



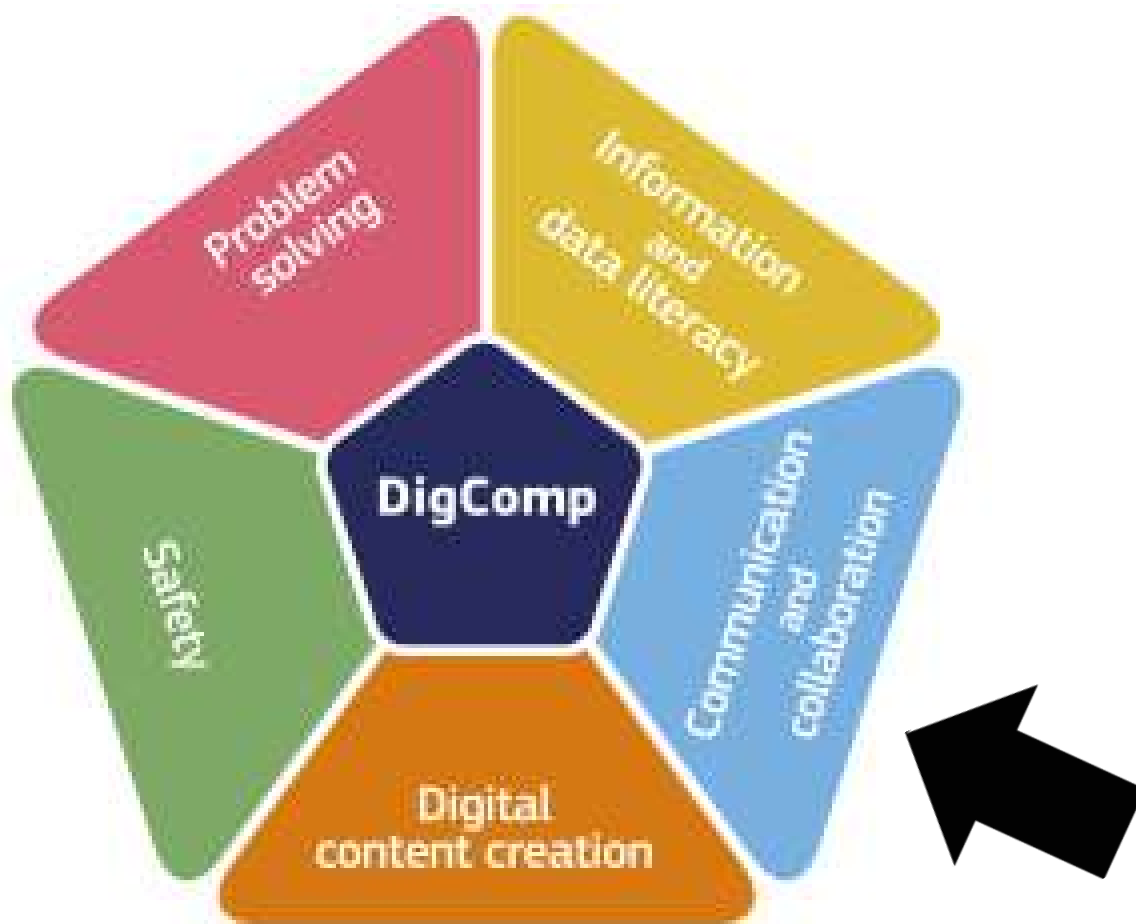
**MICROCREDITE PENTRU
COMUNICARE ȘI COLABORARE ÎN MEDIUL DIGITAL**
Competența 2.3: Implicare cetățenească prin
tehnologii digitale

DSW
DIGITAL SKILLS WALLET



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea



Cuprins

NIVEL INTERMEDIAR (NIVEL 3 și NIVEL 4)	1
INTRODUCERE	7
DICȚIONAR DE TERMENI ȘI ABREVIERI	8
NIVEL DEBUTANT (Nivel 1 și Nivel 2)	9
Servicii digitale publice și private (MC 2.3.A.1)	10
Specificații.....	10
Rezultatele învățării.....	11
Descriere.....	11
Întrebări.....	11
Implicarea cetățenilor prin tehnologii digitale (MC 2.3.A.2).....	12
Specificații.....	12
Rezultatele învățării.....	13
Descriere.....	13
Întrebări.....	13
Servicii digitale publice și private: Participarea la nivel local, regional, național, european și internațional (MC 2.3.A.3)	14
Specificații.....	14
Rezultatele învățării.....	15
Descriere.....	15
Întrebări.....	15
Petiții online și platforme de activism (MC 2.3.A.4).....	16
Specificații.....	16
Rezultatele învățării.....	17
Descriere.....	17
Întrebări.....	17
Instrumente și platforme digitale pentru participare socială și perfecționare individuală (MC 2.3.A.5)	18
Specificații.....	18
Rezultatele învățării.....	19
Descriere.....	19
Întrebări.....	19
Forme tradiționale și noi de media (MC 2.3.A.6)	20
Specificații.....	20
Rezultatele învățării.....	21
Descriere.....	21

Întrebări.....	21
NIVEL INTERMEDIAR (Nivel 3 și Nivel 4)	22
Identificare electronică sigură (MC 2.3.B.1)	23
Specificații.....	23
Rezultatele învățării.....	24
Descriere.....	24
Întrebări.....	24
Servicii digitale publice și private pentru a participa la nivel local, regional, național, european și internațional (MC 2.3.B.2)	25
Specificații.....	25
Rezultatele învățării.....	26
Descriere.....	26
Întrebări.....	26
Petiții online și platforme de activism (MC 2.3.B.3)	27
Specificații.....	27
Rezultatele învățării.....	28
Descriere.....	28
Întrebări.....	28
Tehnologii digitale pentru perfecționare și participare socială (MC 2.3.B.4).....	29
Specificații.....	29
Rezultatele învățării.....	30
Descriere.....	30
Întrebări.....	30
Democrație și democrație digitală (MC 2.3.B.5)	31
Specificații.....	31
Rezultatele învățării.....	32
Descriere.....	32
Întrebări.....	32
NIVEL AVANSAT (Nivel 5 și Nivel 6)	33
Înțelegere cerințe pentru servicii digitale (MC 2.3.C.1)	34
Specificații.....	34
Rezultatele învățării.....	35
Descriere.....	35
Întrebări.....	35
Elaborarea unui sondaj și analizarea rezultatelor acestuia (MC 2.3.C.2).....	36
Specificații.....	36

Rezultatele învățării.....	37
Descriere.....	37
Întrebări.....	37
Utilizarea serviciilor digitale pentru participare socială la nivel local, regional, național, european și internațional (MC 2.3.C.3).....	38
Specificații.....	38
Rezultatele învățării.....	39
Descriere.....	39
Întrebări.....	39
Crearea unei petiții online (MC 2.3.C.4).....	40
Specificații.....	40
Rezultatele învățării.....	41
Descriere.....	41
Întrebări.....	41
Utilizarea serviciilor digitale publice și private (MC 2.3.C.5).....	42
Specificații.....	42
Rezultatele învățării.....	43
Descriere.....	43
Întrebări.....	43
Utilizarea serviciilor digitale publice și private pentru participare socială (MC 2.3.C.6).....	44
Specificații.....	44
Rezultatele învățării.....	45
Descriere.....	45
Întrebări.....	45
NIVEL EXPERT (Nivel 7 și Nivel 8).....	46
Abordarea problemelor legate de angajarea cetățenească (MC 2.3.D.1).....	47
Specificații.....	47
Rezultatele învățării.....	48
Descriere.....	48
Întrebări.....	48
Strategii de implicare socială prin tehnologii digitale (MC 2.3.D.2).....	49
Specificații.....	49
Rezultatele învățării.....	50
Descriere.....	50
Întrebări.....	50
Servicii guvernamentale accesibile (MC 2.3.D.3).....	51

Specificații.....	51
Rezultatele învățării.....	52
Descriere.....	52
Întrebări.....	52
Transparența în e-government(MC 2.3.D.4).....	53
Specificații.....	53
Rezultatele învățării.....	54
Descriere.....	54
Întrebări.....	54
Îndrumare altor persoane pentru angajarea cetățenească(MC 2.3.D.5).....	55
Specificații.....	55
Rezultatele învățării.....	56
Descriere.....	56
Întrebări.....	56
Securitate prin parole solide și autentificare cu doi factori (MC 2.3.D.6).....	57
Specificații.....	57
Rezultatele învățării.....	58
Descriere.....	58
Întrebări.....	58
Încurajarea utilizării serviciilor digitale online (MC 2.3.D.7).....	59
Specificații.....	59
Rezultatele învățării.....	60
Descriere.....	60
Întrebări.....	60
Propuneri de angajare cetățenească prin tehnologii digitale (MC 2.3.D.8).....	61
Specificații.....	61
Rezultatele învățării.....	62
Descriere.....	62
Întrebări.....	62
ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PENTRU COMPETENȚA 2.3. IMPLICARE CETĂȚENEASCĂ PRIN TEHNOLOGII DIGITALE.....	63
DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2).....	65
INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4).....	69
AVANSAT (NIVELUL 5 și NIVELUL 6).....	73
EXPERT (NIVELUL 7 și NIVELUL 8).....	76

INTRODUCERE

Comunicarea și colaborarea se referă la abilitățile și competențele necesare pentru a comunica și colabora eficient în mediul digital.

Comunicarea și colaborarea se realizează prin utilizarea platformelor online, inclusiv rețelele sociale, forumurile, aplicațiile de mesagerie, platformele de guvernare electronică și platformele de implicare civică, unde trebuie să fie capabil să exprime opinii în sfera publică și privată, să comunice cu entitățile guvernamentale, să ofere feedback, să acceseze informații despre serviciile și politicile publice, să se angajeze în conversații în timp real la nivel local și global. Comunicarea și colaborarea implică, de asemenea, capacitatea individului de a crea soluții pentru a rezolva probleme complexe care sunt legate de implicarea în cetățenie și de a propune noi idei și procese în domeniu, cu utilizarea AI și a altor tehnologii digitale avansate.

Nu în ultimul rând, comunicarea și colaborarea prin tehnologiile digitale servesc ca un instrument puternic pentru ca cetățenii să se implice, să caute oportunități și să se împuternicească.

DICȚIONAR DE TERMENI ȘI ABREVIERI

Microcredit (microcredențial, precurtat MC) = curs de scurtă durată privitor la un anumit subiect sau arie de cunoaștere restrânsă și finalizat cu o formă de certificare.

Rezultatele Învățării (engl. : Learning Outcome, precurtat LO) = Rezultatele unui proces sau experiențe de învățare, ce pot fi validate prin diverse forme de evaluare.

K - S - A (engl. : Knowledge, Skills, Attitudes) = Cunoștințe, Abilități, Atitudini care sunt rezultatul unui proces de învățare.

NIVEL DEBUTANT (Nivel 1 și Nivel 2)



Servicii digitale publice și private (MC 2.3.A.1)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Servicii digitale publice și private Cod: MC 2.3.A.1
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	2-4 ore
Nivelul de învățare	FUNDAȚIE
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 1 LO 1.1, 1.2, 1.3 și 1.4)

- Definiți serviciile digitale publice și serviciile digitale private.
- Descrieți caracteristicile serviciilor digitale publice și ale serviciilor digitale private.
- Furnizați exemple de diferite servicii digitale publice.
- Furnizați exemple de diferite servicii digitale private.

Descriere

Obținerea microcreditului „**Servicii digitale publice și private**” ajută utilizatorul să recunoască serviciile digitale publice ca platforme, aplicații sau resurse online care sunt furnizate și gestionate de instituții guvernamentale sau publice și servicii digitale private ca platforme online, aplicații, sau instrumente care sunt dezvoltate, deținute și operate de companii private sau organizații neguvernamentale. În plus, obținerea acestei micro-acreditări oferă dovezi că cursantul este capabil să descrie caracteristicile serviciilor digitale publice, cum ar fi supravegherea guvernamentală (de exemplu, serviciile digitale publice sunt de obicei sub conducerea și managementul agențiilor guvernamentale sau instituțiilor publice), inclusivitatea și accesibilitatea, transparența și infrastructura publică (de exemplu, site-uri web guvernamentale, portaluri de guvernare electronică, platforme de informații despre sănătate publică și sisteme de alertă în caz de urgență), precum și caracteristicile serviciilor digitale private, cum ar fi proprietatea (de exemplu, serviciile digitale private sunt deținute și operate) de către companii sau organizații private), personalizare și personalizare (serviciile digitale private adaptează experiența utilizatorilor în funcție de preferințele acestora), publicitate direcționată (serviciile private folosesc publicitate direcționată în funcție de preferințele utilizatorului) și inovație și concurență (serviciile digitale private operează într-un mod competitiv). piață).

Această micro-acreditare oferă dovezi cu privire la cunoașterea diferitelor servicii digitale publice, cum ar fi serviciile de e-guvernare (de exemplu, servicii de consultare a informațiilor fiscale, servicii de programare în centrul de asistență medicală, de solicitare a indemnizațiilor de șomaj, de să facă o cerere de sprijin pentru locuințe, să voteze online, să facă plăți online pentru apă și electricitate, să solicite permise și licențe și multe altele), site-uri web guvernamentale și inițiative Smart City, cum ar fi managementul traficului, transportul public, monitorizarea mediului etc. ca dovezi privind cunoașterea diferitelor servicii digitale private, cum ar fi online banking, comerț electronic, servicii de streaming, servicii de învățare online, platforme de social media.

Întrebări

1. Care este definiția serviciilor digitale publice?
2. Care este definiția serviciilor digitale private?
3. Care sunt caracteristicile cheie ale serviciilor digitale publice?
4. Care sunt caracteristicile cheie ale serviciilor digitale private?
5. Puteți da exemple de servicii digitale publice furnizate de autoritățile locale?

Implicarea cetățenilor prin tehnologii digitale (MC 2.3.A.2)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Implicarea cetățenilor prin tehnologii digitale. Cod: MC 2.3.A.2
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	1-3 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.5)

- Subliniați importanța implicării cetățenilor prin tehnologiile digitale.

Descriere

„Angajamentul cetățenilor prin tehnologii digitale” se referă la la importanța angajamentului cetățenilor prin tehnologiile digitale, menționând motive precum accesibilitatea sporită, schimbul de informații în timp real, astfel transparența sporită, participarea democratică prin vot online și implicarea prin intermediul rețelelor sociale. platforme media care permit indivizilor să-și exprime opiniile și preocupările. Această micro-acreditare demonstrează, de asemenea, capacitatea cursantului de a recunoaște că cetățenii pot contribui cu idei și soluții la provocările societale (inovare și rezolvarea problemelor) și pot oferi feedback cu privire la politicile și serviciile guvernamentale, pentru a ajuta guvernele să facă ajustările și îmbunătățirile necesare pe baza privind contribuția publicului (mecanismul de feedback). În cele din urmă, micro-acreditarea dovedește capacitatea cursantului de a prezenta serviciile digitale publice și private ca o modalitate de a construi o rețea puternică și conexiuni în jurul nostru, precum și oferind un spațiu pentru ca indivizii să participe la luarea deciziilor democratice și la activități civice.

Întrebări

1. De ce este crucială implicarea cetățenilor prin tehnologiile digitale în societatea actuală?
2. Cum pot cetățenii să contribuie la participarea democratică prin intermediul tehnologiilor digitale?
3. Cum își pot exprima cetățenii opiniile și preocupările prin intermediul tehnologiilor digitale?
4. Discutați despre importanța tehnologiilor digitale în stimularea inovației și a soluționării problemelor, ca parte a angajamentului cetățenilor.
5. Prezentați serviciile digitale publice și private ca o modalitate de a construi o rețea puternică.

Servicii digitale publice și private: Participarea la nivel local, regional, național, european și internațional (MC 2.3.A.3)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Servicii digitale publice și private: Participarea la nivel local, regional, național, european și internațional. Cod: MC 2.3.A.3
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	2-4 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.6 și 2.7)

- Identificați servicii (platforme) digitale publice specifice care oferă oportunități cetățenilor de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional.
- Identificați anumite servicii digitale private (platforme) care oferă cetățenilor oportunități de participare la nivel local, regional, național, european și internațional.

Descriere

„Servicii digitale publice și private: Participarea la nivel local, regional, național, european și internațional” demonstrează capacitatea cursanților de a recunoaște serviciile digitale publice care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și nivel internațional, cum ar fi portaluri de e-guvernare (portale locale, portaluri europene (Europa ta), portaluri naționale (Rețeaua Administrației Publice a Națiunilor Unite (UNPAN)), feedback și sondaje cetățenilor (Eurobarometru, Sondajul Națiunilor Unite My World, OECD Better Life Index, Forumul Economic Mondial Global Shapers Annual Survey), petiții online și platforme de activism (Inițiativa cetățenilor europeni (ECI), Avaaz, Change.org, Care2petitions, petiții pentru cetățeni globale), platforme de colaborare (Zona europeană de cercetare (ERA), Horizon Europe, Erasmus+ , Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD)), platforme educaționale pentru angajament civic (Parlamentul European - Portalul de Învățare al UE, Educația pentru Cetățenie Globală (UNESCO)).

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a recunoaște serviciile digitale private care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional, cum ar fi platformele de social media (Facebook, X (fostul Twitter), Instagram), platforme de crowdfunding (Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe), platforme comunitare online (Reddit, Discord), petiții online și platforme de activism (change.org, Avaaz) evenimente virtuale și seminarii web (Zoom, Microsoft Teams, Webex), platforme de jurnalism (Medium , site-uri web de jurnalism local), platforme de comerț electronic (Etsy, Ebay), platforme de feedback ale consumatorilor (Yelp, TripAdvisor), platforme de caritate și voluntariat (VolunteerMatch, JustGiving).

Întrebări

1. Puteți numi un serviciu digital public la nivel european care să permită cetățenilor să se implice în activități civice?
2. Puteți numi un serviciu public digital la nivel național care să permită cetățenilor să se angajeze în activități civice?
3. Puteți numi câteva servicii digitale publice la nivel local, regional, național, european și internațional care permit cetățenilor să participe la platforme de colaborare?
4. Puteți numi câteva servicii digitale private la nivel local, regional, național, european și internațional care permit cetățenilor să participe la platformele de feedback ale consumatorilor?

Petiții online și platforme de activism (MC 2.3.A.4)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Petiții online și platforme de activism Cod: MC 2.3.A.4
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	2-4 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.8)

- Identificați petiții online și platforme de activism printr-o simplă căutare pe internet.

Descriere

„**Petiții online și platforme de activism**” demonstrează cunoștințele despre existența diferitelor petiții online și platforme de activism precum Avaaz, Change.org, Care2petitions, Global Citizen Petitions, MoveOn, SumOfUs, Color of Change, Stand Up Republic și multe altele.

Întrebări

1. Ce este o platformă de petiție și activism online?
2. Puteți numi câteva petiții online și platforme de activism?
3. Puteți identifica diferențe între petițiile online și platformele de activism pe care le-ați menționat mai sus?
4. Care sunt avantajele oferite de petițiile online și platformele de activism?

Instrumente și platforme digitale pentru participare socială și perfecționare individuală (MC 2.3.A.5)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Instrumente și platforme digitale pentru participare socială și perfecționare individuală Cod: MC 2.3.A.5
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.9 și 2.10)

- Identificați domeniile vieții private și profesionale în care se poate folosi instrumente digitale pentru a participa la societate.
- Identificați platforme online simple pe care o puteți folosi pentru a se perfecționa.

Descriere

„Instrumente și platforme digitale pentru participare socială și perfecționare individuală” demonstrează capacitatea cursanților de a identifica domeniile vieții private în care un cetățean poate folosi instrumente digitale pentru a participa în societate, cum ar fi crearea de rețele prin intermediul rețelelor sociale, comunităților online și forumuri, activism online, voluntariat digital, învățare digitală și dezvoltarea abilităților, evenimente virtuale și seminarii web, aplicații de fitness și wellness, donații digitale și crowdfunding, precum și capacitatea de a identifica domeniile vieții profesionale în care un cetățean poate folosi instrumente digitale pentru a participa la societate, cum ar fi implicarea în rețelele sociale, munca și colaborarea de la distanță, rețelele profesionale, platformele freelancing și Gig, conferințe virtuale și seminarii web, mentorat și coaching digital și multe altele. În plus, micro-acreditarea demonstrează capacitatea cursanților de a identifica platforme online simple pe care se poate folosi pentru a se perfecționa, cum ar fi platforme de învățare online (Coursera, Udemy, Khan Academy, Duolingo), platforme de social media (Facebook, X (fostul twitter), Instagram, LinkedIn), platforme de gestionare a sarcinilor (Trello, Todoist, Monday.com) și comunități și forumuri online (Reddit, Quora).

Întrebări

1. Care sunt câteva domenii din viața ta privată în care poți folosi instrumente digitale pentru a participa în societate?
2. Care sunt câteva domenii din viața ta profesională în care poți folosi instrumente digitale pentru a participa în societate?
3. Care sunt unele platforme de învățare online?
4. Care sunt unele platforme de management al sarcinilor?
5. Cum pot contribui instrumentele digitale la munca de la distanță și la telecommuting în viața ta profesională?

