



MICROCREDENZIALI PER LA COMUNICAZIONE E LA COLLABORAZIONE

Competenza 2.5: NETIQUETTE

DSW
DIGITAL SKILLS WALLET



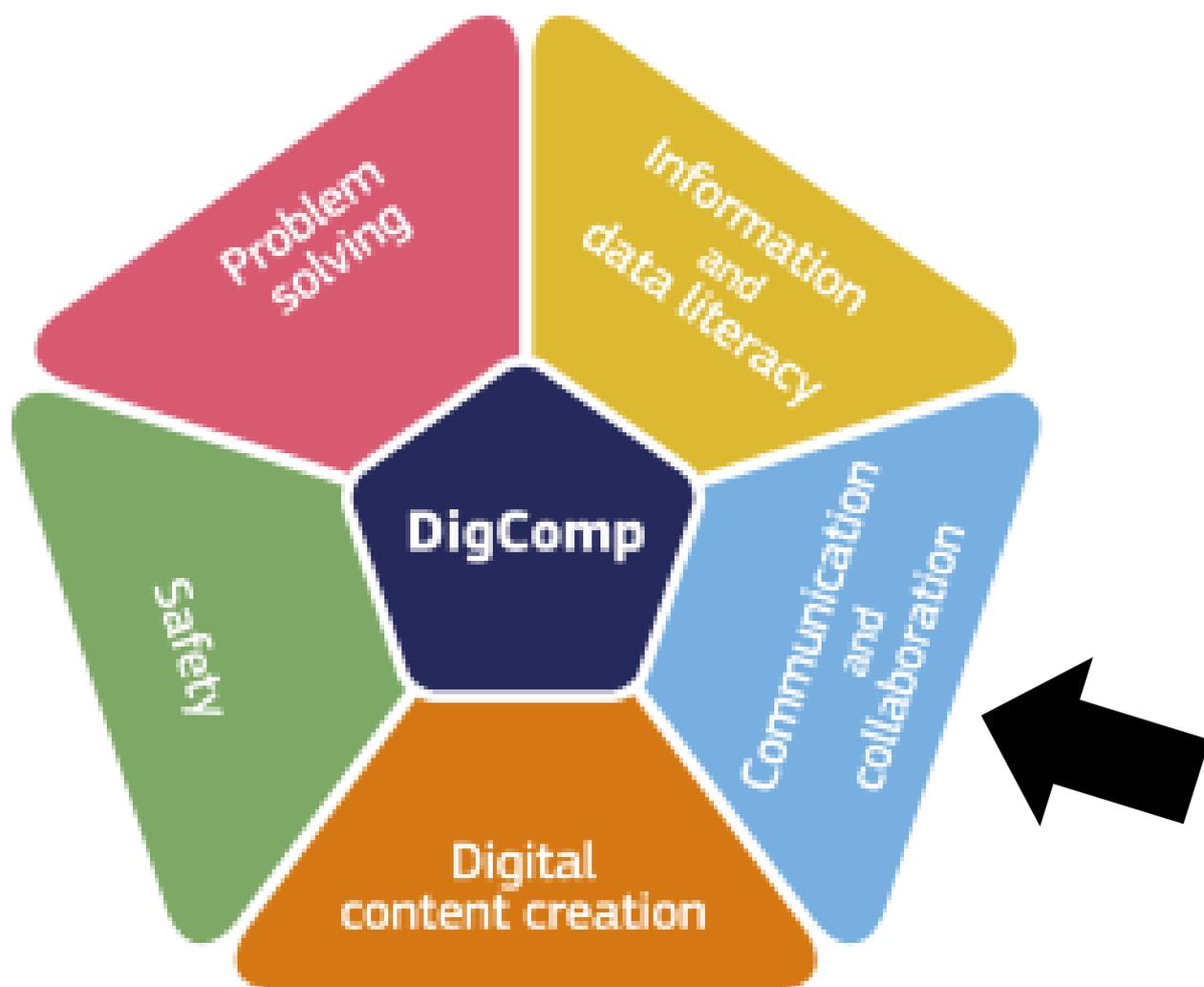
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

MICROCREDENZIALI PER
AREA DI COMPETENZA

2: COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

Dimensione di competenza

2.5: Netiquette



Sommario

LIVELLO BASE	7
(FOUNDATION)	7
(Livello 1 e Livello 2)	7
ESPLORARE LE NORME COMPORTAMENTALI NELL'ERA DIGITALE	8
(MC 2.5.A.1)	8
Informazioni di base	8
Descrizione	9
Domande	9
DIVERSITÀ CULTURALE E GENERAZIONALE NEGLI AMBIENTI DIGITALI	11
(MC 2.5.A.2)	11
Informazioni di base	11
Descrizione	12
Domande	12
ADATTARE LE MODALITÀ DI COMUNICAZIONE A PIÙ DISPOSITIVI	14
(MC 2.5.A.3)	14
Informazioni di base	14
Descrizione	15
Domande	15
RICONOSCERE L'IMPATTO A LUNGO TERMINE DI UN COMPORTAMENTO DIGITALE SCORRETTO (MC 2.5.A.4)	17
Informazioni di base	17
Descrizione	18
Domande	18
BLOCCARE I MESSAGGI INDESIDERATI CON FACILITÀ (MC 2.5.A.5)	20
Informazioni di base	20
Descrizione	21
Domande	21
LIVELLO INTERMEDIO	23
(Livello 3 e Livello 4)	23
MUOVERSI NELLA COMUNICAZIONE NON VERBALE IN AMBIENTI DIGITALI (CODE 2.5.B.1)	24
Basic Information	24
Descrizione	25
Domande	25
PUNTEGGIATURA INTERCULTURALE NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	27
(CODE 2.5.B.2)	27
Informazioni di base	27

Descrizione.....	28
Domande	28
ABILITÀ NELL'USO DI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE SU MISURA	30
(CODE 2.5.B.3).....	30
Informazioni di base.....	30
Descrizione.....	31
Domande	31
COMPRENDERE GLI ASPETTI CULTURALI E GENERAZIONALI NEGLI SPAZI DIGITALI (CODE 2.5.B.4)	33
Informazioni di base.....	33
Descrizione.....	34
Domande	35
DISCORSO SULLA DIVERSITÀ CULTURALE E GENERAZIONALE NEGLI SPAZI DIGITALI (CODE 2.5.B.5)	36
Informazioni di base.....	36
Descrizione.....	37
Domande	37
(Livello 5 e Livello 6).....	38
ADATTARE IL COMPORTAMENTO NEGLI AMBIENTI DIGITALI (MC 2.5.C.1).....	39
Informazioni di base.....	39
Descrizione	40
Domande	40
PROTEGGERE E PRESERVARE LA DIVERSITÀ CULTURALE NELL'ERA DIGITALE (MC 2.5.C.2)	42
Informazioni di base.....	42
Descrizione	43
Domande	43
ADOPTARE LA FLESSIBILITÀ COMPORTAMENTALE NEL MONDO DIGITALE (MC 2.5.C.3).....	44
Informazioni di base.....	44
Descrizione.....	45
Domande	45
(MC 2.5.C.4)	47
Informazioni di base.....	47
Descrizione.....	48
Domande	48
Informazioni di base.....	49
Risultati di apprendimento	50
Descrizione.....	50
Domande	50
SOLUZIONI A COMPLESSE QUESTIONI DI GALATEO (MC 2.5.D.1)	53
Informazioni di base.....	53

Descrizione	54
Domande	54
INTEGRARE LE CONOSCENZE NEL GALATEO DIGITALE (MC 2.5.D.2)	55
Informazioni di base	55
Descrizione	56
Domande	56
PROPORRE IDEE E PROCESSI NUOVI (MC 2.5.D.3).....	57
Informazioni di base.....	57
Descrizione	58
Domande	58
STABILIRE REGOLE CONDIVISE NELLE COMUNITÀ ONLINE (MC 2.5.D.4)	60
Informazioni di base.....	60
Descrizione	61
Domande	61
MIGLIORARE L'EMPATIA NELLA COMUNICAZIONE (MC 2.5.D.5).....	63
Informazioni di base.....	63
Descrizione.....	64
Domande	64
APPENDICE I: RISULTATI DI APPRENDIMENTO	65
PER LA DIMENSIONE DELLA COMPETENZA	65
2.5 NETIQUETTE	65
BASE/FOUNDATION (LIVELLO 1 e LIVELLO 2)	66
INTERMEDIO (LIVELLO 3 E LIVELLO 4).....	69
LIVELLO AVANZATO (LIVELLO 5 E LIVELLO 6)	72
LIVELLO ESPERTO (LIVELLO 7 E LIVELLO 8).....	75

Prerequisiti

Differenziare delle semplici norme comportamentali e delle conoscenze nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali:

1. **Conoscenza di base delle tecnologie digitali:** è fondamentale avere una conoscenza di base delle varie tecnologie digitali, come computer, smartphone e Internet. Ciò include la familiarità con termini come sistemi operativi, navigazione web e applicazioni online.
2. **Alfabetizzazione digitale:** è essenziale possedere competenze digitali di base, tra cui la capacità di utilizzare i dispositivi di input (tastiera, mouse) e di comprendere le funzioni di base delle applicazioni software e degli strumenti digitali.
3. **Familiarità con le piattaforme di comunicazione digitale:** L'esperienza pregressa con le piattaforme di comunicazione digitale più comuni, come la posta elettronica, la messaggistica istantanea e i social media, può aiutare le persone a cogliere le sfumature delle interazioni digitali e a comprendere le norme e i galatei specifici del contesto associati a ciascuna piattaforma.

Scegliere modalità e strategie di comunicazione semplici e adatte a un pubblico:

1. **Fondamenti di comunicazione:** È fondamentale una solida base di capacità di comunicazione efficace, sia verbale che scritta. Ciò include la comprensione di fattori come il tono, la chiarezza, l'organizzazione e l'empatia nella comunicazione con gli altri.
2. **Comprendere l'analisi del pubblico:** La capacità di condurre un'analisi di base del pubblico aiuta le persone ad adattare le proprie modalità e strategie di comunicazione a seconda del pubblico. Ciò comporta la considerazione di fattori quali l'età, il background culturale, la conoscenza della lingua e la familiarità con le tecnologie digitali.
3. **Capacità di ascolto attivo:** La capacità di ascoltare attivamente e con attenzione gli altri permette di comprendere le esigenze, le preferenze e gli stili di comunicazione del pubblico, consentendo di scegliere di conseguenza modalità e strategie adeguate.

Differenziare semplici aspetti di diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali:

1. **Sensibilità culturale:** È essenziale una comprensione di base delle differenze culturali e la capacità di apprezzare e rispettare prospettive diverse. Ciò include la conoscenza di norme, valori, costumi e stili di comunicazione culturali diversi.
2. **Consapevolezza delle differenze generazionali:** Riconoscere e comprendere le caratteristiche uniche, le preferenze e gli stili di comunicazione delle diverse generazioni può aiutare ad adattare gli approcci comunicativi in un ambiente digitale. Ad esempio, la comprensione delle preferenze e delle abitudini tecnologiche delle generazioni più giovani può essere utile per la scelta delle modalità e delle strategie di comunicazione.

È importante notare che questi prerequisiti sono un punto di partenza e possono variare a seconda della complessità e della profondità delle competenze da sviluppare. Gli individui possono avere bisogno di impegnarsi in un apprendimento continuo e di auto-miglioramento per migliorare ulteriormente questi prerequisiti e acquisire una comprensione più profonda di queste competenze.

LIVELLO BASE (FOUNDATION)

(Livello 1 e Livello 2)



ESPLORARE LE NORME COMPORTAMENTALI NELL'ERA DIGITALE (MC 2.5.A.1)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	ESPLORARE LE NORME COMPORTAMENTALI NELL'ERA DIGITALE Codice: MC 2.5.A.1
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 1-2 LOs 2.5.1):

Comprendere e applicare le norme comportamentali digitali

- Riconoscere le semplici norme comportamentali e il know-how nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali.

Descrizione

La partecipazione a questa microcredenziale permette ai partecipanti di ottenere una comprensione completa delle norme comportamentali essenziali e del know-how per un uso efficace delle tecnologie digitali e delle interazioni all'interno degli ambienti digitali. Il certificato fornisce ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per navigare con sicurezza nelle complessità del panorama digitale.

Un aspetto fondamentale è la capacità di riconoscere e comprendere le norme comportamentali previste nell'uso delle tecnologie digitali. I partecipanti imparano a conoscere il galateo online, favorendo una comunicazione efficace, rispettosa e appropriata attraverso piattaforme come e-mail, messaggistica istantanea, social media e videoconferenze. Questa competenza consente di instaurare relazioni positive, sia a livello professionale che personale, migliorando la propria presenza digitale e lasciando impressioni favorevoli.

Inoltre, i partecipanti acquisiscono una conoscenza dei potenziali rischi associati alle tecnologie digitali, che comprende la protezione della privacy, la sicurezza online e una responsabile Digital Citizenship. Queste conoscenze garantiscono la sicurezza personale e la protezione dalle minacce informatiche, promuovendo al contempo un ambiente digitale sicuro e rispettoso della privacy degli individui.

Questa microcredenziale conferisce anche un know-how pratico sull'uso efficiente delle tecnologie digitali, che comprende la gestione dei file, l'organizzazione delle informazioni e le strategie di ricerca efficaci. La competenza nella navigazione di applicazioni software, sistemi operativi e strumenti digitali aumenta la capacità di massimizzare la produttività.

Inoltre, la certificazione si concentra sul miglioramento delle capacità di comunicazione negli ambienti digitali. I partecipanti imparano una comunicazione scritta efficace, che comprende linguaggio, tono e formattazione, e sviluppano capacità di ascolto attivo per discussioni online ponderate e progetti collaborativi.

Attraverso l'apprendimento pratico, esercizi interattivi e scenari di vita reale, i partecipanti acquisiranno conoscenze basate su situazioni concrete. Discussioni di gruppo, giochi di ruolo e simulazioni consentono di mettere in pratica e affinare le competenze di galateo digitale in un ambiente di supporto.

In definitiva, l'ottenimento di questa microcredenziale rafforza la fiducia nel digitale, consentendo ai partecipanti di muoversi nel mondo in evoluzione delle tecnologie digitali. Grazie alla capacità di riconoscere le norme comportamentali e al possesso del know-how essenziale, i partecipanti si adattano con sicurezza alle tendenze digitali emergenti, utilizzando gli strumenti e le interazioni digitali per sfruttare i vantaggi dell'era digitale. In conclusione, questa microcredenziale fornisce ai partecipanti competenze trasversali per lavorare e avere successo nel mondo digitale di oggi.

Domande

Comprendere le norme comportamentali digitali

1. Come definireste le norme comportamentali digitali nel contesto dell'uso delle tecnologie digitali e dell'interazione online?

Mettere in pratica il galateo digitale:

2. Come vi assicurate di basarvi sul galateo digitale quando comunicate con gli altri attraverso i canali digitali?

Rispettare la privacy negli ambienti digitali:

3. In che modo rispettate le norme sulla privacy quando usate le tecnologie digitali, soprattutto nella comunicazione online?

Promuovere un'interazione online positiva:

4. Come contribuite a promuovere interazioni positive e costruttive quando vi confrontate con gli altri negli spazi digitali?

Comprendere le sfumature della comunicazione digitale:

5. Come si fa a interpretare e comprendere le sfumature della comunicazione digitale per garantire un messaggio efficace e chiaro?

Adattarsi alle piattaforme digitali:

6. Come si adatta il proprio comportamento quando si utilizzano piattaforme o ambienti digitali diversi?

Essere attenti alle sensibilità culturali:

7. In che modo vi assicurate che le sensibilità culturali siano considerate nelle vostre interazioni digitali, specialmente in un contesto globale?

DIVERSITÀ CULTURALE E GENERAZIONALE NEGLI AMBIENTI DIGITALI (MC 2.5.A.2)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	DIVERSITÀ CULTURALE E GENERAZIONALE NEGLI AMBIENTI DIGITALI Codice: MC 2.5.A.2
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 1-2 LOs 2.5.2 and 2.5.3):

Comprendere la diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali

- Riconoscere semplici aspetti di diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.

Strategie di comunicazione efficaci per pubblici diversi

- Essere in grado di scegliere semplici modalità e strategie di comunicazione adatte a un pubblico.

Descrizione

La partecipazione a questa microcredenziale fornisce ai partecipanti conoscenze preziose e abilità pratiche nel riconoscere gli aspetti della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali, oltre a scegliere modalità e strategie di comunicazione appropriate per pubblici diversi. La certificazione è stata pensata per motivare ed aiutare gli studenti a comprendere e gestire la diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali, favorendo una comunicazione efficace con pubblici diversi.

Un aspetto fondamentale è lo sviluppo della capacità di riconoscere semplici aspetti di diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali. I partecipanti acquisiscono una comprensione dell'importanza della diversità nei contesti digitali e conoscenze pratiche per riconoscere e rispettare questi aspetti quando si confrontano con pubblici diversi.

Durante il corso, le attività pratiche e le dimostrazioni si concentrano sul riconoscimento e sulla gestione della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali. I partecipanti diventano abili nel comprendere le differenze culturali e generazionali di base che hanno un impatto sulle interazioni digitali e le strategie per riconoscere e rispettare queste differenze. Confrontarsi attivamente con casi di studio e scenari favorisce la sicurezza e la competenza nel gestire la diversità negli ambienti digitali.

Questa microcredenziale promuove l'applicazione pratica della scelta di modalità e strategie di comunicazione semplici e adatte a pubblici diversi. I partecipanti imparano a individuare modalità e strategie di comunicazione adeguate al background culturale e generazionale dei loro interlocutori, acquisendo conoscenze pratiche sull'adattamento degli approcci comunicativi per interazioni digitali inclusive e rispettose. Al termine del corso, i partecipanti avranno una comprensione completa del riconoscimento della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali e della scelta di modalità e strategie di comunicazione adeguate per pubblici diversi. Saranno motivati e competenti nell'orientarsi tra le diversità e nell'adattare gli approcci comunicativi per un coinvolgimento efficace. Abbracciando la comprensione delle differenze culturali e generazionali e impiegando strategie di comunicazione appropriate, i partecipanti saranno pronti a promuovere interazioni digitali inclusive e rispettose. Queste conoscenze e competenze pratiche vanno a vantaggio dei partecipanti e contribuiscono all'obiettivo più ampio di promuovere la consapevolezza culturale e la comunicazione efficace negli ambienti digitali.

Domande

Comprendere la diversità culturale e generazionale

1. Come definireste l'importanza di considerare la diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali?

Adattare la comunicazione a un pubblico diverso

2. Come valutate il background culturale e generazionale del vostro pubblico quando scegliete modalità e strategie di comunicazione?

Sensibilità culturale nella comunicazione digitale

3. In che modo garantite la sensibilità culturale nelle vostre comunicazioni digitali, in particolare quando vi confrontate con un pubblico diverso?

Considerazioni generazionali nelle piattaforme digitali

4. In che modo potete orientarvi e adattare il vostro stile di comunicazione digitale in base alle preferenze e alle abitudini delle diverse generazioni?

Scegliere modalità di comunicazione adeguate

5. Come si determinano le modalità di comunicazione più appropriate per un pubblico specifico negli ambienti digitali?

Gestione delle differenze linguistiche

6. Come si affrontano le differenze linguistiche quando si comunica con persone provenienti da contesti culturali diversi negli spazi digitali?

Considerare le sfumature culturali nelle comunità online

7. In che modo considerate le sfumature culturali quando partecipate o guidate comunità online?

Consapevolezza culturale nelle collaborazioni digitali

8. Come integrate la consapevolezza culturale negli sforzi di collaborazione in ambienti digitali, soprattutto quando lavorate con un team culturalmente diverso?

Flessibilità negli stili di comunicazione

9. Come fate a rimanere flessibili nell'adattare il vostro stile di comunicazione alle preferenze di gruppi culturali o generazionali diversi?

ADATTARE LE MODALITÀ DI COMUNICAZIONE A PIÙ DISPOSITIVI (MC 2.5.A.3)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	ADATTARE LE MODALITÀ DI COMUNICAZIONE A PIÙ DISPOSITIVI Codice: MC 2.5.A.3
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 1-2 LOs 2.5.4):

Implementazione di strategie di comunicazione efficaci su più dispositivi

- Saper applicare modalità e strategie di comunicazione semplici su più dispositivi.

Descrizione

La partecipazione a questa microcredenziale consente ai partecipanti di ottenere conoscenze preziose e competenze pratiche per applicare semplici modalità e strategie di comunicazione su vari dispositivi. La certificazione mira a motivare e preparare gli studenti per comprendere e utilizzare in modo efficace diversi metodi di comunicazione su diversi dispositivi.

Un aspetto fondamentale è lo sviluppo della capacità di applicare modalità e strategie di comunicazione semplici su più dispositivi. I partecipanti acquisiscono la competenza di adattare i metodi di comunicazione a diversi dispositivi e le conoscenze pratiche su come farlo in modo efficace.

Durante il corso, attività pratiche e dimostrazioni illustrano come applicare modalità e strategie di comunicazione su vari dispositivi. I partecipanti saranno in grado di comprendere le caratteristiche e le funzionalità dei diversi dispositivi, imparando ad adattare le strategie di comunicazione a ciascuno di essi. Confrontarsi attivamente con casi di studio ed esercizi pratici favorisce la sicurezza e la competenza necessarie per applicare modalità e strategie di comunicazione su più dispositivi.

La certificazione pone l'accento sull'applicazione pratica dell'uso di modalità e strategie di comunicazione su diversi dispositivi. I partecipanti imparano a comunicare in modo efficace utilizzando vari dispositivi, come smartphone, tablet, computer portatili e altri strumenti digitali. Acquisiscono conoscenze pratiche su come adattare i loro approcci comunicativi alle capacità e ai limiti specifici dei dispositivi, garantendo messaggi chiari e accessibili su tutte le piattaforme.

Al termine del corso, i partecipanti avranno una comprensione completa di come applicare le modalità e le strategie di comunicazione più idonee su più dispositivi. Saranno motivati e competenti nell'utilizzo efficace di vari metodi di comunicazione su diversi dispositivi, garantendo chiarezza e accessibilità su tutte le piattaforme. Grazie alla comunicazione specifica per ogni dispositivo e all'impiego di strategie adeguate, i partecipanti saranno preparati a muoversi nel panorama digitale e a confrontarsi in modo efficace con un pubblico eterogeneo su più dispositivi. Queste conoscenze e competenze pratiche non solo sono utili ai partecipanti, ma contribuiscono anche all'obiettivo più ampio di promuovere una comunicazione efficace e accessibile nell'era digitale.

Domande

Comprendere la Multidevice Communication

1. Come definite l'importanza di poter applicare diverse modalità di comunicazione su più dispositivi?

Adattare le strategie di comunicazione a diversi dispositivi

2. Come adattate le vostre strategie di comunicazione quando utilizzate dispositivi diversi per le interazioni online?

Garantire messaggi coerenti tra i vari dispositivi

3. In che modo garantite la coerenza dei vostri messaggi quando comunicate su diversi dispositivi?

Come affrontare la comunicazione specifica di una piattaforma

4. Come si gestiscono le funzioni di comunicazione specifiche della piattaforma quando si utilizzano dispositivi diversi?

Scegliere i dispositivi appropriati per la comunicazione

5. Come si determinano i dispositivi più appropriati per specifiche esigenze o situazioni di

comunicazione?

Gestione delle conversazioni su più dispositivi

6. Come gestire le conversazioni senza problemi quando si passa da un dispositivo all'altro?

Utilizzo delle funzionalità specifiche del dispositivo

7. Come sfruttare le capacità uniche di ogni dispositivo per una comunicazione più efficace?
8. In che modo vi assicurate che la vostra comunicazione rimanga accessibile quando interagite su diversi dispositivi?

RICONOSCERE L'IMPATTO A LUNGO TERMINE DI UN COMPORTAMENTO DIGITALE SCORRETTO (MC 2.5.A.4)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	RICONOSCERE L'IMPATTO A LUNGO TERMINE DI UN COMPORTAMENTO DIGITALE SCORRETTO Codice: MC 2.5.A.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 1-2 LOs 2.5.5 and 2.5.6):

Riconoscere l'impatto a lungo termine dei comportamenti inappropriati negli ambienti digitali

- Comprendere che i comportamenti inappropriati negli ambienti digitali possono danneggiare a lungo termine gli aspetti sociali e personali della vita.

Comprendere le regole non scritte: Riconoscere i comportamenti attesi nelle tecnologie digitali

- Essere in grado di riconoscere l'esistenza di alcune regole comportamentali previste per un adeguato utilizzo delle tecnologie digitali.

Descrizione

La partecipazione a questa microcredenziale offre ai partecipanti preziose conoscenze e abilità pratiche per comprendere il potenziale impatto di comportamenti inappropriati negli ambienti digitali sugli aspetti sociali e personali della vita. Il certificato è stato progettato per motivare ed equipaggiare gli individui a comprendere le conseguenze a lungo termine delle loro azioni negli spazi digitali, promuovendo la consapevolezza e il riconoscimento delle regole previste che governano il comportamento nel regno digitale.

Un aspetto fondamentale è lo sviluppo della capacità di comprendere il potenziale impatto a lungo termine di comportamenti inappropriati sul benessere sociale e personale. I partecipanti acquisiscono una conoscenza pratica di come tali comportamenti possano avere effetti duraturi, danneggiando potenzialmente le relazioni, la reputazione e il benessere generale.

Durante il corso, i partecipanti si impegnano in discussioni e attività che illustrano le potenziali ripercussioni dei comportamenti inappropriati negli ambienti digitali. Diventano abili nel comprendere l'interconnessione delle azioni digitali con la loro vita sociale e personale, imparando a muoversi negli spazi digitali in modo responsabile per salvaguardare il loro benessere. Confrontandosi attivamente con casi di studio e scenari di vita reale, i partecipanti sviluppano la consapevolezza e la competenza per riconoscere l'impatto a lungo termine dei loro comportamenti digitali.

Il corso si concentra sull'applicazione pratica del riconoscimento dell'esistenza di regole di comportamento previste per l'utilizzo delle tecnologie digitali. I partecipanti imparano a riconoscere e ad osservare le regole e le norme che disciplinano il comportamento negli spazi digitali, acquisendo una conoscenza pratica delle aspettative sociali ed etiche che circondano le interazioni digitali.

Al termine, i partecipanti avranno una comprensione completa del potenziale impatto a lungo termine di comportamenti inappropriati negli ambienti digitali e del riconoscimento delle regole previste che governano il comportamento nelle tecnologie digitali. Saranno stimolati e in grado di muoversi negli spazi digitali in modo responsabile, comprendendo le implicazioni delle loro azioni sugli aspetti sociali e personali della vita. Grazie a questa comprensione e all'adesione alle regole previste, i partecipanti saranno preparati a impegnarsi nelle interazioni digitali in modo rispettoso e responsabile, contribuendo alla creazione di ambienti digitali positivi e solidali. Queste conoscenze e competenze pratiche non solo sono utili ai partecipanti, ma contribuiscono anche all'obiettivo più ampio di promuovere la Digital Citizenship e il comportamento etico nell'era digitale.

Domande

Comprendere l'impatto dei comportamenti inappropriati negli ambienti digitali

1. Come descrivereste gli effetti a lungo termine dei comportamenti inappropriati negli ambienti digitali sugli aspetti sociali e personali della vita degli individui?

Riconoscere le regole previste negli ambienti digitali:

2. Quali sono, secondo voi, le regole o le norme di comportamento previste nell'uso delle tecnologie digitali?

Educare gli altri sull'impatto dei comportamenti inappropriati

3. Come contribuite a educare gli altri sulle potenziali conseguenze a lungo termine di comportamenti inappropriati negli ambienti digitali?

Promuovere comportamenti digitali positivi

4. Secondo voi, quali sono gli aspetti chiave di un comportamento positivo negli ambienti digitali?

Gestire i conflitti e i comportamenti scorretti in ambito digitale

5. Come affrontate e risolvete i conflitti digitali o i casi di cattiva condotta nelle interazioni online?

Come gestire il galateo online

6. Come gestire e applicare il galateo online in vari contesti digitali?

Comprendere l'impatto sociale del comportamento digitale

7. Secondo voi, in che modo il comportamento digitale influenza le dinamiche sociali nella sfera personale e professionale?

Incoraggiare una Digital Citizenship responsabile

8. Come contribuite a promuovere una Digital Citizenship responsabile all'interno delle vostre reti digitali?

BLOCCARE I MESSAGGI INDESIDERATI CON FACILITÀ (MC 2.5.A.5)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	BLOCCARE I MESSAGGI INDESIDERATI CON FACILITÀ Codice: MC 2.5.A.5
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 5 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	BASE (FOUNDATION)
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 1-2 LOs 2.5.7 and 2.5.8):

Esplorare le strategie per bloccare i messaggi e le e-mail indesiderate

- Sapere che smettere di ricevere messaggi di disturbo o e-mail indesiderate è possibile.

Semplici passi per bloccare i messaggi e le e-mail indesiderate

- Sapere come utilizzare misure semplici per smettere di ricevere messaggi o e-mail indesiderate.

Descrizione

Questa microcredenziale mette a disposizione dei partecipanti conoscenze e abilità pratiche per gestire e bloccare i messaggi o le e-mail indesiderate. Il corso è stato progettato per motivare ed aiutare gli studenti a capire che l'interruzione della ricezione di tali messaggi è possibile grazie a misure semplici, che favoriscono una gestione e una prevenzione efficaci.

Un aspetto fondamentale è la capacità di riconoscere che l'interruzione dei messaggi indesiderati è a portata di tutti. Capire di avere il potere di controllare la propria comunicazione digitale, affrontando e bloccando attivamente chiunque invii messaggi al fine di disturbare. Sarà favorita una conoscenza pratica delle opzioni disponibili e dei passi da compiere per riprendere il controllo del proprio ambiente di comunicazione digitale. Durante il corso, i partecipanti si concentreranno su discussioni e attività che illustreranno i metodi e le strategie per smettere di ricevere messaggi indesiderati. Diventeranno abili nel comprendere le misure e gli strumenti per gestire e prevenire efficacemente i disturbi. Attraverso casi di studio ed esercizi, i partecipanti svilupperanno sicurezza e competenza nell'adottare misure proattive per affrontare e fermare i disturbi indesiderati.

Il corso pone l'accento sull'applicazione pratica dell'uso di semplici misure per bloccare i messaggi indesiderati. I partecipanti apprenderanno a utilizzare gli strumenti disponibili per gestire e prevenire i disturbi, acquisendo conoscenze pratiche sull'applicazione di misure come il filtraggio, il blocco o la segnalazione di messaggi indesiderati. In questo modo, potranno creare un'esperienza di comunicazione digitale più sicura e pacifica, contribuendo al benessere generale e alla sicurezza digitale.

Al termine del corso, i partecipanti avranno una comprensione completa dell'eliminazione dei messaggi indesiderati e la capacità di utilizzare misure semplici per una gestione e una prevenzione efficaci. Saranno inoltre qualificati e capaci di assumere il controllo del proprio ambiente di comunicazione digitale, contribuendo a un'esperienza più sicura e serena. Queste conoscenze e competenze pratiche non solo sono utili ai partecipanti, ma promuovono anche l'alfabetizzazione digitale e mettono a disposizione degli individui il controllo del proprio ambiente di comunicazione digitale.

Domande

Comprendere la possibilità di bloccare i messaggi indesiderati

1. Come spieghereste la possibilità di bloccare i messaggi o le e-mail indesiderate nella comunicazione digitale?

Approfondire la sensibilizzazione alla prevenzione delle comunicazioni indesiderate:

2. Quali misure credete che favoriscano la consapevolezza della prevenzione dei messaggi o delle e-mail indesiderate?

Applicazione pratica di misure semplici

3. Come definireste le "misure semplici" nel contesto del blocco dei messaggi o delle e-mail indesiderate?

Educare gli altri a bloccare le comunicazioni indesiderate

4. Come contribuireste a educare gli altri sulla possibilità di bloccare le comunicazioni digitali indesiderate?

Superare le sfide del filtraggio delle comunicazioni digitali

5. Quali sono le sfide che le persone comunemente affrontano quando cercano di bloccare i messaggi o le e-mail indesiderate e come possono essere superate?

Promuovere il benessere digitale

6. Secondo voi, in che modo la possibilità di bloccare i messaggi indesiderati contribuisce al benessere digitale complessivo?

Adattare le misure alle diverse piattaforme

7. Come adattate il vostro approccio all'interruzione dei messaggi indesiderati in base alle diverse piattaforme digitali?

Strategie di collaborazione per la sicurezza della comunicazione

8. Come possono gli individui collaborare per creare un ambiente di comunicazione digitale più sicuro e prevenire collettivamente i messaggi indesiderati?

LIVELLO INTERMEDIO

(Livello 3 e Livello 4)



MUOVERSI NELLA COMUNICAZIONE NON VERBALE IN AMBIENTI DIGITALI (CODE 2.5.B.1)

Basic Information

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	MUOVERSI NELLA COMUNICAZIONE NON VERBALE IN AMBIENTI DIGITALI Codice: 2.5.B.1
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 5 – Massimo 7 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 3-4 LOs 2.5.9)

Capire le differenze culturali nei messaggi non verbali online

- Essere in grado di utilizzare i messaggi non verbali (ad es. faccine, emoji) che si usano negli ambienti digitali, sapendo che il loro uso può differire culturalmente da un paese all'altro e da una comunità all'altra.

Descrizione

Questa microcredenziale mette a disposizione dei partecipanti conoscenze preziose e competenze pratiche sull'applicazione dei messaggi non verbali, comprese le faccine e gli emoji, negli ambienti digitali. Il programma di studi è stato progettato in modo meticoloso per motivare e dotare i partecipanti di competenze nell'uso dei messaggi non verbali nella comunicazione digitale, riconoscendone le potenziali variazioni culturali.

Un aspetto fondamentale è lo sviluppo della capacità di usare in modo efficace i messaggi non verbali. I partecipanti comprendono l'importanza dell'utilizzo dei segnali non verbali per migliorare la comunicazione digitale, acquisendo conoscenze pratiche sull'incorporazione di faccine ed emoji per trasmettere emozioni, tono e intenzioni nelle loro interazioni digitali.

Nel corso della certificazione, i partecipanti si impegneranno attivamente in discussioni e attività che illustrano i diversi usi e interpretazioni dei messaggi non verbali nella comunicazione digitale. Svilupperanno la capacità di comprendere l'impatto dei segnali non verbali sulle interazioni digitali, riconoscendo il loro ruolo nella trasmissione di emozioni e sfumature culturali. Attraverso casi di studio ed esercizi pratici, i partecipanti potranno acquisire consapevolezza e competenza nell'applicare in modo efficace i messaggi non verbali.

Il corso si concentra sull'applicazione pratica dell'uso dei messaggi non verbali in modo culturalmente consapevole. I partecipanti apprenderanno ad applicare i segnali non verbali nella comunicazione digitale, tenendo conto delle potenziali variazioni culturali nell'interpretazione. Acquisiranno conoscenze pratiche per orientarsi nella diversità culturale dei messaggi non verbali, assicurando che il loro uso sia rispettoso e inclusivo in diversi Paesi e comunità.

Al termine del corso, i partecipanti avranno una conoscenza completa dell'applicazione dei messaggi non verbali negli ambienti digitali e del riconoscimento delle differenze culturali nel loro utilizzo. Saranno qualificati e stimolati a incorporare i segnali non verbali nella comunicazione digitale, comprendendo il loro impatto e la necessità di tenerne conto dal punto di vista culturale. Accogliendo le diverse interpretazioni e applicando i messaggi non verbali in modo culturalmente sensibile, i partecipanti saranno preparati ad avere interazioni digitali rispettose, inclusive e attente. Queste conoscenze e competenze pratiche contribuiscono all'obiettivo più ampio di promuovere una comunicazione digitale efficace e culturalmente sensibile in un contesto globale.

Domande

Comprendere la variabilità culturale dei messaggi non verbali

1. Come definireste il termine "messaggi non verbali" nel contesto della comunicazione digitale?

Sensibilità culturale nell'espressione digitale

2. In che modo garantite la sensibilità culturale quando usate i messaggi non verbali negli ambienti digitali?

Gestire le conversazioni digitali interculturali

3. Come adattate l'uso dei messaggi non verbali quando vi confrontate con persone di paesi o comunità diverse?

Educare gli altri alla comunicazione non verbale interculturale

4. Come contribuite a educare gli altri sulle differenze culturali nell'uso dei messaggi non verbali negli ambienti digitali?

Esplorare l'impatto degli indizi non verbali sulle relazioni digitali:

5. Secondo voi, in che modo i messaggi non verbali contribuiscono allo sviluppo e al mantenimento delle relazioni digitali?
6. Come adattate l'uso dei messaggi non verbali in base alla piattaforma o al mezzo digitale che state utilizzando?

Utilizzare gli indizi non verbali per l'espressione emotiva:

7. Come esprimete le emozioni attraverso i segnali non verbali nella comunicazione digitale?

PUNTEGGIATURA INTERCULTURALE NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (CODE 2.5.B.2)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	PUNTEGGIATURA INTERCULTURALE NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE Codice: 2.5.B.2
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 5 – Massimo 7 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento ((ref. Level 3-4 LOs 2.5.10 and 2.5.11)

Gestire la punteggiatura nella comunicazione digitale globale

- Essere consapevoli del diverso significato della punteggiatura (ad es. punto esclamativo, punto e virgola, ecc.) tra i vari paesi e comunità, durante l'utilizzo degli ambienti digitali.

Guida alle norme comportamentali ben definite negli spazi online

- Essere in grado di chiarire norme comportamentali e know-how ben definiti e di routine durante l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione in ambienti digitali.

Descrizione

Questa microcredenziale offre ai partecipanti preziose conoscenze e competenze pratiche sull'uso della punteggiatura e sulle norme comportamentali negli ambienti digitali. Il corso mira a fornire ai partecipanti la consapevolezza e la competenza necessarie per comprendere le diverse interpretazioni dei segni di punteggiatura e l'importanza di chiarire norme comportamentali ben definite nelle interazioni digitali.

Un aspetto fondamentale è lo sviluppo della capacità di muoversi tra i diversi significati dei segni di punteggiatura nei vari Paesi e comunità. I partecipanti comprendono il significato della punteggiatura e le sue potenziali variazioni nella comunicazione digitale, acquisendo conoscenze pratiche sull'uso efficace della punteggiatura e tenendo conto delle diverse interpretazioni nei vari contesti culturali.

Nel corso del programma, i partecipanti si confronteranno con discussioni e attività che illustrano i vari significati e interpretazioni dei segni di punteggiatura nella comunicazione digitale. Si imparerà a comprendere l'impatto della punteggiatura sulla trasmissione del tono, dell'enfasi e dell'intenzione, tenendo conto delle differenze culturali di interpretazione. Attraverso casi di studio ed esercizi pratici, i partecipanti svilupperanno la competenza necessaria per utilizzare in modo efficace la punteggiatura nella comunicazione digitale, tenendo conto dei suoi diversi significati.

questa microcredenziale si concentra sull'applicazione pratica e guida i partecipanti a chiarire norme comportamentali ben definite negli ambienti digitali. Apprendono a muoversi e ad articolare norme comportamentali di routine durante l'uso delle tecnologie digitali, stabilendo e comunicando aspettative chiare per un ambiente digitale positivo e rispettoso.

Al termine del corso, i partecipanti avranno una comprensione completa dei diversi significati della punteggiatura e la capacità di chiarire norme comportamentali ben definite negli ambienti digitali. Grazie alla consapevolezza e alla competenza, i partecipanti potranno utilizzare la punteggiatura in modo efficace, comprendendo le sue potenziali variazioni culturali. Inoltre, acquisiranno conoscenze pratiche per stabilire e comunicare norme comportamentali ben definite, contribuendo a una comunicazione digitale efficace e culturalmente sensibile in un contesto globale.

Domande

Comprendere le variazioni culturali nella punteggiatura

1. Come affrontate l'uso della punteggiatura, come i punti esclamativi e i punti e virgola, nella vostra comunicazione digitale, considerando le potenziali differenze culturali?

Gestire il galateo digitale

2. In che modo garantite il rispetto di norme comportamentali ben definite e di routine nelle vostre interazioni digitali?

Sensibilità culturale nella comunicazione digitale

3. Come adattate l'uso della punteggiatura per essere culturalmente sensibili quando interagite in ambienti digitali?

Educare gli altri alle norme digitali

4. Come contribuite a educare gli altri sulle norme comportamentali ben definite e di routine negli ambienti digitali?

Analisi dell'impatto della punteggiatura nel discorso digitale

5. Secondo voi, in che modo la scelta della punteggiatura contribuisce al tono e all'efficacia della comunicazione digitale?
6. Come adattate l'uso della punteggiatura in base alla piattaforma o al mezzo digitale che state utilizzando?
7. Come esprimete le emozioni attraverso la scelta della punteggiatura nella comunicazione digitale?

Promuovere la chiarezza e la coerenza della punteggiatura

8. In che modo si può promuovere la chiarezza e la coerenza nell'uso della punteggiatura per una comunicazione digitale efficace?

ABILITÀ NELL'USO DI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE SU MISURA (CODE 2.5.B.3)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	ABILITÀ NELL'USO DI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE SU MISURA Codice: 2.5.B.3
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 5 – Massimo 7 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 3-4 LOs 2.5.12)

Adattare le strategie di comunicazione a diversi tipi di pubblico

- Essere in grado di elaborare delle ben definite strategie di comunicazione di routine e adattare a un certo tipo di pubblico.

Descrizione

Questa microcredenziale offre ai partecipanti conoscenze preziose e abilità pratiche nell'esprimere strategie di comunicazione ben definite e di routine, adatte a pubblici specifici. Il corso si concentra sull'acquisizione di competenze e consapevolezza per adattare in modo efficace le proprie strategie di comunicazione, garantendo interazioni chiare ed efficaci.

Un aspetto fondamentale è lo sviluppo della capacità di esprimere strategie di comunicazione ben definite e adattate a pubblici diversi. I partecipanti comprenderanno l'importanza di adattare la comunicazione alle diverse esigenze e preferenze del pubblico, acquisendo conoscenze pratiche sulla regolazione dello stile, del tono e del contenuto per un coinvolgimento efficace.

Nel corso del programma, i partecipanti si confronteranno con discussioni e attività che illustrano l'importanza dell'adattamento al pubblico nelle strategie di comunicazione. Acquisiranno la capacità di comprendere l'impatto della comunicazione personalizzata sulle interazioni efficaci e significative. La partecipazione attiva a casi di studio ed esercitazioni aumenta la comprensione e la competenza nell'esprimere strategie di comunicazione adattate alle diverse esigenze del pubblico.

Il corso si concentra sull'applicazione pratica e guida i partecipanti a identificare e comprendere le esigenze, le preferenze e le caratteristiche di diversi gruppi di pubblico. Si otterranno conoscenze pratiche per adattare le strategie di comunicazione a messaggi efficaci, tenendo conto delle caratteristiche e delle aspettative uniche del pubblico.

Al termine del corso, i partecipanti avranno una comprensione completa delle strategie di comunicazione ben definite e adattate a diversi tipi di pubblico. Dotati di competenza e consapevolezza, contribuiranno a promuovere una comunicazione efficace e d'impatto, favorendo connessioni significative e la comprensione tra pubblici diversi.

Domande

Comprendere le differenze culturali nella punteggiatura

1. Come affrontate l'uso della punteggiatura, come i punti esclamativi e i punti e virgola, nella vostra comunicazione digitale, considerando le potenziali differenze culturali?

Gestire le regole del galateo digitale

2. In che modo garantite il rispetto di norme comportamentali ben definite e di routine nelle vostre interazioni digitali?

Sensibilità culturale nella comunicazione digitale

3. Come adattate l'uso della punteggiatura per essere culturalmente sensibili quando interagite in ambienti digitali?

Educare gli altri alle norme digitali

4. Come contribuite a educare gli altri sulle norme comportamentali ben definite e di routine negli ambienti digitali?

Esplorare l'impatto della punteggiatura nel discorso digitale:

5. Secondo voi, in che modo la scelta della punteggiatura contribuisce al tono e all'efficacia della comunicazione digitale?
6. Come adattate l'uso della punteggiatura in base alla piattaforma o al mezzo digitale che state utilizzando?
7. Quali sfide avete incontrato nella potenziale errata interpretazione della punteggiatura nella comunicazione digitale e come avete affrontato o superato tali sfide?

COMPRENDERE GLI ASPETTI CULTURALI E GENERAZIONALI NEGLI SPAZI DIGITALI (CODE 2.5.B.4)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	COMPRENDERE GLI ASPETTI CULTURALI E GENERAZIONALI NEGLI SPAZI DIGITALI Codice: 2.5.B.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 5 – Massimo 7 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 3-4 LOs 2.5.13)

Orientarsi nella diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali

- Essere in grado di descrivere i ben definiti aspetti della diversità culturale e generazionale da tenere in considerazione negli ambienti digitali.

Descrizione

Questa microcredenziale offre ai partecipanti conoscenze preziose e competenze pratiche per comprendere e descrivere la diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali. Il corso si concentra sul fornire ai partecipanti la competenza e la consapevolezza per riconoscere e articolare il significato di tale diversità, promuovendo interazioni inclusive e rispettose online.

Un aspetto fondamentale è lo sviluppo della capacità di articolare aspetti ben definiti della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali. I partecipanti comprendono l'importanza di riconoscere e affrontare queste differenze, acquisendo conoscenze pratiche per riconoscere e descrivere le diverse prospettive che danno forma alle interazioni digitali.

Nel corso del programma, i partecipanti si impegnano in discussioni e attività che illustrano l'importanza della diversità negli ambienti digitali. Il coinvolgimento attivo con casi di studio ed esercizi migliora la capacità di comprendere l'impatto delle differenze culturali e generazionali sulla comunicazione e sulla collaborazione digitale.

Si concentra sull'applicazione pratica e guida i partecipanti a identificare le sfumature culturali, le tradizioni e le prospettive generazionali che influenzano le interazioni digitali. Acquisiscono conoscenze pratiche per articolare e affrontare questi aspetti, promuovendo l'inclusività e il rispetto negli ambienti digitali.

Al termine, i partecipanti avranno una comprensione completa del riconoscimento e della descrizione della diversità culturale e generazionale negli spazi digitali. Dotati di competenza e consapevolezza, contribuiranno a promuovere una comunicazione digitale inclusiva e rispettosa, favorendo un ambiente che valorizzi le diverse prospettive culturali e generazionali.

Domande

Esplorare la diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali

1. Come si definisce e si descrive la diversità culturale nel contesto degli ambienti digitali?

Comprendere le differenze generazionali

2. Come vi avvicinate alla comprensione delle differenze generazionali negli ambienti digitali?

Adattare gli stili di comunicazione

3. In che modo modificate il vostro stile di comunicazione per adattarlo alla diversità culturale e generazionale nelle interazioni digitali?

Gestire la sensibilità culturale

4. Come gestite la sensibilità culturale quando comunicate in ambienti digitali diversi?

Considerazioni di routine per l'inclusività culturale

5. Quali pratiche di routine seguite per garantire l'inclusività culturale nelle vostre comunicazioni digitali?

Preferenze generazionali nelle piattaforme digitali

6. In che modo le diverse generazioni si confrontano con specifiche piattaforme digitali e le preferiscono?

Collaborazione interculturale efficace

7. Secondo la vostra esperienza, quali sono le strategie efficaci per promuovere la collaborazione interculturale negli ambienti di lavoro online?

Influenze generazionali sul comportamento online

8. In che modo le differenze generazionali influenzano il comportamento online, in particolare in termini di stili e preferenze di comunicazione?

Consapevolezza culturale nel processo decisionale digitale

9. In che modo la consapevolezza culturale gioca un ruolo nei vostri processi decisionali all'interno degli ambienti digitali?

DISCORSO SULLA DIVERSITÀ CULTURALE E GENERAZIONALE NEGLI SPAZI DIGITALI (CODE 2.5.B.5)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	DISCORSO SULLA DIVERSITÀ CULTURALE E GENERAZIONALE NEGLI SPAZI DIGITALI Codice: 2.5.B.5
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 5 – Massimo 7 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	INTERMEDIO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 3-4 LOs 2.5.14)

Gestire la diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali

- Saper discutere gli aspetti della diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.

Descrizione

Questa microcredenziale consente ai partecipanti di acquisire una profonda comprensione della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali. I partecipanti acquisiscono competenze e conoscenze per impegnarsi in discussioni significative su come queste differenze influenzano le interazioni digitali, facilitando un uso più efficace e rispettoso degli spazi digitali. I partecipanti esplorano gli effetti della diversità culturale e generazionale sugli stili di comunicazione, i valori e le norme nelle interazioni online, preparandosi a gestire i potenziali conflitti derivanti da queste differenze.

Inoltre, il corso prepara i partecipanti a promuovere l'inclusività negli spazi digitali, offrendo strategie per creare ambienti accoglienti e rispettosi delle diverse prospettive. Li mette a disposizione per contribuire allo sviluppo di comunità digitali inclusive e armoniose, in cui gli individui di ogni provenienza si sentano valorizzati. I partecipanti sviluppano anche la capacità critica di analizzare come le tecnologie digitali possano colmare o accentuare i divari culturali e generazionali. Acquisiscono una visione delle sfide e delle opportunità legate alla diversità culturale in un mondo digitale globalizzato, preparati ad affrontare e mitigare gli impatti negativi e a sfruttare gli aspetti positivi per la collaborazione e la comprensione.

In conclusione, questa microcredenziale assicura che i partecipanti comprendano a fondo il ruolo integrale della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali. I partecipanti sono in grado di affrontare discussioni significative, promuovere l'inclusività e analizzare criticamente l'impatto di queste differenze, contribuendo alla creazione di comunità digitali più inclusive e armoniose.

Domande

Diversità culturale

1. In che modo la diversità culturale influisce sugli stili di comunicazione negli ambienti digitali?
2. Quali strategie possono essere utilizzate per garantire una comunicazione efficace tra culture diverse in uno spazio di lavoro digitale?
3. In che modo le differenze culturali influenzano i processi decisionali nei team virtuali?
4. Quali sfide possono sorgere in team virtuali culturalmente diversi e come possono essere affrontate?
5. Esistono strumenti o approcci specifici che possono migliorare la collaborazione in spazi di lavoro digitali multiculturali?
6. Come si possono progettare le piattaforme digitali per promuovere la sensibilità culturale e l'inclusività?

Diversità generazionale

7. Come preferiscono comunicare le diverse generazioni negli ambienti di lavoro digitali?
8. Esistono preferenze generazionali quando si tratta di utilizzare strumenti o piattaforme di comunicazione specifici?
9. Qual è l'impatto della diversità generazionale sulla percezione dell'equilibrio tra lavoro e vita privata nei luoghi di lavoro remoti?
10. Quali strategie possono adottare le organizzazioni per soddisfare le diverse aspettative generazionali in materia di orari di lavoro e flessibilità?

LIVELLO AVANZATO

(Livello 5 e Livello 6)



ADATTARE IL COMPORTAMENTO NEGLI AMBIENTI DIGITALI (MC 2.5.C.1)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	ADATTARE IL COMPORTAMENTO NEGLI AMBIENTI DIGITALI Codice: MC 2.5.C.1
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 7 – Massimo 9 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5-6 LOs 2.5.15 and 2.5.16)

Comprendere l'adattamento del comportamento negli ambienti digitali

- Essere consapevole che l'adattamento del proprio comportamento negli ambienti digitali dipende dalla relazione con gli altri partecipanti e dallo scopo della comunicazione.

Strategie di comunicazione digitale

- Essere in grado di applicare diverse strategie di comunicazione in ambienti digitali adattandole a un determinato pubblico.

Descrizione

Questa microcredenziale mette a disposizione dei partecipanti intuizioni e competenze per adattare il proprio comportamento negli ambienti digitali in base alle relazioni e agli scopi della comunicazione. La chiave di questo corso è la consapevolezza del ruolo centrale dell'adattamento del comportamento online, riconoscendo che esso è influenzato non solo dalle preferenze personali ma anche dalle interazioni con gli altri all'interno delle comunità online. I partecipanti comprendono l'importanza di valutare le dinamiche e di adattare il comportamento di conseguenza.

Inoltre, il corso si concentra sulla comprensione dello scopo della comunicazione online, mettendo i partecipanti in grado di valutare e adattare le proprie strategie in base ai diversi obiettivi di comunicazione. I partecipanti acquisiranno una serie di strategie di comunicazione progettate per gli ambienti digitali, imparando tecniche come l'uso del linguaggio e del tono, la strutturazione efficace dei messaggi e gli ausili visivi appropriati. Apprenderanno l'impatto del contesto sulle strategie di comunicazione.

Un aspetto integrante di questo risultato è l'adattamento delle strategie di comunicazione a pubblici specifici, riconoscendo le diverse caratteristiche e preferenze all'interno del panorama digitale. Attraverso esercizi interattivi e applicazioni pratiche, i partecipanti affineranno le loro capacità, ricevendo un feedback costruttivo per migliorarle.

Al termine del corso, i partecipanti avranno maturato una maggiore consapevolezza del ruolo dell'adattamento del comportamento e saranno in grado di applicare strategie di comunicazione diverse per pubblici e obiettivi specifici. Questo corso mette a disposizione una comunicazione efficace negli ambienti digitali, favorendo relazioni più forti, obiettivi di comunicazione di successo e competenza nel regno digitale in continua evoluzione.

Domande

Adattamento del comportamento in ambienti digitali

1. In che modo il rapporto con gli altri partecipanti influenza la necessità di adattare il comportamento nella comunicazione digitale?
2. In che modo il comportamento dovrebbe essere adattato tenendo conto delle sfumature culturali nelle interazioni digitali?
3. Come possono gli individui essere consapevoli delle differenze culturali e adattare il loro comportamento di conseguenza nelle collaborazioni online?
4. Come possono gli individui adattare il loro comportamento negli ambienti digitali per muoversi efficacemente e risolvere i conflitti?

Applicare le strategie di comunicazione negli ambienti digitali

5. Come si analizza il pubblico nella comunicazione digitale e perché è importante?
6. In che modo lo scopo della comunicazione influenza la scelta delle strategie di comunicazione in ambienti digitali?

7. Come si possono sfruttare i vari canali di comunicazione (testo, video, audio) in base alla natura del messaggio e del pubblico?
8. Come si può utilizzare il feedback delle interazioni digitali per adattare e migliorare le strategie di comunicazione nel tempo?

Adattabilità alle situazioni

9. In che modo la consapevolezza del contesto di un'interazione digitale contribuisce a un efficace adattamento del comportamento?
10. Come si dovrebbero adattare le strategie di comunicazione in situazioni che richiedono risposte urgenti o di emergenza negli ambienti digitali?

PROTEGGERE E PRESERVARE LA DIVERSITÀ CULTURALE NELL'ERA DIGITALE (MC 2.5.C.2)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	PROTEGGERE E PRESERVARE LA DIVERSITÀ CULTURALE NELL'ERA DIGITALE Codice: MC 2.5.C.2
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 7 – Massimo 9 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5-6 LOs 2.5.17)

Considerazioni culturali e generazionali negli ambienti digitali

- Essere in grado di applicare i diversi aspetti della diversità culturale e generazionale da prendere in considerazione negli ambienti digitali.

Descrizione

Questa microcredenziale garantisce ai partecipanti una comprensione completa della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali. Il programma trasmette le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità che derivano da queste differenze. Il corso si basa sul riconoscere gli aspetti della diversità culturale, sul promuovere la consapevolezza dei diversi contesti culturali e sulla promozione di spazi digitali inclusivi. I partecipanti imparano a riconoscere le caratteristiche uniche e gli stili di comunicazione delle diverse generazioni, assicurando la diffusione dei prodotti e i servizi digitali con un pubblico ampio.

Inoltre, il corso fornisce ai partecipanti competenze pratiche per la collaborazione interculturale, la risoluzione dei conflitti e la promozione dell'inclusività online. Esercizi interattivi ed esempi reali migliorano l'esperienza pratica. Questo corso migliora il pensiero critico, in quanto i partecipanti analizzano scenari e propongono soluzioni innovative per colmare i divari culturali e generazionali negli ambienti digitali.

Vengono affinate le capacità di comunicazione più adatte in contesti digitali, compreso l'adattamento a diversi contesti culturali e generazioni. La comprensione dei segnali non verbali e delle sfumature linguistiche fa sì che i partecipanti sviluppino la capacità di esprimere le idee in modo chiaro e rispettoso, favorendo interazioni significative online.

Infine, questa microcredenziale amplia la mentalità globale dei partecipanti, esponendoli a pratiche, costumi e valori culturali diversi. Questa maggiore intelligenza culturale va a vantaggio delle interazioni negli ambienti digitali e contribuisce alla crescita personale e professionale complessiva. In sintesi, questo corso arricchisce i partecipanti con le competenze necessarie a muoversi nella diversità culturale, a impegnarsi in modo inclusivo e a eccellere nel dinamico paesaggio digitale.

Domande

Diversità culturale

1. In che modo le sfumature culturali influiscono sugli stili di comunicazione nei team virtuali e come gli individui possono adattarsi per favorire una collaborazione efficace?
2. Quali misure specifiche possono essere adottate per garantire l'inclusione di individui provenienti da contesti culturali diversi negli ambienti digitali?
3. Come si possono progettare le piattaforme digitali per accogliere una varietà di prospettive e preferenze culturali?

Diversità generazionale

4. In che modo le organizzazioni possono colmare il divario tecnologico generazionale per garantire una collaborazione senza soluzione di continuità negli spazi di lavoro digitali?
5. Esistono iniziative di formazione specifiche per migliorare l'alfabetizzazione digitale dei dipendenti di diverse generazioni?
6. In che modo le differenze generazionali influenzano le preferenze per il feedback e il riconoscimento nei team virtuali?
7. Quali strategie si possono attuare per offrire un feedback costruttivo che risulti efficace per le persone di diverse fasce d'età?

ADOTTARE LA FLESSIBILITÀ COMPORTAMENTALE NEL MONDO DIGITALE (MC 2.5.C.3)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	ADOTTARE LA FLESSIBILITÀ COMPORTAMENTALE NEL MONDO DIGITALE Code: MC 2.5.C.3
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 7 – Massimo 9 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5-6 LOs 2.5.18)

Comprendere e adottare le norme comportamentali negli ambienti digitali

- Essere in grado di adottare le diverse norme comportamentali e conoscenze nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali.

Descrizione

Questa microcredenziale è incentrata sull'applicazione di diverse norme comportamentali negli ambienti digitali e fornisce ai partecipanti una serie di competenze per migliorare la loro esperienza e le loro interazioni digitali. Questo programma approfondisce la comprensione dell'impatto del comportamento negli spazi digitali e si concentra sull'importanza di una condotta etica con la tecnologia. I partecipanti acquisiscono la capacità di applicare diverse norme comportamentali online, adattando il loro comportamento per soddisfare le aspettative e comprendendo il significato di una condotta online rispettosa ed etica. Armati di queste conoscenze, i partecipanti sono in grado di muoversi negli spazi digitali con sicurezza e professionalità.

Questa microcredenziale fornisce ai partecipanti il know-how necessario per interagire efficacemente negli ambienti digitali, esplorando diverse piattaforme e strumenti di comunicazione e collaborazione. Apprendono le migliori pratiche per la comunicazione online, l'ascolto attivo e il dialogo costruttivo. Si concentrano anche sulla costruzione di relazioni online efficaci, sul networking e sulla promozione di comunità digitali positive. In un'epoca in cui l'alfabetizzazione e la cittadinanza digitale sono fondamentali, i partecipanti sviluppano le capacità di valutare criticamente le informazioni online, cruciali per combattere la disinformazione. Viene promossa la competenza culturale, che permette di interagire in modo rispettoso con persone provenienti da contesti diversi, promuovendo così l'inclusività.

Inoltre, questa microcredenziale guida i partecipanti a migliorare la loro presenza digitale professionale, sfruttando le piattaforme per il personal branding, il networking e l'avanzamento di carriera. Questo include la comprensione dell'importanza di presentarsi in modo professionale online. Il programma coltiva il pensiero critico e le capacità decisionali etiche negli ambienti digitali, consentendo ai partecipanti di fare scelte informate e di muoversi responsabilmente nelle sfide informatiche.

In conclusione, questa microcredenziale è un viaggio completo verso la competenza digitale, che permette di muoversi con sicurezza negli spazi digitali, di comunicare in modo efficace e di comprendere meglio le considerazioni etiche. I partecipanti potranno contare su una migliore presenza digitale, capacità di pensiero critico e competenza culturale, che li porterà ad avere successo nell'era digitale.

Domande

Galateo della comunicazione digitale

1. Quali sono gli elementi chiave della comunicazione professionale via e-mail e come si differenziano nei vari ambienti digitali?
2. Quali norme comportamentali dovrebbero essere seguite durante le riunioni virtuali per garantire una comunicazione e una collaborazione efficaci?
3. In che modo le norme comportamentali dovrebbero essere adattate quando si utilizzano piattaforme di messaggistica istantanea o di chat in contesti professionali?

Adattabilità degli strumenti digitali

4. Come varia il comportamento quando si utilizzano diversi strumenti di collaborazione digitale, come Slack, Microsoft Teams o Zoom?
5. Quali sono le buone pratiche per l'editing collaborativo dei documenti, il controllo delle versioni e i commenti negli spazi di lavoro digitali?
6. Come si devono adattare le norme comportamentali quando si utilizzano strumenti di project

management per coordinare compiti e progetti?

7. Come si può garantire un comportamento responsabile e sicuro quando si trattano informazioni sensibili in ambienti digitali?

Professionalità negli spazi di lavoro virtuali

8. Quali sono le aspettative di risposte tempestive nella comunicazione digitale e come si possono gestire in modo efficace?
9. Esistono strategie per bilanciare la reattività senza sentirsi sopraffatti negli ambienti di lavoro virtuali?

GARANTIRE L'ACCESSIBILITÀ E L'INCLUSIVITÀ NELLE CONVERSAZIONI ONLINE (MC 2.5.C.4)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	GARANTIRE L'ACCESSIBILITÀ E L'INCLUSIVITÀ NELLE CONVERSAZIONI ONLINE Codice: MC 2.5.C.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 7 – Massimo 9 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5-6 LOs 2.5.19)

Comprendere i requisiti di accessibilità negli ambienti digitali

- Essere consapevoli dei requisiti di accessibilità quando si comunica in ambienti digitali, in modo che la comunicazione sia inclusiva e accessibile per tutti gli utenti.

Descrizione

Questa microcredenziale offre una panoramica completa del ruolo vitale dell'accessibilità nella comunicazione digitale. I partecipanti impareranno a creare contenuti inclusivi che rispondano alle diverse esigenze degli utenti, garantendo che nessuno venga escluso. Un aspetto fondamentale è la capacità di riconoscere e affrontare i requisiti di accessibilità, comprendendo le sfide che gli utenti con disabilità devono affrontare per accedere ai contenuti digitali. I partecipanti acquisiscono consapevolezza delle esigenze degli utenti con disabilità visive, uditive, cognitive e motorie, consentendo loro di realizzare una comunicazione accessibile a tutti.

Nel corso vengono presentate strategie e strumenti pratici per soddisfare i requisiti di accessibilità, tra cui una formattazione coerente, un linguaggio chiaro e un'organizzazione adeguata. I partecipanti imparano tecniche quali didascalie, trascrizioni e descrizioni audio, migliorando la loro capacità di soddisfare le diverse esigenze degli utenti. I criteri di progettazione inclusiva sono definiti per insegnare ai partecipanti a pensare in modo inclusivo fin dall'inizio e a creare una comunicazione digitale intuitiva, coinvolgente e accessibile.

Questa microcredenziale approfondisce le considerazioni legali ed etiche, esplorando la legislazione e le linee guida pertinenti, mentre si concentra sull'importanza etica del rispetto dei diritti e della dignità degli utenti. L'impegno in discussioni e attività collaborative favorisce una comprensione più profonda, consentendo ai partecipanti di condividere intuizioni ed esperienze, migliorando in ultima analisi le loro conoscenze e competenze.

In conclusione, questa microcredenziale fornisce ai partecipanti conoscenze, competenze e mentalità essenziali per creare una comunicazione digitale inclusiva e accessibile. Affrontando le sfide dell'accessibilità, abbracciando il design inclusivo e rimanendo informati sulle considerazioni legali ed etiche, i partecipanti migliorano la loro capacità di comunicare in modo inclusivo nel mondo digitale di oggi.

Domande

Comprendere le linee guida sull'accessibilità

1. Quanto conoscete gli standard WCAG e come si applicano alla comunicazione digitale?
2. Quali obblighi legali esistono in materia di accessibilità digitale e come variano nelle diverse regioni?

Creazione e presentazione dei contenuti

3. In che modo una scrittura chiara e concisa contribuisce all'accessibilità della comunicazione digitale?
 1. Accessibilità delle piattaforme e degli strumenti
 4. In che modo le piattaforme di comunicazione digitale possono garantire la compatibilità con le varie tecnologie assistive?
 5. Perché l'accessibilità dei dispositivi mobili è fondamentale e quali considerazioni devono essere prese in considerazione quando si progettano interfacce mobili?

Formazione e sensibilizzazione

6. Come possono le organizzazioni educare i propri team all'importanza dell'accessibilità nella comunicazione digitale?
7. Esistono programmi di formazione o risorse che possono migliorare la consapevolezza e le competenze relative all'accessibilità?

GESTIONE EFFICACE DELLE INTERAZIONI ONLINE (MC 2.5.C.5)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	GESTIONE EFFICACE DELLE INTERAZIONI ONLINE Codice: MC 2.5.C.5
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 7 – Massimo 9 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	AVANZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 5-6 LOs 2.5.20 and 2.5.21)

Apprendere l'intelligenza emotiva nella comunicazione virtuale

- Sapere come gestire i propri sentimenti quando si parla con altre persone su Internet.

Comunicazione efficace in diversi contesti sociali e professionali

- Essere in grado di gestire interazioni e conversazioni in diversi contesti socio-culturali e in situazioni specifiche del settore.

Descrizione

Partecipando a questa microcredenziale si acquisiscono le competenze essenziali per muoversi in modo efficace nella complessità della comunicazione online. Il programma si concentra sulla gestione delle emozioni durante le interazioni online, affrontando le sfide della comunicazione digitale che spesso portano a errori di comunicazione e conflitti. I partecipanti apprendono le strategie per identificare e regolare le emozioni, consentendo risposte calme e costruttive in diversi scenari online, favorendo relazioni sane e riducendo il rischio di conflitti.

Questa microcredenziale si concentra anche sulla gestione delle interazioni in diversi contesti socioculturali. In un mondo interconnesso, gli individui acquisiscono conoscenze e abilità per confrontarsi con rispetto con persone di diversa provenienza, comprendendo le norme culturali e gli stili di comunicazione. Questa competenza culturale garantisce che i partecipanti possano adattare il loro approccio, promuovendo conversazioni significative e inclusive e favorendo il rispetto reciproco nelle interazioni interculturali.

Ponendo l'accento su situazioni specifiche del settore, questa microcredenziale evidenzia l'importanza dell'adattabilità in vari contesti, come i luoghi di lavoro, le istituzioni educative e i social media. I partecipanti sviluppano competenze indispensabili, tra cui un linguaggio, un galateo e norme appropriate, che consentono una comunicazione efficace in contesti professionali, accademici e informali.

Nel complesso, partecipare a questa microcredenziale migliora il benessere mentale, la crescita personale e la competenza culturale dei partecipanti. Li mette in grado di gestire i conflitti, di promuovere relazioni online più sane e di impegnarsi in modo efficace in contesti diversi. Queste competenze contribuiscono allo sviluppo personale e alla crescita professionale, rendendo i partecipanti abili comunicatori in diversi contesti. In conclusione, questa microcredenziale è fondamentale per preparare i partecipanti a interazioni positive e produttive nel panorama in evoluzione della comunicazione online.

Domande

Gestire le emozioni online

1. Come si sviluppa e si mantiene la consapevolezza delle proprie emozioni durante le conversazioni online?
2. Potete condividere strategie per individuare e riconoscere le emozioni prima di rispondere nelle interazioni digitali?
3. Quali meccanismi di coping possono essere utilizzati per gestire lo stress o le emozioni negative che possono sorgere durante le discussioni online?
4. In che modo l'ambiente digitale influenza l'efficacia delle strategie di coping tradizionali?
5. Esistono tecniche specifiche per esprimere il disaccordo o affrontare le incomprensioni in un contesto virtuale?

Interazioni in contesti socioculturali

6. Come si adatta il proprio stile di comunicazione quando ci si confronta con persone provenienti da contesti culturali diversi?
7. Come si possono affrontare e muovere le conversazioni su argomenti sensibili in comunità online diverse?
8. Ci sono trappole comuni da evitare che possono inavvertitamente contribuire all'esclusione o ai pregiudizi nelle conversazioni digitali?

LIVELLO ALTAMENTE SPECIALIZZATO

(Livello 7 e Livello 8)



SOLUZIONI A COMPLESSE QUESTIONI DI GALATEO (MC 2.5.D.1)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	SOLUZIONI A COMPLESSE QUESTIONI DI GALATEO Codice: MC 2.5.D.1
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 3 – Massimo 8 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ALTAMENTE SPECIALIZZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7-8 LOs 2.5.22)

Trovare soluzioni a problemi complessi di galateo digitale in diverse culture e generazioni

- Trovare soluzioni a problemi complessi, con una definizione limitata, legati al galateo digitale nel rispetto di pubblici diversi e della diversità culturale e generazionale.

Descrizione

Questa microcredenziale mette a disposizione dei partecipanti competenze preziose per affrontare problemi complessi nel campo dell'etichetta digitale. Incentrato sulla comprensione delle esigenze di un pubblico eterogeneo, compresa la diversità culturale e generazionale, consente ai partecipanti di analizzare e risolvere le sfide prevalenti nei contesti digitali come i social media e le piattaforme di comunicazione online. Il programma offre gli strumenti per affrontare sistematicamente le questioni, identificare i problemi di fondo, esplorare le soluzioni e scegliere le azioni appropriate.

Concentrandosi sul galateo digitale, i partecipanti imparano norme, linee guida e considerazioni etiche, comprendendo l'impatto della loro presenza digitale sugli altri. Il programma mette in evidenza la diversità culturale e generazionale, promuovendo l'intelligenza culturale per adattare il galateo a pubblici diversi. Discussioni interattive, casi di studio ed esercizi di collaborazione permettono ai partecipanti di applicare le conoscenze in scenari reali, promuovendo il pensiero critico e l'innovazione.

Istruttori esperti offrono spunti pratici, esempi reali e best practice, guidando i partecipanti tra le sfide e le opportunità del galateo digitale. Al termine del programma, i partecipanti avranno acquisito un solido bagaglio di competenze per affrontare con sicurezza le complessità del galateo digitale. Si muoveranno negli spazi digitali con rispetto, favorendo una comunicazione positiva tra diversi contesti culturali e generazionali. Questa microcredenziale non solo migliora le interazioni digitali personali e professionali, ma contribuisce anche a promuovere una cultura digitale inclusiva e rispettosa. Nel complesso, i partecipanti diventeranno esperti in grado di gestire e risolvere le intricate sfide dell'etichetta digitale.

Domande

Comprensione del problema

1. Come si affrontano i problemi complessi nel campo del galateo digitale, tenendo conto dei diversi pubblici e delle prospettive generazionali?
2. Esistono tecniche specifiche per comprendere le esigenze e le aspettative dei diversi segmenti di pubblico?

Sviluppare soluzioni

3. Quali strategie possono essere impiegate per garantire che il galateo digitale sia culturalmente sensibile e rispettoso delle diverse norme culturali?
4. Come si progetta un galateo digitale che sia adattabile alle preferenze generazionali e agli stili di comunicazione diversi?
5. Come possono le organizzazioni implementare programmi educativi per promuovere la comprensione e l'adesione a un galateo digitale culturalmente e generazionalmente rispettoso?

Integrazione con la tecnologia

6. Come si può sfruttare la tecnologia per migliorare l'inclusività del galateo digitale per pubblici e generazioni diverse?
7. In che modo l'intelligenza artificiale può contribuire alla creazione di un galateo digitale personalizzato e sensibile alle preferenze culturali e generazionali individuali?

INTEGRARE LE CONOSCENZE NEL GALATEO DIGITALE (MC 2.5.D.2)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	INTEGRARE LE CONOSCENZE NEL GALATEO DIGITALE Codice: MC 2.5.D.2
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 8 – Massimo 10 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ALTAMENTE SPECIALIZZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7-8 LOs 2.5.23)

Integrare le conoscenze sul galateo digitale per metterle a disposizione degli altri

- Integrare le proprie conoscenze per contribuire alla pratica e alla conoscenza professionale e guidare gli altri nel galateo digitale.

Descrizione

Questa microcredenziale offre ai partecipanti una conoscenza completa dell'etichetta digitale e della sua integrazione nella pratica professionale. Offre conoscenze e competenze essenziali per un contributo professionale efficace, aiutando gli altri a muoversi nel contesto digitale con cortesia e rispetto.

Un aspetto fondamentale è la comprensione approfondita dei principi del galateo digitale, che si concentra sull'integrità, l'empatia e il rispetto nelle interazioni online. I partecipanti esplorano argomenti come la privacy online, il cyberbullismo e la gestione della reputazione, acquisendo strumenti per muoversi nella complessità del mondo digitale.

Inoltre, il programma mette a disposizione dei partecipanti la possibilità di applicare le loro conoscenze a livello professionale. Attraverso discussioni interattive e casi di studio, analizzano scenari reali, sviluppando strategie per promuovere l'etichetta digitale all'interno dei loro ruoli. Imparano a identificare e ad affrontare i dilemmi etici negli ambienti digitali, prendendo decisioni informate e offrendo una guida.

Un aspetto unico è rappresentato dall'attenzione alla guida degli altri nella pratica del galateo digitale. I partecipanti sviluppano capacità di mentorship, influenzando positivamente i colleghi e promuovendo un dialogo costruttivo negli spazi digitali.

Inoltre, questa microcredenziale consente ai partecipanti di gestire in modo efficace la propria presenza digitale. Imparano a curare un'immagine professionale online, a fare networking online e a migliorare la propria reputazione attraverso le piattaforme digitali.

Al termine del programma, i partecipanti possiedono un insieme completo di strumenti per integrare l'etichetta digitale nella pratica professionale. Possono impegnarsi in conversazioni digitali rispettose e produttive, diventando consulenti di fiducia nei loro settori. Nel complesso, questa microcredenziale consente ai partecipanti di contribuire in modo prezioso alle loro professioni, creando una cultura digitale positiva e guidando gli altri nel panorama digitale in evoluzione.

Domande

Integrazione della pratica professionale

1. Come integrate la vostra conoscenza del galateo digitale nelle pratiche professionali quotidiane?
2. In che modo utilizzate la vostra conoscenza del galateo digitale per risolvere sfide o conflitti in ambito professionale?

Orientamento e tutoraggio

3. In che modo guidate e istruite i colleghi o i membri del team sull'importanza del galateo digitale nella comunicazione professionale?
4. In che modo fate da tutor agli altri per creare una presenza online professionale e rispettosa?

Condivisione delle conoscenze

5. Come contribuite attivamente alla condivisione delle migliori pratiche di etichetta digitale all'interno della vostra comunità professionale?
6. Esistono forum o piattaforme in cui vi impegnate nello scambio di conoscenze relative alla professionalità digitale?

Incorporare considerazioni culturali e generazionali

7. Siete in grado di offrire spunti per muoversi e colmare le potenziali lacune negli stili di comunicazione tra le diverse generazioni? generations?

PROPORRE IDEE E PROCESSI NUOVI (MC 2.5.D.3)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	PROPORRE IDEE E PROCESSI NUOVI Codice: MC 2.5.D.3
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 8 – Massimo 10 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ALTAMENTE SPECIALIZZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7-8 LOs 2.5.24)

Introduzione di nuove idee e processi

- Proporre nuove idee e processi al settore.

Descrizione

Questa microcredenziale offre ai partecipanti un'opportunità unica per approfondire la loro comprensione e sviluppare le competenze essenziali per proporre idee e processi innovativi nel loro campo. Il vantaggio principale consiste nel potenziamento della creatività e dell'innovazione. Nel corso del programma, i partecipanti verranno esposti a diversi quadri teorici ed esempi pratici, stimolando il pensiero creativo e offrendo strumenti per generare nuove idee applicabili al loro lavoro o al loro settore.

Inoltre, i partecipanti si terranno aggiornati sulle ultime tendenze e sui progressi del settore, coprendo le tecnologie emergenti, la ricerca all'avanguardia e le best practice del settore. Il corso di studi assicura che i partecipanti possiedano le informazioni più rilevanti e siano consapevoli degli ultimi sviluppi della loro esperienza.

Questa microcredenziale favorisce un ambiente di apprendimento collaborativo, promuovendo il confronto con colleghi ed esperti del settore attraverso discussioni di gruppo, casi di studio ed esercizi interattivi. Questa rete non solo amplia le connessioni professionali, ma espone i partecipanti a prospettive ed esperienze diverse.

L'enfasi sullo sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere i problemi è un altro aspetto fondamentale. L'analisi di casi di studio reali mette i partecipanti di fronte a problemi complessi in modo creativo, valutando opzioni, rischi e soluzioni innovative. Questa mentalità di pensiero critico li prepara a contribuire in modo significativo al loro lavoro e al progresso del settore.

La pratica è una parte fondamentale, con esercizi, simulazioni e apprendimento basato su progetti che assicurano che i partecipanti possano applicare direttamente i concetti appresi, migliorando la loro efficacia e il loro contributo all'interno delle organizzazioni.

Inoltre, questa microcredenziale aumenta la credibilità professionale e le prospettive di carriera. L'acquisizione della capacità di proporre idee innovative fa sì che gli studenti diventino professionisti orientati al futuro, con la possibilità di ottenere maggiori riconoscimenti e nuove opportunità di carriera. I datori di lavoro apprezzano le figure che contribuiscono alla crescita del settore, rendendo le competenze acquisite altamente spendibili sul mercato.

In sintesi, questa microcredenziale offre numerosi vantaggi, mettendo a disposizione dei partecipanti la creatività, l'ampliamento delle conoscenze, lo sviluppo del pensiero critico e l'applicazione di competenze pratiche. L'adozione di un pensiero innovativo, l'aggiornamento, la collaborazione e l'affinamento delle capacità di risoluzione dei problemi rendono i partecipanti un valido contributo alla crescita del settore. Queste competenze hanno un impatto positivo sui percorsi professionali, rendendo i partecipanti dei collaboratori capaci di contribuire in modo determinante all'avanzamento del loro settore.

Domande

Generazione di idee innovative

1. Come coltivate una mentalità creativa per generare idee innovative nel vostro settore?
2. Come si trae ispirazione da altre discipline per proporre idee innovative nel proprio campo?

Processi e metodologie

3. In che modo avete introdotto metodologie o pratiche funzionali al miglioramento dell'adattabilità e dell'innovazione nel vostro settore?

Ricerca e sviluppo

4. Come vi tenete informati sulle tecnologie emergenti e proponete la loro integrazione nel vostro campo?

Collaborazione e comunicazione

5. Come si crea un ambiente che incoraggia i colleghi a condividere e proporre nuove idee?

Assunzione di rischi e adattabilità

6. Come valutate e gestite i rischi quando proponete nuove idee che possono discostarsi dalle norme stabilite?

STABILIRE REGOLE CONDIVISE NELLE COMUNITÀ ONLINE (MC 2.5.D.4)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	STABILIRE REGOLE CONDIVISE NELLE COMUNITÀ ONLINE Codice: MC 2.5.D.4
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 8 – Massimo 10 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ALTAMENTE SPECIALIZZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7-8 LOs 2.5.25)

Necessità di definire e condividere le regole

- Ritenere che sia necessario definire e condividere le regole all'interno delle comunità digitali.

Descrizione

Partecipare a questa microcredenziale assicura una profonda comprensione del ruolo cruciale delle regole definite nelle comunità digitali. I partecipanti riconosceranno la necessità di linee guida per sostenere un ambiente online armonioso e produttivo. Il programma esplora le ragioni per cui delle regole chiare sono vitali, e si concentra sulla sicurezza, sul comportamento etico e sulle interazioni positive tra i membri della comunità. I partecipanti potranno così comprendere i rischi potenziali, come il cyberbullismo e la disinformazione, in assenza di linee guida.

Inoltre, questa microcredenziale fornisce ai partecipanti le competenze per definire e comunicare in modo efficace le regole all'interno delle comunità digitali. Vengono trattati diversi approcci alla definizione delle regole, tra cui l'input della comunità e la costruzione del consenso. I partecipanti imparano a creare regole eque e inclusive che riflettono i valori della comunità. Si mettono in evidenza le strategie pratiche per promuovere l'adozione e l'osservanza delle regole, che comprendono il coinvolgimento, le conseguenze per le violazioni e l'applicazione trasparente.

Viene esplorato il ruolo della leadership e della responsabilità nel mantenere la conformità alle regole, mettendo in evidenza i leader della community come modelli di ruolo e promuovendo l'autodisciplina dei membri. La partecipazione attiva comprende esercizi pratici, studi di casi e discussioni collaborative, per migliorare la comprensione della definizione e dell'applicazione delle regole.

In conclusione, i partecipanti lasciano una comprensione completa del significato delle regole nelle comunità digitali, con competenze pratiche per contribuire positivamente alle varie piattaforme digitali. Questa microcredenziale garantisce la capacità di muoversi negli spazi digitali e di promuovere comunità online sicure, inclusive e solidali.

Domande

Definizione delle linee guida della Community

1. Come si affronta la formulazione di regole all'interno di una community digitale, garantendo chiarezza e inclusione?

Comunicare le regole in modo efficace

2. Come si fa a garantire che le regole della community siano facilmente accessibili a tutti i membri, soprattutto ai nuovi arrivati?
3. In che modo le rappresentazioni visive possono migliorare la comprensione e il rispetto delle regole nelle community digitali?

Applicazione e moderazione

4. Come si fa a mantenere la coerenza nell'applicazione delle regole della community per promuovere un senso di equità tra i membri?

Adattabilità delle regole

5. In quali situazioni ritenete che sia essenziale prendere in considerazione eccezioni alle regole stabilite all'interno di una community digitale?

Educare i membri della community

6. Come vi assicurate che i nuovi membri della community siano ben orientati e informati sulle regole esistenti?
7. Avete organizzato seminari o discussioni all'interno della community per rispondere a domande o dubbi relativi alle regole stabilite?
8. In che modo il dialogo aperto può contribuire a una migliore comprensione e accettazione delle regole comunitarie?

Misurare l'efficacia delle regole

9. Come raccogliete il feedback dei membri della community per valutare l'efficacia delle regole esistenti?

MIGLIORARE L'EMPATIA NELLA COMUNICAZIONE (MC 2.5.D.5)

Informazioni di base

A chi è rivolto il corso	Qualsiasi cittadino
Titolo e codice della microcredenziale	MIGLIORARE L'EMPATIA NELLA COMUNICAZIONE Codice: MC 2.5.D.5
Paese(i)/Regione(i) che hanno contribuito alla pubblicazione	ITALIA, CIPRO, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organismo(i) di certificazione	DSW Consortium Numero del progetto: 101087628
Data di pubblicazione	Novembre 2023
Quantità di lavoro necessario al conseguimento dei risultati di apprendimento	Minimo 8 – Massimo 10 ore
Livello di competenza necessario al conseguimento della microcredenziale	ALTAMENTE SPECIALIZZATO
Strumento di valutazione	Domande valutate in automatico Numero delle domande: 16 – 20 Percentuale utile al superamento dell'esame: 75%
Modalità di formazione	Online Asincrona
Garanzia di qualità a sostegno della microcredenziale	Revisione paritaria (peer review)

Risultati di apprendimento

Risultati di apprendimento (ref. Level 7-8 LOs 2.5.26 and 2.5.27)

Il potere dell'empatia nella comunicazione

- Essere propensi ad adottare una prospettiva empatica nella comunicazione.

Rispetto delle differenze culturali nel dialogo online

- Essere aperti e rispettosi del punto di vista delle persone che su Internet dimostrano di avere affiliazioni culturali, background, credenze, valori, opinioni o circostanze personali diverse; essere aperti alle opinioni altrui, anche se diverse dalle proprie.

Descrizione

Partecipare a questa microcredenziale garantisce agli individui un viaggio trasformativo, migliorando le loro capacità di comunicazione, in particolare nei contesti online. Il programma di studi dà priorità alla promozione di una prospettiva empatica, insegnando ai partecipanti a comprendere e a connettersi con gli altri in modo profondo. Particolare attenzione viene data all'ascolto attivo e alla risposta compassionevole, fondamentale per una comunicazione online efficace quando manca la presenza fisica.

Oltre all'empatia, i partecipanti sviluppano apertura e rispetto per affiliazioni culturali, background, credenze e valori diversi. Le attività interattive mettono in discussione i preconcetti, incoraggiando i partecipanti ad apprezzare e abbracciare prospettive diverse. Questo li mette in grado di muoversi e comunicare efficacemente in un mondo globalizzato.

Questa microcredenziale promuove anche l'auto-riflessione, favorendo la crescita personale e una maggiore consapevolezza di sé. I partecipanti esaminano i pregiudizi e le ipotesi, diventando più aperti, adattabili e culturalmente competenti.

Nel complesso, questa microcredenziale conferisce competenze in materia di empatia, comunicazione efficace e un profondo apprezzamento per la diversità. I partecipanti diventano sostenitori di un dialogo online rispettoso e inclusivo, contribuendo a creare una comunità globale più empatica.

Domande

L'empatia nella comunicazione

1. Come vi impegnate attivamente per comprendere le emozioni e i sentimenti espressi dagli altri nelle conversazioni online?
2. Come rispondete con empatia quando gli altri su Internet condividono le sfide o le difficoltà che stanno affrontando?

Apertura ai diversi punti di vista

3. Come vi confrontate con persone online le cui opinioni differiscono significativamente dalle vostre?
4. Come esprimete il rispetto per le diverse appartenenze culturali nelle interazioni online?

Gestire i disaccordi

5. Come gestite i disaccordi nelle discussioni online mantenendo un senso di rispetto ed empatia?

Costruire spazi digitali inclusivi

6. Come contribuite attivamente alla creazione di spazi online inclusivi in cui le voci diverse si sentano accolte e ascoltate?

APPENDICE I: RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LA DIMENSIONE DELLA COMPETENZA 2.5 NETIQUETTE

BASE/FOUNDATION (LIVELLO 1 e LIVELLO 2)

AREA DI COMPETENZA: 2. COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

DIMENSIONE DI COMPETENZA: 2.5 NETIQUETTE

LIVELLO: 1 - BASE (FOUNDATION)

A livello base e con una guida, sono in grado di:

- differenziare semplici norme comportamentali e know-how nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali,
- scegliere semplici modalità e strategie di comunicazione adatte a un pubblico e
- distinguere semplici aspetti di diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.

LIVELLO: 2 - BASE (FOUNDATION)

A livello di base, in autonomia e con una guida appropriata, se necessario, sono in grado di:

- differenziare semplici norme comportamentali e know-how nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali,
- scegliere semplici modalità e strategie di comunicazione adatte a un pubblico e
- distinguere semplici aspetti di diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.

Risultati di apprendimento	Level	K – S – A	Descrizione
1. Riconoscere semplici norme comportamentali e conoscenze nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali.	L1 – L2	K	Descrivere le differenze di semplici norme comportamentali e di know-how nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione in ambienti digitali.
2. Riconoscere semplici aspetti di diversità culturale e	L1 – L2	K	Descrivere le differenze di semplici aspetti di diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.

generazionale da considerare negli ambienti digitali.			
3. Essere in grado di scegliere semplici modalità e strategie di comunicazione adatte a un pubblico.	L1 – L2	S	Dimostrare l'uso di semplici modalità e strategie di comunicazione adattate a un pubblico.
4. Saper applicare semplici modalità e strategie di comunicazione su più dispositivi.	L1 – L2	S	Esplorare l'uso di semplici modalità e strategie di comunicazione su più dispositivi (pc, smartphone, tablet).
5. Comprendere che i comportamenti inadeguati negli ambienti digitali possono danneggiare a lungo termine gli aspetti sociali e personali della vita.	L1 – L2	K	Discutere, ad esempio, di come l'ubriachezza o l'eccessiva intimità negli ambienti digitali possano influire negativamente sulle relazioni sociali.
6. Essere in grado di riconoscere l'esistenza di alcune regole previste per il proprio comportamento quando si utilizzano le tecnologie digitali.	L1 – L2	S	Ad esempio, l'uso di cuffie audio invece di altoparlanti quando si risponde a chiamate in luoghi pubblici o si ascolta musica.
7. Sapere che è possibile smettere di ricevere messaggi di disturbo o e-mail indesiderate.	L1 – L2	K	Difendere la propria privacy in caso di messaggi di disturbo o e-mail indesiderate.

8. Saper utilizzare semplici misure per smettere di ricevere messaggi o e-mail di disturbo indesiderati.	L1 – L2	S	Dimostrare l'uso di semplici misure per smettere di ricevere messaggi o e-mail indesiderate.
--	---------	---	--

INTERMEDIO (LIVELLO 3 E LIVELLO 4)

AREA DI COMPETENZA: 2. COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

DIMENSIONE DI COMPETENZA: 2.5 NETIQUETTE

LIVELLO: 3 - INTERMEDIO

Da solo e messo di fronte a problemi semplici, sono in grado di:

- chiarire norme comportamentali e know-how ben definiti e di routine durante l'uso delle tecnologie digitali e l'interazione in ambienti digitali,
- esprimere strategie di comunicazione ben definite e di routine adattate a un pubblico,
- descrivere aspetti di diversità culturale e generazionale ben definiti e di routine da considerare negli ambienti digitali.

LIVELLO: 4 - INTERMEDIO

In modo indipendente, in base alle mie esigenze e affrontando problemi limitati e non abituali, sono in grado di:

- discutere le norme comportamentali e il know-how nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali,
- discutere le strategie di comunicazione adattate a un pubblico e
- discutere gli aspetti della diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.

Risultati di apprendimento	Livello	K – S – A	Descrizione
9. Saper usare i messaggi non verbali (ad es. faccine, emoji) utilizzati negli ambienti digitali, sapendo che il loro uso può variare culturalmente da	L1 – L2	S	Confrontare il significato dei messaggi non verbali utilizzati negli ambienti digitali (ad es. social media, messaggistica istantanea) in paesi e/o comunità diverse.

un Paese all'altro e da una comunità all'altra.			
10. Conoscere il diverso significato della punteggiatura (ad es. punto esclamativo, punto e virgola, ecc.) tra paesi e comunità, durante l'utilizzo degli ambienti digitali.	L1 – L2	K	Descrivere le differenze nel significato della punteggiatura tra paesi e/o comunità diverse, quando si utilizzano ambienti digitali (ad es. social media, messaggistica istantanea).
11. Essere in grado di chiarire norme comportamentali e know-how ben definiti e di routine durante l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione in ambienti digitali.	L3 – L4	K	Distinguere tra norme comportamentali e know-how ben definiti e di routine durante l'uso delle tecnologie digitali e l'interazione in ambienti digitali.
12. Saper esprimere strategie di comunicazione ben definite e di routine adattate a un pubblico.	L3 – L4	S	Mostrare l'uso di strategie di comunicazione ben definite e di routine adattate a un pubblico.
13. Saper descrivere aspetti di diversità culturale e generazionale ben definiti e di routine da considerare negli ambienti digitali.	L3 – L4	K	Spiegare gli aspetti di diversità culturale e generazionale ben definiti e di routine da considerare negli ambienti digitali.
14. Essere in grado di discutere gli aspetti della diversità culturale e generazionale da	L3 – L4	S	Elaborare gli aspetti della diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.



considerare negli ambienti digitali.			
--------------------------------------	--	--	--

LIVELLO AVANZATO (LIVELLO 5 E LIVELLO 6)

AREA DI COMPETENZA: 2. COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

DIMENSIONE DI COMPETENZA: 2.5 NETIQUETTE

LIVELLO: 5 - AVANZATO

Oltre a guidare gli altri, sono in grado di:

- applicare norme comportamentali e conoscenze diverse nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali,
- applicare diverse strategie di comunicazione in ambienti digitali adatti a un pubblico e
- usare i diversi aspetti della diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.

LIVELLO: 6 - AVANZATO

A livello avanzato, in base alle mie esigenze e a quelle degli altri, e in contesti complessi, sono in grado di:

- adattare le norme comportamentali e il know-how più appropriati durante l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione in ambienti digitali,
- adattare le strategie di comunicazione più appropriate negli ambienti digitali a un pubblico,
- applicare i diversi aspetti della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali.

Risultati di apprendimento	Livello	K – S – A	Descrizione
15. Essere consapevoli che l'adattamento del proprio comportamento negli ambienti digitali dipende dalla relazione con gli altri	L5 – L6	K	Rendersi conto della differenza di comportamento da adottare quando si collabora online con colleghi o amici, in una classe online o in un evento sociale.

partecipanti e dallo scopo della comunicazione.			
16. Essere in grado di applicare diverse strategie di comunicazione in ambienti digitali adattate a un pubblico.	L5 – L6	S	Dimostrare l'applicazione di diverse strategie di comunicazione in ambienti digitali adatti a un pubblico.
17. Essere in grado di gestire i diversi aspetti della diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.	L5 – L6	S	Dimostrare i diversi aspetti della diversità culturale e generazionale da considerare negli ambienti digitali.
18. Essere in grado di applicare norme comportamentali e conoscenze diverse nell'uso delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali.	L5 – L6	S	Mostrare le diverse norme comportamentali e il know-how durante l'uso delle tecnologie digitali e l'interazione negli ambienti digitali.
19. Essere consapevoli dei requisiti di accessibilità quando si comunica in ambienti digitali, in modo che la comunicazione sia inclusiva e accessibile a tutti gli utenti.	L5 – L6	K	Analizzare i diversi requisiti di cui hanno bisogno, ad esempio, le persone con disabilità, gli anziani, le persone con scarsa alfabetizzazione, le persone che parlano un'altra lingua, quando comunicano in ambienti digitali.

<p>20. Sapere come gestire i propri sentimenti quando si parla con altre persone su Internet.</p>	<p>L5 – L6</p>	<p>K</p>	<p>Elaborare strategie per la gestione dei sentimenti quando si comunica in ambienti digitali.</p>
<p>21. Essere in grado di gestire interazioni e conversazioni in diversi contesti socio-culturali e in situazioni specifiche del settore.</p>	<p>L5 – L6</p>	<p>S</p>	<p>Dimostrare come gestire le conversazioni in diversi contesti socio-culturali e in situazioni specifiche del settore.</p>

LIVELLO ESPERTO (LIVELLO 7 E LIVELLO 8)

AREA DI COMPETENZA: 2. COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

DIMENSIONE DI COMPETENZA: 2.5 NETIQUETTE

LIVELLO: 7 - ALTAMENTE SPECIALIZZATO

A livello di alta specializzazione, sono in grado di:

- trovare soluzioni a problemi complessi con una definizione limitata, che siano legati al galateo digitale e che rispettino i diversi pubblici e la diversità culturale e generazionale,
- integrare le proprie conoscenze per contribuire alla pratica e alla conoscenza professionale e guidare gli altri nell'etichetta digitale.

LIVELLO: 8 - ALTAMENTE SPECIALIZZATO

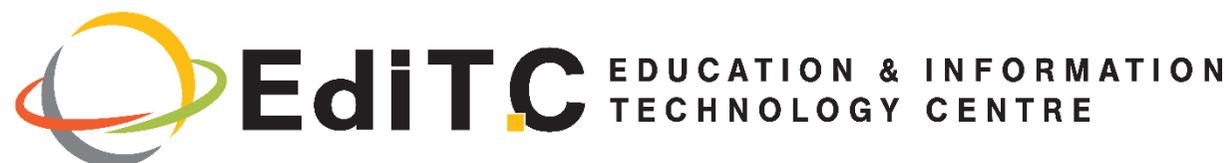
Al livello più avanzato e specializzato, sono in grado di:

- trovare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori che interagiscono tra loro e che sono legati a un'etichetta digitale rispettosa dei diversi pubblici e della diversità culturale e generazionale,
- proporre nuove idee e processi al settore.

Risultati di apprendimento	Livello	K – S – A	Descrizione
22. Trovare soluzioni a problemi complessi, con una definizione limitata, che riguardino il galateo digitale nel rispetto delle diverse tipologie di pubblico e della diversità culturale e generazionale.	L7 – L8	A	Trovare soluzioni a problemi complessi legati al galateo digitale, rispettando la diversità culturale e generazionale del pubblico.

<p>23. Integrare le proprie conoscenze per contribuire alla pratica e alla conoscenza professionale e guidare gli altri nell'etichetta digitale.</p>	<p>L7 – L8</p>	<p>A</p>	<p>Incorporare le proprie conoscenze per contribuire alla pratica e alla conoscenza professionale e guidare gli altri nel campo dell'etichetta digitale.</p>
<p>24. Proporre nuove idee e procedimenti al settore.</p>	<p>L7 – L8</p>	<p>A</p>	<p>Dare il proprio contributo al settore con nuove idee e procedure.</p>
<p>25. Ritenere che sia necessario definire e condividere le regole all'interno delle comunità digitali.</p>	<p>L7 – L8</p>	<p>A</p>	<p>Ad esempio, convalidare i codici di condotta per la creazione, la condivisione o la pubblicazione di contenuti all'interno di una comunità digitale.</p>
<p>26. Essere propensi ad adottare una prospettiva empatica nella comunicazione.</p>	<p>L7 – L8</p>	<p>A</p>	<p>Ad esempio, modellare la propria reattività alle emozioni e alle esperienze di un'altra persona, gestendo i disaccordi per costruire e sostenere relazioni eque e rispettose.</p>
<p>27. Essere aperti e rispettosi dei punti di vista delle persone su Internet che hanno appartenenze culturali, background, credenze, valori, opinioni o circostanze personali diverse; aperti alle prospettive degli altri anche se diverse dalle proprie.</p>	<p>L7 – L8</p>	<p>A</p>	<p>Raccomandare di essere aperti e rispettosi dei punti di vista altrui, anche se si è in disaccordo con essi.</p>

Coordinator:



Partners:



DSW

