

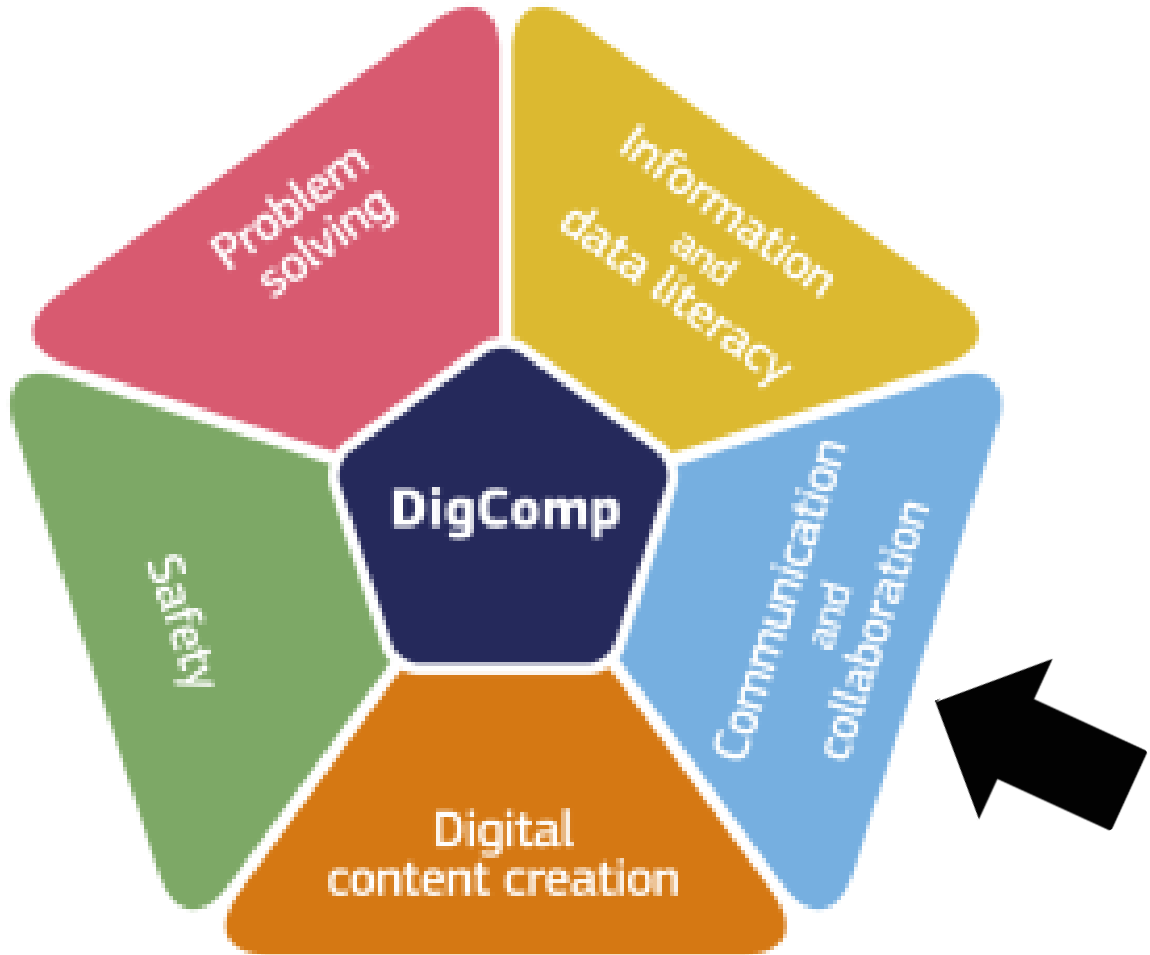
MICROCREDITE PENTRU COMUNICARE ȘI COLABORARE ÎN MEDIUL DIGITAL Competența 2.1: Interacțiunea în mediul digital

DSW
DIGITAL SKILLS WALLET



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea



Cuprins

PRECONDIȚII	7
DICȚIONAR DE TERMENI ȘI ABREVIERI	8
NIVEL DEBUTANT	9
(Nivel 1 și Nivel 2)	9
Instrumente de comunicare digitală (MC 2.1.A.1)	10
Specificații.....	10
Rezultatele învățării.....	11
Descriere.....	11
Întrebări.....	11
Social Media: Avantaje, Dezavantaje și Finanțare (MC 2.1.A.2)	12
Specificații.....	12
Rezultatele învățării.....	13
Descriere.....	13
Întrebări.....	13
Comunicarea prin instrumente de mesagerie (MC 2.1.A.3).....	14
Specificații.....	14
Rezultatele învățării.....	15
Descriere.....	15
Întrebări.....	15
Compunerea și trimiterea de e-mailuri folosind funcțiile de bază (MC 2.1.A.4).....	16
Specificații.....	16
Rezultatele învățării.....	17
Descriere.....	17
Întrebări.....	17
Alcătuirea unei postări simple pe rețelele sociale (MC 2.1.A.5)	18
Specificații.....	18
Rezultatele învățării.....	19
Descriere.....	19
Întrebări.....	19
NIVEL INTERMEDIAR	20
(Nivel 3 și Nivel 4)	20
Selectarea instrumentelor de comunicare digitală (MC 2.1.B.1)	21
Specificații.....	21
Rezultatele învățării.....	22

Descriere.....	22
Întrebări.....	22
Compunerea și trimiterea de e-mailuri folosind funcții avansate (MC 2.1.B.2).....	23
Specificații.....	23
Rezultatele învățării.....	24
Descriere.....	24
Întrebări.....	24
Programarea întâlnirilor și evenimentelor (MC 2.1.B.3).....	25
Specificații.....	25
Rezultatele învățării.....	26
Descriere.....	26
Întrebări.....	26
Utilizarea videoconferințelor (MC 2.1.B.4).....	27
Specificații.....	27
Rezultatele învățării.....	28
Descriere.....	28
Întrebări.....	28
Comportament manipulativ în rețelele sociale (MC 2.1.B.5).....	29
Specificații.....	29
Rezultatele învățării.....	30
Descriere.....	30
Întrebări.....	30
Dezvoltarea conținutului (MC 2.1.B.6).....	31
Specificații.....	31
Rezultatele învățării.....	32
Descriere.....	32
Întrebări.....	32
NIVEL AVANSAT	33
(Nivel 5 și Nivel 6)	33
Instrumente pentru partajarea fișierelor, programare, management de proiect, hărți mentale și luare de note (MC 2.1.C.1).....	34
Specificații.....	34
Rezultatele învățării.....	35
Descriere.....	35
Întrebări.....	35

Instrumente de comunicare: partajarea fișierelor (MC 2.1.C.2)	36
Specificații.....	36
Rezultatele învățării.....	37
Descriere.....	37
Întrebări.....	37
Instrumente de comunicare: programarea întâlnirilor și evenimentelor (MC 2.1.C.3)	38
Specificații.....	38
Rezultatele învățării.....	39
Descriere.....	39
Întrebări.....	39
Instrumente de comunicare: management de proiect (MC 2.1.C. 4)	40
Specificații.....	40
Rezultatele învățării.....	41
Descriere.....	41
Întrebări.....	41
Instrumente digitale: identificarea factorilor cheie pentru compararea și evaluarea diferitelor instrumente digitale (MC 2.1.C.5)	42
Specificații.....	42
Rezultatele învățării.....	43
Descriere.....	43
Întrebări.....	43
NIVEL EXPERT	44
(Nivel 7 și Nivel 8)	44
Concepte fundamentale în inteligența artificială (MC 2.1.D.1).....	45
Specificații.....	45
Rezultatele învățării.....	46
Descriere.....	46
Întrebări.....	46
Instrumente de inteligență artificială (MC 2.1.D.2).....	47
Specificații.....	47
Rezultatele învățării.....	48
Descriere.....	48
Întrebări.....	48
Comunicarea cu un agent conversațional IA (MC 2.1.D.3).....	49
Specificații.....	49

Rezultatele învățării.....	50
Descriere.....	50
Întrebări.....	50
Interacțiunea și furnizarea de feedback către IA (MC 2.1.D.4)	51
Specificații.....	51
Rezultatele învățării.....	52
Descriere.....	52
Întrebări.....	52
Utilizarea instrumentelor de asistent virtual (MC 2.1.D.5)	53
Specificații.....	53
Rezultatele învățării.....	54
Descriere.....	54
Întrebări.....	54
Utilizarea roboților conversaționali (MC 2.1.D.6)	55
Specificații.....	55
Rezultatele învățării.....	56
Descriere.....	56
Întrebări.....	56
Mindset pentru IA (MC 2.1.D.7)	57
Specificații.....	57
Rezultatele învățării.....	58
Descriere.....	58
Întrebări.....	58
ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PENTRU COMPETENȚA 2.1. INTERACȚIUNEA ÎN MEDIUL DIGITAL.....	59
DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2)	61
INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4)	64
AVANSAT (NIVELUL 5 și NIVELUL 6)	68
EXPERT (NIVELUL 7 și NIVELUL 8)	71

PRECONDIȚII

Comunicarea și colaborarea în mediul digital se referă la abilitățile și competențele necesare pentru a comunica și colabora eficient în mediul digital. Presupune capacitatea de a folosi comunicarea și colaborarea cu anumite audiențe și în context specific sau de a exprima opinii în public.

Comunicarea se realizează prin utilizarea rețelelor sociale, unde trebuie să fie capabil să-și exprime opinia în public, ținând cont de cadrul etic. De asemenea, implică crearea și partajarea conținutului către anumite audiențe. Comunicarea și colaborarea implică și utilizarea instrumentelor de comunicare directă sincron (prin diferite tipuri de mesageri) sau asincron prin e-mail. Partajarea fișierelor, programarea și managementul colaborativ al proiectelor sunt alte sarcini care sunt implicate în acest domeniu.

Nu în ultimul rând, comunicarea și colaborarea în mediul digital se referă și la utilizarea agenților conversaționali IA. Cursanții ar trebui să fie capabili să-i recunoască și să-i diferențieze de agentul uman, să înțeleagă modul lor de interacțiune și să interacționeze cu ei în așa fel încât să le influențeze următoarea recomandare. Acest domeniu este, de asemenea, despre a fi deschis în utilizarea IA ca instrument de sprijinire a oamenilor pentru a lua decizii informate. Pentru a dezvolta abilitățile de comunicare și colaborare, mai multe domenii de cunoștințe și abilități servesc drept premise. Acestea includ:

1. **Cunoștințe de bază calculator:** Persoanele ar trebui să aibă o înțelegere fundamentală a operațiunilor computerului, gestionarea fișierelor și utilizarea software-ului pentru a naviga eficient pe platformele digitale.
2. **Cunoașterea internetului:** competența în utilizarea browserelor de internet, motoarele de căutare și înțelegerea principiilor de securitate online sunt esențiale pentru o comunicare digitală sigură și eficientă.
3. **Adaptabilitate la noile tehnologii:** disponibilitatea și disponibilitatea de a învăța și de a se adapta la noile instrumente și tehnologii digitale pe măsură ce acestea apar în peisajul digital care evoluează rapid.