Forme tradiționale și noi de media (MC 2.3.A.6)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Forma tradițională și nouă de media Cod: MC 2.3.A.6
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	1-3 ore
Nivelul de învățare	DEBUTANT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 2 LO 2.11 și 2.12)

- Diferențiază mediile în funcție de natura lor (media tradițională sau nouă).
- Subliniați importanța formelor tradiționale și noi de media în societățile democratice.

Descriere

„Forme tradiționale și noi de media” demonstrează capacitatea cursanților de a identifica forme tradiționale de media, cum ar fi ziare, reviste, televiziune și radio și noi forme de media, cum ar fi platforme de social media, bloguri, podcasturi și internet. general. În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a recunoaște că formele tradiționale de media servesc ca instrument de diseminare a informațiilor către public, sunt ușor accesibile și au o reputație de lungă durată pentru credibilitate și fiabilitate, precum și capacitatea de a cursantul să recunoască faptul că noile forme de media oferă informații în timp real, sunt accesibile la nivel global și încurajează interactivitatea și participarea. În cele din urmă, această micro-acreditare dovedește capacitatea cursantului de a se sensibiliza cu privire la importanța formelor tradiționale și noi de media în societățile democratice.

Întrebări

1. Descrieți forme tradiționale de media. Care sunt câteva exemple de forme tradiționale de media?
2. Descrie noile forme de media. Care sunt câteva exemple de noi forme de media?
3. Care sunt unele diferențe importante între forma tradițională și cea nouă de media?
4. De ce sunt importante formele tradiționale și noi de media în societatea actuală?

NIVEL INTERMEDIAR

(Nivel 3 și Nivel 4)



Identificare electronică sigură (MC 2.3.B.1)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Identificare electronică sigură Cod: MC 2.3.B.1
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.13, 3.14, 3.15, 3.16 și 3.17):

- Explicați Identificarea electronică securizată (eID).
- Enumerați aspectele cheie ale identificării electronice securizate (eID).
- Subliniați importanța identificării electronice securizate pentru serviciile digitale publice sau private.
- Denumiți servicii digitale publice sau private pentru care unei persoane i se cere să furnizeze o identificare electronică.
- Explicați cum să obțineți certificate de la o autoritate de certificare în scopul identificării electronice securizate.

Descriere

Obținerea microcreditului „**Identificare electronică sigură**” demonstrează capacitatea cursantului de a recunoaște acea Identificare electronică securizată (eID) ca autentificare digitală și verificare a identității unei persoane prin mijloace electronice. Este o modalitate sigură și fiabilă de a confirma și gestiona identitatea unei persoane în domeniul digital. Prin acest microcredit, cursanții recunosc obiectivul principal al eID, care este acela de a stabili încredere în tranzacțiile și interacțiunile online, asigurându-se că părțile implicate se pot identifica reciproc cu încredere într-o manieră sigură, precum și capacitatea cursantului de a recunoaște aspectele cheie ale Identificare electronică securizată (eID), cum ar fi autentificarea digitală, identificarea emisă de guvern, autentificarea biometrică, autentificarea cu doi factori (2FA) sau autentificarea multifactorială (MFA), infrastructura cu chei publice (PKI), platformele și serviciile online, cadrele juridice și Consimțământul utilizatorului și protecția vieții private.

În plus, această micro-acreditare demonstrează sensibilizarea cursantului cu privire la importanța identificării electronice securizate (eID) atunci când utilizează servicii digitale publice sau private, precum și capacitatea cursantului de a explica de ce Identificarea electronică securizată (eID) joacă un rol important. rol critic în asigurarea securității, a fiabilității și a eficienței serviciilor digitale publice și private. Cursantul ar trebui să poată, de asemenea, să enumere diferite servicii digitale publice sau private în care unei persoane i se va cere să furnizeze o identificare electronică, cum ar fi platforme bancare online, portaluri de servicii guvernamentale, sisteme de asistență medicală, platforme de e-mail securizate, dispozitive mobile și telefoane inteligente, Aplicații mobile guvernamentale, intranet și portaluri corporative, platforme de comerț electronic, portaluri educaționale, sisteme de călătorie și imigrare, servicii juridice și notariale și platforme de vot online, precum și capacitatea cursantului de a explica situațiile în care este necesară autentificarea multifactorială.

În cele din urmă, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a identifica autoritățile de certificare de la care se poate obține certificatul și de a urma pașii necesari.

Întrebări

1. Ce este identificarea electronică securizată?
2. Care sunt câteva aspecte cheie ale identificării electronice sigure?
3. Care sunt unele servicii digitale publice la care unei persoane i se cere să furnizeze o identificare electronică?
4. Care sunt serviciile digitale private în care o identificare electronică?
5. Care sunt pașii pentru obținerea unui certificat de la o autoritate de certificare?

Servicii digitale publice și private pentru a participa la nivel local, regional, național, european și internațional (MC 2.3.B.2)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Selectați Servicii digitale publice și private pentru a participa la nivel local, regional, național, european și internațional Cod: MC 2.3.B.2
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	1-3 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 4 LO 4.18 și 4.19):

- Selectați servicii (platforme) digitale publice specifice care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional prin utilizarea unor criterii specifice.
- Selectați anumite servicii digitale private (platforme) care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional prin utilizarea unor criterii specifice.

Descriere

„**Servicii digitale publice și private pentru a participa la nivel local, regional, național, european și internațional**” demonstrează capacitatea cursanților de a selecta un anumit serviciu digital public (platformă), luând în considerare criterii specifice, cum ar fi accesibilitatea, incluziune, transparență, securitate și confidențialitate, varietate de instrumente de implicare (sondaje, sondaje, forumuri de discuții), scalabilitate, integrare cu sistemele existente, includerea mecanismelor de feedback și respectarea reglementărilor (protecția datelor).

Această micro-acreditare demonstrează, de asemenea, capacitatea cursantului de a selecta un anumit serviciu digital privat (platformă), luând în considerare criterii specifice, cum ar fi funcționalitatea și caracteristicile complete, accesibilitatea, compatibilitatea, conformitatea cu reglementările privind protecția datelor și confidențialitatea (GDPR), scalabilitate, flexibilitate, integrare cu sistemele existente, cost și valoare, suport și întreținere, acces la feedback și oportunități de instruire.

Întrebări

1. Numiți un set de criterii pe care le luați în considerare atunci când selectați un serviciu digital public.
2. Denumiți un set de criterii pe care le luați în considerare atunci când selectați un serviciu digital privat.
3. De ce este accesibilitatea un criteriu important de luat în considerare atunci când alegeți un serviciu digital public?
4. De ce este varietatea instrumentelor de implicare un criteriu important de luat în considerare atunci când alegeți un serviciu digital public?
5. De ce este funcționalitatea un criteriu de luat în considerare atunci când alegeți un serviciu digital privat?
6. De ce costul și valoarea sunt un criteriu de luat în considerare atunci când alegeți un serviciu digital privat?

Petiții online și platforme de activism (MC 2.3.B.3)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Selectați Petiții online și Platforme de activism Cod: MC 2.3.B.3
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	1-3 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 4 LO 4.20 și 4.21):

- Selectați petiții private și publice și platforme de activism pe care să le utilizați prin utilizarea unor criterii specifice.
- Selectați o platformă sau platforme de socializare unde puteți distribui campania de petiții în care v-ați implicat.

Descriere

„**Petiții online și platforme de activism**” demonstrează capacitatea cursantului de a explora petițiile online și platformele de activism (change.org și Avaaz) și de a selecta campanii care îi interesează pe cursanți să semneze petiția. Această microcreditate dovedește, de asemenea, capacitatea cursantului de a selecta petiții online private și publice și platforme de activism prin aplicarea unor criterii precum vizibilitate și acoperire, legitimitate și credibilitate, audiență și cauze, interfață ușor de utilizat, impact global sau local, confidențialitate și securitate, implicare și interacțiune, moderare și reguli. În cele din urmă, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a selecta o platformă de social media, cum ar fi Facebook, Instagram și X (fostul Twitter), și de a distribui campania în care s-a implicat.

Întrebări

1. Numiți criteriile pe care le luați în considerare atunci când selectați o petiție online și o platformă de activism.
2. Cum identificați o petiție de semnat?
3. De ce este legitimitatea și credibilitatea un criteriu de luat în considerare atunci când alegeți o platformă de petiție și activism online?
4. De ce este implicarea și interacțiunea un criteriu de luat în considerare atunci când alegeți o petiție online și o platformă de activism?
5. Care rețele sociale este cea mai potrivită pentru a distribui campania în care te-ai implicat și de ce?

Tehnologii digitale pentru perfecționare și participare socială (MC 2.3.B.4)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Tehnologii digitale pentru perfecționare participare socială Cod: MC 2.3.B.4
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	3-5 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 4 LO 4.22):

- Discutați despre tehnologiile adecvate pentru a vă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean prin utilizarea metodologiei specifice.

Descriere

„**Tehnologii pentru perfecționare și participare socială**” demonstrează cunoștințele cursanților pentru a se perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean prin utilizarea metodologiei specifice. Cursanții ar trebui să fie capabili să identifice tipul de perfecționare ca punct de plecare care ar putea fi, de exemplu, **alfabetizarea digitală și educația**, (pe baza acestuia, cursantul ar trebui să fie capabil să identifice instrumentul adecvat, de exemplu cursuri online și MOOC), **comunicare și colaborare** (pentru comunicare și colaborare prin întâlniri online și schimb de mesaje), **social media** (pentru construirea unei rețele și conexiuni puternice), **platforme de implicare civică**: (pentru primirea de informații despre chestiuni civice), **platforme de activism social** (pentru participarea la petiții online și socializare) și **online banking** (pentru gestionarea finanțelor și activarea tranzacțiilor digitale sigure pentru comerțul electronic și pentru plata facturilor cum ar fi electricitatea și apă online).

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea celui mai slab de a selecta cele mai potrivite instrumente prin aplicarea unor criterii precum ușurința în utilizare, accesibilitatea, securitatea, relevanța, feedback-ul comunității și costul.

Întrebări

1. Explicați semnificația perfecționării proprii prin tehnologii digitale.
2. Care sunt câteva exemple de tipuri de perfecționări?
3. Este online bankingul considerat un tip de perfecționare pentru o persoană?
4. Denumiți un set de criterii pe care le luați în considerare atunci când selectați un instrument digital.

Democrație și democrație digitală (MC 2.3.B.5)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Democrație și democrație digitală Cod: MC 2.3. B.5
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	1-3 ore
Nivelul de învățare	INTERMEDIAR
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 3 LO 3.23 și 3.24)

- Definiți democrația și democrația digitală.
- Definiți componentele democrației digitale.

Descriere

„**Democrație și democrație digitală**” demonstrează capacitatea cursantului de a defini democrația ca un sistem de guvernare în care legile, politicile, conducerea și activitățile majore ale unui stat sau altei politici sunt direct sau indirect decise de „oameni”. Cetățenii au dreptul de a participa la procesele de luare a deciziilor, precum și capacitatea cursantului de a defini democrația digitală ca fiind integrarea tehnologiilor digitale în procesul democratic pentru a spori participarea cetățenilor, implicarea și luarea deciziilor în afacerile politice. În cele din urmă, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a identifica componentele cheie ale democrației digitale, cum ar fi furnizarea de servicii guvernamentale și informații online, utilizarea sistemelor de vot electronic, participarea pe platforme și forumuri digitale, furnizarea de servicii guvernamentale, informații și date evaluabile online, participarea la elaborarea politicilor prin intermediul platformelor de guvernare electronică etc.

Întrebări

1. Ce este democrația?
2. Ce este democrația digitală?
3. Cum pot participa cetățenii la o stare de democrație?
4. Cum pot participa cetățenii la democrația digitală?
5. Care sunt componentele cheie ale democrației digitale?

NIVEL AVANSAT

(Nivel 5 și Nivel 6)



Înțelegere cerințe pentru servicii digitale (MC 2.3.C.1)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Înțelegere cerințe pentru servicii digitale Cod: MC 2.3.C.1
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	IRLANDA, ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.25, 5.26. și 5.27):

- Explicați de ce este important să înțelegeți nevoile altora înainte de a propune diferite servicii digitale.
- Utilizați tehnici de chestionare pentru a identifica nevoile celorlalți pentru a propune servicii digitale adecvate.
- Propune altora servicii digitale (publice sau private) care raspund nevoilor lor.

Descriere

„**Înțelegere cerințe pentru servicii digitale**” dovedește cunoștințele ample ale diferitelor tipuri de tehnici de chestionare pentru a identifica nevoile altora în scopul de a propune servicii digitale adecvate. Cursantul ar trebui să fie capabil să descrie și să utilizeze întrebări deschise, întrebări de sondare, , întrebări de evaluare a nevoilor (de exemplu, care sunt obiectivele dvs. principale atunci când vă implicați prin tehnologii digitale), întrebări de explorare a preferințelor și întrebări orientate spre viitor. puteți propune servicii digitale care se adresează în mod direct nevoilor și preferințelor principale. Această abordare centrată pe client crește probabilitatea de a sugera soluții valoroase și relevante pentru utilizatorii servicii (publice sau private) care răspund nevoilor lor pe măsură ce apar în urma investigației.

Întrebări

1. De ce este important să înțelegem nevoile altora în ceea ce privește serviciile digitale?
2. Cum puteți identifica nevoile altora în ceea ce privește serviciile digitale?
3. Care sunt unele tehnici de chestionare?
4. Care sunt diferențele dintre întrebările deschise și întrebările de sondare?
5. De ce veți lua în considerare atunci când propuneți diferite servicii digitale altora?

Elaborarea unui sondaj și analizarea rezultatelor acestuia (MC 2.3.C.2)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Elaborarea unui sondaj și analizarea rezultatelor acestuia Cod: MC 2.3.C.2
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.28, 5.29 și 5.30):

- Elaborați un sondaj pentru un anumit subiect și împărtășiți-l comunității locale pentru a obține contribuția acestora pentru o anumită problemă de societate.
- Analizați rezultatele sondajului dvs.
- Anunțați prin instrumente digitale rezultatele sondajului dvs.

Descriere

„Dezvoltarea unui sondaj și analizarea rezultatelor” demonstrează capacitatea cursanților de a recunoaște diferite instrumente de sondaj, cum ar fi Survey Monkey, Google Forms, Microsoft Forms, Type Form etc, precum și capacitatea cursanților de a crea un sondaj pentru un subiect specific ales de ei și îl distribuie pe rețelele sociale. Cursanții prin intermediul acestei micro-acreditări demonstrează că pot folosi o strategie media adecvată, cum ar fi codurile QR și hashtag-urile, pentru a împărtăși rezultatele sondajului lor comunității locale. În cele din urmă, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a utiliza funcțiile automate oferite de instrumente de sondaj, cum ar fi Survey Monkey, Google Forms, Microsoft Forms, Type Form etc. pentru a analiza rezultatele, precum și capacitatea cursantului de a crea conținut postări pentru a anunța rezultatele în rețelele sociale.

Întrebări

1. Ce instrumente de sondaj ați putea folosi pentru a dezvolta un sondaj?
2. Explicați importanța analizei rezultatelor unui sondaj.
3. Cum poți analiza rezultatele unui sondaj?
4. Care este cel mai bun mod de a anunța rezultatele unui sondaj?
5. Care sunt câteva strategii media adecvate care sunt utilizate pe platformele de social media atunci când distribuiți rezultatele sondajului dvs.?
6. Puteți descrie cum veți anunța rezultatele unui sondaj în rețelele sociale?

Utilizarea serviciilor digitale pentru participare socială la nivel local, regional, național, european și internațional (MC 2.3.C.3)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Utilizarea serviciilor digitale pentru participare socială la nivel local, regional, național, european și internațional Cod: MC 2.3.C.3
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.31 și 5.32):

- Utilizați servicii digitale publice (platforme) adecvate care oferă cetățenilor oportunități de participare la nivel local, regional, național, european și internațional prin utilizarea unor criterii specifice.
- Utilizați servicii digitale private (platforme) adecvate care oferă cetățenilor oportunități de participare la nivel local, regional, național, european și internațional prin utilizarea unor criterii specifice.

Descriere

„Utilizarea serviciilor digitale pentru a participa socială la nivel local, regional, național, european și internațional” demonstrează capacitatea cursanților de a utiliza în mod eficient o gamă largă de servicii digitale publice de încredere (platforme) pentru sondaje, sondaje, discuții forumuri și altele precum portaluri de e-guvernare (portale locale, portaluri europene, portaluri naționale, feedback și sondaje cetățeni, petiții online și platforme de activism, platforme de colaborare, Horizon Europe, Erasmus+, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, platforme educaționale pentru angajament civic, cum ar fi precum și capacitatea cursantului de a le evalua pe baza unor criterii specifice, cum ar fi accesibilitatea, incluziunea, transparența, securitatea și confidențialitatea, varietatea instrumentelor de implicare, scalabilitatea, integrarea cu sistemele existente, includerea mecanismelor de feedback și conformitatea cu reglementările (date protecție).

În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursanților de a utiliza eficient o gamă largă de servicii digitale private (platforme), cum ar fi platforme de social media, platforme comunitare online, petiții online și platforme de activism, evenimente virtuale și seminarii web, platforme de jurnalism, etc. -platforme de comerț (Etsy, Ebay), platforme de feedback ale consumatorilor (Yelp, TripAdvisor), platforme caritabile și de voluntariat (VolunteerMatch, JustGiving), precum și capacitatea de a evalua platformele menționate mai sus ținând cont de criterii specifice, cum ar fi funcționalitatea și caracteristici complete, accesibilitate, compatibilitate, conformitate cu reglementările privind protecția datelor și confidențialitatea (GDPR), scalabilitate, flexibilitate, integrare cu sistemele existente, cost și valoare, suport și întreținere, acces la feedback și oportunități de instruire.

Întrebări

1. Ce criterii specifice trebuie să luați în considerare atunci când selectați un serviciu digital public pentru participarea la nivel local?
2. Ce criterii specifice trebuie să luați în considerare atunci când selectați un serviciu digital privat pentru participarea la nivel local?
3. Descrieți utilizarea diferitelor servicii digitale publice.
4. Descrieți utilizarea diferitelor servicii digitale private.

Crearea unei petiții online (MC 2.3.C.4)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Crearea unei petiții online Cod: MC 2.3.C.4
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 5 LO 5.33 și 5.434):

- Creați o petiție online și distribuiți-o.
- Evaluează rezultatele petiției tale.

Descriere

„**Crearea unei petiții online**” demonstrează capacitatea cursanților de a identifica tema și subiectul petiției lor, precum și capacitatea cursanților de a folosi o gamă largă de posibilități pentru a crea o petiție. acreditarea demonstrează capacitatea cursanților de a împărtăși rezultatele petiției lor. În cele din urmă, acest microcredit demonstrează capacitatea cursanților de a evalua atât vizibilitatea și implicarea petiției lor, cât și rezultatele acesteia.

Întrebări

1. Ce platformă poți folosi pentru a crea o petiție online?
2. Denumiți dimensiunile de evaluare pe care să le utilizați pentru evaluarea rezultatelor petiției dvs.
3. Cum veți evalua vizibilitatea?
4. Cum veți evalua implicarea?
5. Explicați importanța unei petiții online.

Utilizarea serviciilor digitale publice și private (MC 2.3.C.5)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Utilizarea serviciilor digitale publice și private Cod: MC 2.3.C.5
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 1 – Maxim 3 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 6 LO 6.35):

- Utilizați o gamă largă de servicii digitale publice și private și variați-le în funcție de nevoi și situație.

Descriere

„**Utilizarea serviciilor digitale publice și private**” dovedește capacitatea celui mai slab de a selecta și utiliza cel mai potrivit serviciu digital în funcție de nevoile sale. În plus, cursantul demonstrează capacitatea de a combina utilizarea diferitelor servicii digitale pentru a satisface o nevoie specifică .

Întrebări

1. Dacă nevoia ta este dezvoltarea profesională, ce servicii digitale ai folosi? Cum ați personaliza utilizarea acestuia pentru a vă îmbunătăți abilitățile?
2. Dacă nevoia dvs. este participarea la nivel local, ce serviciu digital ați folosi? Cum v-ar permite acest serviciu să vă implicați în probleme sau politici mai largi ale societății?
3. Dacă nevoia dvs. este dezvoltarea educațională, ce servicii digitale ați folosi? Cum ați personaliza utilizarea acestuia pentru a vă îmbunătăți abilitățile?
4. Selectați o platformă digitală publică pentru accesarea informațiilor. Cum vă adaptați implicarea cu această platformă pentru a rămâne informat cu privire la anumite subiecte?
5. Dați un exemplu de combinare a două servicii pentru a vă satisface nevoile.

Utilizarea serviciilor digitale publice și private pentru participare socială (MC 2.3.C.6)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Utilizarea serviciilor digitale publice și private pentru participare socială Cod: MC 2.3.C.6
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 1 – Maxim 3 ore
Nivelul de învățare	AVANSAT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 6 LO 6.36):

- Utilizați o gamă largă de servicii digitale publice și private și variați-le pentru a obține cel mai bun nivel de perfecționare și participare în societate ca cetățean.

Descriere

„Utilizarea serviciilor digitale publice și private pentru participare socială” dovedește capacitatea cursantului de a utiliza o metodologie care include identificarea obiectivelor, identificarea posibilităților de atingere a acestor obiective, selectarea instrumentelor care să sprijine atingerea obiectivelor și utilizarea instrumente simultan și într-un mod complementar pentru a vă atinge obiectivele, pentru a obține perfecționarea. În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a utiliza diferite instrumente pentru alfabetizare digitală și educație, pentru comunicare și colaborare, pentru social media, pentru angajament civil și activism social, pentru e-guvernare și pentru sectorul bancar.

Întrebări

1. Descrieți metodologia pe care ați adopta-o pentru a ajunge la perfecționare la diferite niveluri.
2. Dacă domeniul de abilitare este alfabetizarea și educația digitală, ce instrumente digitale ați folosi?
3. Dacă domeniul de perfecționare este comunicarea și colaborarea, ce instrumente digitale ați folosi?
4. Dacă domeniul dvs. de perfecționare este angajamentul civil și activismul social, ce instrumente digitale ați folosi?
5. Descrieți un plan de perfecționare care necesită o combinație de instrumente digitale și justificați-l.

NIVEL EXPERT (Nivel 7 și Nivel 8)



Abordarea problemelor legate de angajarea cetățenească (MC 2.3.D.1)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Abordarea problemelor legate de angajarea cetățenească Cod: MC 2.3.D.1
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.37):

- Explicați de ce abordarea problemelor complexe legate de implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale necesită o abordare strategică.

Descriere

„**Abordarea problemelor legate de angajarea cetățenească**” demonstrează capacitatea cursantului de a explica de ce abordarea problemelor complexe legate de angajarea cetățenească prin intermediul tehnologiilor digitale necesită o abordare strategică care să pună accent pe motive precum natura cu mai multe fațete a problemelor din cauza implicarea diferitelor părți interesate, tehnologii și factori societali, schimbările rapide ale tehnologiei, diversele părți interesate (inclusiv organismele guvernamentale, întreprinderile, instituțiile de învățământ și cetățenii înșiși - o abordare strategică permite identificarea părților interesate cheie, interesele acestora și dezvoltarea de soluții colaborative), nevoia de durabilitate pe termen lung, nevoia de activități educaționale și de conștientizare etc.

Întrebări

1. Din ce motive abordarea problemelor complexe legate de angajarea în cetățenie necesită o abordare strategică?
2. Care este rolul activităților de conștientizare și educație în abordarea problemelor complexe legate de implicarea în cetățenie?
3. Numiți câteva părți interesate cheie de care trebuie să luăm în considerare atunci când abordăm probleme complexe legate de implicarea în cetățenie.
4. Schimbarea rapidă a tehnologiei afectează implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale. Cum? Te rog explica.
5. Atunci când abordăm probleme complexe legate de implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale, trebuie să luăm în considerare necesitatea durabilității pe termen lung?

Strategii de implicare socială prin tehnologii digitale (MC 2.3.D.2)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Strategii de implicare socială prin tehnologii digitale Cod: MC 2.3.D.2
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.38):

- Descrieți diferiți piloni ai strategiei de a contribui la implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale.

Descriere

„Strategie de a contribui la implicarea socială prin tehnologii digitale” demonstrează capacitatea cursantului de a descrie diferiți piloni ai strategiei, cum ar fi dezvoltarea și implementarea programelor de alfabetizare digitală, colaborarea cu furnizorii de educație și alte părți interesate pentru furnizarea de informații digitale. programe de alfabetizare, să se asigure că aceste programe vizează un grup țintă divers, să creeze servicii guvernamentale accesibile și ușor de utilizat, să dezvolte și să facă publicitate platformelor care promovează implicarea comunității, să asigure protecția identității digitale, să asigure transparența guvernării electronice.

Această micro-acreditare demonstrează, de asemenea, capacitatea cursantului de a stabili platforme online pentru educația civică care acoperă subiecte precum structurile guvernamentale, procesul electoral și responsabilitățile civice, să dezvolte și să promoveze platforme de implicare a tinerilor etc.

Întrebări

1. Care sunt pilonii strategici pentru dezvoltarea unei strategii de implicare în cetățenie prin tehnologiile digitale?
2. Discutați despre importanța colaborării cu furnizorii de educație și cu alte părți interesate pentru furnizarea acestor programe de alfabetizare digitală.
3. Cum vă puteți asigura că aceste programe vizează un grup țintă divers?
4. Cum vă puteți asigura că aceste programe sunt ușor de utilizat?
5. Cum puteți asigura protecția identității digitale atunci când vă implicați în aceste programe de alfabetizare digitală?

Servicii guvernamentale accesibile (MC 2.3.D.3)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Servicii guvernamentale accesibile Cod: MC 2.3.D.3
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 1 – Maxim 3 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.39):

- Explicați termenul de servicii guvernamentale accesibile.

Descriere

„**Servicii guvernamentale accesibile**” demonstrează capacitatea cursantului de a defini termenul de servicii guvernamentale accesibile ca platforme online ușor de utilizat și accesibile pe care cetățenii le pot folosi pentru a lucra cu serviciile guvernamentale. Cursanții prin intermediul acestei microcredite demonstrează înțelegerea caracteristicilor importante ale acestor platforme, cum ar trebui să se explice de la sine, ușor de utilizat, directe, să fie multilingvi și să ofere sprijin persoanelor cu dizabilități pentru a asigura incluziunea în accesarea informațiilor publice și participarea la activități civice. .

Întrebări

1. Descrieți termenul Servicii guvernamentale accesibile.
2. Care sunt caracteristicile cheie ale serviciilor guvernamentale accesibile?
3. Puteți detalia importanța asigurării accesibilității în serviciile digitale guvernamentale pentru cetățeni?
4. Puteți detalia importanța asigurării incluziunii în accesarea informațiilor publice și în participarea la activități civice ?
5. Puteți detalia importanța multilingvismului în serviciile digitale guvernamentale?

Transparența în e-government(MC 2.3.D.4)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Transparența în e-government Cod: MC 2.3.D.4
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 1 – Maxim 3 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.40):

- Explicați termenul de transparență e-guvernare.

Descriere

„**E-Government Transparency**” demonstrează capacitatea cursantului de a defini procese guvernamentale transparente care sunt realizate prin inițiative de date deschise și care oferă cetățenilor acces ușor la informații privind politicile, bugetele și luarea deciziilor. Acest microcredit demonstrează, de asemenea, capacitatea cursantului de a utiliza blockchain sau alte tehnologii sigure pentru a asigura integritatea informațiilor partajate prin canale digitale.

Întrebări

1. Explicați termenul de transparență e-guvernare.
2. Cum contribuie transparența guvernării electronice la luarea deciziilor în rândul cetățenilor?
3. Cum contribuie transparența guvernării electronice la furnizarea de informații privind politicile cetățenilor?
4. Ce este blockchain-ul?
5. De ce este important ca guvernele să folosească tehnologiile sigure, cum ar fi blockchain, pentru a asigura integritatea informațiilor în eforturile de transparență a guvernării electronice?

Îndrumare altor persoane pentru angajarea cetățenească(MC 2.3.D.5)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Îndrumarea altor persoane pentru angajarea cetățenească Cod: MC 2.3.D.5
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 3 – Maxim 5 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.41):

- Îndrumați-i pe alții în implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale

Descriere

„**Îndrumare altor persoane pentru angajare cetățenească**” demonstrează capacitatea cursantului de a desfășura ateliere despre abilitățile fundamentale de alfabetizare digitală, inclusiv siguranța online, căutarea eficientă pe internet și înțelegerea amprentelor digitale.

Întrebări

1. Puteți detalia importanța îndrumării altora în angajarea în cetățenie?
2. Cum îi vei ghida? Vă rugăm să discutați.
3. Descrieți principalele rezultate ale învățării ale unui atelier pe care l-ați organiza pe abilitățile fundamentale de alfabetizare digitală.
4. Descrieți principalele rezultate ale învățării ale unui atelier pe care l-ați organiza despre siguranța online.
5. Descrieți principalele rezultate ale învățării ale unui atelier pe care l-ați organiza despre căutarea eficientă pe internet și înțelegerea amprentelor digitale.
6. Care ar fi impactul atelierelor menționate mai sus? De ce ai organiza astfel de ateliere?

Securitate prin parole solide și autentificare cu doi factori (MC 2.3.D.6)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Securitate prin parole solide și autentificare cu doi factori Cod: MC 2.3.D.6
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 1 – Maxim 3 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.42 și 7.43):

- Explicați cum se dezvoltă parole unice puternice
- Învățați-le altora despre importanța parolelor puternice și unice și a utilizării și a autentificării cu doi factori.

Descriere

„**Securitate prin parole solide și autentificare cu doi factori**” demonstrează capacitatea cursantului de a descrie caracteristicile unei parole puternice și unice și utilizarea și autentificarea cu doi factori. În plus, această micro-acreditare demonstrează capacitatea cursantului de a implementa sesiuni scurte de informare pentru a explica altora cum pot dezvolta o parolă puternică și unică și de ce și cum ar trebui să utilizeze autentificarea cu doi factori.

Întrebări

1. Unde trebuie să folosim parolele?
2. Care sunt caracteristicile unei parole puternice și unice?
3. Puteți oferi exemple de parole puternice și unice?
4. Ce este autentificarea cu doi factori?
5. De ce ar trebui să folosim autentificarea cu doi factori?

Încurajarea utilizării serviciilor digitale online (MC 2.3.D.7)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Încurajarea utilizării serviciilor digitale online Cod: MC 2.3.D.7
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 1 – Maxim 3 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 7 LO 7.44):

- Demonstrați altora cum să participe la activități civice online, să semneze petiții și să folosească e-guvernarea prin intermediul platformelor digitale.

Descriere

„**Încurajarea utilizării serviciilor digitale online**” demonstrează capacitatea cursantului de a implementa sesiuni scurte de informare pentru a demonstra altora cum să participe la activități civice online, să semneze petiții și să folosească e-guvernarea prin platforme digitale.

Întrebări

1. Puteți detalia importanța introducerii conceptului de participare online la activități civice, a semnării petițiilor și a folosirii e-guvernării pentru alții?
2. Dezvoltați schița unei sesiuni scurte în care le demonstrați altora cum să participați la activități civice online.
3. Elaborați schița unei sesiuni scurte în care le demonstrați altora cum să utilizați diferite servicii de e-guvernare.
4. Cum i-ați ghida pe alții în navigarea platformelor de guvernare electronică pentru a accesa serviciile esențiale?
5. Ce platforme digitale ați recomanda pentru a spori participarea la activități civice online?

Propuneri de angajare cetățenească prin tehnologii digitale (MC 2.3.D.8)

Specificații

Categorie cursant	Orice persoană
Titlul și codul microcreditului	Propuneri de angajare cetățenească prin tehnologii digitale Cod: MC 2.3.D.8
Tara(rile)/Regiunea(rile) emitentului	ITALIA, CIPRU, GRECIA, ROMANIA http://dsw.projectsgallery.eu
Organisme de acordare	Consortiul DSW Număr proiect: 101087628
Data emiterii	Decembrie 2023
Volumul de muncă necesar pentru învățare	Minim 1 – Maxim 3 ore
Nivelul de învățare	EXPERT
Tipul de evaluare	Întrebări notate automat Număr de întrebări: 16 – 20 Scor de promovare: 75%
Forma de învățare	Asincronă online
Forma de asigurare a calității	Peer Review

Rezultatele învățării

Rezultate ale învățării (ref. Nivelul 8 LO 7.45):

- Propune idei noi în domeniul cetățeniei prin tehnologii digitale.

Descriere

„Propuneri de angajare cetățenească prin tehnologii digitale” demonstrează capacitatea cursantului de a propune diferite idei legate de cetățenie prin tehnologii digitale, cum ar fi platforme digitale de implicare civică, inițiative de orașe inteligente, programe de educație pentru cetățenie digitală, AI-Powered Civic Chatbot, experiențe civice VR etc.

Întrebări

1. Care ar putea fi o idee de promovare a cetățeniei prin tehnologiile digitale?
2. Cum ați folosi chatboții civici alimentați de AI în domeniul cetățeniei prin tehnologii digitale.
3. Discutați cum o experiență civică VR ar putea stimula participarea cetățenilor?
4. Cum ar putea inițiativele orașelor inteligente să promoveze cetățenia?
5. Ați putea sugera o inițiativă de oraș inteligent?

**ANEXA I: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII
PENTRU COMPETENȚA**

2.3. IMPLICARE CETĂȚENEASCĂ PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)

COMPETENȚA 2.3: IMPLICARE CETĂȚENEASCĂ PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

Să participe social prin utilizarea serviciilor digitale. Să caute oportunități de cetățenie participativă prin tehnologii digitale .

1	La nivel de bază și cu îndrumare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> identifica servicii digitale simple pentru a participa la societate recunoaște tehnologii digitale simple și adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean
2	La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:	<ul style="list-style-type: none"> identifica servicii digitale simple pentru a participa la societate recunoaște tehnologii digitale simple și adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean
3	Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot:	<ul style="list-style-type: none"> selecta servicii digitale bine definite și de rutină pentru a participa la societate indica tehnologii digitale adecvate bine definite și de rutină pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean
4	În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și nede rutină, pot:	<ul style="list-style-type: none"> selecta serviciile digitale pentru a participa la societate discuta despre tehnologiile digitale adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean
5	Pe lângă îndrumarea altora, pot:	<ul style="list-style-type: none"> propune diferite servicii digitale pentru a participa la societate folosi tehnologii digitale adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean
6	La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:	<ul style="list-style-type: none"> varia utilizarea celor mai adecvate servicii digitale pentru a participa la societate varia utilizarea celor mai adecvate tehnologii digitale pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean
7	La nivel de înaltă specializare, pot:	<ul style="list-style-type: none"> crea soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale integracunoștințele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în implicarea în cetățenie prin tehnologiile digitale
8	La cel mai avansat și specializat nivel, pot:	<ul style="list-style-type: none"> crea soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează care sunt legați de implicarea în cetățenie prin tehnologiile digitale propune noi idei și procese în domeniu.

DEBUTANT (NIVELUL 1 și NIVELUL 2)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)

COMPETENȚA 2.3: IMPLICARE CETĂȚENEASCĂ PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

Să participe social prin utilizarea serviciilor digitale. Să caute oportunități de cetățenie participativă prin tehnologii digitale .

NIVEL: 1 - DEBUTANT

La nivel de bază și cu îndrumare, pot

- identifica servicii digitale simple pentru a participa la societate
- recunoaște tehnologii digitale simple și adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean

NIVEL: 1 - DEBUTANT

La nivel de bază și cu autonomie și îndrumări adecvate acolo unde este necesar, pot:

- identifica servicii digitale simple pentru a participa la societate
- recunoaște tehnologii digitale simple și adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean

Rezultatele învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
1. Definiți serviciile digitale publice și serviciile digitale private	L1	K	<p>Recunoașteți că serviciile digitale publice sunt platforme online, aplicații sau resurse care sunt furnizate și gestionate de guvern sau instituții publice. Aceste servicii sunt concepute pentru a servi publicului larg, oferind acces la informații, servicii guvernamentale și resurse.</p> <p>Recunoașteți că serviciile digitale private sunt platforme online, aplicații sau instrumente care sunt dezvoltate, deținute și operate de companii private sau organizații neguvernamentale. Aceste servicii sunt adesea concepute pentru a îndeplini obiective comerciale sau organizaționale specifice.</p>

<p>2. Descrieți caracteristicile serviciilor digitale publice și ale serviciilor digitale private</p>	<p>L1</p>	<p>K</p>	<p>Enumerați câteva caracteristici ale serviciilor digitale publice, cum ar fi supravegherea guvernamentală (de exemplu, serviciile digitale publice sunt de obicei sub conducerea și managementul agențiilor guvernamentale sau instituțiilor publice), incluziunea și accesibilitatea, transparența și infrastructura publică (de exemplu, site-uri web guvernamentale, portaluri de guvernare electronică). , platforme de informare în sănătate publică și sisteme de alertă de urgență).</p> <p>Enumerați câteva caracteristici ale serviciilor digitale private, cum ar fi proprietatea (de exemplu, serviciile digitale private sunt deținute și operate de companii sau organizații private), personalizarea și personalizarea (serviciile digitale private adaptează experiența utilizatorilor în funcție de preferințele acestora), publicitate direcționată (utilizarea serviciilor private). publicitate direcționată în funcție de preferința utilizatorului) și inovație și concurență (serviciile digitale private operează pe o piață competitivă). Scopul principal al serviciilor digitale private este generarea de venituri sau realizarea unor obiective specifice.</p>
<p>3. Furnizați exemple de diferite servicii digitale publice</p>	<p>L1</p>	<p>K</p>	<p>Recunoașterea serviciilor digitale publice importante (servicii de e-guvernare, cum ar fi servicii de consultare a informațiilor fiscale, servicii de programare în centrul de asistență medicală, de a face o cerere de ajutor de șomaj, de a face o cerere de sprijin pentru locuință, de a vota online, de a efectuați plăți online pentru apă și electricitate, pentru a solicita permise și licențe și multe altele).</p> <p>(Site-uri web guvernamentale și inițiative Smart City, cum ar fi managementul traficului, transportul public, monitorizarea mediului etc.)</p>
<p>4. Furnizați exemple de diferite servicii digitale private</p>	<p>L1</p>	<p>K</p>	<p>Recunoașteți serviciile digitale private importante (banking online, comerț electronic, servicii de streaming, servicii de învățare online, platforme de social media)</p>



<p>5. Subliniați importanța implicării cetățenilor prin tehnologiile digitale</p>	<p>L2</p>	<p>A</p>	<p>Sensibilizarea cu privire la importanța implicării cetățenilor prin tehnologiile digitale, menționând motive precum accesibilitatea sporită, schimbul de informații în timp real, astfel o transparență sporită, participarea democratică prin vot online și implicarea prin intermediul platformelor de social media care permit indivizilor să-și exprime opiniile și preocupările.</p> <p>Să recunoască faptul că cetățenii pot contribui cu idei și soluții la provocările societale (inovare și soluționarea problemelor) și să ofere feedback cu privire la politicile și serviciile guvernamentale, pentru a ajuta guvernele să facă ajustările și îmbunătățirile necesare pe baza aportului public (mecanism de feedback).</p> <p>Prezentați serviciile digitale publice și private ca o modalitate de a construi o rețea puternică și conexiuni în jurul nostru, precum și oferind un spațiu pentru ca indivizii să participe la luarea deciziilor democratice și la activități civice.</p>
<p>6. Identificați servicii (platforme) digitale publice specifice care oferă oportunități cetățenilor de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional.</p>	<p>L2</p>	<p>K</p>	<p>Enumerați serviciile digitale publice care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional, cum ar fi portaluri de e-guvernare (portale locale, portaluri europene (Europa ta), portaluri naționale (Rețeaua Administrației Publice a Națiunilor Unite (UNPAN))), feedback și sondaje cetățenilor (Eurobarometru, Sondajul meu din lume al Națiunilor Unite, Indicele OECD Better Life, Sondajul anual al Forumului Economic Mondial Global Shapers), petiții online și platforme de activism (Inițiativa cetățenilor europeni (ECI), Avaaz, Change.org, Care2petitions, Petiții Global Citizen), platforme de colaborare (Zona europeană de cercetare (ERA), Orizont Europa, Erasmus+, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (UNDP)), platforme educaționale pentru angajament civic</p>
<p>7. Identificați anumite servicii digitale private (platforme) care oferă cetățenilor oportunități de participare la nivel local, regional, național, european și internațional.</p>	<p>L2</p>	<p>K</p>	<p>Enumerați serviciile digitale private care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional, cum ar fi platformele de social media (Facebook, X (fostul Twitter), Instagram), platformele de crowdfunding (Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe), platforme comunitare online (Reddit, Discord), petiții online și platforme de activism (change.org, Avaaz) evenimente virtuale și seminarii web (Zoom, Microsoft Teams, Webex), platforme de jurnalism (Medium, site-uri web de jurnalism local), platforme de comerț electronic (Etsy, Ebay), platforme de feedback ale consumatorilor (Yelp, TripAdvisor), platforme de caritate și voluntariat (VolunteerMatch, JustGiving).</p>

8. Identificați petiții online și platforme de activism printr-o simplă căutare pe internet	L2	S	Listați petiții online și platforme de activism printr-o simplă căutare pe internet, cum ar fi Avaaz, Change.org, Care2petitions, Global Citizen Petitions, MoveOn, SumOfUs, Color of Change, Stand Up Republic și multe altele.
9. Identificați <u>domeniile</u> vieții private și profesionale în care se poate folosi instrumente digitale pentru a participa la societate	L2	K	Identificați domeniile vieții private în care un cetățean poate folosi instrumente digitale pentru a participa în societate, cum ar fi crearea de rețele prin intermediul rețelelor sociale, comunități și forumuri online, activism online, voluntariat digital, învățare digitală și dezvoltarea abilităților, evenimente virtuale și seminarii web, aplicații de fitness și wellness; donații digitale și crowdfunding. Identificați domeniile vieții profesionale în care un cetățean poate folosi instrumente digitale pentru a participa în societate, cum ar fi implicarea în rețelele sociale, lucrul și colaborarea la distanță, rețelele profesionale, platformele freelancing și Gig, conferințe virtuale și seminarii web, mentorat și coaching digital și multe altele.
10. Identificați platforme online simple pe care o puteți folosi pentru a se perfecționa.	L2	S	Identificați platforme online simple pe care le puteți folosi pentru a se perfecționa, cum ar fi platformele de învățare online (Coursera, Udemy, Khan Academy, Duolingo), platformele de social media (Facebook, X (fostul twitter), Instagram, LinkedIn), platformele de gestionare a sarcinilor (Trello, Todoist, Monday.com) și comunități și forumuri online (Reddit, Quora).
11. Diferențierea mass-media în funcție de natura lor (media tradițională sau nouă formă)	L2	K	Identificați forme tradiționale de media, cum ar fi ziare, reviste, televiziune și radio și noi forme de media, cum ar fi platformele de social media, blogurile, podcasturile și internetul în general.
12. Subliniați importanța formelor tradiționale și noi de media în societățile democratice.	L2	A	Sensibilizarea cu privire la importanța formelor tradiționale și noi de media în societățile democratice. Recunoașteți că formele tradiționale de media servesc ca instrument de diseminare a informațiilor către public, sunt ușor accesibile și au o reputație de lungă durată pentru credibilitate și fiabilitate. Recunoașteți că noile forme de media oferă informații în timp real, sunt accesibile la nivel global și încurajează interactivitatea și participarea.

INTERMEDIAR (NIVELUL 3 și NIVELUL 4)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)

COMPETENȚA 2.3: IMPLICARE CETĂȚENEASCĂ PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

Să participe social prin utilizarea serviciilor digitale. Să caute oportunități de cetățenie participativă prin tehnologii digitale .

NIVEL: 3 - DEBUTANT

Pe cont propriu și rezolvând probleme simple, pot

- selecta servicii digitale bine definite și de rutină pentru a participa la societate
- indica tehnologii digitale adecvate bine definite și de rutină pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean

NIVEL: 3 - DEBUTANT

În mod independent, în funcție de propriile mele nevoi și rezolvând probleme bine definite și nede rutină, pot:

- selecta serviciile digitale pentru a participa la societate
- discuta despre tehnologiile digitale adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean

Rezultatele învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
13. Explicați Identificarea electronică securizată (eID)	L3	K	Recunoașteți că identificarea electronică securizată (eID) se referă la autentificarea digitală și verificarea identității unei persoane prin mijloace electronice. Este o modalitate sigură și fiabilă de a confirma și gestiona identitatea unei persoane în domeniul digital. Obiectivul principal al eID este stabilirea încrederii în tranzacțiile și interacțiunile online, asigurându-se că părțile implicate se pot identifica reciproc cu încredere într-un mod sigur.
14. Enumerați aspectele cheie ale identificării electronice securizate (eID)	L3	K	Enumerați aspectele cheie ale identificării electronice securizate (eID), cum ar fi autentificarea digitală, identificarea emisă de guvern, autentificarea biometrică, autentificarea cu doi factori (2FA) sau autentificarea multifactorială (MFA), infrastructura cu chei publice (PKI), platformele și serviciile online , Cadrele legale și Consimțământul utilizatorului și Protecția confidențialității.

<p>15. Subliniați importanța identificării electronice securizate atunci când utilizați servicii digitale publice sau private.</p>	<p>L3</p>	<p>A</p>	<p>Sensibilizarea cu privire la importanța identificării electronice securizate (eID) atunci când utilizați servicii digitale publice sau private. Explicați de ce Identificarea electronică securizată (eID) joacă un rol esențial în asigurarea securității, credibilității și eficienței serviciilor digitale publice și private. Identificarea electronică sigură este fundamentală pentru construirea încrederii, protejarea datelor utilizatorilor și asigurarea integrității serviciilor digitale, atât în sectorul public, cât și în cel privat. Este un element crucial în crearea unui mediu digital sigur și de încredere pentru persoane fizice, companii și guverne deopotrivă.</p>
<p>16. Denumiți servicii digitale publice sau private pentru care unei persoane i se cere să furnizeze o identificare electronică.</p>	<p>L3</p>	<p>K</p>	<p>Enumerați diferite servicii digitale publice sau private la care unei persoane i se va cere să furnizeze o identificare electronică, cum ar fi platforme bancare online, portaluri de servicii guvernamentale, sisteme de asistență medicală, platforme de e-mail securizate, dispozitive mobile și telefoane inteligente, aplicații mobile guvernamentale, intranet corporative și Portaluri, platforme de comerț electronic, portaluri educaționale, sisteme de călătorie și imigrare, servicii juridice și notariale și platforme de vot online. Explicați situațiile în care este necesară autentificarea cu mai mulți factori.</p>
<p>17. Explicați cum să obțineți certificate de la o autoritate de certificare în scopul identificării electronice securizate</p>	<p>L3</p>	<p>K</p>	<p>Identificați autoritățile de certificare de unde se poate obține certificatul și urmați pașii necesari. Cursantul ar trebui să poată genera o pereche de chei constând din cheie privată și o cheie publică, apoi cursantul ar trebui să genereze o Cerere de semnare a certificatului (CSR), care este un fișier care conține cheia dvs. publică și alte informații relevante, cum ar fi numele dvs., locația, organizație etc. Într-o etapă ulterioară, cursantul ar trebui să trimită CRS-ul autorității de certificare printr-un portal online, pentru ca autoritatea de certificare să verifice și să identifice informațiile furnizate în CSR, s-ar putea să vi se solicite să furnizați documente justificative, cum ar fi identificarea card sau alte documente relevante pentru a vă susține identitatea.</p>

18. Selectați servicii (platforme) digitale publice specifice care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional prin utilizarea unor criterii specifice	L4	S	Selectați un anumit serviciu digital public (platformă), luând în considerare criterii specifice, cum ar fi, accesibilitate, incluziune, transparență, securitate și confidențialitate, varietate de instrumente de implicare (sondaje, sondaje, forumuri de discuții), scalabilitate, integrare cu sistemele existente, includerea mecanisme de feedback și respectarea reglementărilor (protecția datelor).
19. Selectați anumite servicii digitale private (platforme) care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional prin utilizarea unor criterii specifice.	L4	S	Selectați un anumit serviciu digital privat (platformă), luând în considerare criterii specifice, cum ar fi funcționalitatea și caracteristicile complete, accesibilitatea, compatibilitatea, conformitatea cu reglementările privind protecția datelor și confidențialitatea (GDPR), scalabilitate, flexibilitate, integrare cu sistemele existente, cost și valoare, suport și întreținere, acces la feedback și oportunități de formare.
20. Selectați petiții private și publice și platforme de activism pe care să le utilizați prin utilizarea unor criterii specifice.	L 3	S	Explorați petițiile online și platformele de activism, cum ar fi (change.org și Avaaz) și selectați o campanie în care doriți să vă implicați și semnați petiția. Să fie capabil să selecteze petiții online și platforme de activism private și publice prin aplicarea unor criterii precum vizibilitate și acoperire, legitimitate și credibilitate, audiență și cauze, interfață ușor de utilizat, impact global sau local, confidențialitate și securitate, implicare și interacțiune, moderare și reguli.
21. Selectați o platformă sau platforme de socializare unde puteți distribui campania de petiții în care v-ați implicat.	L4	S	Selectați o platformă de socializare, cum ar fi Facebook, Instagram și X (fostul Twitter) și distribuiți campania în care v-ați implicat.

<p>22. Discutați despre tehnologiile adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean prin utilizarea metodologiei specifice.</p>	L4	K	<p>Cursanții ar trebui să fie capabili să identifice tipul de perfecționare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alfabetizare digitală și educație. Pe baza acestui lucru, cursantul ar trebui să fie capabil să identifice instrumentul adecvat, de exemplu, cursuri online și MOOC (pentru dezvoltarea abilităților și competențelor). • Comunicare și colaborare : Pe baza acesteia, cursantul ar trebui să fie capabil să identifice diferite instrumente, cum ar fi Zoom, Microsoft Teams, WhatsApp și Viber (pentru comunicare și colaborare prin întâlniri online și schimb de mesaje). • Social media : Pe baza acestui lucru, cursantul ar trebui să fie capabil să identifice diferite platforme, cum ar fi Facebook, LinkedIn, X (fostul Twitter) etc (pentru construirea unei rețele și conexiuni puternice). • Platforme de implicare civică : Pe baza acestui lucru , cursantul ar trebui să fie capabil să identifice site-uri web guvernamentale (pentru a primi informații despre chestiuni civice) și platforme de activism social, cum ar fi Change.org și Avaaz (pentru participarea la petiții online și mișcări sociale). • Online banking : Cursantul ar trebui să fie capabil să identifice platforme precum PayPal, Google Pay și Apple Pay (pentru gestionarea finanțelor și activarea tranzacțiilor digitale securizate pentru comerțul electronic și pentru plata facturilor cum ar fi electricitatea și apă online).
<p>23. Definiți democrația și democrația digitală</p>	L3	K	<p>Definiți democrația (ca un sistem de guvernare în care legile, politicile, conducerea și activitățile majore ale unui stat sau al unei alte organizații politice sunt decise direct sau indirect de către „popor” . Cetățenii au dreptul de a participa la procesele de luare a deciziilor). Definiți democrația digitală (ca integrarea tehnologiilor digitale în procesul democratic pentru a spori participarea cetățenilor, implicarea și luarea deciziilor în afacerile politice).</p>
<p>24. Definiți componentele democrației digitale</p>	L3	K	<p>Enumerați componentele democrației digitale, cum ar fi furnizarea de servicii și informații guvernamentale online, utilizarea sistemelor de vot electronic, participarea pe platforme și forumuri digitale, furnizarea de informații guvernamentale și date evaluabile online, participarea la elaborarea politicilor prin e-guvernare platforme etc.</p>

AVANSAT (NIVELUL 5 și NIVELUL 6)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)

COMPETENȚA 2.3: IMPLICARE CETĂȚENEASCĂ PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

Să participe social prin utilizarea serviciilor digitale. Să caute oportunități de cetățenie participativă prin tehnologii digitale .

NIVEL: 5 – AVANSAT

Pe lângă îndrumarea altora, pot:

- propune diferite servicii digitale pentru a participa la societate
- folosi tehnologii digitale ale adecvate pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean

NIVEL: 6 – AVANSAT

La nivel avansat, în funcție de nevoile mele și ale altora, și în contexte complexe, pot:

- varia utilizarea celor mai adecvate servicii digitale pentru a participa la societate
- varia utilizarea celor mai adecvate tehnologii digitale pentru a mă perfecționa și pentru a participa în societate ca cetățean

Rezultatele învățării	Nivel	K - S - A	Descriere
25. Explicați de ce este important să înțelegeți nevoile altora înainte de a propune diferite servicii digitale	L5	K	Explicați că, înțelegând nevoile publicului țintă, puteți propune servicii digitale care abordează direct punctele și preferințele lor principale. Această abordare centrată pe client crește probabilitatea de a sugera soluții care sunt valoroase și relevante pentru utilizatori.
26. Utilizați tehnici de chestionare pentru a identifica nevoile celorlalți pentru a propune servicii digitale adecvate	L5	S	Utilizați diferite tipuri de tehnici de chestionare pentru a identifica nevoile celorlalți pentru a propune servicii digitale adecvate. Cursantul ar trebui să fie capabil să descrie și să utilizeze întrebări deschise, întrebări de sondare, întrebări de evaluare a nevoilor (de exemplu, care sunt obiectivele dvs. principale atunci când vă implicați prin tehnologiile digitale), întrebări de explorare a preferințelor și întrebări orientate spre viitor.
27. Propune altora servicii digitale (publice sau private) care raspund nevoilor lor	L5	S	Propune altora servicii digitale (publice sau private) care raspund nevoilor lor pe masura ce apar in urma investigatiei.

28. Elaborați un sondaj pentru un anumit subiect și împărtășiți-l comunității locale pentru a obține contribuția acestora pentru o anumită problemă de societate .	L5	S	Numiți diferite instrumente de sondaj, cum ar fi Survey Monkey, Google Forms, Microsoft Forms, Type Form etc. Creați un sondaj pentru un anumit subiect la alegere și distribuiți-l pe rețelele de socializare, folosind o strategie media adecvată, cum ar fi coduri QR și Hashtag-uri, pentru a-l partaja comunității locale.
29. Analizați rezultatele sondajului dvs	L5	S	Utilizați funcțiile automate oferite de instrumentele de sondaj, cum ar fi Survey Monkey, Google Forms, Microsoft Forms, Type Form etc. pentru a analiza rezultatele
30. Anunțați prin instrumente digitale rezultatele sondajului dvs	L5	S	Creați postări de conținut pentru a anunța rezultatele în rețelele sociale.
31. Folosiți servicii digitale publice (platforme) adecvate care oferă cetățenilor oportunități de a participa la nivel local, regional, național, european și internațional prin utilizarea unor criterii specifice	L5	S	Utilizați o gamă largă de servicii digitale publice de încredere (platforme) pentru sondaje, sondaje, forumuri de discuții și altele, cum ar fi portaluri de guvernare electronică (portale locale, portaluri europene (Europa ta), portaluri naționale (Rețeaua Administrației Publice a Națiunilor Unite (UNPAN)), feedback și sondaje ale cetățenilor (Eurobarometru, Sondajul Națiunilor Unite My World, OECD Better Life Index, World Economic Forum Global Shapers Annual Survey), petiții online și platforme de activism (European Citizens' Initiative (ECI), Avaaz, Change.org, Care2petitions , Petiții Global Citizen), platforme de colaborare (Zona europeană de cercetare (ERA), Orizont Europa, Erasmus+, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (UNDP)), platforme educaționale pentru angajament civic (Parlamentul European - Portalul de învățare al UE, Educația pentru cetățenie globală (UNESCO)) Înainte de a utiliza platformele, evaluați-le pe baza unor criterii specifice precum, accesibilitate, incluziune, transparentă, securitate și confidențialitate, varietate de instrumente de implicare, scalabilitate, integrare cu sistemele existente, includerea mecanismelor de feedback și conformitatea cu reglementările (protecția datelor).

32. Utilizați servicii digitale private (platforme) adecvate care oferă cetățenilor oportunități de participare la nivel local, regional, național, european și internațional prin utilizarea unor criterii specifice	L5	S	Utilizați servicii digitale private (platforme), cum ar fi platforme de social media (Facebook, X (fostul Twitter), Instagram), platforme de crowdfunding (Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe), platforme comunitare online (Reddit, Discord), petiții online și platforme de activism (change.org, Avaaz) evenimente virtuale și seminarii web (Zoom, Microsoft Teams, Webex), platforme de jurnalism (Medium, site-uri web de jurnalism local), platforme de comerț electronic (Etsy, Ebay), platforme de feedback pentru consumatori (Yelp, TripAdvisor).Evaluati platformele menționate mai sus luând în considerare criteriile specifice, cum ar fi funcționalitatea și caracteristicile complete, accesibilitatea, compatibilitatea, conformitatea cu reglementările privind protecția datelor și confidențialitatea (GDPR), scalabilitatea, flexibilitatea, integrarea cu sistemele existente, costul și valoarea, suportul și întreținerea , acces la feedback și oportunități de formare.
33. Creați o petiție și distribuiți-o	L5	S	Identificați tema și subiectul petiției dvs. și utilizați o gamă largă de posibilități pentru a crea o petiție
34. Evaluează rezultatele petiției tale	L5	S	Evaluati atât vizibilitatea și implicarea petiției dvs., cât și rezultatele acestora
35. Utilizați o gamă largă de servicii digitale publice și private și variațiile în funcție de nevoi și situație	L6	S	Cursantul ar trebui să fie capabil să clasifice serviciile digitale private și publice și să selecteze cele mai potrivite sau să combine împreună cele mai potrivite pentru a-și satisface nevoile.
36. Utilizați o gamă largă de servicii digitale publice și private și variațiile pentru a obține cel mai bun nivel de perfecționare și participare în societate ca cetățean	L6	S	În ceea ce privește perfecționarea, cursantul ar trebui să utilizeze o metodologie care să includă identificarea obiectivelor, identificarea posibilităților de a atinge acele obiective, selectarea instrumentelor pentru a sprijini atingerea obiectivelor și utilizarea instrumentelor simultan și într-un mod complementar pentru a-ți atinge obiectivele. Prin urmare, ar trebui să fie capabil să utilizeze diferite instrumente pentru educație și alfabetizare digitală, pentru comunicare și colaborare, pentru rețelele sociale, pentru angajament civil și activism social, pentru e-guvernare și pentru servicii bancare.

EXPERT (NIVELUL 7 și NIVELUL 8)

DOMENIUL DE COMPETENȚĂ 2 : COMUNICARE ȘI COLABORARE IN MEDIUL DIGITAL)

COMPETENȚA 2.3: IMPLICARE CETĂȚENEASCĂ PRIN TEHNOLOGII DIGITALE

Să participe social prin utilizarea serviciilor digitale. Să caute oportunități de cetățenie participativă prin tehnologii digitale .

NIVEL: 7 – EXPERT

La nivel de înaltă specializare, pot:

- crea soluții la probleme complexe cu definiție limitată care sunt legate de implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale
- integra cunoștințele pentru a contribui la practicile și cunoștințele profesionale și pentru a-i ghida pe alții în implicarea în cetățenie prin tehnologiile digitale

NIVEL: 8 – EXPERT

La cel mai avansat și specializat nivel, pot:

- crea soluții pentru a rezolva probleme complexe cu mulți factori care interacționează care sunt legați de implicarea în cetățenie prin tehnologiile digitale
- propune noi idei și procese în domeniu.

Rezultatul învățatului	Nivel	K - S - A	Descriere
37. Explicați de ce abordarea problemelor complexe legate de implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale necesită o abordare strategică	L7	K	Explicați de ce abordarea problemelor complexe legate de angajarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale necesită o abordare strategică care să pună accent pe motive precum natura multifază a problemelor datorată implicării diferitelor părți interesate, tehnologii și factori societali, schimbările rapide ale tehnologiei, diversele părți interesate (inclusiv organisme guvernamentale, întreprinderi, instituții de învățământ și cetățeni înșiși - o abordare strategică permite identificarea părților interesate cheie, interesele acestora și dezvoltarea de soluții colaborative), necesitatea durabilității pe termen lung, necesitatea activităților educaționale și de conștientizare etc. .

38. Descrieți diferiți piloni ai strategiei pe care trebuie să o urmați pentru a vă angaja în cetățenie prin tehnologiile digitale	L7	K	Descrieți piloni ai strategiei, cum ar fi dezvoltarea și implementarea programelor de alfabetizare digitală, colaborarea cu furnizorii de educație și alte părți interesate pentru furnizarea de programe de alfabetizare digitală, asigurați-vă că aceste programe vizează un grup țintă divers, proiectarea unor servicii guvernamentale accesibile și ușor de utilizat, dezvoltarea și promovează platforme care promovează implicarea comunității, asigură protecția identității digitale, asigură transparența guvernării electronice. Stabiliți platforme online pentru educația civică acoperă subiecte precum structurile guvernamentale, procesul electoral și responsabilitățile civice, dezvoltarea și promovarea platformelor de implicare a tinerilor etc.
39. Explicați termenul de servicii guvernamentale accesibile	L7	K	Definiți termenul de servicii guvernamentale accesibile ca platforme online ușor de utilizat și accesibile pe care cetățenii le pot folosi pentru a lucra cu serviciile guvernamentale. Aceste platforme ar trebui să se explice de la sine, ușor de utilizat, directe, să fie multilingve și să ofere sprijin persoanelor cu dizabilități pentru a asigura incluziunea în accesarea informațiilor publice și participarea la activități civice.
40. Explicați termenul de transparență a guvernării electronice	L7	K	Definiți transparența guvernamentală ca procese guvernamentale transparente care sunt realizate prin inițiative de date deschise și care oferă cetățenilor acces ușor la informații privind politicile, bugetele și luarea deciziilor. Utilizați blockchain sau alte tehnologii sigure pentru a asigura integritatea informațiilor partajate prin canale digitale.
41. Îndrumați-i pe alții în implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale	L7	S	Desfășurați ateliere despre abilitățile fundamentale de alfabetizare digitală, inclusiv siguranța online, căutarea eficientă pe internet și înțelegerea amprentelor digitale.
42. Explicați cum se dezvoltă parole unice puternice	L7	K	Descrieți caracteristicile unei parole puternice și unice și utilizarea și utilizarea autentificării cu doi factori.
43. -le altora despre importanța parolelor puternice, unice și a utilizării și a autentificării în doi factori	L7	S	Implementați sesiuni scurte de informare pentru a explica altora cum pot dezvolta o parolă puternică și unică și de ce și cum ar trebui să utilizeze autentificarea cu doi factori.



44. Demonstrați altora cum să participe la activități civice online, să semneze petiții și să folosească e-guvernarea prin intermediul platformelor digitale.	L7	S	Implementați sesiuni scurte de informare pentru a demonstra altora cum să participe la activități civice online, să semneze petiții și să folosească e-guvernarea prin intermediul platformelor digitale.
45. Propune idei noi în domeniul cetățeniei prin tehnologii digitale	L8	S	Propuneți diferite idei legate de cetățenie prin tehnologii digitale, cum ar fi platforme digitale de implicare civică, inițiative de orașe inteligente, programe de educație pentru cetățenie digitală, chatbot civici alimentați de AI, experiențe civice VR etc.

Coordonator proiect:



Parteneri:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea