiche), piattaforme di attivismo sociale (per iscriversi a petizioni online e movimenti sociali) e online banking (per gestire le finanze e consentire transazioni digitali sicure per il commercio elettronico e per pagare online bollette come quelle dell'elettricità e dell'acqua).

Inoltre, questa microcredenziale dimostra la capacità degli utenti di selezionare gli strumenti più appropriati attraverso l'applicazione di criteri quali la facilità d'uso, l'accessibilità, la sicurezza, la rilevanza, il feedback della comunità e il costo.

## Domande

1. Spiegare il significato di empowerment di sé stessi attraverso le tecnologie digitali.
2. Quali sono alcuni esempi di tipi di empowerment?
3. L'online banking è considerato un tipo di empowerment per un individuo?
4. Indicate un insieme di criteri che prendete in considerazione quando scegliete uno strumento digitale.

## Democrazia e democrazia digitale (MC 2.3.B.5)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Any Citizen
Titolo e codice della microcredenziale	Democrazia e democrazia digitale <b>Codice: MC 2.3. B.5</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 3 LOs 3.23 and 3.24)

- Definire la democrazia e la democrazia digitale.
- Definire le componenti della democrazia digitale.

## Descrizione

La microcredenziale "**Democrazia e democrazia digitale**" evidenzia la capacità degli studenti di definire la democrazia come un sistema di governo in cui le leggi, le politiche, la leadership e le principali iniziative di uno Stato o di un'altra polarità sono decise direttamente o indirettamente dal "popolo". I cittadini hanno il diritto di partecipare ai processi decisionali, così come la capacità degli studenti di definire la democrazia digitale come l'integrazione delle tecnologie digitali nel processo democratico per migliorare la partecipazione, l'impegno e il processo decisionale dei cittadini negli affari politici. Infine, questa microcredenziale testimonia la capacità degli studenti di identificare le componenti chiave della democrazia digitale, come la fornitura di servizi e informazioni governative online, l'uso di sistemi di voto elettronico, la partecipazione a piattaforme e forum digitali, la fornitura di informazioni e dati governativi valutabili online, la partecipazione alla definizione delle politiche attraverso piattaforme di e-government, ecc.

## Domande

1. Che cos'è la democrazia?
2. Cos'è la democrazia digitale?
3. Come possono i cittadini partecipare a uno stato di democrazia?
4. Come possono i cittadini partecipare alla democrazia digitale?
5. Quali sono le componenti chiave della democrazia digitale?

# LIVELLO AVANZATO (Livello 5 e Livello6)



## Comprendere le esigenze degli altri per quanto riguarda i diversi servizi digitali (MC 2.3.C.1)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Any Citizen
Titolo e codice della microcredenziale	Comprendere le esigenze degli altri per quanto riguarda i diversi servizi digitali <b>Codice: MC 2.3.C.1</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)



## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5 LOs 5.25, 5.26. and 5.27):

- Spiegare perché è importante capire le esigenze degli altri prima di proporre diversi servizi digitali.
- Utilizzare tecniche di interrogazione per identificare le esigenze degli altri al fine di proporre servizi digitali adeguati.
- Proporre agli altri servizi digitali (pubblici o privati) che rispondano alle loro esigenze.

## Descrizione

"Comprendere le esigenze degli altri per quanto riguarda i diversi servizi digitali" dimostra l'ampia conoscenza dei diversi tipi di tecniche di interrogazione per identificare le esigenze degli altri al fine di proporre servizi digitali appropriati. Lo studente deve essere in grado di descrivere e utilizzare domande a risposta aperta, domande di sondaggio, domande di valutazione dei bisogni (ad esempio, quali sono i vostri obiettivi principali quando vi impegnate con le tecnologie digitali), domande di esplorazione delle preferenze e domande orientate al futuro. Inoltre, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di spiegare che, comprendendo le esigenze del proprio pubblico di riferimento, è possibile proporre servizi digitali che rispondano direttamente alle loro principali esigenze e preferenze. Questo approccio centrato sul cliente aumenta la probabilità di suggerire soluzioni di valore e rilevanti per gli utenti. Infine, questa microcredenziale attesta la competenza dello studente nel proporre ad altri servizi digitali (pubblici o privati) che rispondano alle loro esigenze, così come si presentano dopo l'indagine.

## Domande

1. Perché è importante capire le esigenze degli altri per quanto riguarda i servizi digitali?
2. Come si possono individuare le esigenze degli altri in materia di servizi digitali?
3. Quali sono le tecniche di interrogazione?
4. Quali sono le differenze tra le domande a risposta aperta e le domande di approfondimento?
5. Che cosa prenderete in considerazione quando proporrete ad altri diversi servizi digitali?

## Sviluppare un sondaggio e analizzarne i risultati (MC 2.3.C.2)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Sviluppare un sondaggio e analizzarne i risultati <b>Codice: MC 2.3.C.2</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5 LOs 5.28, 5.29 and 5.30):

- Sviluppare un sondaggio su un argomento specifico e condividerlo con la comunità locale per ottenere il loro contributo su un problema sociale specifico.
- Analizzare i risultati del sondaggio.
- Comunicare attraverso strumenti digitali i risultati del sondaggio.

## Descrizione

La microcredenziale "**Sviluppare un sondaggio e analizzarne i risultati**" evidenzia la conoscenza da parte degli studenti di diversi strumenti di sondaggio come Survey Monkey, Google Forms, Microsoft Forms, Type Form, ecc. e la capacità di creare un sondaggio su un argomento specifico di loro scelta e di condividerlo sui social media. Attraverso questa microcredenziale, gli studenti dimostrano di saper applicare una strategia mediatica appropriata, come i codici QR e gli Hashtag, per condividere i risultati del sondaggio con la comunità locale. Infine, questa microcredenziale dimostra che gli studenti sono in grado di utilizzare le funzioni automatizzate fornite dagli strumenti di indagine come Survey Monkey, Google Forms, Microsoft Forms, Type Form, ecc. per analizzare i risultati, nonché di creare contenuti per annunciare i risultati sui social media.

## Domande

1. Quali strumenti di indagine utilizzereste per sviluppare un'inchiesta?
2. Spiegate l'importanza dell'analisi dei risultati di un sondaggio.
3. Come si possono analizzare i risultati di un sondaggio?
4. Qual è il modo migliore per annunciare i risultati di un sondaggio?
5. Quali sono le strategie mediatiche più appropriate utilizzate sulle piattaforme dei social media per condividere i risultati del sondaggio?
6. Potete descrivere come annuncereste i risultati di un sondaggio sui social media?

## Utilizzare i servizi digitali pubblici e privati per iscriversi a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale (MC 2.3.C.3)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Utilizzare i servizi digitali pubblici e privati per iscriversi a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale <b>Codice: MC 2.3.C.3</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5 LOs 5.31 and 5.32):

- Utilizzare servizi digitali pubblici appropriati (piattaforme) che offrano opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale attraverso l'uso di criteri specifici.
- Utilizzare servizi digitali privati appropriati (piattaforme) che offrano opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale attraverso l'uso di criteri specifici.

## Descrizione

La microcredenziale "Utilizzare i servizi digitali pubblici e privati per iscriversi a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale" dimostra la capacità degli studenti di utilizzare in modo efficace un'ampia gamma di servizi digitali pubblici affidabili (piattaforme) per sondaggi, inchieste, forum di discussione e altro, come i portali di e-government (portali locali, portali europei, portali nazionali, feedback e inchieste dei cittadini, petizioni online e piattaforme di attivismo, piattaforme di collaborazione, Horizon Europe, Erasmus+, Programma di sviluppo delle Nazioni Unite, piattaforme educative per l'impegno civico, nonché la loro capacità di valutarli in base a criteri specifici quali l'accessibilità, l'inclusività, la trasparenza, la sicurezza e la privacy, la varietà degli strumenti di coinvolgimento, la scalabilità, l'integrazione con i sistemi esistenti, l'inclusione di meccanismi di feedback e la conformità alle normative (protezione dei dati).

Inoltre, questa microcredenziale attesta l'abilità degli studenti di utilizzare in modo efficace un'ampia gamma di servizi (piattaforme) digitali privati, come piattaforme di social media, piattaforme di comunità online, petizioni online e piattaforme di attivismo, eventi virtuali e webinar, piattaforme giornalistiche, piattaforme di e-commerce (Etsy, Ebay), piattaforme di feedback dei consumatori (Yelp, TripAdvisor), piattaforme di beneficenza e volontariato (VolunteerMatch, JustGiving), nonché la capacità di valutare le suddette piattaforme prendendo in considerazione criteri specifici quali funzionalità e caratteristiche complete, accessibilità, compatibilità, conformità alle normative sulla protezione dei dati e sulla privacy (GDPR), scalabilità, flessibilità, integrazione con i sistemi esistenti, costo e valore, supporto e manutenzione, accesso al feedback e opportunità di formazione.

## Domande

1. Quali sono i criteri specifici da considerare nella scelta di un servizio pubblico digitale per la partecipazione a livello locale?
2. Quali sono i criteri specifici da considerare nella scelta di un servizio digitale privato per la partecipazione a livello locale?
3. Descrivete l'uso dei diversi servizi digitali pubblici.
4. Descrivete l'uso di diversi servizi digitali privati.

## Creare una petizione online (MC 2.3.C.4)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Creare una petizione online <b>Codice: MC 2.3.C.4</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5 LOs 5.33 and 5.434):

- Creare una petizione online e condividerla.
- Valutare i risultati della petizione.

## Descrizione

La microcredenziale "**Creare una petizione online**" dimostra la capacità degli studenti di identificare il tema e l'oggetto della loro petizione, nonché la capacità di utilizzare un'ampia gamma di possibilità per creare una petizione. Inoltre, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di condividere i risultati della loro petizione e di valutare sia la visibilità e il coinvolgimento della loro petizione, sia i suoi risultati.

## Domande

1. Quale piattaforma si può utilizzare per creare una petizione online?
2. Indicate le dimensioni di valutazione da utilizzare per valutare i risultati della petizione.
3. Come valutate la visibilità?
4. Come valuterete il coinvolgimento?
5. Spiegate l'importanza di una petizione online.

## Utilizzo di servizi digitali pubblici e privati (MC 2.3.C.5)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Utilizzo di servizi digitali pubblici e privati <b>Code: MC 2.3.C.5</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)



## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 6 LOs 6.35):

- Utilizzare un'ampia gamma di servizi digitali pubblici e privati, variandoli a seconda delle esigenze e della situazione.

## Descrizione

**"Utilizzare i servizi digitali pubblici e privati"** dimostra la capacità dello studente di selezionare e utilizzare il servizio digitale più appropriato in base alle proprie esigenze. Inoltre, lo studente dimostra la capacità di combinare l'uso di diversi servizi digitali per soddisfare un'esigenza specifica.

## Domande

1. Se la vostra esigenza fosse lo sviluppo professionale, quali servizi digitali utilizzereste? Come ne personalizzereste l'uso per migliorare le vostre capacità?
2. Se la vostra esigenza fosse la partecipazione a livello locale, quale servizio digitale utilizzereste? In che modo questo servizio vi permetterebbe di confrontarvi con questioni o politiche sociali più ampie?
3. Se la vostra esigenza fosse quella di sviluppare l'istruzione, quale servizio digitale utilizzereste? Come ne personalizzereste l'uso per migliorare le vostre capacità?
4. Scegliete una piattaforma digitale pubblica per accedere alle informazioni. Come vi confrontate con questa piattaforma per rimanere informati su argomenti specifici?
5. Fornite un esempio di combinazione di due servizi per soddisfare le vostre esigenze.

## Utilizzo dei servizi digitali pubblici e privati per l'empowerment e la partecipazione alla società (MC 2.3.C.6)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Utilizzo dei servizi digitali pubblici e privati per l'empowerment e la partecipazione alla società <b>Codice: MC 2.3.C.6</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 6 LOs 6.36):

- Utilizzare un'ampia gamma di servizi digitali pubblici e privati e variarli per raggiungere il miglior livello di empowerment e partecipazione alla vita sociale in qualità di cittadini.

## Descrizione

**"L'utilizzo dei servizi digitali pubblici e privati per l'empowerment e la partecipazione alla società"** dimostra la capacità degli studenti di utilizzare una metodologia che comprende l'identificazione degli obiettivi, l'identificazione delle possibilità per raggiungere tali obiettivi, la selezione degli strumenti per supportare il raggiungimento degli obiettivi e l'utilizzo degli strumenti simultaneamente e in modo complementare per raggiungere gli obiettivi, al fine di ottenere l'empowerment. Inoltre, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di utilizzare diversi strumenti per l'alfabetizzazione e l'educazione digitale, per la comunicazione e la collaborazione, per i social media, per l'impegno civile e l'attivismo sociale, per l'e-government e per le banche.

## Domande

1. Descrivete la metodologia che adattereste per raggiungere l'empowerment a diversi livelli.
2. Se l'area di empowerment fosse l'alfabetizzazione e l'educazione digitale, quali strumenti digitali utilizzereste?
3. Se l'area di empowerment fosse la comunicazione e la collaborazione, quali strumenti digitali utilizzereste?
4. Se l'area di empowerment fosse l'impegno civile e l'attivismo sociale, quali strumenti digitali utilizzereste?
5. Descrivete un piano di empowerment che richiede la combinazione di strumenti digitali e giustificalo.

# LIVELLO ESPERTO (Livello 7 e Livello 8)



## Affrontare i problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza (MC 2.3.D.1)

### Informazioni di base

Identification of the learner	Qualsiasi cittadino
Title and code of the micro-credential	Affrontare i problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza <b>Codice: MC 2.3.D.1</b>
Country(ies)/Region(s) of the issuer	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Awarding body(ies)	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Date of issuing	Dicembre 2023
Notional workload needed to achieve the learning outcomes	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Level of the learning experience leading to the micro-credential	ESPERTO
Type of assessment	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Form of participation in the learning activity	Online Asincrona
Type of quality assurance used to underpin the micro-credential	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7 LOs 7.37):

- Spiegare perché affrontare i problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali richiede un approccio strategico.

## Descrizione

La microcredenziale "**Affrontare problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza**" dimostra la capacità degli studenti di spiegare perché affrontare problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali richiede un approccio strategico che si concentri su ragioni quali la natura multiforme dei problemi dovuta al coinvolgimento di vari soggetti interessati, tecnologie e fattori sociali, i rapidi cambiamenti nella tecnologia, i diversi soggetti interessati (compresi gli enti governativi, le imprese, le istituzioni educative e gli stessi cittadini - un approccio strategico consente di identificare i principali soggetti interessati, i loro interessi e lo sviluppo di soluzioni collaborative) la necessità di una sostenibilità a lungo termine, la necessità di attività educative e di sensibilizzazione, ecc.

## Domande

1. Per quali ragioni affrontare i problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza richiede un approccio strategico?
2. Qual è il ruolo delle attività di sensibilizzazione ed educazione nell'affrontare i problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza?
3. Indicate alcuni soggetti chiave che dobbiamo prendere in considerazione quando affrontiamo i problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza.
4. Il rapido cambiamento della tecnologia influisce sull'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali. In che modo? Spiegate.
5. Quando si affrontano problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali, dobbiamo prendere in considerazione la necessità di una sostenibilità a lungo termine?

## Strategia per contribuire all'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali (MC 2.3.D.2)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Strategia per contribuire all'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali <b>Codice: MC 2.3.D.2</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7 LOs 7.38):

- Descrivere i diversi pilastri della strategia per contribuire all'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali.

## Descrizione

La Microcredenziale "**Strategia per contribuire all'impegno nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali**" dimostra la capacità degli studenti di descrivere i diversi pilastri della strategia, come lo sviluppo e la realizzazione di programmi di alfabetizzazione digitale, la collaborazione con gli istituti di istruzione e altri stakeholder per l'erogazione di programmi di alfabetizzazione digitale, l'assicurazione che questi programmi siano rivolti a un gruppo target eterogeneo, la progettazione di servizi governativi accessibili e di facile utilizzo, lo sviluppo e la pubblicizzazione di piattaforme che promuovano l'impegno della comunità, la protezione dell'identità digitale, la trasparenza dell'e-government.

Questa microcredenziale dimostra anche la capacità degli studenti di creare piattaforme online per l'educazione civica che coprono argomenti come le strutture governative, il processo elettorale e le responsabilità civiche, sviluppare e promuovere piattaforme di coinvolgimento dei giovani, ecc.

## Domande

1. Quali sono i pilastri strategici per sviluppare una strategia di engagement digitale attraverso le tecnologie digitali?
2. Discutere l'importanza della collaborazione con i fornitori di servizi educativi e altre parti interessate per la realizzazione di questi programmi di alfabetizzazione digitale.
3. Come si può garantire che questi programmi siano rivolti a un gruppo target diversificato?
4. Come si può garantire che questi programmi siano facili da usare?
5. Come si può garantire la protezione dell'identità digitale quando ci si confronta con questi programmi di alfabetizzazione digitale?



## Servizi governativi accessibili (MC 2.3.D.3)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Servizi governativi accessibili <b>Codice: MC 2.3.D.3</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7 LOs 7.39):

- Spiegare il termine "servizi governativi accessibili".

## Descrizione

La microcredenziale "**Servizi governativi accessibili**" dimostra la capacità degli studenti di definire i servizi governativi accessibili, come piattaforme online accessibili e di facile utilizzo che i cittadini possono utilizzare per lavorare nell'ambito dei servizi governativi. Lo studente, attraverso questa microcredenziale, dimostra di comprendere le caratteristiche importanti di queste piattaforme, come ad esempio che devono essere autoesplicative, facili da usare, dirette, multilingue e fornire supporto agli individui con disabilità per garantire l'inclusività nell'accesso alle informazioni pubbliche e nella partecipazione alle attività civiche.

## Domande

1. Descrivete il termine Servizi governativi accessibili.
2. Quali sono le caratteristiche principali dei servizi governativi accessibili?
3. Sareste in grado di spiegare l'importanza di garantire l'accessibilità dei servizi digitali governativi per i cittadini?
4. Sareste in grado di spiegare l'importanza di garantire l'inclusività nell'accesso alle informazioni pubbliche e nella partecipazione alle attività civiche?
5. Sareste in grado di spiegare l'importanza del multilinguismo nei servizi digitali del governo?

## Trasparenza dell'e-government (MC 2.3.D.4)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Trasparenza dell'e-government <b>Codice:: MC 2.3.D.4</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7 LOs 7.40):

- Spiegare il termine trasparenza dell'e-government.

## Descrizione

La microcredenziale "**Trasparenza dell'e-government**" dimostra la capacità degli studenti di definire la trasparenza dell'e-government, come processi governativi trasparenti realizzati attraverso iniziative di open data e fornendo ai cittadini un facile accesso alle informazioni su politiche, bilanci e processi decisionali. Questa microcredenziale dimostra anche la capacità degli studenti di utilizzare la blockchain o altre tecnologie sicure per garantire l'integrità delle informazioni condivise attraverso i canali digitali.

## Domande

1. Spiegate il termine trasparenza dell'e-government.
2. In che modo la trasparenza dell'e-government contribuisce al processo decisionale dei cittadini?
3. In che modo la trasparenza dell'e-government contribuisce a fornire informazioni sulle politiche ai cittadini?
4. Che cos'è la blockchain?
5. Perché è importante che i governi sfruttino tecnologie sicure, come la blockchain, per garantire l'integrità delle informazioni negli sforzi di trasparenza dell'e-government?

## Guidare gli altri nell'impegno nella cittadinanza (MC 2.3.D.5)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Guidare gli altri nell'impegno nella cittadinanza <b>Codice:: MC 2.3.D.5</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7 LOs 7.41):

- Guidare gli altri a impegnarsi nella cittadinanza attraverso le tecnologie digitali.

## Description

La microcredenziale "**Guidare gli altri nell'impegno nella cittadinanza**" dimostra la capacità dello studente di condurre seminari sulle competenze digitali fondamentali, tra cui la sicurezza online, la ricerca efficace su Internet e la comprensione delle impronte digitali.

## Domande

1. Può spiegare l'importanza di guidare gli altri nell'impegno verso la cittadinanza?
2. Come li guidereste? Argomentate la vostra risposta.
3. Descrivete i principali risultati di apprendimento di un workshop che organizzereste sulle competenze digitali fondamentali.
4. Descrivete i principali risultati di un workshop che organizzereste sulla sicurezza online.
5. Descrivete i principali risultati di apprendimento di un workshop che organizzereste sulla ricerca efficace in Internet e sulla comprensione delle impronte digitali.
6. Quale sarebbe l'impatto dei suddetti workshop? Perché organizzereste questi workshop?

## Sicurezza attraverso password sicure e autenticazione a 2 fattori (MC 2.3.D.6)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Sicurezza attraverso password sicure e autenticazione a 2 fattori <b>Codice: MC 2.3.D.6</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7 LOs 7.42 and 7.43):

- Spiegare come si creano password sicure e uniche.
- Insegnare agli altri l'importanza di password sicure e uniche e l'uso dell'autenticazione a due fattori.

## Descrizioni

La microcredenziale "**Sicurezza attraverso password sicure e l'autenticazione a due fattori**" dimostra la capacità degli studenti di descrivere le caratteristiche di una password efficace e unica e l'uso dell'autenticazione a due fattori. Inoltre, questa microcredenziale dimostra la capacità degli studenti di realizzare brevi sessioni di briefing per spiegare agli altri come sviluppare una password sicura e unica e come utilizzare l'autenticazione a due fattori.

## Domande

1. In quali casi è necessario utilizzare le password?
2. Quali sono le caratteristiche di una password sicura e unica?
3. Potete fornire esempi di password sicura e unica?
4. Che cos'è l'autenticazione a due fattori?
5. Perché dovremmo usare l'autenticazione a due fattori?



## Incoraggiare l'uso di servizi digitali online (MC 2.3.D.7)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Incoraggiare l'uso di servizi digitali online <b>Codice: MC 2.3.D.7</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7 LOs 7.44):

- Dimostrare ad altri come partecipare ad attività civiche online, firmare petizioni e utilizzare l'e-government attraverso piattaforme digitali.

## Descrizione

La Microcredenziale "**Incoraggiare l'uso dei servizi digitali online**" dimostra la capacità degli studenti di organizzare brevi sessioni di briefing per dimostrare agli altri come partecipare alle attività civiche online, firmare petizioni e utilizzare l'e-government attraverso le piattaforme digitali.

## Domande

1. Sapreste spiegare l'importanza di introdurre il concetto di partecipazione online alle attività civiche, di firmare petizioni e di utilizzare l'e-government ad altri?
2. Sviluppate lo schema di una breve lezione in cui dimostrate agli altri come partecipare alle attività civiche online.
3. Sviluppate lo schema di una breve lezione in cui mostrate agli altri come utilizzare i diversi servizi di e-government.
4. Come aiutereste gli altri a navigare nelle piattaforme di e-government per accedere ai servizi essenziali?
5. Quali piattaforme digitali consigliereste per migliorare la partecipazione alle attività civiche online?

## Proporre nuove idee relative alla cittadinanza attraverso le tecnologie digitali (MC 2.3.D.8)

### Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	Proporre nuove idee relative alla cittadinanza attraverso le tecnologie digitali <b>Codice: MC 2.3.D.8</b>
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	IRLANDA, ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA <a href="http://dsw.projectsgallery.eu">http://dsw.projectsgallery.eu</a>
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: <b>101087628</b>
Data di pubblicazione	Dicembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 1 – Massimo 3 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ESPERTO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

## Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 8 LOs 7.45):

- Proporre nuove idee nel campo della cittadinanza attraverso le tecnologie digitali.

## Descrizione

La microcredenziale "**Proporre nuove idee relative alla cittadinanza attraverso le tecnologie digitali**" dimostra la capacità degli studenti di proporre diverse idee relative alla cittadinanza attraverso le tecnologie digitali, come piattaforme di engagement civico digitale, iniziative di smart city, programmi di educazione alla cittadinanza digitale, chatbot civici alimentati da AI, esperienze civiche VR, ecc.

## Domande

1. Quale potrebbe essere un'idea per promuovere la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali?
2. Come utilizzereste i chatbot civici potenziati dall'intelligenza artificiale nel campo della cittadinanza attraverso le tecnologie digitali?
3. Discutete su come un'esperienza civica VR potrebbe promuovere gli iscritti?
4. In che modo le iniziative per le smart city potrebbero favorire la cittadinanza?
5. Potreste suggerire un'iniziativa di smart city?

# APPENDICE 1: RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'AREA DI COMPETENZA: AVVICINARSI ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI

COMPETENZA: COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE (2)		
AREA DI COMPETENZA 2.3: AVVICINARSI ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI		
Partecipare alla società attraverso l'uso di servizi digitali pubblici e privati. Cercare opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa attraverso adeguate tecnologie digitali		
<b>1</b>	A livello base e con la guida, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare semplici servizi digitali per partecipare attivamente alla società</li> <li>• Riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per potersi emancipare e partecipare alla vita sociale come cittadino</li> </ul>
<b>2</b>	A livello di base e con autonomia e una guida appropriata, se necessario, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare semplici servizi digitali per partecipare attivamente alla società</li> <li>• Riconoscere le tecnologie digitali semplici e appropriate per potersi emancipare e partecipare alla vita sociale in qualità di cittadino</li> </ul>
<b>3</b>	Da solo e risolvendo problemi semplici, posso:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• selezionare servizi digitali ben definiti e di routine per partecipare attivamente alla società</li> <li>• indicare tecnologie digitali appropriate, ben definite e di routine, per potermi rafforzare e partecipare alla vita sociale in quanto cittadino</li> </ul>
<b>4</b>	In modo indipendente, in base alle mie esigenze, e risolvendo problemi ben definiti e non di routine, posso:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• selezionare servizi digitali per partecipare alla società</li> <li>• discutere le tecnologie digitali appropriate per potenziare me stesso e dare il mio contributo alla società in quanto cittadino</li> </ul>
<b>5</b>	Oltre a guidare gli altri, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proporre diversi servizi digitali per partecipare alla società</li> <li>• utilizzare le tecnologie digitali appropriate per potermi rafforzare e dare il mio contributo alla società in quanto cittadino</li> </ul>
<b>6</b>	A livello avanzato, in base alle mie esigenze e a quelle degli altri, e in contesti complessi, posso:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• variare l'uso dei servizi digitali più appropriati per partecipare alla società</li> <li>• variare l'uso delle tecnologie digitali più appropriate per potenziare me stesso e dare il mio contributo alla società in quanto cittadino</li> </ul>
<b>7</b>	A livello altamente specializzato, posso:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• trovare soluzioni a problemi complessi, con una definizione limitata, legati all'engagement digitale della cittadinanza</li> <li>• integrare le mie conoscenze per contribuire alle pratiche e alle conoscenze professionali e guidare gli altri a impegnarsi nell'ambito sociale attraverso le tecnologie digitali</li> </ul>
<b>8</b>	A livello più avanzato e specializzato, posso:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• creare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori interagenti che sono collegati all'impegno nel comportamento sociale attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• proporre nuove idee e processi al settore.</li> </ul>

## INTRODUZIONE:

La comunicazione e la collaborazione si riferiscono alle abilità e alle competenze necessarie per comunicare e collaborare efficacemente nell'ambiente digitale.

Si tratta della capacità di utilizzare la comunicazione e la collaborazione per coinvolgere la società attraverso le tecnologie digitali.

La comunicazione e la collaborazione si realizzano attraverso l'uso di piattaforme online, tra cui i social media, i forum, le app di messaggistica, le piattaforme di e-government e le piattaforme di impegno civico, dove si deve essere in grado di esprimere opinioni nella sfera pubblica e privata, di comunicare con gli enti governativi, di fornire feedback, di accedere a informazioni sui servizi e sulle politiche pubbliche, di impegnarsi in conversazioni in tempo reale a livello locale e globale. La comunicazione e la collaborazione coinvolgono anche la capacità dell'individuo di trovare soluzioni per risolvere i problemi complessi legati all'impegno nella cittadinanza e di proporre nuove idee e processi al settore, con l'uso dell'IA e di altre tecnologie digitali avanzate.

Infine, ma non per questo meno importante, la comunicazione e la collaborazione attraverso le tecnologie digitali fungono da potente strumento per l'impegno dei cittadini, la ricerca di opportunità e la responsabilizzazione.

## PREREQUISITI:

Per sviluppare le capacità di comunicazione e collaborazione, sono necessarie diverse aree di conoscenza e abilità che costituiscono i prerequisiti. Queste includono:

1. **Conoscenza base del computer:** gli interessati devono avere una conoscenza di base delle operazioni al computer, della gestione dei file e dell'uso del software per navigare in modo efficace sulle piattaforme digitali.
2. **Alfabetizzazione a Internet:** La competenza nell'uso dei browser internet, dei motori di ricerca e la comprensione dei principi di sicurezza online sono essenziali per una comunicazione digitale sicura ed efficace.
3. **Adattabilità alle nuove tecnologie:** Disponibilità e volontà di apprendere e adattarsi ai nuovi strumenti e tecnologie digitali che emergono nel panorama digitale in rapida evoluzione.



## BASE/FOUNDATION (LIVELLO 1 e LIVELLO 2)

### AREA DI COMPETENZA 2.3: AVVICINARSI ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI

COMPETENZA: PARTECIPARE ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO L'USO DI SERVIZI DIGITALI PUBBLICI E PRIVATI. CERCARE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PERSONALE E DI CITTADINANZA PARTECIPATIVA ATTRAVERSO TECNOLOGIE DIGITALI APPROPRIATE.

#### LIVELLO: 1 – BASE/FOUNDATION

A livello base e con una guida, sono in grado di:

- identificare semplici servizi digitali per partecipare alla società
- Riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per potermi rafforzare e partecipare alla società in qualità di cittadino.

#### LIVELLO: 2 – BASE/FOUNDATION

A livello di base, in autonomia e con una guida appropriata, se necessario, sono in grado di:

- identificare semplici servizi digitali per partecipare alla società
- riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per potersi emancipare e partecipare alla società in qualità di cittadino

Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
1. Definire i servizi digitali pubblici e i servizi digitali privati.	L1	K	<p>Riconoscere che i servizi digitali pubblici sono piattaforme, applicazioni o risorse online fornite e gestite dal governo o da istituzioni pubbliche. Questi servizi sono progettati per servire il pubblico in generale, offrendo accesso a informazioni, servizi governativi e risorse.</p> <p>Riconoscere che i servizi digitali privati sono piattaforme, applicazioni o strumenti online sviluppati, posseduti e gestiti da aziende private o organizzazioni non governative. Questi servizi sono spesso progettati per soddisfare specifici obiettivi commerciali o organizzativi.</p>

<p>2. Descrivere le caratteristiche dei servizi digitali pubblici e dei servizi digitali privati.</p>	<p>L1</p>	<p>K</p>	<p>Elencare alcune caratteristiche dei servizi digitali pubblici come la supervisione governativa (ad esempio, i servizi digitali pubblici sono tipicamente sotto la governance e la gestione di agenzie governative o istituzioni pubbliche), l'inclusività e l'accessibilità, la trasparenza e l'infrastruttura pubblica (ad esempio, i siti web governativi, i portali di e-government, le piattaforme informative sulla salute pubblica e i sistemi di allarme di emergenza).</p> <p>Elencare alcune caratteristiche dei servizi digitali privati come la proprietà (ad esempio, i servizi digitali privati sono di proprietà e gestiti da aziende o organizzazioni private), la personalizzazione e la customizzazione (i servizi digitali privati adattano l'esperienza degli utenti in base alle loro preferenze), la pubblicità mirata (i servizi privati utilizzano pubblicità mirata in base alle preferenze dell'utente) e l'innovazione e la concorrenza (i servizi digitali privati operano in un mercato competitivo). Lo scopo principale dei servizi digitali privati è la generazione di entrate o il raggiungimento di obiettivi specifici.</p>
<p>3. Fornire esempi di diversi servizi pubblici digitali.</p>	<p>L1</p>	<p>K</p>	<p>Riconoscere importanti servizi pubblici digitali (servizi di e-government come i servizi per consultare le informazioni fiscali, i servizi per prendere un appuntamento nel centro sanitario, per fare una richiesta di sussidi di disoccupazione, per fare una richiesta di sostegno abitativo, per votare online, per fare pagamenti online per l'acqua e l'elettricità, per applicare permessi e licenze e altro ancora).</p> <p>(Siti web governativi e iniziative Smart City come la gestione del traffico, il trasporto pubblico, il monitoraggio ambientale, ecc.)</p>
<p>4. Fornire esempi di diversi servizi digitali privati.</p>	<p>L1</p>	<p>K</p>	<p>Riconoscere importanti servizi digitali privati (online banking, e-commerce, servizi di streaming, servizi di apprendimento online, piattaforme di social media).</p>

<p>5. Mettere in evidenza l'importanza dell'impegno dei cittadini attraverso le tecnologie digitali.</p>	<p>L2</p>	<p>A</p>	<p>Sensibilizzare sull'importanza dell'impegno dei cittadini attraverso le tecnologie digitali, citando motivi quali la maggiore accessibilità, la condivisione di informazioni in tempo reale e quindi una maggiore trasparenza, la partecipazione democratica attraverso il voto online e l'impegno attraverso le piattaforme dei social media che permettono agli individui di esprimere le proprie opinioni e preoccupazioni.</p> <p>Riconoscere che i cittadini possono contribuire con idee e soluzioni alle sfide della società (innovazione e risoluzione dei problemi) e fornire feedback sulle politiche e sui servizi governativi, al fine di aiutare i governi ad apportare le modifiche e i miglioramenti necessari sulla base dei contributi pubblici (meccanismo di feedback).</p> <p>Presentare i servizi digitali pubblici e privati come un modo per costruire una rete forte e connessioni intorno a noi e fornire uno spazio per partecipare al processo decisionale democratico e alle attività civiche.</p>
<p>6. Identificare servizi digitali pubblici specifici (piattaforme) che offrano opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale.</p>	<p>L2</p>	<p>K</p>	<p>Elencare i servizi pubblici digitali che offrono opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale, come i portali di e-government (portali locali, portali europei (La tua Europa), portali nazionali (Rete delle Nazioni Unite per la Pubblica Amministrazione (UNPAN)), i feedback dei cittadini e i sondaggi (Eurobarometro, Sondaggio My World delle Nazioni Unite, Indice OCSE Better Life, Sondaggio annuale Global Shapers del World Economic Forum), le petizioni online e le piattaforme di attivismo (Iniziativa dei cittadini europei (ECI), Avaaz, Change.org, Care2petitions, Global Citizen Petitions), piattaforme di collaborazione (Spazio europeo della ricerca (SER), Horizon Europe, Erasmus+, Programma di sviluppo delle Nazioni Unite (UNDP)), piattaforme educative per l'impegno civico (Parlamento europeo - Portale di apprendimento dell'UE, Educazione alla cittadinanza globale (UNESCO)).</p>

<p>7. Identificare specifici servizi digitali privati (piattaforme) che offrono opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale.</p>	L2	K	<p>Elencare i servizi digitali privati che offrono opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale, quali piattaforme di social media (Facebook, X (ex Twitter), Instagram), piattaforme di crowdfunding (Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe), piattaforme di comunità online (Reddit, Discord), petizioni online e piattaforme di attivismo (Change.org, Avaaz), eventi virtuali e webinar (Zoom, Microsoft Teams, Webex), piattaforme giornalistiche (Medium, siti web di giornalismo locale), piattaforme di e-commerce (Etsy, Ebay), piattaforme di feedback dei consumatori (Yelp, TripAdvisor), piattaforme di beneficenza e volontariato (VolunteerMatch, JustGiving).</p>
<p>8. Identificare le petizioni online e le piattaforme di attivismo attraverso una semplice ricerca su Internet.</p>	L2	S	<p>Elencare le petizioni online e le piattaforme di attivismo attraverso una semplice ricerca su Internet, come Avaaz, Change.org, Care2petitions, Global Citizen Petitions, MoveOn, SumOfUs, Color of Change, Stand Up Republic e altre ancora.</p>
<p>9. Identificare le aree della vita privata e professionale in cui è possibile utilizzare gli strumenti digitali per partecipare alla società.</p>	L2	K	<p>Identificare le aree della vita privata in cui un cittadino può usare gli strumenti digitali per partecipare alla società, come il networking attraverso i social media, le community e i forum online, l'attivismo online, il volontariato digitale, l'apprendimento digitale e lo sviluppo di capacità, gli eventi e i webinar virtuali, le app per il fitness e il benessere, le donazioni digitali e il crowdfunding.</p> <p>Identificare le aree della vita professionale in cui un cittadino può utilizzare gli strumenti digitali per partecipare alla società, come l'engagement sui social media, il lavoro e la collaborazione a distanza, il networking professionale, le piattaforme di freelance e Gig, le conferenze e i webinar virtuali, il mentoring e il coaching digitali e altro ancora.</p>
<p>10. Individuare <u>semplici</u> <u>piattaforme</u> online da</p>	L2	S	<p>Individuare semplici piattaforme online da utilizzare per potersi migliorare, come piattaforme di apprendimento online (Coursera, Udemy, Khan Academy, Duolingo), piattaforme di social media (Facebook, X (ex Twitter), Instagram,</p>

utilizzare per potenziare sé stessi.			LinkedIn), piattaforme di gestione dei compiti (Trello, Todoist, Monday.com) e comunità e forum online (Reddit, Quora).
11. Differenziare i media in base alla loro natura (media tradizionali o di nuova forma).	L2	K	Identificare le forme tradizionali di media come giornali, riviste, televisione e radio e le nuove forme di media come piattaforme di social media, blog, podcast e internet in generale.
12. Evidenzia l'importanza delle forme tradizionali e nuove di media nelle società democratiche.	L2	A	<p>Sensibilizzare sull'importanza delle forme tradizionali e nuove di media nelle società democratiche.</p> <p>Riconoscere che le forme tradizionali di media servono come strumento di diffusione delle informazioni al pubblico, sono facilmente accessibili e hanno una lunga reputazione di credibilità e affidabilità.</p> <p>Riconoscere che le nuove forme di media forniscono informazioni in tempo reale, sono raggiungibili a livello globale e incoraggiano l'interattività e la partecipazione.</p>

## INTERMEDIO (LIVELLO 3 e LIVELLO 4)

AREA DI COMPETENZA 2.3: AVVICINARSI ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI

COMPETENZA: PARTECIPARE ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO L'USO DI SERVIZI DIGITALI PUBBLICI E PRIVATI. CERCARE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PERSONALE E DI CITTADINANZA PARTECIPATIVA ATTRAVERSO TECNOLOGIE DIGITALI APPROPRIATE.

### LIVELLO: 3 – INTERMEDIO

Da solo e messo di fronte a problemi semplici, sono in grado di:

- selezionare servizi digitali ben definiti e di routine per partecipare alla società
- indicare tecnologie digitali appropriate, ben definite e di routine, per la propria crescita personale e partecipare alla società in qualità di cittadino

### LIVELLO: 4 – INTERMEDIO

In modo indipendente, in base alle mie esigenze e affrontando problemi limitati e non abituali, sono in grado di:

- - selezionare i servizi digitali per partecipare alla società
- - discutere delle tecnologie digitali più adatte per la propria crescita personale e per partecipare alla società in qualità di cittadino

Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
13. Spiegare l'identificazione elettronica sicura (eID)	L3	K	Riconoscere che l'identificazione elettronica sicura (eID) si riferisce all'autenticazione e alla verifica digitale dell'identità di un individuo attraverso mezzi elettronici. È un modo sicuro e affidabile per confermare e gestire l'identità di una persona nel contesto digitale. L'obiettivo principale dell'eID è stabilire la fiducia nelle transazioni e nelle interazioni online, garantendo che le parti coinvolte possano identificarsi in modo sicuro.
14. Elencare gli aspetti chiave dell'identificazione elettronica	L3	K	Elencare gli aspetti chiave dell'identificazione elettronica sicura (eID), come l'autenticazione digitale, l'identificazione rilasciata dal governo,

sicura (eID).			l'autenticazione biometrica, l'autenticazione a due fattori (2FA) o l'autenticazione a più fattori (MFA), l'infrastruttura a chiave pubblica (PKI), le piattaforme e i servizi online, i quadri giuridici e il consenso degli utenti e la protezione della privacy.
15. Evidenziare l'importanza dell'identificazione elettronica sicura quando si utilizzano servizi digitali pubblici o privati.	L3	A	<p>Sensibilizzare sull'importanza dell'identificazione elettronica sicura (eID) quando si utilizzano servizi digitali pubblici o privati.</p> <p>Spiegare perché l'identificazione elettronica sicura (eID) svolge un ruolo fondamentale nel garantire la sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza dei servizi digitali pubblici e privati. L'identificazione elettronica sicura è fondamentale per creare fiducia, proteggere i dati degli utenti e garantire l'integrità dei servizi digitali, sia nel settore pubblico che in quello privato. È un elemento cruciale per la creazione di un ambiente digitale sicuro e affidabile per gli individui, le aziende e i governi.</p>
16. Indicare i servizi digitali pubblici o privati nei quali viene chiesto a un soggetto di fornire un'identificazione elettronica.	L3	K	<p>Elencare i diversi servizi digitali pubblici o privati in cui viene richiesto di fornire un'identificazione elettronica, come ad esempio piattaforme bancarie online, portali di servizi governativi, sistemi sanitari, piattaforme di posta elettronica sicure, dispositivi mobili e smartphone, applicazioni mobili governative, intranet e portali aziendali, piattaforme di e-commerce, portali educativi, sistemi di viaggio e immigrazione, servizi legali e notarili e piattaforme di voto online.</p> <p>Spiegare le situazioni in cui è necessaria l'autenticazione a più fattori.</p>
17. Spiegare come ottenere attestati da un'autorità di certificazione ai fini di un'identificazione elettronica sicura.	L3	K	<p>Identificare le autorità di certificazione presso le quali è possibile acquisire un certificato e seguire i passi necessari. Lo studente deve essere in grado di generare una coppia di chiavi composta da una chiave privata e una pubblica, quindi deve generare una richiesta di firma del certificato (CSR), che è un file contenente la propria chiave pubblica e altre informazioni rilevanti come il nome, la sede, l'organizzazione ecc. In una fase successiva, lo studente deve</p>

			<p>inviare la CRS all'autorità di certificazione attraverso un portale online, affinché questa verifichi e identifichi le informazioni fornite nella CSR; potrebbe essere richiesto di fornire documenti di supporto come la carta d'identità o altri documenti rilevanti a sostegno della propria identità. Una volta confermata la vostra identità, l'autorità di certificazione approva il rilascio del certificato, che potrà essere scaricato e installato sul proprio dispositivo.</p> <p>Infine, una volta installato, il certificato può essere utilizzato per l'identificazione elettronica sicura in vari siti web.</p>
18. Selezionare specifici servizi pubblici digitali (piattaforme) che offrano opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale attraverso l'uso di criteri specifici.	L4	S	Selezionare uno specifico servizio pubblico digitale (piattaforma) tenendo conto di criteri specifici quali l'accessibilità, l'inclusività, la trasparenza, la sicurezza e la privacy, la varietà di strumenti di engagement (ricerche, sondaggi, forum di discussione), la scalabilità, l'integrazione con i sistemi esistenti, l'inclusione di meccanismi di feedback e la conformità alle normative (protezione dei dati).
19. Selezionare specifici servizi digitali privati (piattaforme) che offrano opportunità di partecipazione ai cittadini a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale attraverso l'uso di criteri specifici.	L4	S	Selezionare uno specifico servizio digitale privato (piattaforma) prendendo in considerazione criteri specifici quali funzionalità e caratteristiche complete, accessibilità, compatibilità, conformità alle normative sulla protezione dei dati e sulla privacy (GDPR), scalabilità, flessibilità, integrazione con i sistemi esistenti, costo e valore, supporto e manutenzione, accesso al feedback e opportunità di formazione.
20. Selezionare le petizioni private e pubbliche e le piattaforme dedicate all'attivismo da utilizzare attraverso l'uso di criteri specifici.	L3	S	<p>Esplorare le petizioni online e le piattaforme dedicate all'attivismo, come change.org e Avaaz, e selezionare una campagna in cui si desidera essere coinvolti e firmare la petizione.</p> <p>Essere in grado di selezionare petizioni online private e pubbliche e</p>



			piattaforme dedicate all'attivismo attraverso l'applicazione di criteri quali la visibilità e la portata, la legittimità e la credibilità, il pubblico e le cause, l'interfaccia facile da usare, l'impatto globale o locale, la privacy e la sicurezza, l'impegno e l'interazione, la moderazione e le regole.
21. Selezionare una o più piattaforme di social media su cui condividere la campagna di petizione in cui si è coinvolti.	L4	S	Selezionare una piattaforma di social media come Facebook, Instagram e X (ex Twitter) e condividere la campagna in cui si è stati coinvolti.
22. Individuare le tecnologie appropriate per emanciparsi e partecipare alla società come cittadino attraverso l'uso di una metodologia specifica.	L4	K	<p>Discutere le tecnologie più appropriate per potenziarsi e partecipare alla società come cittadino attraverso l'uso di una metodologia specifica. Gli studenti devono essere in grado di identificare il tipo di empowerment come punto di partenza che potrebbe essere, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'alfabetizzazione e l'istruzione digitale. Su questa base lo studente deve essere in grado di identificare lo strumento appropriato, ad esempio corsi online e MOOC (per sviluppare capacità e competenze).</li> <li>• Comunicazione e collaborazione: Su questa base lo studente deve essere in grado di identificare diversi strumenti come Zoom, Microsoft Teams, WhatsApp e Viber (per la comunicazione e la collaborazione attraverso riunioni online e scambio di messaggi).</li> <li>• Social media: Su questa base lo studente deve essere in grado di identificare diverse piattaforme come Facebook, LinkedIn, X (ex Twitter) ecc.</li> <li>• Piattaforme di impegno civico: Lo studente deve essere in grado di identificare i siti web governativi (per ricevere informazioni su questioni civiche) e le piattaforme dedicate all'attivismo sociale come Change.org e Avaaz (per partecipare a petizioni online e movimenti sociali).</li> <li>• Banche online: Lo studente deve essere in grado di identificare piattaforme come PayPal, Google Pay e Apple Pay (per gestire le finanze e consentire transazioni digitali sicure per il commercio elettronico e per pagare online bollette come quelle dell'elettricità e</li> </ul>

			<p>dell'acqua).</p> <p>Lo studente deve essere in grado di selezionare gli strumenti più appropriati applicando criteri quali la facilità d'uso, l'accessibilità, la sicurezza, la rilevanza, il feedback della comunità e il costo.</p>
23. Definire la democrazia e la democrazia digitale	L3	K	<p>Definire la democrazia (come un sistema di governo in cui le leggi, le politiche, la leadership e le principali imprese di uno Stato o di un'altra polarità sono decise direttamente o indirettamente dal "popolo". I cittadini hanno il diritto di partecipare ai processi decisionali).</p> <p>Definire la democrazia digitale (come l'integrazione delle tecnologie digitali nel processo democratico per migliorare la partecipazione, l'impegno e il processo decisionale dei cittadini negli affari politici).</p>
24. Definire le componenti della democrazia digitale	L3	K	<p>Elencare le componenti della democrazia digitale, come la fornitura di servizi e informazioni governative online, l'uso di sistemi di voto elettronico, la partecipazione a piattaforme e forum digitali, la fornitura di informazioni e dati governativi valutabili online, la partecipazione alla definizione delle politiche attraverso piattaforme di e-government, ecc.</p>

## AVANZATO (LIVELLO 5 e LIVELLO 6)

### AREA DI COMPETENZA 2.3: AVVICINARSI ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI

COMPETENZA: PARTECIPARE ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO L'USO DI SERVIZI DIGITALI PUBBLICI E PRIVATI. CERCARE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PERSONALE E DI CITTADINANZA PARTECIPATIVA ATTRAVERSO TECNOLOGIE DIGITALI APPROPRIATE.

#### LIVELLO: 5 – AVANZATO

Oltre a guidare gli altri, sono in grado di:

- proporre diversi servizi digitali per partecipare alla società
- utilizzare le tecnologie digitali appropriate per potenziarsi e partecipare alla società in qualità di cittadino

#### LIVELLO: 6 – AVANZATO

A livello avanzato, in base alle mie esigenze e a quelle degli altri, e in contesti complessi, sono in grado di:

- variare l'uso dei servizi digitali più appropriati per partecipare alla società
- variare l'uso delle tecnologie digitali più appropriate per potenziarsi e partecipare alla società in qualità di cittadino

Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
25. Spiegare perché è importante capire le esigenze degli altri prima di proporre diversi servizi digitali.	L5	K	Spiegare che, comprendendo le esigenze del pubblico target, è possibile proporre servizi digitali che rispondano direttamente ai loro punti principali e alle loro preferenze. Questo approccio centrato sul cliente aumenta la probabilità di suggerire soluzioni di valore e rilevanti per gli utenti.
26. Utilizzare tecniche di indagine per identificare i bisogni degli altri al fine di proporre servizi digitali adeguati.	L5	S	Utilizzare diversi tipi di tecniche di indagine per identificare le esigenze degli altri al fine di proporre servizi digitali appropriati. Lo studente deve essere in grado di descrivere e utilizzare domande a risposta aperta, domande di sondaggio, domande di valutazione dei bisogni (ad esempio, quali sono i vostri

			obiettivi principali quando vi impegnate con le tecnologie digitali), domande di esplorazione delle preferenze e domande orientate al futuro.
27. Proporre ad altri servizi digitali (pubblici o privati) che rispondano alle loro esigenze.	L5	S	Proporre ad altri servizi digitali (pubblici o privati) che rispondano alle loro esigenze, dopo aver effettuato un'adeguata indagine.
28. Sviluppare un sondaggio su un argomento specifico e condividerlo con la comunità locale per ottenere il loro contributo su un problema sociale specifico.	L5	S	<p>Individuare diversi strumenti di indagine come Survey Monkey, Google Forms, Microsoft Forms, Type Form, ecc.</p> <p>Creare un sondaggio su un argomento specifico di vostra scelta e condividerlo sui social media, utilizzando una strategia mediatica appropriata come codici QR e Hashtag, per condividerlo con la vostra comunità locale.</p>
29. Analizzare i risultati del sondaggio	L5	S	Utilizzare le funzioni automatizzate fornite dagli strumenti di indagine come Survey Monkey, Google Forms, Microsoft Forms, Type Form ecc. per analizzare i risultati.
30. Comunicare attraverso strumenti digitali i risultati dell'indagine	L5	S	Creare post di contenuto per annunciare i risultati sui social media.
31. Utilizzare servizi digitali pubblici appropriati (piattaforme) che offrano ai cittadini opportunità di partecipazione a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale attraverso l'uso di criteri specifici.	L5	S	Utilizzare un'ampia gamma di servizi digitali pubblici affidabili (piattaforme) per indagini, sondaggi, forum di discussione e altro, come portali di e-government (portali locali, portali europei (La tua Europa), portali nazionali (Rete delle Nazioni Unite per la Pubblica Amministrazione (UNPAN)), sondaggi e feedback dei cittadini (Eurobarometro, Sondaggio My World delle Nazioni Unite, Indice OCSE Better Life, Sondaggio annuale Global Shapers del Forum Economico Mondiale), petizioni online e piattaforme dedicate all'attivismo (Iniziativa dei Cittadini Europei (ECI), Avaaz, Change.org, Care2petitions, Global Citizen Petitions), piattaforme di collaborazione (Spazio europeo della ricerca (SER), Horizon Europe, Erasmus+, Programma di sviluppo delle Nazioni Unite (UNDP)), piattaforme educative per l'impegno civico (Parlamento europeo - Portale di apprendimento dell'UE, Educazione alla cittadinanza globale (UNESCO)).

			Prima di utilizzare le piattaforme, valutarle in base a criteri specifici quali l'accessibilità, l'inclusività, la trasparenza, la sicurezza e la privacy, la varietà degli strumenti di coinvolgimento, la scalabilità, l'integrazione con i sistemi esistenti, l'inclusione di meccanismi di feedback e la conformità alle normative (protezione dei dati).
32. Utilizzare servizi digitali privati appropriati (piattaforme) che offrano ai cittadini opportunità di partecipazione a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale attraverso l'uso di criteri specifici.	L5	S	<p>Utilizzare un'ampia gamma di servizi (piattaforme) digitali privati, quali piattaforme di social media (Facebook, X (ex Twitter), Instagram), piattaforme di crowdfunding (Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe), piattaforme di comunità online (Reddit, Discord), petizioni online e piattaforme dedicate all'attivismo (Change.org, Avaaz), eventi virtuali e webinar (Zoom, Microsoft Teams, Webex), piattaforme giornalistiche (Medium, siti web di giornalismo locale), piattaforme di e-commerce (Etsy, Ebay), piattaforme di feedback dei consumatori (Yelp, TripAdvisor), piattaforme di beneficenza e volontariato (VolunteerMatch, JustGiving).</p> <p>Valutare le piattaforme di cui sopra tenendo conto di criteri specifici quali funzionalità e caratteristiche complete, accessibilità, compatibilità, conformità alle normative sulla protezione dei dati e sulla privacy (GDPR), scalabilità, flessibilità, integrazione con i sistemi esistenti, costo e valore, supporto e manutenzione, accesso al feedback e opportunità di formazione.</p>
33. Creare una petizione e condividerla	L5	S	Identificare il tema e l'oggetto della petizione e utilizzare un'ampia gamma di possibilità per creare una petizione.
34. Valutare i risultati della petizione	L5	S	Valutare la visibilità e l'impegno della petizione e i suoi risultati.
35. Utilizzare un'ampia gamma di servizi digitali pubblici e privati, variandoli a seconda delle esigenze e della situazione.	L6	S	Lo studente deve essere in grado di classificare i servizi digitali pubblici e privati e di selezionare il più appropriato o di combinare insieme i più appropriati per soddisfare le proprie esigenze. Ad esempio, nell'ambito dell'e-government esistono diversi portali per compiti diversi.
36. Utilizzare un'ampia gamma di servizi digitali pubblici e privati e variarli per raggiungere il	L6	S	Per quanto riguarda l'area dell'empowerment, lo studente dovrebbe utilizzare una metodologia che includa l'identificazione degli obiettivi, l'identificazione delle possibilità di raggiungere tali obiettivi, la selezione degli strumenti che



<p>miglior livello di empowerment e partecipazione alla società come cittadini.</p>			<p>supportano il raggiungimento degli obiettivi e l'utilizzo degli strumenti simultaneamente e in modo complementare per raggiungere i propri obiettivi. Pertanto, si dovrebbe essere in grado di utilizzare diversi strumenti per l'alfabetizzazione e l'educazione digitale, per la comunicazione e la collaborazione, per i social media, per l'impegno civile e l'attivismo sociale, per l'e-government e per le banche.</p>
---	--	--	--

## ESPERTO (LIVELLO 7 e LIVELLO 8)

AREA DI COMPETENZA 2.3: AVVICINARSI ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI

COMPETENZA: PARTECIPARE ALLA SOCIETÀ ATTRAVERSO L'USO DI SERVIZI DIGITALI PUBBLICI E PRIVATI. CERCARE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PERSONALE E DI CITTADINANZA PARTECIPATIVA ATTRAVERSO TECNOLOGIE DIGITALI APPROPRIATE.

### LIVELLO: 7 – ALTAMENTE SPECIALIZZATO

A livello di alta specializzazione, sono in grado di:

- creare soluzioni a problemi complessi, con una definizione limitata, legati all'engagement nella società attraverso le tecnologie digitali
- integrare le mie conoscenze per contribuire alle pratiche e alle conoscenze professionali e per guidare gli altri nell'impegno sociale attraverso le tecnologie digitali.

### LIVELLO: 8 – ALTAMENTE SPECIALIZZATO

Al livello più avanzato e specializzato, sono in grado di:

- creare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori che interagiscono tra loro e che sono legati all'impegno nella società attraverso le tecnologie digitali
- proporre nuove idee e processi al settore.

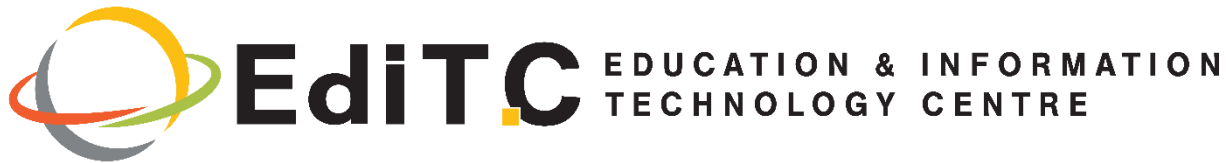
Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
37. Spiegare perché affrontare i problemi complessi legati all'impegno nella società attraverso le tecnologie digitali richiede un approccio strategico.	L7	K	Spiegare perché affrontare i problemi complessi legati all'impegno nella società attraverso le tecnologie digitali richiede un approccio strategico che si concentra su ragioni quali la natura multiforme dei problemi dovuta al coinvolgimento di vari soggetti, tecnologie e fattori sociali, i rapidi cambiamenti nella tecnologia, i diversi soggetti interessati (tra cui enti governativi, imprese, istituzioni educative e cittadini stessi - un approccio strategico consente di identificare i principali soggetti interessati, i loro interessi e di sviluppare soluzioni collaborative), la necessità di una sostenibilità a lungo termine, la

			necessità di attività educative e di sensibilizzazione, ecc.
38. Descrivere i diversi pilastri della strategia che è necessario seguire per impegnarsi nella società attraverso le tecnologie digitali.	L7	K	Descrivere i diversi pilastri della strategia, come lo sviluppo e la realizzazione di programmi di alfabetizzazione digitale, la collaborazione con gli istituti scolastici e altri stakeholder per la realizzazione di programmi di alfabetizzazione digitale, garantire che questi programmi siano rivolti a un gruppo target diversificato, progettare servizi governativi accessibili e di facile utilizzo, sviluppare e pubblicizzare piattaforme che promuovano l'impegno della comunità, garantire la protezione dell'identità digitale, assicurare la trasparenza dell'egovernment. Creare piattaforme online per l'educazione civica che coprano argomenti come le strutture governative, il processo elettorale e le responsabilità civiche, sviluppare e promuovere piattaforme per l'impegno dei giovani, ecc.
39. Spiegare il termine servizi pubblici accessibili	L7	K	Definire i servizi governativi accessibili come piattaforme online accessibili e di facile utilizzo che i cittadini possono usare per lavorare con i servizi governativi. Queste piattaforme dovrebbero essere autoesplicative, facili da usare, dirette, multilingue e fornire supporto alle persone con disabilità per garantire l'inclusività nell'accesso alle informazioni pubbliche e nella partecipazione alle attività civiche.
40. ESpiegare il termine "trasparenza dell'e-government"	L7	K	Definire la trasparenza del governo come procedure governative trasparenti, ottenute attraverso iniziative di open data e fornendo ai cittadini un facile accesso alle informazioni su politiche, bilanci e processi decisionali.  Utilizzare la blockchain o altre tecnologie sicure per garantire l'integrità delle informazioni condivise attraverso i canali digitali.
41. Guidare gli altri a impegnarsi nella società attraverso le tecnologie digitali.	L7	S	Condurre workshop sulle capacità digitali fondamentali, tra cui la sicurezza online, la ricerca efficace su Internet e la comprensione delle impronte digitali.
42. Spiegare come si possono creare password sicure e uniche.	L7	K	Descrivere le caratteristiche di una password sicura e unica e l'uso dell'autenticazione a due fattori.



<p>43. Insegnare agli altri l'importanza delle password sicure e uniche e l'uso dell'autenticazione a due fattori.</p>	<p>L7</p>	<p>S</p>	<p>Realizzare brevi riunioni informative per spiegare agli altri come creare una password sicura e unica, perché è importante farlo, e come utilizzare l'autenticazione a due fattori.</p>
<p>44. Dimostrare agli altri come partecipare ad attività civiche online, firmare petizioni e utilizzare l'e-government attraverso le piattaforme digitali.</p>	<p>L7</p>	<p>S</p>	<p>Realizzare brevi riunioni informative per dimostrare agli altri come partecipare ad attività civiche online, firmare petizioni e utilizzare l'e-government attraverso le piattaforme digitali.</p>
<p>45. Proporre nuove idee in campo sociale attraverso le tecnologie digitali</p>	<p>L8</p>	<p>S</p>	<p>Proporre diverse idee in campo sociale attraverso le tecnologie digitali, come piattaforme di engagement digitale, iniziative di smart city, programmi di educazione alla società digitale, chatbot civici alimentati dall'intelligenza artificiale, esperienze civiche in VR, ecc.</p>

# Project Coordinator:



# Partners:



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.