DICȚIONAR DE TERMENI ȘI ABREVIERI

Microcredit (microcredențial, precurtat MC) = curs de scurtă durată privitor la un anumit subiect sau arie de cunoaștere restrânsă și finalizat cu o formă de certificare.

Rezultatele Învățării (engl. : Learning Outcome, prescurtat LO) = Rezultatele unui proces sau experiențe de învățare, ce pot fi validate prin diverse forme de evaluare.

K - S - A (engl. : Knowledge, Skills, Attitudes) = Cunoștințe, Abilități, Atitudini care sunt rezultatul unui proces de învățare.

NIVEL DEBUTANT

(Nivel 1 și Nivel 2)



Instrumente de comunicare digitală (MC 2.1.A.1)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Instrumente de comunicare digitală Cod: MC 2.1.A.1
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1 LO 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 și 1.5)

- Faceți diferența între instrumentele de comunicare sincrone și asincrone
- Descrieți diferite rețele sociale care pot fi folosite ca mijloace de comunicare
- Listați serviciile de comunicare digitală care vor fi utilizate în mediul social
- Descrieți mesajele instantanee și enumerați instrumentele care pot fi utilizate ca mesagerie instantanee împreună cu caracteristicile lor cheie
- Diferențierea rețelelor sociale în funcție de natura lor (conținut public sau rezervat, mesagerie instantanee etc.)

Descriere

Obținerea microcreditului „**Instrumente de comunicare digitală**” demonstrează capacitatea cursantului de a face diferența între instrumentele de comunicare sincrone și asincrone, precum și de recunoaște diferite tipuri de rețele sociale precum Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat etc. și diferite instrumente de mesagerie instantanee precum WhatsApp, Viber, Instagram Direct, Facebook Messenger și multe altele. În plus, realizarea acestei micro-acreditări dovedește capacitatea cursantului de a recunoaște diferite servicii de comunicare digitală, cum ar fi mesageria instantanee, postarea și conferința video. WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram Direct, Snapchat, Twitter Direct Messages (DM-uri), Telegram, Signal, LinkedIn Messaging, WeChat, Skype, Discord, Slack, Viber, Hangouts (Google Chat), Line, Kik, Reddit Chat, TikTok Messaging. Micro-acreditarea confirmă capacitatea cursantului de a diferenția între diferitele rețele sociale în funcție de natura lor (conținut public sau rezervat, mesagerie instantanee etc.), precum și capacitatea cursanților de a compara diferite rețele sociale.

Întrebări

1. Ce este social media?
2. De ce sunt importante rețelele sociale în secolul 21?
3. Enumerați instrumentele de comunicare sincronă.
4. Enumerați instrumentele de comunicare asincronă.
5. Enumerați instrumentele posibile pentru mesageria instantanee și descrieți utilizarea acestora.

Social Media: Avantaje, Dezavantaje și Finanțare (MC 2.1.A.2)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Social Media: Avantaje, Dezavantaje și Finanțare Cod: MC 2.1.A.2
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1 LO 1.6, 1.7, 1.8 și 1.9)

- Explicați sursele de finanțare ale diferitelor rețele sociale
- Identificați motivul pentru care rețelele sociale sunt gratuite
- Explicați avantajele rețelelor sociale
- Descrieți dezavantajele și provocările cauzate de rețelele sociale

Descriere

Micro-acreditarea „Social Media: Advantages, Dezadvantages and Funding ” se referă la cunoștințele cursanților cu privire la sursele de finanțare ale diferitelor rețele sociale, precum și recunoașterea faptului că principala sursă de finanțare a rețelelor sociale este publicitatea. Această micro-acreditare dovedește, de asemenea, capacitatea cursantului de a identifica motivele pentru care rețelele sociale precum Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Tik Tok, X (fostul Twitter), Viber și WhatsApp sunt gratuite, cum ar fi veniturile marginale per utilizator, pentru a atrage mai mulți utilizatori, disponibilitatea utilizatorului de a plăti și mai mult. Această micro-acreditare demonstrează, de asemenea, sensibilizarea cursantului cu privire la care sunt avantajele utilizării rețelelor sociale, cum ar fi prezentarea rețelelor sociale ca o modalitate de a construi o rețea puternică și conexiuni la nivel local și global, precum și descoperirea și discutarea de noi subiecte, interese și motivații și o mai bună înțelegere a modului în care rețelele sociale pot fi văzute ca un instrument pentru noi intrări și oportunități. În cele din urmă, această micro-acreditare dovedește capacitatea cursantului de a înțelege și de a descrie dezavantajele și provocările cauzate de rețelele sociale, cum ar fi preocupările legate de confidențialitate, hărțuirea cibernetică, știri false și dezinformare, dependență și probleme de sănătate mintală, interacțiune față în față redusă, riscuri de securitate , impactul asupra productivității, polarizarea politică, supraîncărcarea conținutului și supraîncărcarea informațiilor, impactul asupra relațiilor din lumea reală, distorsiunea algoritmului și bulele de filtrare.

Întrebări

1. Care este principala sursă de finanțare a rețelelor sociale?
2. Explicați motivele pentru care diverse rețele sociale sunt gratuite.
3. Discutați despre avantajele rețelelor sociale.
4. Discutați modul în care rețelele sociale pot ajuta la construirea de conexiuni/rețele puternice.
5. Discutați despre dezavantajele și provocările din cauza rețelelor sociale.
6. Explicați termenii preocupări legate de confidențialitate, hărțuire cibernetică, știri false și dezinformare în legătură cu rețelele sociale.

Comunicarea prin instrumente de mesagerie (MC 2.1.A.3)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Comunicarea prin instrumente de mesagerie Cod: MC 2.1.A.3
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	2-4 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.10 și 2.13)

- Selectați instrumente de comunicare simple pentru a fi utilizate pentru interacțiunea sincronă restricționată
- Utilizați diferite tipuri de instrumente de mesagerie pentru a comunica un mesaj unei anumite persoane sau public

Descriere

„Comunicare prin instrumente de mesagerie” se referă la capacitatea cursanților de a selecta instrumente de comunicare simple, cum ar fi e-mailul, Messenger, Viber, WhatsApp etc., pentru a fi utilizate pentru interacțiunea restricționată sincronă. În plus, obținerea acestei micro-acreditări demonstrează capacitatea de a utiliza diferite tipuri de instrumente de mesagerie pentru a comunica sincron cu anumite persoane sau public din motive legate de muncă sau viața socială.

Întrebări

1. Enumerați câteva instrumente de mesagerie.
2. Ce este interacțiunea restricționată sincronă?
3. Cum comunicați cu un partener de afaceri? Discutați ce instrument de comunicare veți folosi și de ce.
4. Cum comunicați cu un prieten apropiat? Discutați ce instrument de comunicare veți folosi și de ce.
5. Cum comunicați printr-un instrument de mesagerie instantanee (la alegere)?

Compunerea și trimiterea de e-mailuri folosind funcțiile de bază (MC 2.1.A.4)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Compunerea și trimiterea de e-mailuri folosind funcțiile de bază Cod: MC 2.1.A.4
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	2-4 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.11)

- Compuneți un singur e-mail folosind componentele de bază folosind diferite instrumente de comunicare prin e-mail

Descriere

„**Compunerea și trimiterea de e-mailuri folosind funcțiile de bază**” se referă la cunoștințele despre existența diferitelor instrumente de e-mail, cum ar fi Microsoft Outlook, Gmail, Yahoo și Mozilla, precum și capacitatea cursanților de a înțelege și de a utiliza funcții simple atunci când compun și trimit un e-mail, care include adăugarea adreselor de e-mail ale destinatarilor, inclusiv un subiect, adăugarea de destinatari în secțiunea cc și adăugarea de destinatari în secțiunea bcc.

Întrebări

1. Care sunt unele instrumente binecunoscute de comunicare prin e-mail?
2. Descrieți caracteristicile de bază în compoziția e-mailului. Care sunt componentele minime în compoziția e-mailului.
3. Discutați diferențele dintre cc și bcc.
4. Pot trimite un e-mail, fără a adăuga un subiect?
5. Care sunt pașii principali în compunerea și trimiterea unui e-mail?

Alcătuirea unei postări simple pe rețelele sociale (MC 2.1.A.5)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Alcătuirea unei simple postări pe rețelele sociale Cod: MC 2.1.A.5
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	2-4 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.12)

- Creați o postare simplă pe diferite rețele sociale (ținând cont de diferențele dintre diferitele rețele sociale) pentru a fi utilizată ca public sau pentru un anumit public.

Descriere

„Composing a Simple Social Media Post” se referă la capacitatea cursanților de a compune o singură postare pe diferite rețele sociale, cum ar fi Facebook, X (fostul Twitter), LinkedIn și/sau Instagram (pe laptop sau dispozitiv inteligent) pentru a fi folosit ca postare publică sau post pentru un anumit public. În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a identifica diferențele dintre postările dintre diferitele rețele sociale, de exemplu Facebook (conținut variat, inclusiv postări text, imagini, videoclipuri, link-uri și evenimente), Instagram (conținut vizual cu imagini și videoclipuri scurte) Twitter (postări scurte și concise bazate pe text) Conectat la (Conținut profesional, inclusiv actualizări de locuri de muncă, știri din industrie și articole.) Pinterest (Conținut bazat pe imagini) Snapchat (conținut scurt, inclusiv fotografii și videoclipuri You tube (conținut video) TikTok (videoclipuri scurte).

Întrebări

1. Care sunt diferențele dintre postările din diferite rețele sociale?
2. Ce poate fi inclus într-o postare?
3. Care este diferența dintre o postare publică și o postare pentru un anumit public?
4. Descrieți pașii pe care îi veți urma pentru a dezvolta o postare în 2 rețele sociale diferite.



Selectarea instrumentelor de comunicare digitală (MC 2.1.B.1)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Selectarea instrumentelor de comunicare digitală adecvate Cod: MC 2. 1.B. 1
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de trecere: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.14, 3.15, 3.16 și 3.17):

- Protejați-vă de dezinformarea, hărțuirea cibernetică, dependența și anxietatea cauzate de rețelele sociale prin utilizarea unor strategii specifice
- Explicați de ce selecția diferitelor instrumente de comunicare depinde de circumstanțele specifice, de public, de contextul și de scopul comunicării
- Selectați cel mai potrivit instrument de comunicare pentru împărtășirea ideilor și comunicarea opiniilor
- Descrieți declarațiile de accesibilitate

Descriere

Obținerea microcreditului „Selectarea instrumentelor de comunicare adecvate” se referă la sensibilizarea cursantului cu privire la probleme precum dezinformarea, cyberbullying, dependența și anxietatea cauzate de social media prin implementarea unor strategii specifice precum gândirea critică și verificarea faptelor, utilizarea conștientă a rețelelor sociale, setările de confidențialitate și măsurile de securitate, diversitatea surselor de informații, detoxifierea digitală, interacțiunile online sănătoase, autoeducarea în domeniul securității cibernetică, stabilirea limitelor, conștientizarea sănătății mintale, construirea de comunități online pozitive și sprijinirea. În plus, demonstrează capacitatea cursanților de a selecta cele mai adecvate instrumente de comunicare pentru a împărtăși idei și a comunica opinii pe baza unor criterii precum caracteristicile publicului (demografie și alfabetizare tehnologică), contextul de comunicare (formal sau non-formal și sensibilitatea la timp), scopul comunicare (diseminare, briefing etc), considerente de securitate și confidențialitate (nevoia de comunicare criptată), infrastructură tehnologică, norme culturale și organizaționale, feedback și iterare. Prin această micro-acreditare, cursanții își demonstrează înțelegerea declarațiilor de accesibilitate.

Întrebări

1. Explicați cum dezinformarea, hărțuirea cibernetică, dependența și anxietatea pot fi considerate posibile consecințe ale rețelelor sociale.
2. Ce strategii poate urma pentru a se proteja de dezinformare, cyberbullying, dependență și anxietate?
3. Ce sunt declarațiile de accesibilitate? Ce rețele sociale oferă o declarație de accesibilitate?
4. Care sunt factorii care trebuie luați în considerare pentru selectarea unui anumit instrument de comunicare?
5. Cum se poate selecta cel mai potrivit instrument de comunicare digitală pentru a fi utilizat într-un context specific de împărtășire a ideilor și comunicare a opiniilor?

Compunerea și trimiterea de e-mailuri folosind funcții avansate (MC 2.1.B.2)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Compunerea și trimiterea de e-mailuri folosind funcții avansate Cod: MC 2. 1.B. 2
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	2-4 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.18, 3.19):

- Enumerați funcții avansate în compoziția e-mailului legate de destinatarii, livrarea, atașamentele și opțiunile de citire
- Compuneți e-mailuri folosind funcții avansate legate de destinatarii e-mailurilor, livrarea, atașamentele și opțiunile de citire

Descriere

„**Compunerea și trimiterea de e-mailuri folosind funcții avansate**” se referă la capacitatea cursanților de a înțelege și de a utiliza funcții avansate atunci când compun și trimit un e-mail care include trimiterea programată, stabilirea nivelurilor de prioritate, solicitarea bonului de livrare și a confirmării de citire, adăugarea de semnături, reamintirea e-mailului , permițând previzualizarea atașamentelor, asigurând atașamente securizate.

Întrebări

1. Descrieți funcțiile avansate în compoziția e-mailului.
2. Cum poți programa livrarea unui e-mail?
3. Cum vă puteți asigura că e-mailul dvs. a fost livrat și citit?
4. Ce înseamnă rechemarea unui e-mail? Cum vă puteți aminti un e-mail?
5. Cum puteți asigura atașamentele securizate într-un e-mail?

Programarea întâlnirilor și evenimentelor (MC 2.1.B.3)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Programarea de intalniri si evenimente Cod: MC 2. 1.B. 3
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 4 ore – Maxim 6 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.20, 3.21 și 3.22 și Nivelul 4 LO 4.23, 4.24):

- Numiți varietatea de instrumente pentru programarea întâlnirilor și a evenimentelor
- Descrieți funcții avansate în programarea întâlnirilor și a evenimentelor
- Programați evenimente folosind instrumente de bază și avansate prin utilizarea instrumentelor de comunicare
- Descrieți ce înseamnă integrarea cu diverse calendare și diferitele niveluri de caracteristici de integrare
- Descrieți nivelul de integrare pe care îl pot adapta diferitele instrumente de comunicare

Descriere

„**Micro-acreditarea de programare a întâlnirilor și evenimentelor**” se referă la cunoștințele cursanților cu privire la diferite instrumente care pot fi utilizate pentru programare, precum și diferențele dintre nivelurile de integrare (în ceea ce privește platformele de calendar suportate, unul sau două- modul de sincronizare, actualizări în timp real, disponibilitate și perioade de aglomerație, mementouri și notificări, integrare și personalizare terță parte) și modul în care diferitele instrumente se adaptează la integrare. În plus, această micro-acreditare descrie cunoștințele cursanților cu privire la funcțiile avansate de programare, cum ar fi memento-uri automate de programare, pagini de rezervare personalizabile, conversie fus orar, programare de grup, integrări în calendar, configurarea regulilor de disponibilitate personalizate, liste de așteptare și capacitatea lor de a programa întâlniri și evenimente folosind aceste funcții avansate.

Întrebări

1. Ce instrumente ai putea folosi pentru a programa o întâlnire sau un eveniment?
2. Ce înțelegem prin termenul „integrare între diferite sisteme calendaristice”?
3. Care sunt diferitele niveluri de integrare?
4. Ce sunt paginile de rezervare personalizabile și ce instrumente de comunicare oferă această opțiune?
5. Care este funcționalitatea disponibilă atunci când programați o întâlnire sau un eveniment în ceea ce privește mementourile automate de întâlnire, disponibilitatea personalizată și conversia fusului orar?
6. Descrieți pașii pe care i-ați urma pentru a programa o întâlnire de grup.

Utilizarea videoconferințelor (MC 2.1.B.4)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Utilizarea videoconferințelor Cod: MC 2. 1.B. 4
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 4 LO 4.25, 4.26, 4.27 și 4.28):

- Denumiți instrumentele de videoconferință disponibile
- Descrieți caracteristicile importante de videoconferință și indicați ce caracteristici sunt disponibile în fiecare instrument de videoconferință
- Moderați o sesiune folosind funcții importante de videoconferință
- Luați în considerare problemele etice atunci când înregistrați conferințe video

Descriere

„**Utilizarea videoconferinței**” se referă la cunoștințele cursanților cu privire la diferite instrumente care pot fi utilizate pentru videoconferințe, cum ar fi Zoom, echipele Microsoft, Google Meeting, Cisco Webex, Skype, GoToMeeting, precum și cunoștințele lor cu privire la funcționalitatea disponibilă pentru videoconferințe (cum ar fi înregistrarea și redarea, vizualizarea difuzorului activ și comutarea între difuzoare, criptarea datelor, integrarea cu aplicații terțe, partajarea ecranului, gestionarea utilizatorilor, asistență mobilă, înregistrarea și redarea, vizualizarea difuzorului activ și comutarea între difuzoare) și capacitatea acestora de a utiliza funcționalitatea menționată mai sus atunci când moderați o întâlnire. Acest microcredit demonstrează, de asemenea, sensibilitatea cursanților cu privire la aspectele etice atunci când înregistrează, cum ar fi consimțământul format, preocupările privind confidențialitatea, securitatea datelor, conținutul sensibil, politicile de păstrare, controlul accesului, editarea și manipularea, conformitatea cu legile și reglementările, sensibilitatea culturală și altele.

Întrebări

1. Ce instrumente puteți folosi pentru conferințe video?
2. Ce funcționalități acceptă fiecare instrument de videoconferință?
3. Descrieți problemele etice când înregistrați o sesiune de videoconferință.
4. Descrieți ce este partajarea ecranului și cum se realizează acest lucru în diferite instrumente de videoconferință.
5. Descrieți cum ați modera o sesiune de videoconferință.
6. Prezentați diferite vizualizări disponibile în timpul conferințelor video.

Comportament manipulativ în rețelele sociale (MC 2.1.B.5)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Comportament manipulativ în rețelele sociale Cod: MC 2.1. B.5
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 4 LO 4.29, 4.30, 4.31 și 4.32)

- Prezența modalității prin care rețelele sociale manipulează comportamentul
- Definiți nudging și prezentați exemple de nudging
- Definiți gamification și prezentați exemple de gamification.
- Discutați modalități prin care cineva se poate proteja de manipulare

Descriere

„**Comportament manipulativ al rețelelor sociale**” demonstrează sensibilizarea cursantului cu privire la modul în care rețelele sociale își pot manipula comportamentul în diferite moduri, cum ar fi sisteme de notificare a fluxurilor algoritmice, derulare fără sfârșit și redare automată, recomandare de conținut personalizat, validare socială, marketing cu influențe. Această micro-acreditare dovedește, de asemenea, capacitatea cursantului de a înțelege nudging-ul și de a oferi exemple de nudging, cum ar fi setări implicite, notificări push, butoane de like și partajare, recomandări personalizate, numărătoare inversă și urgență, redare automată a videoclipurilor etc. În plus, această micro-acreditare dovedește că capacitatea cursantului de a înțelege gamification și modul în care este utilizată în rețelele sociale, precum și de a prezenta exemple de gamification, cum ar fi insigne și realizări, clasamente, recompense pentru partajare, puncte și sisteme de notare, cadouri virtuale, chestionare și sondaje. În cele din urmă, această micro-acreditare dovedește capacitatea cursantului de a se proteja de manipulare prin utilizarea mai multor strategii, cum ar fi să fie conștient de tacticile manipulative, să aplice gândirea critică, să verifice setările de confidențialitate, să evite clickbait și senzaționalism, verificarea informațiilor. Limitați informațiile personale, diversificați sursele de știri, puneți întrebări pe cei care influențează și reclame, nu urmăriți sau blocați conturile manipulative, luați pauze de pe rețelele sociale, raportați conținut manipulator etc.

Întrebări

1. Cum manipulează social media comportamentul?
2. Ce este ghiontirea?
3. Ce este gamification? Dați exemple.
4. Furnizați exemple de nudging digital și gamification.
5. Cum te poți proteja de aceste comportamente manipulative?

Dezvoltarea conținutului (MC 2.1.B.6)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Dezvoltarea conținutului Cod: MC 2.1. B.6
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de lucru noțional necesar pentru a obține rezultatele învățării	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 4 LO 4.33, 4.34, 4.35 și 4.36)

- Dezvoltați postări pe diferite rețele sociale folosind instrumente și tehnici avansate.
- Dezvoltați conținut de înaltă calitate, creativ și relevant din punct de vedere cultural, adaptat anumitor platforme de social media.
- Implicați publicul prin conținut adecvat
- Subliniați importanța conținutului atunci când aveți de-a face cu rețelele sociale

Descriere

„**Dezvoltare conținut**” se referă la capacitatea cursanților de a dezvolta postări în diferite rețele sociale folosind instrumente avansate, cum ar fi livrarea programată, sondaje, audiență restricționată, tehnici de optimizare a conținutului, inclusiv utilizarea de cuvinte cheie, hashtag-uri și elemente multimedia, pentru a sporește vizibilitatea și acoperirea pe rețelele de socializare. În plus, această micro-acreditare demonstrează performanța cursanților în dezvoltarea de conținut creativ și relevant din punct de vedere cultural, folosind strategii precum menținerea unei mărci consistente, adaptarea duratei conținutului, utilizarea hashtag-urilor și cuvintele cheie, a fi sensibilă din punct de vedere cultural, a povestirii. , postați conținut atunci când publicul dvs. este mai activ. De asemenea, cursanții își vor demonstra capacitatea de a dezvolta conținut captivant folosind sondaje și întrebări .

Întrebări

1. Care sunt instrumentele importante pe care le puteți folosi atunci când dezvoltați o postare?
2. Ce strategii veți folosi pentru a dezvolta conținut de înaltă calitate, creativ și relevant din punct de vedere cultural?
3. Descrieți strategii pentru a vă implica publicul prin postările dvs. în rețelele sociale.
4. De ce ar trebui să folosim hashtag-uri și cuvinte cheie?
5. De ce este important conținutul în rețelele sociale?

NIVEL AVANSAT

(Nivel 5 și Nivel 6)



Instrumente pentru partajarea fișierelor, programare, management de proiect, hărți mentale și luare de note (MC 2.1.C.1)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Instrumente pentru programare, management de proiect, hărți mentale și luare de note Cod: MC 2.1.C.1
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.37, 5.38, 5.39, 5.40 și 5.41):

- Aveți o cunoaștere largă a diferitelor instrumente de comunicare care sunt disponibile în modul asincron
- Descrieți funcționalitatea importantă a instrumentelor care se ocupă de partajarea fișierelor
- Descrieți funcționalitatea importantă a instrumentelor care se ocupă de programare
- Descrieți funcționalitatea importantă a instrumentelor care se ocupă de managementul proiectelor online
- Clasificați diferite instrumente digitale pentru modul asincron în funcție de scopul lor (partajare de fișiere, rezervare întâlniri, hărți mentale, note)

Descriere

„Instrumente de comunicare asincronă pentru partajarea de fișiere, programare, management de proiect, hărți mentale și luare de note ” se referă la cunoașterea diferitelor instrumente asincrone pentru partajarea fișierelor, programare, managementul proiectelor, hărți mentale și note, precum și capacitatea lor de a clasifica aceste instrumente în acelea care sunt utilizate pentru partajarea de fișiere, gestionarea notelor, rezervarea de întâlniri și evenimente, crearea de **hărți** mentale și de gestionare a notelor. organizarea fișierelor, controlul accesului și permisiunile, partajarea legăturilor, editarea în colaborare, sincronizarea între dispozitive, controlul versiunilor, notificarea și urmărirea activității, integrarea cu stocarea în cloud, căutare și descoperire, previzualizări de fișiere, comentarii și feedback), **programare** (integrare în calendar, programare întâlniri , coordonare întâlniri, mementouri automate, asistență pentru fusul orar, disponibilitate personalizabilă, programare de grup, partajare a calendarului, detalii personalizabile pentru evenimente, gestionarea listei de așteptare, evenimente repetate și repetate, opțiuni de confirmare și anulare, confidențialitate și securitate) și **management online de proiect** (gestionarea sarcinilor, proiect Planificare, colaborare și comunicare, partajare și stocare fișiere, ICalendar , programare, alocare de resurse, urmărire timp, bugetare și urmărire a cheltuielilor, raportare și analiză, tablouri de bord personalizabile, management al riscului, management al dependenței, integrare cu instrumente terțe, accesibilitate, securitate și Permisuni) în timp ce, în același timp, abilitatea de a clasifica instrumentele în funcție de scopul lor.

Întrebări

1. Definiți instrumente de comunicare în mod asincron care sunt disponibile în modul asincron pentru partajarea fișierelor, programare și management de proiect.
2. Care este funcționalitatea instrumentelor care se ocupă cu partajarea fișierelor?
3. Care este funcționalitatea instrumentelor care se ocupă de programare?
4. Care este funcționalitatea instrumentelor care se ocupă de managementul proiectelor online?

Instrumente de comunicare: partajarea fișierelor (MC 2.1.C.2)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Instrumente de comunicare: Partajarea fișierelor Cod: MC 2.1.C.2
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.42 și 5.45):

- Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru partajarea fișierelor
- Demonstrați altora caracteristicile cheie ale instrumentelor de partajare a fișierelor

Descriere

„**Instrumente de comunicare: Partajarea fișierelor**” se referă la capacitatea cursanților de a utiliza în mod eficient diverse instrumente disponibile pentru partajarea fișierelor, cum ar fi One drive, Google Drive și Dropbox și abilitățile de colaborare pe documente comune prin partajarea de fișiere online. Mai precis, acest lucru micro credențiale oferă dovezi cu privire la capacitatea cursanților de a încărca fișiere, organizarea fișierelor, controlul accesului și permisiunile, partajarea linkurilor, editarea colaborativă, sincronizarea între dispozitive, controlul versiunilor, notificarea și urmărirea activității, integrarea cu stocarea în cloud, căutarea și descoperirea fișierelor previzualizări, comentarii și feedback.

Întrebări

1. Enumerați instrumentele de colaborare digitală concepute pentru partajarea fișierelor.
2. Discutați despre beneficiile partajării fișierelor.
3. Cum poți încărca un fișier?
4. Cum poți partaja un fișier?
5. Descrieți cum puteți colabora online la același fișier.
6. Explicați semnificația partajării unui fișier pe mai multe dispozitive.

Instrumente de comunicare: programarea întâlnirilor și evenimentelor (MC 2.1.C.3)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Instrumente de comunicare: programarea întâlnirilor și evenimentelor Cod: MC 2.1.C.3
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de lucru noțional necesar pentru a obține rezultatele învățării	3-5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.43 și 5.46):

- Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru organizarea întâlnirilor
- Demonstrați altora caracteristicile cheie ale instrumentelor de organizare a întâlnirilor

Descriere

„Instrumente de comunicare: programarea întâlnirilor și a evenimentelor” se referă la capacitatea cursanților de a utiliza eficient diverse instrumente disponibile pentru programarea întâlnirilor, cum ar fi Outlook, Doodle, Calendly etc. Mai precis, această micro-acreditare oferă dovezi privind capacitatea de cursanții să efectueze integrarea calendarului, să programeze întâlniri, să ia în considerare setările de fus orar atunci când programează întâlniri, să își partajeze calendarul cu alții, să creeze evenimente/întâlniri repetate, să creeze pagini de rezervare și să stabilească setările de confidențialitate și securitate. În cele din urmă, această micro-acreditare confirmă capacitatea cursanților să identifice caracteristicile cheie ale instrumentelor de organizare a întâlnirilor și să le demonstreze altora acele caracteristici cheie.

Întrebări

1. Enumerați câteva dintre caracteristicile cheie ale acestor instrumente de organizare a întâlnirilor.
2. Cum poți programa o întâlnire?
3. Cum poți programa un eveniment/întâlnire repetitivă?
4. Cum îți poți partaja calendarul cu alții?
5. Explicăți semnificația împărtășirii calendarului dvs. cu alții.

Instrumente de comunicare: management de proiect (MC 2.1.C. 4)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Instrumente de comunicare: Management de proiect Cod: MC 2.1.C.4
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.44 și 5.47):

- Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru managementul proiectelor.
- Demonstrați altora caracteristicile cheie ale instrumentelor de management de proiect.

Descriere

„**Instrumente de comunicare: management de proiect**” se referă la capacitatea cursanților de a utiliza în mod eficient diferite instrumente disponibile pentru managementul proiectelor, cum ar fi Asana, Trello, Monday.com și Teamworks . Mai precis, această micro-acreditare oferă dovezi privind capacitatea de cursanții să efectueze managementul sarcinilor și planificarea proiectelor, să colaboreze și să comunice online, să implementeze partajarea de fișiere, să planifice sarcini și să realizeze alocarea de resurse. caracteristici cheie pentru alții.

Întrebări

1. Enumerați câteva dintre caracteristicile cheie ale acestor instrumente de management de proiect.
2. Cum poți programa o sarcină?
3. Cum poți atribui o sarcină?
4. Cum puteți monitoriza progresul diferitelor sarcini?
5. Explicați sensul efectuării managementului sarcinilor și al planificării proiectelor.
6. Discutați despre beneficiile utilizării instrumentelor de management de proiect.
7. Discutați eficacitatea utilizării instrumentelor de management de proiect.

Instrumente digitale: identificarea factorilor cheie pentru compararea și evaluarea diferitelor instrumente digitale (MC 2.1.C.5)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Instrumente digitale: identificarea factorilor cheie pentru compararea și evaluarea instrumentelor digitale Cod: MC 2.1.C.5
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 6 LO 6.48 și 6.49):

- Numiți factori-cheie pentru compararea diferitelor instrumente digitale
- Evaluează diferite instrumente digitale în funcție de propriile cerințe și nevoi

Descriere

„Instrumente digitale: identificarea factorilor cheie pentru compararea și evaluarea diferitelor instrumente digitale” dovedește capacitatea de a identifica factorii cheie pentru compararea și evaluarea diferitelor instrumente digitale, cum ar fi ușurința în utilizare, caracteristicile de colaborare (de exemplu, editarea în timp real, partajarea fișierelor, managementul sarcinilor, integrarea cu alte instrumente), capacități de comunicare (cum ar fi mesagerie, conferințe video, amenințări de comentarii) scalabilitate, securitate și confidențialitate, personalizare și flexibilitate, cost, accesibilitate mobilă, stil de colaborare (sincron sau asincron), suport și instruire etc. În plus, această micro-acreditare oferă dovezi privind capacitatea cursantului de a identifica propriile cerințe și de a compara diferite instrumente digitale în conformitate cu aceste cerințe.

Întrebări

1. Enumerați câțiva dintre factorii cheie pentru compararea și evaluarea diferitelor instrumente digitale.
2. Explicați importanța identificării acelor factori cheie.
3. Ce înțelegem prin termenii „funcții de colaborare” și „capacități de comunicare”
4. Puteți oferi un exemplu de analiză comparativă pe care ați efectuat-o între două sau mai multe instrumente digitale?
5. Având în vedere un caz specific, vă rugăm să descrieți cerințele utilizatorului și să selectați instrumentele adecvate pentru a îndeplini aceste cerințe.

NIVEL EXPERT

(Nivel 7 și Nivel 8)



Concepte fundamentale în inteligența artificială (MC 2.1.D.1)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Concepte fundamentale în inteligența artificială Cod: MC 2. 1.D. 1
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.50, 7.51 și 7.52):

- Definiți inteligența artificială
- Discutați conceptele fundamentale ale inteligenței artificiale
- Explicați oportunitățile și amenințările cauzate de inteligența artificială

Descriere

„**Concepte fundamentale în inteligența artificială**” se referă la capacitatea cursantului de a defini inteligența artificială. Această micro-acreditare dovedește, de asemenea, capacitatea cursantului de a înțelege conceptele și principiile fundamentale care stau la baza inteligenței artificiale, inclusiv învățarea automată, învățarea profundă (rețele neuronale) și procesarea limbajului natural. În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a înțelege și explica posibilitățile oferite de inteligența artificială, cum ar fi automatizarea și eficiența, luarea deciziilor îmbunătățite, productivitatea îmbunătățită, produse și servicii inovatoare, personalizare, progrese în domeniul sănătății, educație și formare, mediu. impact, aplicații umanitare etc., precum și capacitatea de a înțelege și explica amenințările furnizate de inteligența artificială, cum ar fi înlocuirea locurilor de muncă, părtinire și corectitudine, riscuri de securitate, lipsă de transparență, probleme de confidențialitate, dileme etice, dependență excesivă de tehnologie și multe altele.

Întrebări

1. Puteți oferi o definiție a inteligenței artificiale?
2. Prin ce diferă IA de programarea tradițională a computerelor?
3. Descrieți componentele cheie ale IA.
4. Discutați posibilitățile oferite de IA.
5. Cum permite IA experiențe personalizate în platformele digitale?
6. Explicați potențialele beneficii și provocări asociate cu IA în educație.
7. Discutați despre amenințările furnizate de IA.
8. Cum contribuie IA la înlocuirea locurilor de muncă și ce industrii sunt cele mai afectate?
9. Cum pune IA provocări pentru confidențialitatea individuală?

Instrumente de inteligență artificială (MC 2.1.D.2)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Instrumente de inteligență artificială Cod: MC 2.1.D.2
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.53, 7.54 și 7.59):

- Identificați diferite tipuri de instrumente IA
- Demonstrați cunoștințe ample despre instrumentele IA care pot fi utilizate pentru a sprijini rezolvarea problemelor complexe
- Selectați cel mai potrivit instrument IA în funcție de circumstanțele specifice ale cazului

Descriere

„Instrumente de inteligență artificială” se referă la capacitatea cursantului de a identifica diferite tipuri de instrumente IA, cum ar fi asistenți virtuali, chatbot, analiza automată a datelor, platforme automate de învățare automată, instrumente de analiză predictivă, instrumente de procesare a limbajului natural, instrumente de recunoaștere a imaginilor, instrumente de recunoaștere a vorbirii, creare automată de conținut, răspunsuri automate la e-mail, rezumare a documentelor, asistență pentru gramatică și scriere, aplicații de sănătate și fitness și instrumente de proiectare bazate pe inteligență artificială. În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a enumera diferite instrumente IA care pot fi utilizate în viața de zi cu zi, cum ar fi Siri și Google Assistant (**Asistent virtual**), ChatGPT (**Chatbots**), Google Analytics (**analiza automată a datelor**), Grammarly, ProWritingAid , Hemingway Editor (**Grammar and Writing Assistance**), Summarly (**Rezumat document**), Google Cloud Vision API (**Recunoaștere imagini**), Google Cloud Speech-to-Text (**Recunoaștere vorbire**) OpenAI GPT-3 pentru generarea de conținut, Canva pentru proiectare (**Creare conținut și design**), FaceID (Apple) (**Recunoaștere facială din motive de securitate**) și multe altele. În cele din urmă, această micro-acreditare dovedește capacitatea cursantului de a evalua și selecta cele mai potrivite instrumente IA pe baza unor cazuri de utilizare specifice, luând în considerare factori precum acuratețea, eficiența și scalabilitatea, precum și capacitatea de a identifica categoria instrumentelor IA. necesare cursantului și selectând instrumentul într-o anumită categorie.

Întrebări

1. Identificați și explicați categoriile de instrumente IA pe baza funcționalităților acestora.
2. Ce instrumente IA cunoașteți pentru fiecare dintre categoriile menționate mai sus.
3. Puteți oferi exemple de instrumente IA Virtual Assistant și aplicațiile acestora în viața de zi cu zi? Puteți descrie funcționalitatea principală?
4. De ce factori veți lua în considerare atunci când decideți ce instrument IA să utilizați pentru un caz specific ?

Comunicarea cu un agent conversațional IA (MC 2.1.D.3)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Comunicarea cu un agent conversațional IA Cod: MC 2. 1.D. 3
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.55 și Nivelul 8 LO 8.56):

- Enumerați criteriile pe baza cărora se poate recunoaște comunicarea cu un agent conversațional bazat pe inteligență artificială
- Identifică și indică dacă cineva comunică cu un om sau cu un agent conversațional bazat pe inteligență artificială

Descriere

„Comunicare cu un agent de conversație IA” se referă la capacitatea cursantului de a identifica factorii care indică comunicarea cu un agent de conversație bazat pe IA (și nu un om), cum ar fi răspunsuri rapide, stil de scriere consecvent, răspunsuri predefinite, incapacitatea de a să răspundă la răspunsuri deschise, să răspundă la erori sau întrebări neașteptate cu mesaje generice sau prin redirectionarea utilizatorului către acțiuni predefinite, lipsă de înțelegere emoțională, disponibilitate 24/7, abilități limitate de rezolvare a problemelor (pentru probleme complexe dincolo de capacitățile lor programate) etc., ca precum și capacitatea de a recunoaște natura agentului conversațional (IA sau om) prin aplicarea acestor criterii.

Întrebări

1. Explicați cum ați determina dacă comunicați cu un IA sau cu un om?
2. Enumerați câțiva dintre factorii care indică faptul că comunicați cu un agent de conversație IA.
3. De ce ar putea agenții conversaționali IA să se lupte cu răspunsuri deschise?
4. Cum răspund de obicei agenții conversaționali IA la erori sau la întrebări neașteptate?
5. Explicați modul în care gestionarea interogărilor neașteptate diferă între agenții conversaționali umani și IA.
6. Furnizați exemple de stiluri de scriere care pot indica implicarea IA.

Interacțiunea și furnizarea de feedback către IA (MC 2.1.D.4)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Interacțiunea și furnizarea de feedback către IA Cod: MC 2. 1.D. 4
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	5-8 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 8 LO 8.57 și 8.58):

- Să fiți capabil să interacționați și să oferiți feedback sistemului IA pentru a influența ceea ce recomandă în continuare.
- Fiți deschis către sistemele IA care sprijină oamenii să ia decizii informate.

Descriere

„ Interacțiunea și furnizarea de feedback către IA ” se referă la capacitatea cursantului de a interacționa cu IA și de a putea reflecta asupra interacțiunii cu IA pentru a influența următoarele acțiuni și recomandări prin furnizarea de feedback cu privire la acuratețe, relevanța sau utilitatea răspunsurilor generate de IA. Acest feedback poate fi explicit (prin evaluări sau comentarii) sau implicit (prin alegerea sau ignorarea sugestiilor). În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a accepta inteligența artificială ca instrument de sprijin pentru a ajuta oamenii să ia decizii informate în conformitate cu obiectivele lor, pentru a explica conceptul de inteligență augmentată care subliniază rolul colaborativ al inteligenței artificiale în îmbunătățirea capacităților umane. , luarea deciziilor și rezolvarea problemelor, pentru a comenta abilitățile complementare ale inteligenței artificiale și ale oamenilor, unde IA se poate ocupa de procesarea seturilor mari de date și oamenii au gândirea critică, pentru a explica modul în care IA poate îmbunătăți eficiența și productivitatea prin automatizarea sarcinilor de rutină și consumatoare de timp și, prin urmare, prin acordarea de mai mult timp resurselor umane pentru a se concentra pe luarea deciziilor de nivel superior și sarcini care necesită inteligență emoțională. În cele din urmă, această micro-acreditare se referă la sensibilizarea cursantului cu privire la faptul că sistemele IA se pot adapta și învăța din date noi, contribuind la îmbunătățirea continuă a capacităților de sprijinire a deciziilor, precum și să ia în considerare considerațiile etice și să fie conștient de necesitatea monitorizării și evaluării continue.

Întrebări

1. Explicați importanța furnizării de feedback cu privire la răspunsurile generate de IA.
2. Faceți diferența între feedback-ul implicit și explicit furnizat IA.
3. Cum poate influența feedback-ul implicit îmbunătățirea răspunsurilor generate de IA?
4. În ce situații considerați IA deosebit de utilă în sprijinirea procesului decizional uman?
5. Discutați necesitatea monitorizării și evaluării continue a sistemelor IA.
6. Cum pot organizațiile să se asigure că sistemele IA se aliniază cu standardele etice în timp?
7. Ce responsabilități au utilizatorii atunci când interacționează cu sistemele IA, în special în ceea ce privește considerentele etice?

Utilizarea instrumentelor de asistent virtual (MC 2.1.D.5)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Utilizarea instrumentelor de asistent virtual Cod: MC 2. 1.D. 5
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.60):

- Utilizați diferite instrumente de Asistent virtual

Descriere

„**Utilizarea instrumentelor de asistent virtual**” se referă la capacitatea cursantului de a dezvolta competențe cu privire la utilizarea unui instrument IA de asistent virtual specific, cum ar fi Asistentul Google. În plus, această micro-acreditare dovedește capacitatea cursantului de a activa Asistentul Google, precum și capacitatea de a utiliza comenzi de bază în Asistentul Google, cum ar fi integrarea casei inteligente, navigarea, antrenamentul, traducerea, productivitatea (de exemplu, crearea unei liste de cumpărături) și configurarea vocii. Meci.

Întrebări

1. Cum activezi Asistentul Google pe dispozitivul tău?
2. Furnizați exemple de comenzi vocale de bază care pot fi utilizate cu Asistentul Google.
3. Ce dispozitive inteligente pot fi controlate folosind comenzile Asistentului Google?
4. Cum poate fi folosit Asistentul Google în scopuri de divertisment?
5. Explicați importanța configurării Voice Match în Asistentul Google.
6. Descrieți un scenariu specific în care ați găsit Asistentul Google ca fiind deosebit de util.

Utilizarea roboților conversaționali (MC 2.1.D.6)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Utilizarea roboților conversaționali Cod: MC 2. 1.D. 6
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.61):

- Utilizați diferite tipuri de roboți de chat

Descriere

„Using Chat Bots” se referă la capacitatea cursantului de a dezvolta competențe în utilizarea unor instrumente IA specifice Chat Bots, cum ar fi Chat GPT, precum și capacitatea de a accesa și interacționa cu Chat GPT. În plus, această micro-acreditare dovedește capacitatea cursantului de a folosi Chat CPT pentru a obține informații, solicitări de scriere creativă sau chiar pentru a intra într-o conversație obișnuită. În cele din urmă, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a gestiona ambiguitatea prin adresarea unor întrebări clarificatoare, precum și capacitatea de a diferenția între instrucțiunile la nivel de sistem și cele de utilizator).

Întrebări

1. Cum accesezi Chat GPT?
2. Descrieți interfața ChatGPT.
3. Descrieți pașii inițiali pe care îi faceți pentru a începe o conversație cu Chat GPT.
4. În ce situații considerați necesar să puneți întrebări clarificatoare în timp ce interacționați cu Chat GPT?
5. Descrieți un scenariu real în care ați considerat că Chat GPT este un instrument valoros.

Mindset pentru IA (MC 2.1.D.7)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Mindset pentru IA Cod: MC 2. 1.D. 7
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	1-3 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității pentru microcredit	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 8 LO 8.62):

- Dezvoltați o mentalitate de învățare continuă în domeniul IA prin utilizarea diferitelor strategii și bune practici.

Descriere

„Mindset pentru IA” se referă la capacitatea cursantului de a dezvolta o mentalitate de învățare continuă în domeniul în evoluție rapidă al IA, folosind strategii specifice și definite. Această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a rămâne la curent cu noile instrumente, tehnici și bune practici, cum ar fi participarea la cursuri și tutoriale online, să urmărească bloguri și site-uri web IA, comunități comune de IA, să urmărească liderii de gândire, cercetătorii și organizațiile IA în social media, experimentați cu proiecte open-source IA, căutați feedback și reflectați asupra călătoriei de învățare.

Întrebări

1. Enumerați strategiile pe care le puteți implementa pentru a dezvolta o mentalitate IA.
2. Discutați despre importanța învățării continue în domeniul IA.
3. Numiți câteva bloguri IA sau site-uri web pe care le puteți urmări pentru a rămâne la curent în domeniul IA
4. Discutați despre importanța aderării la comunitățile IA pentru a rămâne conectat cu colegii și profesioniștii.
5. Discutați despre importanța dezvoltării unei mentalități IA.

ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PENTRU COMPETENȚA 2.1. INTERACȚIUNEA ÎN MEDIUL DIGITAL



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE ÎN MEDIUL DIGITAL

COMPETENȚA 2.1: INTERACȚIUNEA PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

Să interacționeze printr-o varietate de tehnologii digitale și să înțeleagă mijloacele de comunicații digitale adecvate pentru un context dat

1	La nivel de bază și cu îndrumare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • selecta tehnologii digitale simple pentru a interacționa și • identifica mijloacele de comunicare simple adecvate pentru un context dat
2	La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • selecta tehnologii digitale simple pentru a interacționa și • identifica mijloacele de comunicare simple adecvate pentru un context dat
3	Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • efectua interacțiuni bine definite și de rutină cu tehnologiile digitale și • selecta mijloace de comunicare digitală bine definite și adecvate pentru un context dat.
4	În mod independent, în funcție de propriile nevoi și rezolvând probleme netriviiale, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • selecta o varietate de tehnologii digitale pentru a interacționa și • selecta o varietate de mijloace de comunicare digitală adecvate pentru un context dat.
5	Pe lângă îndrumarea altora, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • utiliza o varietate de tehnologii digitale pentru a interacționa și • arata altora cele mai potrivite mijloace de comunicare digitala pentru un context dat.
6	La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • adapta o varietate de tehnologii digitale pentru cea mai adecvată interacțiune și • adapta cele mai adecvate mijloace de comunicare pentru un context dat
7	La nivel de înaltă specializare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • să creez soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de interacțiunea prin tehnologii digitale și mijloace de comunicare digitală • integrez cunoștințele mele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în interacțiunea prin tehnologiile digitale
8	La cel mai avansat și specializat nivel, pot:	<ul style="list-style-type: none"> • să creez soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează care sunt legați de interacțiunea prin tehnologii digitale și mijloace de comunicare digitală • propune noi idei și procese în domeniu.

DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)			
COMPETENȚA 2.1: INTERACȚIUNEA PRIN TEHNOLOGII DIGITALE			
Capacitatea de a interacționa prin o varietate de tehnologii digitale și de a înțelege mijloace de comunicare digitală adecvate pentru un context date			
NIVEL: 1 - DEBUTANT			
La nivel de bază și cu îndrumare pot:			
<ul style="list-style-type: none"> • selecta tehnologii digitale simple pentru a interacționa și • identifica mijloacele de comunicare simple adecvate pentru un context dat 			
NIVEL: 2 - DEBUTANT			
La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:			
<ul style="list-style-type: none"> • selecta tehnologii digitale simple pentru a interacționa și • identifica mijloacele de comunicare simple adecvate pentru un context dat 			
Rezultatele învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
1. Faceți diferența între instrumentele de comunicare sincrone și asincrone.	L1	K	Enumerați instrumentele de comunicare sincrone și asincrone.
2. Descrieți diferite rețele sociale care pot fi folosite ca mijloace de comunicare.	L1	K	Recunoașteți rețelele sociale importante (tehnologii digitale) precum Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Tik Tok, Viber, WhatsApp, Hangouts, Wechat, mesaje LinkedIn). Identificați diferențele și asemănările dintre rețelele sociale, inclusiv diferențele dintre grupurile țintă.
3. Listați serviciile de comunicare digitală care vor fi utilizate în mediul social media.	L1	K	Recunoașteți conferința video, mesageria instantanee, postarea etc. ca servicii de comunicare digitală.



4. Descrieți mesajele instantanee și enumerați instrumentele care pot fi utilizate ca mesagerie instantanee împreună cu caracteristicile lor cheie.	L1	K	Descrieți diferite instrumente de mesagerie instantanee, cum ar fi WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram Direct, Snapchat, Twitter Direct Messages (DMs), Telegram, Signal, LinkedIn Messaging, WeChat, Skype, Discord, Slack, Viber, Hangouts (Google Chat), Line, Kik , Reddit Chat, Mesaje TikTok.
5. Diferențiază rețelele sociale în funcție de natura lor (conținut public sau rezervat, mesagerie instantanee etc).	L1	K	Identificați rețelele sociale unde se poate posta conținut public sau conținut disponibil pentru un public restrâns (de exemplu, Facebook și Instagram).
6. Explicați sursele de finanțare ale diferitelor rețele sociale.	L1	K	Recunoașteți publicitatea ca principală sursă de finanțare a rețelelor sociale.
7. Identificați motivele pentru care rețelele sociale sunt gratuite.	L1	K	Enumerați motivele pentru care rețelele sociale, cum ar fi Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Tik Tok, X (fostul Twitter), Viber și WhatsApp sunt gratuite, cum ar fi venitul marginal per utilizator este scăzut, pentru a atrage mai mulți utilizatori, oamenii nu ar fi dispus să plătească pentru rețelele de socializare etc.
8. Explicați avantajele rețelelor sociale.	L1	K	Prezentați rețelele sociale ca o modalitate de a construi o rețea puternică și conexiuni în jurul oamenilor, precum și o modalitate de a descoperi și de a discuta noi subiecte, interese și motivații. Prezentați rețelele sociale ca un instrument pentru noi intrări și oportunități.
9. Descrieți dezavantajele și provocările cauzate de rețelele sociale.	L1	K	Preocupările legate de confidențialitate, hărțuirea cibernetică, știrile false și dezinformarea, dependența și problemele de sănătate mintală, interacțiunea față în față redusă, riscurile de securitate, impactul asupra productivității, polarizarea politică, supraîncărcarea de conținut, impactul asupra relațiilor din lumea reală, prejudecățile algoritmului și filtrează bulele.
10. Selectați instrumente de comunicare simple pentru a fi utilizate pentru interacțiunea sincronă restricționată.	L2	S	Selectați instrumente de comunicare simple, cum ar fi e-mail, messenger, Viber, WhatsApp etc., pentru a fi utilizate pentru interacțiunea restricționată sincronă.



<p>11. Compuneți un e-mail simplu folosind componentele de bază folosind diferite instrumente de comunicare prin e-mail.</p>	<p>L2</p>	<p>S</p>	<p>Numiți diferite instrumente de comunicare prin e-mail, cum ar fi Microsoft Outlook, Gmail, Yahoo și Mozilla. Compuneți un e-mail simplu, inclusiv adresa de e-mail, cc, bcc și Subiectul. Discutați diferența dintre CC și Bcc. Adăugați un subiect la e-mailul dvs. și explicați de ce este o practică bună.</p>
<p>12. Creați o postare simplă pe diferite rețele sociale (ținând cont de diferențele dintre diferitele rețele sociale) pentru a fi utilizată ca public sau pentru un anumit public.</p>	<p>L2</p>	<p>S</p>	<p>Compune o postare simplă pe diferite rețele sociale, cum ar fi Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, YouTube, TikTok, cu public public sau personalizat (pe laptop sau dispozitiv inteligent). Luați în considerare diferențele dintre postările dintre diferitele rețele sociale, de exemplu Facebook (conținut variat, inclusiv postări text, imagini, videoclipuri, link-uri și evenimente), Instagram (conținut vizual cu imagini și videoclipuri scurte) Twitter (postări scurte și concise bazate pe text) Conectat în (Conținut profesional, inclusiv actualizări de locuri de muncă, știri din industrie și articole.) Pinterest (Conținut bazat pe imagini) Snapchat (conținut scurt, inclusiv fotografii și videoclipuri You tube (conținut video) TikTok (videoclipuri scurte).</p>
<p>13. Utilizați diferite tipuri de instrumente de mesagerie pentru a comunica un mesaj unei persoane sau public.</p>	<p>L2</p>	<p>S</p>	<p>Utilizați instrumente de mesagerie utilizate în mod obișnuit (pe laptop sau dispozitiv inteligent) precum messenger, Viber și WhatsApp, echipe pentru a comunica cu o anumită persoană sau public din motive legate de muncă sau din motive sociale.</p>

INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)

COMPETENȚA 2.1: INTERACȚIUNEA PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

Capacitatea de a interacționa prin o varietate de tehnologii digitale și de a înțelege mijloace de comunicare digitală adecvate pentru un context date

NIVEL: 3 – INTERMEDIAR

Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:

- efectua interacțiuni bine definite și de rutină cu tehnologiile digitale și
- selecta mijloace de comunicare digitală bine definite și de rutină adecvate pentru un context dat.

NIVEL: 4 – INTERMEDIAR

În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și nede rutină, pot:

- selecta o varietate de tehnologii digitale pentru a interacționa și
- selecta o varietate de mijloace de comunicare digitală adecvate pentru un context dat.

Rezultatele învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
14. Protejați-vă de dezinformare, hărțuire cibernetică, dependența și anxietatea cauzate de rețelele sociale	L3	K	Descrieți strategiile pentru a vă proteja împotriva dezinformării, hărțurii cibernetice, dependenței, anxietății: gândirea critică și verificarea faptelor, utilizarea conștientă a rețelelor sociale, setările de confidențialitate și măsurile de securitate, diversitatea surselor de informații, detoxifierea digitală, autoeducarea stabilirea de limite, conștientizarea sănătății mintale., construirea pozitivă și sprijinirea comunităților online.
15. Explicați de ce selecția diferitelor instrumente de comunicare depinde de circumstanțele specifice, de public, de contextul și de scopul comunicării.	L3	K	Enumerați factorii principali pentru selectarea instrumentului și serviciului de comunicare, cum ar fi caracteristicile audienței (alfabetizare demografică și tehnologică), contextul comunicării (formal sau non-formal și sensibilitatea la timp), scopul comunicării (diseminare, informare etc.), considerente de securitate și confidențialitate (nevoie de comunicare criptată), infrastructură tehnologică, norme culturale și organizaționale, feedback și iterare.
16. Selectați cel mai potrivit instrument de comunicare pentru împărtășirea ideilor și comunicarea opiniilor.	L3	S	Selectați instrumentul de comunicare adecvat (e-mail, mesagerie instantanee, rețele sociale) în funcție de context, circumstanțele specifice, publicul și scopul comunicării (de exemplu, pentru împărtășirea ideilor și a opiniilor susținute).

17. Descrieți declarațiile de accesibilitate.	L3	K	Prezentați exemple de instrumente și servicii care oferă și o declarație de accesibilitate.
18. Enumerați funcții avansate în compoziția e-mailului legate de destinatarii, livrarea, atașamentele și opțiunile de citire .	L3	K	Listați funcții avansate în compoziția e-mailului, cum ar fi trimiterea programată, setarea nivelurilor de prioritate, solicitarea bonului de livrare și a chitanței de citire, adăugarea de semnături, rechemarea e-mailului, activarea previzualizării atașamentelor, asigurarea atașamentelor securizate.
19. Compuneți e-mailuri folosind funcții avansate legate de destinatarii e-mailurilor, livrarea, atașamentele și opțiunile de citire .	L3	S	Compuneți un e-mail utilizând funcții avansate, cum ar fi trimiterea programată, stabilirea nivelurilor de prioritate, solicitarea bonului de livrare și a chitanței de citire, adăugarea de semnături, rechemarea e-mailului, activarea previzualizării atașamentelor, asigurarea atașamentelor securizate.
20. Numiți varietatea de instrumente pentru programarea întâlnirilor și a evenimentelor.	L3	K	Listați diferite instrumente pentru programarea întâlnirilor și a evenimentelor, cum ar fi calendarul Microsoft Outlook, calendarul google, echipele Microsoft, Calendly, Doodle, programarea Acuity, Scheduler by HubSpot, Setmore , Booking.com Meetings Tool, When2meet, TimeTrade , Eventbrite,
21. Descrieți funcții avansate în programarea întâlnirilor și a evenimentelor.	L3	K	Numiți diferite funcții disponibile în programarea întâlnirilor și a evenimentelor, cum ar fi mementouri automate pentru întâlniri, pagini de rezervare personalizabile, conversie de fus orar, programare de grup, integrări în calendar, configurarea regulilor de disponibilitate personalizate, liste de așteptare etc.
22. Programați evenimente folosind instrumente de bază și avansate prin utilizarea instrumentelor de comunicare .	L3	S	Programați evenimente și întâlniri folosind diferite instrumente de comunicare, asigurându-vă că invitația și orice modificări ajung la participanți și sunt afișate în mod corespunzător în calendarul dvs. și al lor. Utilizați funcții avansate în programare, cum ar fi mementouri automate pentru întâlniri, pagini de rezervare personalizabile, conversie de fus orar, programare de grup, integrări în calendar, configurarea regulilor de disponibilitate personalizate, liste de așteptare etc.
23. Descrieți ce înseamnă integrarea cu diverse calendare și diferitele niveluri de caracteristici de integrare.	L4	K	Descrieți integrarea ca fiind capacitatea unui instrument de programare sau întâlnire de a se conecta și sincroniza cu diferite platforme de calendar. Descrieți platformele de calendar acceptate, sincronizarea uni sau bidirecțională, actualizări în timp real, disponibilitate și perioade de aglomerație, mementouri și notificări, integrarea și personalizarea terților.



24. Descrieți nivelul de integrare pe care îl pot adapta diferitele instrumente de comunicare.	L4	K	Descrieți modul în care diferitele instrumente sunt aliniate la diferite niveluri de integrare, cum ar fi platformele de calendar acceptate, sincronizarea uni sau bidirecțională, actualizări în timp real, disponibilitate și timpi ocupați, mementouri și notificări, integrarea și personalizarea terților.
25. Denumiți instrumentele de videoconferință disponibile.	L4	K	Denumiți instrumentele de videoconferință disponibile, cum ar fi Zoom, echipele Microsoft, Google Meeting, Cisco Webex, Skype, GoToMeeting
26. Descrieți caracteristicile de videoconferință și caracteristici disponibile în fiecare instrument de videoconferință.	L4	K	Descrieți funcții de videoconferință, cum ar fi înregistrarea și redarea, vizualizarea difuzoarelor active și comutarea între difuzoare, criptarea datelor, integrarea cu aplicații terță parte, partajarea ecranului, gestionarea utilizatorilor, asistență mobilă, înregistrarea și redarea, vizualizarea difuzoarelor active și comutarea între difuzoare.
27. Moderați o sesiune folosind funcții importante de videoconferință.	L4	S	Utilizează funcții importante de videoconferință, cum ar fi înregistrarea și redarea, vizualizarea difuzoarelor active și comutarea între difuzoare, criptarea datelor, integrarea cu partajarea ecranului cu aplicații terțe, gestionarea utilizatorilor, asistență mobilă, înregistrarea și redarea, vizualizarea difuzoarelor active și comutarea între difuzoare.
28. Luați în considerare problemele etice atunci când înregistrați conferințe video.	L4	K	Cursanții iau în considerare consimțământul informat, preocupările privind confidențialitatea, securitatea datelor, conținutul sensibil, politicile de păstrare, controlul accesului, editarea și manipularea, respectarea legilor și reglementărilor, sensibilitatea culturală.
29. Prezentați modalități prin care rețelele sociale manipulează comportamentul.	L4	K	Prezentați nudging, gamification și manipulare ca modalități de influențare a comportamentului în rețelele sociale. Prezentați modalități prin care rețelele de socializare pot manipula comportamentul utilizatorilor: sistemele de notificare a fluxurilor algoritmice, redare automată, recomandare de conținut personalizat, validare socială, marketing de influență.
30. Definiți nudging și prezentați exemple de nudging	L4	K	Definiți nudging ca folosirea intervențiilor subtile pentru a influența deciziile sau comportamentele oamenilor, fără a le restricționa libertatea de alegere. Prezentați exemple de nudging, cum ar fi setări implicite, notificări push, butoane de like și partajare, recomandări personalizate, numărătoare inversă și urgență, redare automată a videoclipurilor etc.



31. Definiți gamification și prezentați exemple de gamification.	L4	K	Definiți gamification ca fiind încorporarea de elemente și principii asemănătoare jocurilor în contexte non-jocuri pentru a spori implicarea și motivația utilizatorilor. Prezentați exemple de gamification, cum ar fi insigne și realizări, clasamente, recompense, sisteme de notare, cadouri virtuale, chestionare și sondaje.
32. Discutați modalități prin care cineva se poate proteja de manipulare.	L5	K	Discutați modalități prin care cineva se poate proteja de manipulare, cum ar fi să fie conștient de tacticile manipulative (clickbait, apeluri emoționale, dezinformare și inginerie socială) aplicarea gândirii critice, verificarea setărilor de confidențialitate, evitarea clicurilor și senzaționalismul, verificarea informațiilor, limitarea informațiilor personale , diversificați sursele de știri , nu urmăriți sau blocați conturile manipulative, luați pauze de pe rețelele sociale, raportați conținut manipulativ.
33. Dezvoltați postări pe diferite rețele sociale folosind instrumente și tehnici avansate.	L4	S	Creați postări avansate în diferite rețele sociale folosind instrumente precum livrarea programată, sondaje, audiență restricționată, tehnici de optimizare a conținutului, inclusiv utilizarea de cuvinte cheie, hashtag-uri și elemente multimedia, pentru a îmbunătăți vizibilitatea și acoperirea pe rețelele sociale.
34. Dezvoltați conținut de înaltă calitate, creativ și relevant din punct de vedere cultural, adaptat anumitor platforme de social media.	L4	S	Dezvoltați conținut de înaltă calitate, creativ și relevant din punct de vedere cultural, adaptat anumitor platforme de social media, folosind strategii precum menținerea unei mărci consistente, adaptarea duratei conținutului, utilizarea hashtag-urilor și cuvintele cheie, a fi sensibilă din punct de vedere cultural, a povestirii, a postați conținut atunci când publicul dvs. este mai activ
35. Implicați publicul prin conținut adecvat.	L4	S	folosiți strategii pentru a stimula interacțiuni semnificative cu publicul țintă, inclusiv răspunsul la comentarii, mesaje, folosiți instrumente de implicare și interacțiune, cum ar fi sondaje, întrebări etc. și promovarea unui sentiment de comunitate.
36. Subliniați importanța conținutului atunci când aveți de-a face cu rețelele sociale.	L4	A	Sensibilizați-vă asupra importanței conținutului atunci când aveți de-a face cu rețelele sociale.

AVANSAT (NIVELUL 5 și NIVELUL 6)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)

COMPETENȚA 2.1: INTERACȚIUNEA PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

Capacitatea de a interacționa prin o varietate de tehnologii digitale și de a înțelege mijloace de comunicare digitală adecvate pentru un context date .

NIVEL: 5 – AVANSAT

Pe lângă îndrumarea altora, pot:

- utiliza o varietate de tehnologii digitale pentru a interacționa și
- arăta altora cele mai potrivite mijloace de comunicare digitala pentru un context dat.

NIVEL: 6 – AVANSAT

La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:

- adapta o varietate de tehnologii digitale pentru cea mai adecvată interacțiune și
- adapta cele mai adecvate mijloace de comunicare pentru un context dat

Rezultatele învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
37. Aveți o cunoaștere largă a diferitelor instrumente de comunicare care sunt disponibile în modul asincron.	L5	K	Instrumente de nume pentru partajarea fișierelor, cum ar fi One drive, Google drive, Dropbox, SharePoint. Numiți instrumente pentru programare, cum ar fi Doodle, Calendly, calendar Google, echipe Microsoft, Acuity Scheduling, Scheduler by HubSpot. Numiți instrumente pentru instrumentele pentru hărți mentale, cum ar fi Git mind. Instrumente de nume pentru note, cum ar fi Evernote și Jamboard. Numiți instrumente pentru managementul proiectelor, cum ar fi ASANA, Teamworks , Monday.com, Trello etc.
38. Descrieți funcționalitatea importantă a instrumentelor care se ocupă de partajarea fișierelor.	L5	S	Descrieți funcționalitățile importante ale instrumentelor care se ocupă de partajarea fișierelor: încărcarea și stocarea fișierelor, organizarea fișierelor, controlul accesului și permisiunile, partajarea linkurilor, editarea colaborativă, sincronizarea între dispozitive, controlul versiunilor, notificarea și urmărirea activității, integrarea cu stocarea în cloud, căutarea și descoperirea , previzualizări ale fișierelor, comentarii și feedback.



39. Descrieți funcționalitatea importantă a instrumentelor care se ocupă de programare.	L5	S	Descrieți funcționalitatea importantă a instrumentelor care se ocupă de programare, cum ar fi integrarea în calendar, programarea întâlnirilor, coordonarea întâlnirilor, mementouri automate, asistență pentru fusul orar, disponibilitate personalizabilă, programare de grup, partajare a calendarului, detalii personalizabile pentru evenimente, gestionarea listei de așteptare, evenimente repetate și repetate, confirmare și anulare opțiuni.
40. Descrieți funcționalitatea importantă a instrumentelor care se ocupă de managementul proiectelor online.	L5	S	Descrieți funcționalitățile importante ale instrumentelor care se ocupă de managementul proiectelor online, cum ar fi managementul sarcinilor, planificarea proiectelor, colaborarea și comunicarea, partajarea și stocarea fișierelor, ICalendar și programarea, alocarea resurselor, urmărirea timpului, bugetarea și urmărirea cheltuielilor, raportarea și analiza, tablourile de bord personalizabile, riscul Management, Urmărirea problemelor, Managementul dependențelor, Integrarea cu instrumente terțe, Scalabilitate, Accesibilitate, Colaborare cu clienții, Securitate și Permișiuni.
41. Clasificați instrumentele digitale asincrone.	L5	K	Clasificați diferite instrumente de comunicare în funcție de modul și scopul lor (partajare de fișiere, programare, management de proiect, hărți mentale)
42. Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru partajarea fișierelor.	L5	S	Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru partajarea fișierelor, cum ar fi Google Drive, One Drive, SharePoint, Dropbox etc. Încărcați fișiere, organizați fișiere, setați controlul accesului și permisiunile, creați un link pentru partajarea fișierului, colaborați cu alții la editarea fișierului în mod sincron, sincronizați fișierele pe diferite dispozitive și să revizuiți un fișier partajat (comentarii și feedback).
43. Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru organizarea întâlnirilor.	L5	S	Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru programarea întâlnirilor, cum ar fi Outlook, Doodle, Calendly etc. Realizați integrarea calendarului, programați o întâlnire, luați în considerare setările de fus orar atunci când programați întâlniri, împărtășiți calendarul cu alții, creați evenimente repetate, creați o pagină de rezervare și utilizați setări de confidențialitate.



44. Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru managementul proiectelor.	L5	S	Utilizați diferite instrumente de comunicare pentru managementul proiectelor, cum ar fi asana, Trello, Monday.com și Teamworks Să fie capabil să efectueze managementul sarcinilor și planificarea proiectelor, să colaboreze și să comunice online, să implementeze partajarea fișierelor, să programeze sarcina și să realizeze alocarea resurselor.
45. Demonstrați caracteristicile cheie ale instrumentelor de partajare a fișierelor.	L5	S	Identificați și demonstrați altora caracteristicile cheie ale instrumentelor de partajare a fișierelor.
46. Demonstrați caracteristicile instrumentelor de organizare a întâlnirilor.	L5	S	Identificați și demonstrați altora caracteristicile cheie ale instrumentelor de organizare a întâlnirilor.
47. Demonstrați altora caracteristicile instrumentelor de management de proiect.	L5	S	Identificați și demonstrați altora caracteristicile cheie ale instrumentelor digitale de management de proiect.
48. Numiți factori-cheie pentru compararea diferitelor instrumente digitale.	L6	S	Identificați factorii pentru compararea diferitelor instrumente digitale: caracteristicile de colaborare, capacitățile de comunicare cum ar fi mesageria, conferința video, amenințările de comentarii, scalabilitatea, securitatea și confidențialitate, personalizare și flexibilitate, cost, accesibilitate mobilă, stil de colaborare (sincron sau asincron), suport și instruire etc.
49. Evaluați diferite instrumente digitale în funcție de propriile cerințe și nevoi.	L6	S	Identificați propriile cerințe și comparați diferite instrumente digitale în conformitate cu aceste cerințe: editare în timp real, partajare de fișiere, gestionare a sarcinilor, integrare cu alte instrumente, comunicare prin mesagerie, conferințe video, scalabilitate, securitate și confidențialitate, personalizare și flexibilitate, cost, accesibilitate mobilă, stil de colaborare (sincron sau asincron), suport și instruire etc.

EXPERT (NIVELUL 7 și NIVELUL 8)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)			
COMPETENȚA 2.1: INTERACȚIUNEA PRIN TEHNOLOGII DIGITALE			
Capacitatea de a interacționa prin o varietate de tehnologii digitale și de a înțelege mijloace de comunicare digitală adecvate pentru un context date			
NIVEL: 7 – EXPERT			
La nivel de înaltă specializare, pot:			
<ul style="list-style-type: none"> crea soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de interacțiunea prin tehnologii digitale și mijloace de comunicare digitală integra cunoștințele mele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în interacțiunea prin tehnologiile digitale 			
NIVEL: 8 – EXPERT			
La cel mai avansat și specializat nivel, pot:			
<ul style="list-style-type: none"> crea soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează care sunt legați de interacțiunea prin tehnologii digitale și mijloace de comunicare digitală propune noi idei și procese în domeniu. 			
Rezultatele învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
50. Definiți inteligența artificială	L7	K	Definiți inteligența artificială (ca simulare a inteligenței umane în mașini care sunt programate să gândească și să învețe ca oamenii).
51. Discutați conceptele fundamentale ale inteligenței artificiale.	L7	K	Demonstrați o înțelegerea conceptelor și principiilor fundamentale care stau la baza inteligenței artificiale, inclusiv învățarea automată, învățarea profundă (rețele neuronale) și procesarea limbajului natural.
52. Explicați oportunitățile și amenințările cauzate de inteligența artificială.	L7	K	Explicați posibilitățile, precum și deliciale oferite de inteligența artificială. Posibilitățile IA includ automatizare și eficiență, luare a deciziilor îmbunătățită, productivitate sporită, produse și servicii inovatoare, personalizare, progrese în domeniul sănătății, educație și formare, impact asupra mediului, aplicații umanitare etc.



53. Identificați diferite tipuri de instrumente IA.	L7	K	Identificați diferite tipuri de instrumente IA, cum ar fi asistenți virtuali, chatbot, analiză automată a datelor, platforme automate de învățare automată, instrumente de analiză predictivă, instrumente de procesare a limbajului natural, instrumente de recunoaștere a imaginilor, instrumente de recunoaștere a vorbirii, creare automată de conținut, răspunsuri automate la e-mail, rezumat documente, asistență pentru gramatică și scriere, aplicații de sănătate și fitness, instrumente de proiectare bazate pe inteligență artificială.
54. Demonstrați cunoștințe ample despre instrumentele IA care pot fi utilizate pentru a sprijini rezolvarea problemelor complexe.	L7	K	Enumerați diferite instrumente IA care pot fi utilizate, cum ar fi Siri și Google Assistant (Asistent virtual), ChatGPT (Chatpots), Google Analytics (analiza automată a datelor): Grammarly, ProWritingAid , Hemingway Editor (Grammar and Writing Assistant), Summarly (Rezumat document) , Google Cloud Vision API (recunoaștere imagini), Google Cloud Speech-to-Text (recunoaștere vorbire) GPT-3 OpenAI pentru generarea de conținut, Canva pentru design. (Crearea și proiectarea conținutului), FaceID (Apple) (Recunoaștere facială din motive de securitate).
55. Enumerați criteriile pe baza cărora se poate recunoaște comunicarea cu un agent conversațional bazat pe inteligență artificială.	L7	K	Enumerați factorii care indică comunicarea cu un agent conversațional bazat pe inteligență artificială, cum ar fi răspunsurile rapide, stilul de scriere consecvent, răspunsurile predefinite, incapacitatea de a răspunde la răspunsuri deschise, răspunsul la erori sau interogări neașteptate cu mesaje generice sau prin redirectionarea utilizatorului către acțiuni predefinite, lipsă. de înțelegere emoțională, disponibilitate 24/7, abilități limitate de rezolvare a problemelor (pentru probleme complexe dincolo de capacitățile lor programate).
56. Identificați și indicați dacă cineva comunică cu un om sau cu un agent conversațional bazat pe inteligență artificială.	L8	S	Recunoașteți natura agentului conversațional (IA sau uman) prin aplicarea mai multor criterii, cum ar fi răspunsuri rapide, stil de scriere consecvent, răspunsuri predefinite, incapacitatea de a răspunde la răspunsuri deschise, răspuns la erori sau la întrebări neașteptate cu mesaje generice sau prin redirectionarea utilizator la acțiuni predefinite, lipsă de înțelegere emoțională, disponibilitate 24/7, abilități limitate de rezolvare a problemelor (pentru probleme complexe dincolo de capacitățile lor programate).
57. Interacționați și oferiți feedback sistemului IA pentru a influența ceea ce recomandă în continuare.	L8	S	Reflectați asupra interacțiunii cu IA pentru a influența acțiuni și recomandări prin furnizarea de feedback cu privire la acuratețea, relevanța sau utilitatea răspunsurilor generate de IA. Acest feedback poate fi explicit (prin evaluări sau comentarii) sau implicit (prin alegerea sau ignorarea sugestiilor).



<p>58. Fiți deschis către sistemele IA care sprijină oamenii să ia decizii informate.</p>	<p>L8</p>	<p>A</p>	<p>Acceptați inteligența artificială ca instrument de sprijin pentru a ajuta oamenii să ia decizii informate în conformitate cu obiectivele lor. Explicați conceptul de inteligență augmentată care subliniază rolul colaborativ al IA în îmbunătățirea capacităților umane, luarea deciziilor și rezolvarea problemelor. Comentează abilitățile complementare ale IA și ale oamenilor, unde IA se poate ocupa de procesarea unor seturi mari de date, iar oamenii au gândirea critică. Explicați modul în care IA poate îmbunătăți eficiența și productivitatea prin automatizarea sarcinilor de rutină și consumatoare de timp.</p>
<p>59. Selectați cel mai potrivit instrument IA în funcție de circumstanțele specifice ale cazului.</p>	<p>L7</p>	<p>S</p>	<p>Evaluați și selectați instrumentele IA adecvate pe baza unor cazuri de utilizare specifice, luând în considerare factori precum acuratețea, eficiența și scalabilitatea. Identificați categoria aplicației de care are nevoie cursantul și să selecteze aplicația din această categorie, cum ar fi Siri și Google Assistant (Asistent virtual), ChatGPT (Chatpots), Google analytics (analiza automată a datelor): Grammarly, ProWritingAid, Hemingway Editor (Asistență pentru gramatică și scriere), Rezumat (Rezumatul documentului), API-ul Google Cloud Vision (Recunoașterea imaginii), Google Cloud Speech-to-Text (Recunoașterea vorbirii) GPT-3 OpenAI pentru generarea de conținut, Canva pentru proiectare. (Crearea și proiectarea conținutului), FaceID (Apple) (Recunoaștere facială din motive de securitate).</p>
<p>60. Utilizați diferite instrumente de Asistent virtual.</p>	<p>L7</p>	<p>S</p>	<p>Dezvoltați competența în utilizarea unui instrument IA de asistent virtual specific, cum ar fi Asistentul Google. Activați Asistentul Google și utilizați comenzi de bază în Asistentul Google, pentru integrarea casei inteligente, pentru navigare, pentru divertisment, pentru traducere, pentru productivitate (de exemplu, creați o listă de cumpărături) și configurați potrivirea vocală.</p>



<p>61. Utilizați diferite tipuri de roboți de chat.</p>	<p>L7</p>	<p>S</p>	<p>Dezvoltați competența în utilizarea unor instrumente IA specifice Chat Bots, cum ar fi Chat GPT. Descrieți structura interacțiunii cu Chat GPT. Experimentați cu diferite cazuri de utilizare, cum ar fi obținerea de informații, sugestii de scriere creativă sau chiar implicarea într-o conversație obișnuită. Structurați solicită în mod eficient. Gestionați ambiguitatea punând întrebări clarificatoare Faceți diferența între instrucțiunile la nivel de sistem și la nivel de utilizator (Instrucțiunile de sistem ghidează comportamentul asistentului, în timp ce instrucțiunile utilizatorului specifică răspunsul dorit).</p>
<p>62. Dezvoltați o mentalitate de învățare continuă în domeniul IA prin utilizarea diferitelor strategii și bune practici.</p>	<p>L8</p>	<p>A</p>	<p>Promovați o mentalitate de învățare continuă în domeniul IA care evoluează rapid, rămânând la curent cu noile instrumente, tehnici și bune practici, cum ar fi participarea la cursuri și tutoriale online, urmăriți bloguri și site-uri web IA, comunități comune de IA, urmăriți liderii de gândire IA, cercetători , și organizațiile din rețelele sociale, experimentează cu proiecte open-source IA, caută feedback despre munca noastră și reflectă asupra călătoriei de învățare.</p>

Coordonator proiect:



Parteneri:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea